



INFORME
DE FERIA

2024



ETC / Electricity Transformation Canada

Calgary

21-23 de octubre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ottawa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

05 de noviembre de 2024
Ottawa

Este estudio ha sido realizado por
Martina Ibar Basaldúa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Ottawa

<http://canada.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la edición de 2024	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos de participación	7
3. Actividades de promoción	8
3.1. Actividades de asociaciones	8
3.2. Actividades de promoción de la feria	8
4. Tendencias y novedades presentadas	10
4.1. Tendencias globales	10
4.2. Tendencias por producto	10
4.3. Productos destacados en la feria	11
5. Anexos	13
5.1. Transporte	13
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	13
5.3. Recomendaciones	13
5.4. Direcciones de interés	14
5.5. Otros datos de interés	14





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	ETC / Electricity Transformation Canada
Página web:	https://electricity-transformation.ca/
Fecha del evento:	21 – 23 de octubre de 2024
Siguiente edición:	6 – 8 de octubre de 2025, Toronto
Periodicidad:	Anual
Organizador:	Canadian Renewable Energy Association (CanREA)
Lugar de celebración:	BMO Centre, 20 Round Up Way SE, Calgary, AB T2G 2W1
Horario de la feria:	9:00 – 17:00 h
Precios:	<p><i>Full Conference Pass:</i> 1.420 CAD (dólares canadienses) en <i>early bird</i>, 1.620 CAD durante la conferencia.</p> <p><i>Expo Hall Pass:</i> 160\$ in <i>early bird</i>, 210 CAD durante la conferencia.</p> <p><i>Networking add-ons:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>Welcome reception:</i> 120 CAD<i>Off-site networking reception:</i> 135 CAD<i>Networking bundle:</i> 150 CAD<i>Networking lunches:</i> 255 CAD

En el caso de no querer un *full conference pass* pero sí querer aprovechar los encuentros de *networking*, se pueden añadir servicios extra de manera individual.

Estos servicios se pueden añadir en cualquier momento, su precio no varía si se quieren comprar durante la conferencia.



1.2. Sectores y productos representados

En la Feria Electricity Transformation Canada (ETC), tienen representación los sectores de: construcción, servicios de consultoría de medioambiente, servicios legales y fiscales, servicios de ingeniería, empresas de fabricación de componentes, empresas de operaciones y mantenimiento, componentes fotovoltaicos, desarrolladoras de proyectos, empresas de *utilities*, entidades gubernamentales y otros proveedores.

1.3. Datos de la edición de 2024

En el caso de que se quiera participar como expositor, el periodo para el montaje empieza la tarde antes del comienzo de la feria. Aunque las conferencias y los encuentros de *networking* empezaron el lunes, la entrada al área de exposición no empezó hasta el martes 22 de octubre.

Horarios del Salón de Exposiciones:

- Martes, 22 de octubre: 10:00 - 18:00 h
- Miércoles, 23 de octubre: 10:00 - 16:00 h.

PLANO DEL BMO CENTRE



2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Ubicación

La edición ETC 2024 tuvo lugar en el BMO Centre de Calgary.

PLANO DEL HALL DE EXHIBICIÓN



Este año no participaron empresas españolas, ni de energía ni de infraestructuras.

2.2. Servicios ofrecidos

Con el pase completo, se ofrecen los siguientes servicios adicionales:

- **Paquete de *networking*:** este paquete incluye más de diez oportunidades de conexión, facilitando el intercambio de ideas y la creación de redes profesionales.
- **Recepción de bienvenida:** evento de inauguración donde los asistentes podrán conocer a otros participantes y expositores.

- **Recepción de *networking* fuera del sitio:** una oportunidad para participar en una recepción de *networking* en un ambiente diferente, ideal para establecer conexiones en un entorno relajado.
- **Almuerzos de *networking*:** los asistentes podrán asistir a los almuerzos servidos dentro de la feria, diseñados para fomentar el *networking*, donde interactuarán con otros profesionales mientras disfrutan de un pequeño bufet.

Además, con el pase completo se tiene acceso a dos tipos de conferencias: unas impartidas por empresas líderes del sector en el salón ferial con duración de 30 minutos, y otras, de una hora, celebradas en otro pabellón donde organismos públicos explican las oportunidades y desafíos del sector de la energía en Canadá.

2.3. Datos de participación

En la ETC de 2024 se reunieron más de 2.600 profesionales de la energía. La mayoría de sus participantes eran canadienses, pero hubo también presencia de empresas estadounidenses y en menor medida, chinas. El salón ferial contó con más de 150 expositores, incluyendo distribuidores, fabricantes e inversores.

Entre las empresas asistentes, se encuentran: consultoras, distribuidoras, instituciones educativas, empresas de servicios eléctricos, de ingeniería, adquisiciones y construcción (*Engineering, Procurement, and Construction*, EPC por sus siglas en inglés). Los profesionales que asistieron al evento pertenecen al ámbito del desarrollo de negocio, ingeniería, gerencia, equipo técnico de operaciones y mantenimiento, finanzas, relaciones gubernamentales, y también hubo instaladores, asesores legales, ejecutivos de ventas y gestores de proyectos. Por otro lado, también se reunieron en la ETC ejecutivos del gobierno a nivel regional y federal, y productores independientes de energía (IPP).

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones

Electricity Transformation Canada (ETC) está organizado por la Asociación Canadiense de Energía Renovable ([CanREA](#)), organismo representante de las energías renovables en Canadá. La organización de este encuentro se ha llevado a cabo en colaboración con [Italian Exhibition Group](#), [RE+Events](#) y [Deutsche Messe](#).

3.2. Actividades de promoción de la feria

La feria cuenta con más de 15 patrocinadores que se dividen en 3 niveles: platino, oro y plata.

El patrocinador platino de la edición, es decir, el principal, es [BIRD](#), empresa líder en la ejecución de proyectos de infraestructura en Canadá.

Entre los patrocinadores oro, se encuentran:

- [AP Systems](#): especialista en tecnología de energía solar.
- [Aviva | Hub](#): compañía de seguros, inversión y gestión de riesgos.
- [Borea](#): se encarga de la construcción y ejecución de proyectos de energía eólica y solar.
- [Invenergy](#): desarrollador y operador de proyectos de energía renovable.
- [Nextracker](#): empresa especializada en soluciones de seguimiento solar, que optimiza la eficiencia y rendimiento de las plantas de energía solar a través de tecnología innovadora.
- [Nordex Acciona](#): el grupo suministra sistemas de aerogeneradores de tecnología muy eficiente y competitiva que permiten producir energía económica a largo plazo a partir de la energía eólica.
- [Pattern](#): desarrolla, opera y financia proyectos de energía eólica y solar.
- [RES](#): es uno de los principales proveedores de soluciones de energía renovable y se especializa en la operación y mantenimiento de proyectos de energía eólica y solar.
- [Vestas](#): reconocida mundialmente como líder en la producción de turbinas eólicas.

Por último, entre los patrocinadores plata se encuentran:

- [ARC Financial Corp](#): firma de inversión especializada en energía.
- [ESRG](#): se dedica a la investigación y desarrollo de soluciones de sostenibilidad en el uso de recursos energéticos.
- [Opsun](#): empresa de consultoría en energía.

- [Oslem](#): con un enfoque en soluciones de energía renovable, Oslem se especializa en el desarrollo de proyectos que integran tecnología avanzada y prácticas sostenibles.
- [GoldWind](#): líder en la fabricación de turbinas eólicas.
- [Norden Energy](#): ofrece tecnología innovadora para optimizar la eficiencia energética.
- [Wajax](#): ofrece soluciones que optimizan la operación y mantenimiento de proyectos energéticos.

Además de la promoción de la feria a través del uso de redes sociales, el evento colabora de manera directa con los siguientes medios del sector:

1. **Infoenergetica**: un portal de noticias y recursos sobre el sector energético en España y América Latina.
2. **North American Clean Energy**: publicación dedicada a las energías limpias en América del Norte.
3. **PV Buzz**: una plataforma informativa enfocada en la energía solar fotovoltaica.
4. **PV Magazine**: una de las publicaciones más reconocidas a nivel mundial en el ámbito de la energía solar.
5. **Renewable Energy World**: una fuente de información sobre el desarrollo de las energías renovables a nivel global.
6. **Electricity Transformation Canada**: difusión sobre la transformación del sector eléctrico en Canadá.
7. **AltEnergy**: cubre una amplia gama de temas relacionados con energías alternativas y sostenibilidad.
8. **Environment Journal**: se centra en temas ambientales y de sostenibilidad.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Gracias a la importancia que se les ha dado a las conferencias durante la exhibición, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

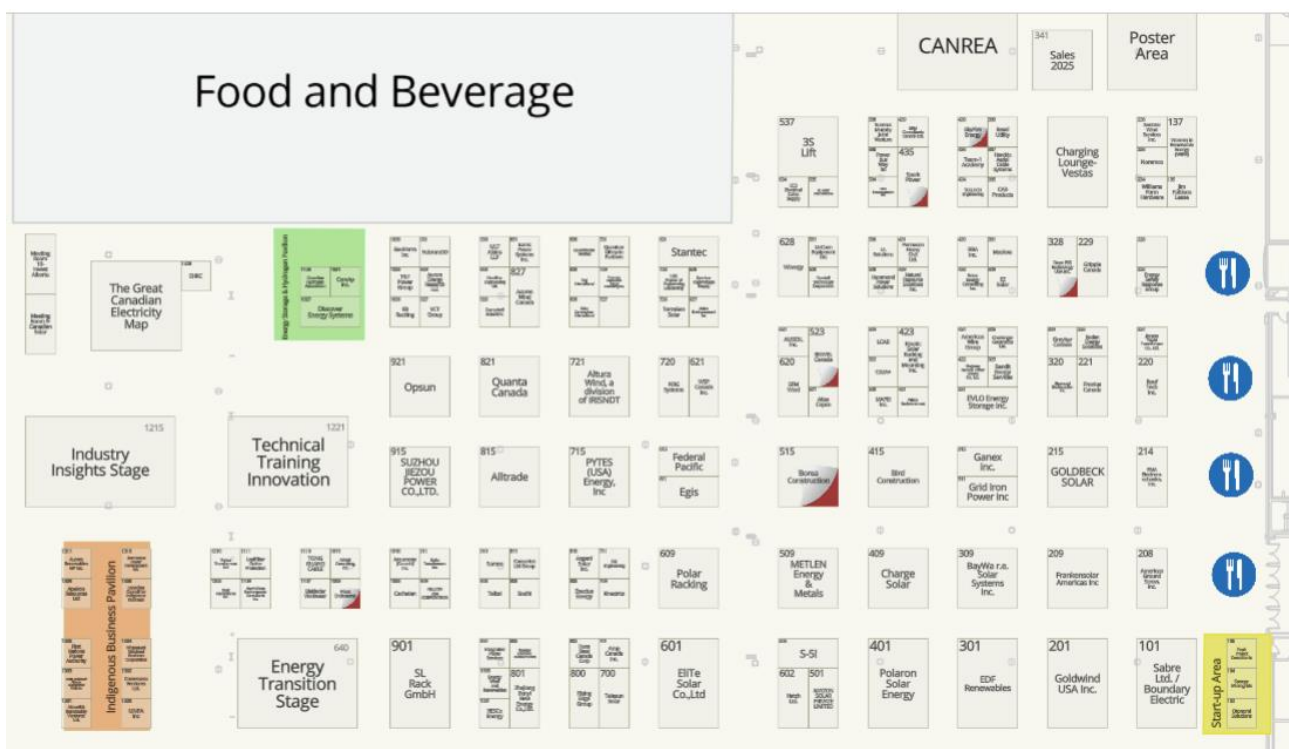
- La involucración de las comunidades indígenas cobra cada vez más importancia en el desarrollo de los proyectos de energía renovable en Canadá.
- Las características del sector implican la necesidad de una rentabilidad a largo plazo. Por ello los desarrolladores demandan servicios de financiación y de seguros confiable y un marco regulatorio que garantice la estabilidad a largo plazo por parte de los gobiernos provinciales y federales de Canadá.
- Se espera una alta demanda de soluciones de almacenamiento de energía.
- La introducción de créditos fiscales para la generación de electricidad limpia y tecnologías de captura de carbono ayudará a fomentar la inversión en proyectos de energía renovable.
- Canadá ha implantado regulaciones relacionadas con el trabajo forzado. Esto afecta de manera directa a la cadena de suministros.
- Hay interés en explicar las oportunidades de la explotación de los metales críticos; se toman como referencia los mercados de Estados Unidos y Europa.
- Canadá confía en la colaboración con otros países líderes en el sector energético. Se considera que la experiencia de otros países como Dinamarca puede servir de modelo para la mejora de las prácticas del país norteamericano.
- Se necesita mejorar las estrategias de innovación del país en general y concretamente del sector energético para el desarrollo de nuevas tecnologías.

4.2. Tendencias por producto

- **Energía solar:** ya a corto plazo se espera un aumento significativo de la implantación de proyectos de energía solar, pero las empresas demandan procesos de adquisición más ágiles.
- **Energía eólica:** hay una gran apuesta por el sector eólico en Canadá, pero aún queda pendiente por parte del gobierno federal el establecimiento de un marco regulatorio claro.
- **Las tecnologías de almacenamiento** como las baterías son clave para la integración de las energías renovables en Canadá. Por ello su desarrollo está cobrando gran importancia en el sector.

- **El hidrógeno verde** se ve como un componente crucial en la transición hacia una energía renovable, pues entre sus fortalezas, permite el almacenamiento de energía.
- **Los minerales** críticos están cobrando importancia en provincias como Ontario, donde se quiere hacer uso de estos para la producción de elementos como baterías de almacenamiento.

4.3. Productos destacados en la feria



- **Peak Consultants** es una empresa canadiense especializada en servicios de consultoría en el ámbito de las energías eólicas y solar y, medio ambiente.
- **Borea** es una empresa de planificación, construcción y mantenimiento de energías renovables en Canadá, especialmente en el sector eólico y solar.
- **EDF Renewables** es un actor global que se encarga del desarrollo y operación de proyectos de energía eólica y solar.
- **Goldwind** es una empresa global líder en el diseño, fabricación y servicio de turbinas eólicas.

- **Hatch**, empresa de consultoría y gestión de proyectos de energía en Canadá, se encarga de todas las fases del proyecto desde el diseño hasta la optimización de los procesos en los proyectos ya establecidos.
- **Evlo** es una empresa de soluciones de almacenamiento de energía que pertenece a la *utility* Hydro-Quebec.

ICEX

5. Anexos

5.1. Transporte

La feria ofreció un servicio gratuito de transporte a los asistentes que se alojaron en los hoteles colaboradores: Fairfield Inn & Suites o Delta Hotel. El servicio se dio durante los tres días que duró la conferencia. Incluso se ofreció para el evento de *networking* que se hizo fuera de las instalaciones del BMO Centre en el centro de Calgary.

Para aquellos asistentes que no se hospedaban en estas dos localizaciones, las alternativas eran las siguientes:

- Taxi de Calgary
- Uber
- C-Train, el sistema de tranvías de Calgary que tiene una parada en el mismo BMO Centre.

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Se ofrecen agua y café gratuitos para todos los asistentes a la feria. Además, aquellos que cuentan con un pase completo disfrutaban de pausas para el almuerzo e invitaciones a recepciones por la noche. Para quienes lo necesiten, también hay puntos de venta donde se puede adquirir comida y bebida dentro del recinto.

Por otro lado, la feria cuenta con conexión wifi y servicio de ropero. Este último es gratuito durante los encuentros de *networking*, pero de pago durante los días de exhibición.

5.3. Recomendaciones

La feria se llevó a cabo del 21 al 23 de octubre; sin embargo, el primer día el pabellón ferial no se abrió para visitantes. Por lo tanto, la asistencia del lunes depende del interés que se tenga en las primeras conferencias.

Debido a que esta feria tiene lugar al comienzo del invierno, es importante tener en cuenta la vestimenta; la edición de 2024 coincidió con la primera nevada del año.

El lunes al mediodía se envió información sobre la *app* del evento. Era la primera vez que se utilizaba, así que su uso no fue muy popular, pues se desconocía su funcionamiento. Sin embargo, ofrecía muchas utilidades, como la elaboración de una agenda y el cierre de reuniones con otros

asistentes. Los perfiles más completos dentro de la plataforma generaban mayor interés, pues indicar los intereses y las conferencias a las que se iba a asistir facilitaba el networking.

5.4. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial. Embajada de España en Ottawa

130 Albert, suite 1511. Ottawa, ON K1P 5G4

+ 1 613 236 0409 x 354179 (desde Canadá) // 91 732 4179 (desde España)

ottawa@comercio.mineco.es

5.5. Otros datos de interés

- Enlace a la lista de empresas asistentes a la feria:
https://etc2024.mapyourshow.com/8_0/explore/exhibitor-gallery.cfm?featured=false
- Fotos del pabellón:





ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones