
2023



El mercado de maquinaria y material mecánico en Costa Rica

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá y Costa Rica

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de octubre de 2023
Ciudad de Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Hernández Romero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá y Costa Rica

<https://panama.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Costa Rica, ubicada en América Central, destaca por su estabilidad política y económica. Con una población de 5,1 millones de habitantes y una extensión de 51.100 km², el 80 % de su población reside en áreas urbanas, con una edad media de 27,1 años. La Gran Área Metropolitana (GAM) concentra el 60 % de la población y el 85 % del Producto Interno Bruto (PIB).

En términos de PIB, Costa Rica se sitúa como el tercer país de Centroamérica, detrás de Guatemala y República Dominicana. Sin embargo, su PIB per cápita es el segundo más alto de la región, alcanzando los 12.527 USD, siendo considerado por el Banco Mundial como un país de ingresos medio-alto. La desigualdad, medida por el coeficiente de Gini, ha disminuido en los últimos 12 años, situándose en su nivel más bajo.

Costa Rica ha mantenido estabilidad política desde la abolición del ejército en 1948, enfocando la inversión pública en educación, salud y cultura. Su Régimen de Zonas Francas ha atraído Inversión Extranjera Directa (IED) y empresas tecnológicas, contribuyendo al desarrollo del país. Factores clave para la atracción de IED incluyen mano de obra cualificada, beneficios fiscales estables y tratados de libre comercio que cubren el 80 % de las exportaciones.

En 2022, Costa Rica se posicionó como el país más competitivo de Centroamérica y el segundo en América Latina, según el *ranking* de Competitividad de Hispanoamérica. Es el país más industrializado de la región y líder en exportaciones de productos de tecnología. Estados Unidos es su principal socio comercial, pero mantiene relaciones comerciales con todos los países de la región a través de tratados como el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y el CAFTA-DR con Estados Unidos y República Dominicana.

En cuanto a importaciones de maquinaria y material mecánico, estas alcanzaron 1.843,58 MUSD en 2022. Las subpartidas más relevantes incluyen máquinas automáticas para el procesamiento de datos, refrigeradores, máquinas para la fabricación de galletas y dispositivos para imprimir.

El análisis detallado de las subpartidas muestra un crecimiento destacado en importaciones de máquinas para la manufactura de galletas, mecanismos semiconductores y circuitos electrónicos en el último lustro. Sin embargo, algunas subpartidas, como grúas y aparatos de elevación, han experimentado caídas significativas.

Las importaciones de maquinaria y material mecánico representan el 8,7 % del total en 2022, con un crecimiento anual promedio del 6 % entre 2018 y 2022. Estados Unidos, China y México son los principales proveedores, representando el 39 %, 15 % y 11 % respectivamente.

Los canales de distribución en Costa Rica se configuran según la geografía, red de transporte y economía del país. La red de transporte presenta peculiaridades, con solo el 25 % de las vías asfaltadas y una red ferroviaria poco relevante. Los puertos de Moín y Limón en el Atlántico, y Punta Morales y Caldera en el Pacífico, son clave, pero la presencia de Zonas Francas distorsiona las cifras de comercio exterior.



El transporte aéreo cuenta con tres aeropuertos internacionales: Juan Santamaría, Daniel Oduber y Tobías Bolaños. La economía se concentra en el GAM, donde el 70 % de las empresas son microempresas, el 15 % son pequeñas y medianas, y el 5 % son grandes. Los canales de distribución son cortos debido al reducido tamaño del país y la alta concentración económica en el GAM.

Se recomienda contar con un socio local para la introducción al mercado. Aunque la red de distribución no es compleja, las empresas distribuidoras en Costa Rica suelen tener un gran poder debido al bajo número de competidores. La comercialización a través de exclusivas es común, ya que los empresarios prefieren la exclusividad del producto y relaciones a largo plazo.

El mercado costarricense está influenciado por los estándares técnicos y de calidad de los EE. UU., dificultando el acceso de productos europeos. Aunque hay un aumento de importaciones desde el sudeste asiático y China, explicado por una mayor ponderación del precio sobre la calidad y la marca.

Las barreras arancelarias en Costa Rica incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Derecho Arancelario a la Importación (DAI). Las importaciones de bienes industriales se benefician del Acuerdo de Asociación Costa Rica – Unión Europea, con aranceles oscilando entre el 0 % y 15 %.

Las barreras no arancelarias incluyen la seguridad jurídica en contrataciones públicas. La legislación favorece a empresas locales en licitaciones, y aunque se fomenta la participación de PYMEs, se han experimentado problemas, como la indecisión de cargos públicos y discriminación en contrataciones públicas.

Dilaciones en los procedimientos de obra pública y dificultades en la ejecución de proyectos son comunes en Costa Rica. La resolución de insolvencias presenta dificultades, y la oposición de la población local a peajes y presiones sociales complican proyectos de infraestructura.

Las perspectivas y oportunidades del sector se centran en bienes industriales con aplicación agraria, dispositivos quirúrgicos y proyectos de infraestructura. Aunque tradicionalmente los proyectos de infraestructuras generaban importantes oportunidades, en los últimos años, la cantidad y tamaño de los proyectos impulsados por el sector público han disminuido debido a la situación fiscal del país. La aprobación de legislación sobre Asociaciones Público-Privadas (APP) abre oportunidades para la construcción de escuelas, hospitales y la modernización del transporte público. Las compras del sector público se publican en el portal de SICOP como mecanismo para tramitar las contrataciones de la administración costarricense, totalmente implementado en 2022.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones