



El mercado de la digitalización en Panamá

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

28 de noviembre de 2022
Ciudad de Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Fidel González Riaño

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Panamá

<http://panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8

1. Resumen ejecutivo

La pandemia provocada por la Covid-19 en el año 2020 obligó a replantearse el funcionamiento ordinario de las relaciones personales, institucionales y empresariales. Esa misma pandemia ocasionó una notable crisis económica, logística y de suministros. La digitalización fue una herramienta fundamental para poder afrontar las limitaciones impuestas durante los confinamientos. Esto produjo que el proceso de transformación digital global sufriera un enorme avance durante esta época ya que facilitó a las sociedades cierto regreso al “normal” desarrollo de sus labores.

Panamá es un país de reducido tamaño y población (4,3 millones), y que además es deficitario en formación tecnológica y digital, donde destaca la ausencia de trabajadores cualificados y actualizados en materia digital (aproximadamente se gradúan al año unos 600 alumnos en las Facultades de informática y tecnología). Además, hay que señalar el elevado peso de la economía informal (superior al 45%) como se desprende del hecho que 70% de las transacciones se realizan en efectivo (mientras que en otros países como España el 76,6% de las operaciones se realizan mediante tarjeta). No obstante Panamá es considerado como un reconocido centro logístico y de negocios de global importancia y por ello no puede ser ajeno a la importancia de las nuevas tecnologías y la innovación. Ya antes de la pandemia, Panamá era consciente de la importancia de esta revolución global, y desde hace más de diez años aspira a convertirse en el *HUB* Digital de las Américas; basándose en su privilegiada posición geográfica, su atractivo interés empresarial y su desarrollo económico. Así, por el Istmo de Panamá pasan ya siete cables submarinos de fibra óptica.

Pese a la iniciativa, el interés y las herramientas de las que Panamá parece disponer, la consecución de este objetivo ha sido modesta y aun hoy dista todavía de materializarse. El país centroamericano carece todavía de recursos humanos y desarrollo para poder posicionarse en la cima de la digitalización en el continente americano. Es por ello por lo que varias Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) como el BID, CAF o el BCIE vienen financiando y trabajando junto a las autoridades en la senda que permita alcanzar sus metas.

En este sentido, la pandemia fue también un revulsivo para Panamá. El país sufrió uno de los confinamientos más estrictos, con más de ocho meses que provocaron una paralización total de su economía, lo que se manifestó en una caída del 17,3% de su PIB en el año 2020 (recuperándose parcialmente no obstante al año siguiente con un crecimiento del 15,3%). Durante la pandemia Panamá realizó un fuerte impulso para procurar que los ciudadanos pudieran continuar con sus tramitaciones, obtuvieran ayudas y los niños continuaran aprendiendo en las escuelas, a través de



programas y plataformas que el gobierno y las empresas desarrollaron con herramientas tecnológicas y digitales. La Administración Pública panameña viene por tanto realizando un apoyo institucional en el proceso de transformación digital del país, y muestra de ello son las diferentes agendas y estrategias en estas materias que está llevando a cabo como la Agenda Digital Nacional, la cual tiene carácter anual.

Por el lado del sector privado, Panamá cuenta con más de 269.000 empresas de las que sólo el 4,3% son consideradas como grandes empresas. Esta clasificación es clave, pues las pequeñas y medianas empresas (95%) no conciben aún la necesidad o la importancia de la transformación digital de sus negocios o se enfrentan a las limitaciones de una economía informal. Frente a éstas las grandes empresas y las multinacionales instaladas en el país, que suelen pertenecer al sector bancario, de seguros, de servicios legales, de *retail* o de logística, vienen desde la pandemia tomando consciencia de la importancia y conveniencia de la digitalización en su día a día y en su capacidad de mantenerse competitivos en un mercado cada vez más globalizado.

Aun así, muchas de las empresas extranjeras dispuestas a suplir la carencia de recursos locales y prestar sus servicios que deciden dar el paso de establecerse en Panamá se encuentran con grandes limitaciones; particularmente en materia laboral y migratoria. Destaca la restricción de profesiones que solo pueden ser llevadas a cabo por personas panameñas, o el hecho de que solamente se permita un 10% de trabajadores extranjeros en las compañías panameñas.

Sin embargo, Panamá dispone de 12 áreas económicas especiales o zonas libres que permiten a las empresas en ellas instaladas disponer de varios beneficios fiscales, laborales y migratorios. La Ciudad del Saber y Panamá Pacífico son dos de estas áreas en la capital del país que están especialmente enfocadas en los sectores de las tecnologías de la información y la comunicación, la innovación y la alta tecnologías.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

