



# Informe e-País: El comercio electrónico en Canadá

**Diciembre 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ottawa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



03 de diciembre de 2024  
Ottawa

Este estudio ha sido realizado por  
Marta García Lorenzo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ottawa

<http://canada.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240302

En 2024 más del 91% de la población canadiense puede acceder a internet con un contrato de datos ilimitado con velocidades 50/10. Existen 36,74 millones de usuarios de internet (el 94,3% de la población), casi 32 millones de usuarios de redes sociales (el 81,9% de la población) y 21,64 millones de compradores online. En 2022 en Canadá el 47% de los consumidores compró algo en redes, lejos todavía del 84% de China, pero por encima del 32% de EE.UU. Según [ecommerce DB](#), los beneficios del comercio online en Canadá sobrepasarán los 55.000M US\$ este año, convirtiendo a Canadá en el noveno mercado online más grande del mundo (se trata de la décima economía del mundo en PIB). Los medios de pago más populares son las tarjetas de crédito, con un 80% de preferencia, seguidas por los monederos online (23%), los servicios de pagos como [Amazon Pay](#) (18%) y las criptomonedas (2%).

Los *marketplaces* digitales se han convertido en una buena forma de entrada a nuevos mercados, ya que son una manera de introducir un producto sin que ello requiera grandes inversiones. Además, entrar a través de un *marketplace* facilita el dar a conocer una marca, especialmente en un país como Canadá, donde la gran extensión y la dispersión de la población pueden llegar a ser una gran barrera. Cabe destacar la irrupción en el mercado canadiense de [Shein](#) y [Temu](#)<sup>1</sup>, que fue la aplicación de *marketplaces* más descargada de 2023, con 9.887.643 descargas, muy por delante de la segunda, [Amazon Shopping](#), con 2.150.276 descargas<sup>2</sup>.

Según [Horizon Gran View Research](#), los ingresos de las operaciones B2B en Canadá en 2023 alcanzaron los 186.900 M US\$ y la agencia estima que en 2030 llegarán a los 757.500 M US\$<sup>3</sup>.

Desde el momento en el que la interacción en internet se ha expandido a áreas como el trabajo, la salud o las finanzas, se ha incrementado el riesgo de interrupción de estos servicios debido a ciberamenazas. En 2023 hubo más de 70.000 incidentes de ciberseguridad en Canadá, un 25% más que el año anterior<sup>4</sup>.

La mayoría de los consumidores canadienses se muestran interesados en probar nuevos modos de comprar online, mencionando como opciones compras en redes sociales, experiencias de realidad virtual, ventanas con códigos QR o eventos de compra transmitidos en vivo en internet. Los usuarios más jóvenes se inclinan a probar productos nuevos recomendados por *influencers* con una preferencia que supera a los anuncios en televisión y los anuncios pagados. En el grupo de edad 45 y más años, aún prefieren los anuncios en televisión, siendo los *influencers* la segunda fuente de recomendación más atractiva.

<sup>1</sup> [https://www.emarketsservices.es/es/menu-principal/actualizate/detalle-noticias\\_nuevos-marketplaces-mercado-canadiense.news202401](https://www.emarketsservices.es/es/menu-principal/actualizate/detalle-noticias_nuevos-marketplaces-mercado-canadiense.news202401)

<sup>2</sup> <https://www.statista.com/statistics/1398413/most-downloaded-marketplace-apps-canada/>

<sup>3</sup> <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/business-to-business-e-commerce-market/canada>

<sup>4</sup> <https://www.cyber.gc.ca/en/guidance/national-cyber-threat-assessment-2023-2024#fn48>

El valor de las operaciones de comercio electrónico en Canadá en 2024 se estima en 52.000 M CAD, de cuya cantidad el 34% correspondería a operaciones transfronterizas (unos 17.680 M CAD)<sup>5</sup>.

Por lo que respecta a los vendedores, el 70% de los comerciantes dice priorizar modos modernos de compra, difuminando las diferencias entre canales, ofreciendo códigos QR, realidad virtual o realidad aumentada y pago móvil, con el 34% de los negocios contemplando ofrecer opciones de pago diferido<sup>6</sup>.

Los principales desafíos con los que cuenta la logística en Canadá son las infraestructuras, tanto la red de carreteras como la red de recarga de vehículos eléctricos, especialmente en áreas remotas del país. La mejor opción para llegar a todos los puntos del país es [Canada Post](#), puesto que tiene la obligación legal de entregar correo en todas las direcciones postales del país.

Algunas de las marcas españolas disponibles online en Canadá, bien con portal propio, bien a través de un marketplace, son [Zara](#), [Massimo Dutti](#), [Mango](#), [Balenciaga.com](#), [Camper.com](#), [Tous](#), [Desigual](#), [UNOde50](#), [Buff](#), [Lorpen](#), [Sesderma](#) o [Martiderm](#).

Por último, cabe mencionar que Canadá se encuentra inmerso en una actualización de la legislación del entorno digital: la [ley C-63](#), que tiene como objetivo reducir el contenido dañino en plataformas de redes sociales y la [ley C-27](#) denominada ley de implementación de la constitución digital porque comprende tres secciones con leyes básicas para la regulación de los espacios virtuales:

- Una primera sección con la ley de protección de la privacidad del consumidor ([CPPA](#)).
- Una segunda sección con la ley del tribunal de protección de información y datos personales.
- Una tercera sección con La ley de inteligencia artificial y datos.

<sup>5</sup> [https://landmarkglobal.com/uploads/Factsheet\\_2024\\_Canada\\_EN\\_v04.pdf](https://landmarkglobal.com/uploads/Factsheet_2024_Canada_EN_v04.pdf)

<sup>6</sup> <https://squareup.com/ca/en/townsquare/future-of-retail>

## CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Canadá](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Canadá.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Canadá, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones