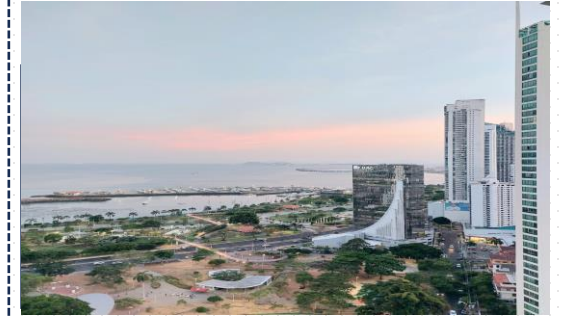


INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO PANAMÁ

ALGUNOS DATOS

- Panamá ha alcanzado en poco tiempo una de las mayores rentas per cápita de la región, aunque es uno de los países más desiguales de América Latina. La Constitución y normativa posterior garantizan la igualdad de género, no discriminación y una cuota mínima en la Administración Pública. La participación de las mujeres en la economía panameña ha tenido un progreso evidente en los últimos años, aunque se mantienen importantes brechas de género.
- El salario promedio de las mujeres es 11 % inferior al de los hombres. La participación de la mujer es un 27 % más baja que la de los hombres.
- Existe una escasa representación de las mujeres en las esferas de poder y toma de decisiones de una manera general, en la política, en los órganos de poder ejecutivo, legislativo o judicial; en el ámbito empresarial y las finanzas; y, particularmente, en la sociedad del conocimiento.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- A pesar de la desigualdad de la participación de mujeres en entidades públicas y privadas en Panamá, en 4 años se observa un avance, especialmente en inversión en educación de las mujeres.
- Las dos terceras partes de los graduandos de programas educativos y formativos a todo nivel son mujeres.
- En matrículas para estudios superiores (Posgrados, Maestrías y Doctorados) los hombres presentaron mayor porcentaje que las mujeres.
- En Panamá existe el Ministerio de la Mujer, en alianza con otras organizaciones que atienden temas de género.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Las empresas multinacionales respetan mucho las escalas salariales sin distinción de género.
- Las empresas locales/familiares aún tienen culturas un poco más “machistas”, pero cada vez están más dispuestas a darle relevancia a temas como el de igualdad de género.
- Panamá es un crisol de razas acostumbrado a una diversidad de nacionalidades en el entorno laboral. Pero por ley se exige que por cada 10 panameños se contrate un extranjero y eso reduce posibilidades: ya no es sólo tema de género, sino por nacionalidad.

EN LOS NEGOCIOS

- El liderazgo laboral femenino varía por sector, por ejemplo, en las actividades inmobiliarias, el 80 % de gerentes, profesionales y técnicos medios son mujeres.
- Las mujeres se concentran en los sectores de salud (77 %), enseñanza (67 %), comercio (46 %), industria (41 %), construcción (34 %), logística (33 %), finanzas y seguros (63 %), gobierno (56 %), actividades administrativas (53 %), hoteles y restaurantes (53 %), actividades profesionales, científicas y técnicas (52 %).
- En Panamá ya existe una ley que está promoviendo la inclusión de por lo menos el 30 % de mujeres en las juntas directivas.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Los cargos ejecutivos que siguen estando ocupados por hombres son los de directores generales y directores de finanzas; mientras que las direcciones de recursos humanos, comunicaciones, servicio al cliente y legal son las áreas que cuentan con una participación significativa por parte del género femenino.
- Ventajas del liderazgo femenino: en las empresas donde las mujeres participan en procesos de liderazgo se han encontrado una serie de beneficios. El primero es que aumenta la competitividad, pues tienen mayor posibilidad de definir estrategias que contemplen variables más complejas. El segundo, es que se logra que la interacción entre equipos tenga mayores visiones y oportunidades de crear estrategias diferentes y asumir de mejor manera la complejidad del mercado.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X MAYO, 2024