



INFORME
DE FERIA

2023



EXPO Máquina

Panamá

8-10 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de julio de 2023
Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Hernández Romero y Adolfo R. Torcello Requena

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

<http://panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Datos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Recomendaciones	12
4.2. Galería de las exhibiciones	13
5. Anexos	18
5.1. Páginas web de interés	18
5.2. Lista de distribuidores identificados	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPO Máquina

Fechas de celebración del evento: 8 a 10 de febrero de 2023

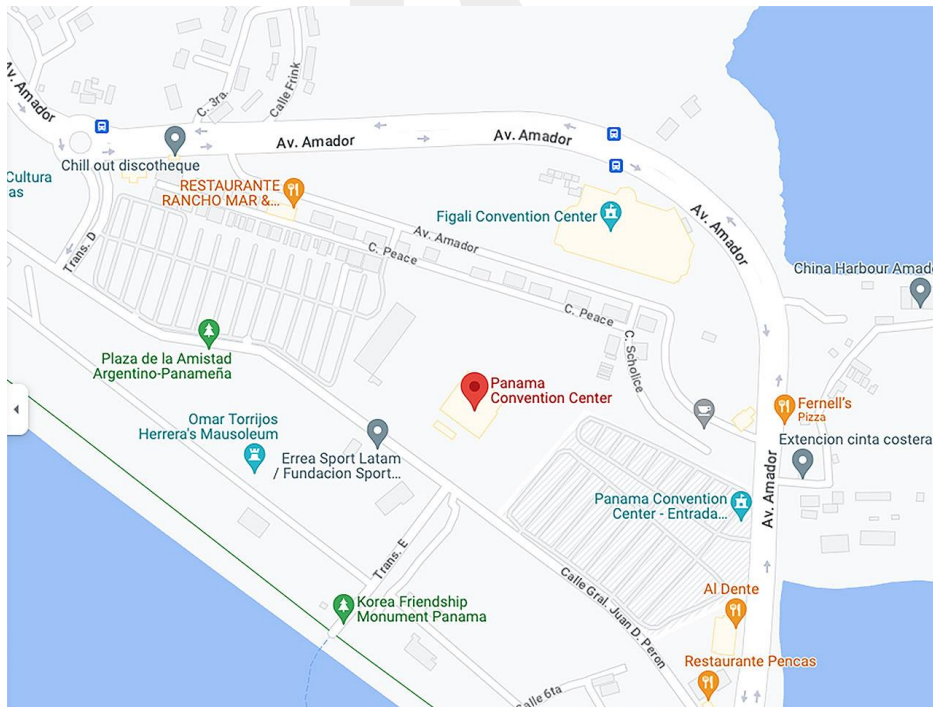
Fechas de la próxima edición: 1 a 3 de febrero de 2024

Frecuencia: periodicidad: Anual

Edición: 6.^a

Lugar de celebración (localización detallada): Panama Convention Center

MAPA DE LOCALIZACIÓN



Fuente: Google Maps



Horario de la feria: 15:00 a 21:00h.

Medios de transporte:

- En autobús: No hay transporte público directo.
- En coche:
 - Por carretera Panamericana/Interamericana/Carretera 1/CA-1.
 - Por carretera Panamericana/Interamericana/Carretera 1/CA-1 y Cinta Costera 3 (suele ser la más rápida).
 - Por Carretera 3.
- En taxi, Uber o Cabify
- Panama Convention Center se sitúa a 30 minutos por carretera desde el aeropuerto de Tocumen y dispone de 1.700 estacionamientos.

Superficie: 15.400m²

Precios de entrada: Gratuita

Sectores y productos representados: Construcción, logístico, industrial, marítimo, minero y agrícola, energía.

Organizador: ADIMAQ (Asociación de Distribuidores de Maquinaria)

Organizaciones académicas asociadas:

- ITSE (Instituto Técnico Superior Especializado)
- Instituto Técnico Don Bosco Panamá

Colaboradores:

- CAMIPA® (Cámara Minera de Panamá)
- CLA (Construcción Lationamericana)
- Construir
- Deloitte
- Equipar
- INFORMAQUINA.MX
- Meetings Panamá
- Ministerio de Obras Públicas (MOP)
- Multimodal & Logistic Transports
- Propanama
- Revista Energía, Minería y Construcción
- Viajeros Listos



EXPO MÁQUINA 2023

- World Construction

Carácter: Público y Profesional

Sitio web: <https://expomaquina.org/>

Contacto: +5076550-9998 / info@expomaquina.org

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

El *Panama Convention Center* se inauguró en julio de 2021 y cuenta con más de 33.500 m² de espacio funcional flexible, con instalaciones separadas en tres zonas dentro del recinto.

Desde su construcción el *Panama Convention Center* se alineó con el Programa Global *Venue Shield* y con los requisitos establecidos por la WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo).

El Centro cuenta con servicios para stands (toma eléctrica, Cat 6, agua, drenaje y aire comprimido), 12 muelles de carga, una rampa para vehículos y Wifi con acceso a Internet desde cualquier punto.

En esta edición se retiraron las medidas de seguridad específicas del COVID; no obstante, se mantuvieron las medidas de seguridad requeridas en eventos de esta magnitud con controles en la entrada y necesidad de presentar documentación antes de entrar al pabellón.

Para solicitar información adicional, se puede rellenar el [formulario](#) que se encuentra en la web.

CENTRO DE CONVENCION DE AMADOR





EXPO Máquina es la feria más grande de los sectores de construcción, logística, minería, agricultura, industrial y marítimo en Panamá. Esta cita busca fortalecer la posición del país en la región y potenciar los sectores representados. Esta ha sido la 6.ª edición de esta feria.

En 2023 se han superado las cifras prepandemia, al contar con más de 150 expositores y 350 marcas (en 2020 la feria contó con la presencia de 70 expositores y más de 200 marcas).

Como complemento al espacio ferial, los días 9 y 10 se celebraron varias conferencias y presentaciones comerciales. Estas fueron:

- Jueves 9 de febrero:

Hora	Tema	Ponente
15:05 – 15:50	Avances tecnológicos en equipos de transporte y colocación de concreto y morteros	Lucio Donadi Construye Panamá
16:00 – 16:45	JLG Innovación y nuevos productos	Héctor Orozco Teselta
17:00 – 17:45	Versatilidad de las retroexcavadoras Caterpillar y mejores prácticas de aplicación	Carlos E. Araújo IASA
18:00 – 18:45	Primera APP de Infraestructura	Ramón Adames MOP
19:00 – 19:45	El rol del grupo electrógeno en el nuevo escenario de las <i>microgrid</i>	Elizabeth Cruz RIGSA
20:00 – 20:45	Construyendo un equipo de personal calificado en servicios técnicos de minería con sede en América Latina	Luciano Vergara Kaltech

- Viernes 10 de febrero:

Hora	Tema	Ponente
15:05 – 15:50	Potencial de ahorro energético en sistemas de aire comprimido industrial	Mario Rotonda Neumática R



16:00 – 16:45	Como lograr la eficiencia energética en el uso de combustibles fósiles	Luis C. Delgado MECARUN
17:00 – 17:45	E – commerce y su importancia	Gustavo Melgar IASA
18:00 – 18:45	Ingeniería inversa para piezas complejas	Mises Ruiz Mecanizados de precisión
19:00 – 19:45	DJI T40, el Drone Agrícola del futuro	Juan Carlos Díaz Agdrone Service Panama
20:00 – 20:45	Beneficios del Reencauche como política de mantenimiento de llantas	Héctor Olivardia IASA





2.1. Datos de participación

En esta edición han participado más de **150 expositores** y **350 marcas**. La mayoría de las empresas presentes se dedican a la distribución de equipamiento de construcción, ganadería y minería, herramientas, productos industriales y químicos y repuestos. No hay apenas fabricantes.

Esta edición no contó con la presencia de empresas españolas. La presencia de marcas extranjeras viene de la mano de las distribuidoras locales.

Según informan los organizadores de la feria, se han contabilizado más de 10.000 visitantes entre visitantes profesionales y no profesionales.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

El **objetivo** de la feria es mostrar los diferentes equipos de construcción, industria, agricultura, minería, energía y transporte de las diferentes marcas y distribuidoras autorizadas. Aunque no se han visto demasiadas novedades, con este tipo de actividades se busca reactivar el mercado panameño, que se ha visto ralentizado en los últimos años.

Los equipos con **mayor presencia** en la feria fueron los dedicados a la **construcción**, pues ésta ha sido uno de los motores del crecimiento panameño. El objetivo último de los expositores es la venta o alquiler de los equipos lo que otorga a la feria cierto carácter de escaparate comercial.

En cuanto al **perfil de visitantes**, han acudido empresarios, inversionistas, fabricantes, distribuidores, importadores, exportadores, productores y gerentes. Por otra parte, público con el interés de comprar los productos exhibidos o contratar sus servicios.

Las conferencias que se celebraron durante la feria se enfocaron en presentar nuevos productos, soluciones empresariales y charlas sobre la sostenibilidad y desarrollo del mercado, en especial, electrificación, digitalización y agricultura verde en esta edición. Las últimas fueron realizadas por entidades públicas y asociaciones panameñas.

Una de las principales novedades presentadas fueron los drones y programas informáticos que se están empleando para cartografiar los terrenos y supervisar obras con el fin de reducir los costes del proyecto y aumentar su productividad.

La feria fue inaugurada por Rafael Sabonge, Ministro de Obras Públicas de Panamá. El mismo, en su acto de apertura, declaró *“Tenemos grandes inversiones previstas, y sabemos que la inversión pública puede desempeñar un papel decisivo, no sólo para frenar una recesión cada vez más segura, sino también para impulsar la actividad económica”*. A continuación, se adjunta el enlace del vídeo que muestra el acto inaugural:

[Evento Inaugural Expo Máquina 2023](#)



4. Valoración

Los expositores mostraron un alto grado de satisfacción con su participación en la feria. La mayoría de ellos ya habían asistido a ediciones anteriores y conocen las posibilidades e importancia del evento. La amplia mayoría de las empresas presentes ya llevan varios años operando en Panamá. Durante los tres días de exposición se pudo ver grandes marcas del sector y asociaciones relevantes, las cuales se reunieron para crear redes y cerrar acuerdos.

La tecnología y la sostenibilidad fueron dos de los principales focos de atención. Los empresarios del sector son cada vez más conscientes de que la cuestión medioambiental es una exigencia del cliente final.

En la edición de 2023 se superaron todas las estadísticas de la edición de 2022 y según los expositores ya esperan con especial interés la siguiente edición. Varios participantes de la feria hicieron hincapié en que el foro es el lugar ideal para ofrecer nuevas soluciones e innovaciones ideológicas con el fin de atraer nuevos clientes.

4.1. Recomendaciones

La participación en esta feria puede resultar de gran interés para las empresas, por la alta asistencia de visitantes y el tamaño de esta. Además, las expectativas de 2024 hacen percibir que va a ser una feria cuyas ediciones atraigan cada vez más expositores y visitantes. Se recomienda preparar con la suficiente antelación la asistencia a la feria al cubrir 7 sectores distintos y participar numerosos expositores de toda Latinoamérica.

También es recomendable contactar con los posibles clientes con antelación, con el fin de organizar agendas de reuniones durante la celebración de la feria.

4.2. Galería de las exhibiciones



Carretilla elevadora H40 – 60 XT de Copama.

Su Director de Ventas, José Manuel Guillén, vio con buenos ojos la asistencia a la feria y que el mercado está creciendo y recobrando el optimismo progresivamente tras la pandemia.



T880 6x4 de Kenworth



Retroexcavadora JCB 3CX de Cardoze & Lindo



MTX 1740 de Tecno Grúas



Camiones medianos y semipesados de Iveco Panamá



John Deere 6603 de Copanama

EX



Hormigoneras presentadas por Grupo Menegotti



Volquete HFC 3070 de Jac Motors Panamá



Retroexcavadora CAT 416 expuesta por IASA



Maximal M25 expuestas por AIRCO

5. Anexos

5.1. Páginas web de interés

- EXPO Máquina: www.expomaquina.org
- ADIMAQ: www.adimaq.org
- Cámara de Comercio de Panamá: <https://www.panacamara.com/>
- Ministerio de Obras Públicas: <http://www.mop.gob.pa/>

5.2. Lista de distribuidores identificados

Distribuidor	web	marcas
AIRCO	https://www.aircopanama.com/	New Holland (Tractores), BOMAG (maquinaria pesada), Fayat Group (maquinaria pesada), FRD (maquinaria agrícola e industrial), Lee Boy (maquinaria pesada), DIECI (maquinaria pesada), Rosco (equipo pesado), Maximal (carretillas y material de elevación), Waker Neuson (maquinaria ligera y pesada), Husqvarna (maquinaria de mano), Honda.
CDM	http://www.cdm.com.pa/	Volvo (camiones), Massey Ferguson (tractores), Kubota (tractores y equipo de construcción), Honda Marine (equipo marítimo), IGSA (generadores eléctricos)
Power Gen	https://www.powergen.com.pa/	BOMAG (maquinaria pesada), John Deere (tractores), Generac (generadores y equipos eléctricos), JLG (equipo de elevación)
IIASA CAT	https://iiasacat.com.pa/	Caterpillar (maquinaria pesada), SEM (maquinaria pesada), Bridgestone (neumáticos)
F. ICAZA y Cia	http://www.ficaza.com/index.php	Mack (camiones), Hyundai (maquinaria pesada), KOHLER SDMO (generadores eléctricos)
Pemco	https://pemco.com.pa	Clemco (equipos depresión), Generac (equipos electrógenos), Honda Engines (motores marítimos), Husqvarna (herramientas de mano). Electric (generadores eléctricos), Northern Industrial Tools (herramientas de mano)



Rigsa	www.rigsa.net	Himoinsa (generadores eléctricos), Iveco (autobuses y camiones), Yanmar (motores), DOOSAN (equipo pesado).
SORTEX	http://sotrexpanama.com/	ASGCO (cintas de transporte)
Alo Group	http://www.alogroup.com.pa/	JLG (equipo de elevación), Faresin (equipo pesado y de elevación), Auto Crane (equipo de elevación), Stellar Industries (camiones y grúas)

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones