



INFORME
DE FERIA

2025



EXPOCOMER

Panamá

25-27 de marzo de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2025
Panamá

Este estudio ha sido realizado por
Juan Manuel Cabrera Cueto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Panamá

www.panama.oficinascomerciales.es

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	7
2.1. Ubicación	13
2.2. Servicios ofrecidos	13
2.3. Datos estadísticos de participación	13
2.4. Actividades paralelas de la feria	15
2.5. Participación española	18
3. Tendencias y novedades presentadas	20
3.1. Tendencias por producto	20
3.1.1. Expocomer	20
3.1.2. Expo Eléctrica Internacional	20
3.1.3. Expo Logística	21
3.1.4. Expo Turismo Internacional	22
4. Valoración	23
4.1. Del evento en su conjunto	23
4.2. De los sectores de la feria	23
5. Anexos	25
5.1. Descuento en aerolíneas	25
5.2. Posibilidad de alojamiento	25
5.3. Decoradores de módulos locales	26
5.4. Catálogo de mobiliario y servicios eléctricos	27
5.5. Servicios de restauración y cafetería	28
5.6. Notas de prensa	29





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: Expocomer

Página web: <https://www.expocomer.com/>

Fechas de celebración del evento: del 25 al 27 de marzo de 2025

Fechas de la próxima edición: del 10 al 12 de marzo de 2026

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva: Expocomer conmemoró su 41.^a edición en 2025, con una periodicidad anual y una duración de tres días.

Lugar de celebración: [Panama Convention Center, calle Gral. Juan D. Peron de Panamá.](#)

Horario de la feria: 9:00 h a 19:00 h

Precios de entrada y del espacio:

- 1 día – 15 \$, más 7 % ITBMS;
- 3 días – 25 \$, más 7 % ITBMS;
- Jubilados – 10 \$, más 7 % ITBMS;
- Estudiantes – 10 \$, más 7 % ITBMS.

Método de pago aceptados: Visa, MasterCard, yappy, SISTEMA Clave.

Las entradas fueron comercializadas a través de la página web oficial en panatickets.com y en las taquillas. Su compra es válida para todas las ferias (Expocomer, Expo Logística, Expo Turismo Internacional, Expo Eléctrica Internacional, Expo Tech). Prohibida la entrada a menores de 18 años.

Contacto: la Dirección de Expositores, Eventos y Formación Profesional de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) pone a disposición del público un correo electrónico para resolver sus dudas sobre cómo gestionar el viaje o dudas sobre el evento en particular (expocomer@panacamara.org).

[Panamá, Ciudad de Panamá, Ave. Cuba y Ecuador Calle 33](#)

Tel: 00 (+ 507) 207-3434



La feria cuenta con una presencia activa en redes sociales para promocionar el evento y mantener al público informado sobre próximos acontecimientos. Entre las plataformas destacadas se encuentran Instagram ([@ferias_cciap](#)), X ([@Expocomer](#)) y LinkedIn ([EXPOCOMER PANAMÁ](#)).

Otros datos de interés: la Cámara de Comercio puso a disposición de los visitantes la *app* gratuita FERIAS CCIAP donde poder obtener información de la feria en español e inglés, así como el mapa del evento, listado de expositores, agenda de eventos y actualizaciones en tiempo real.

Vídeo promocional: [Expocomer 2025 | ESP](#)

1.2. Sectores y productos representados

Hacer negocios en Panamá puede resultar una decisión estratégica gracias a su posición geográfica privilegiada que lo posiciona como un destacado centro logístico comercial. Esta localización permite un fácil acceso tanto a proveedores como a compradores internacionales, optimizando el flujo de bienes y servicios a escala global. Además, Panamá ofrece un entorno propicio para transacciones confiables, lo que brinda seguridad y estabilidad a las empresas que operan en su territorio. La combinación de ventajas geográficas y financieras hace de Panamá un destino atractivo para inversores y empresas que buscan expandirse en un mercado internacional.

De este modo, Expocomer se presenta como una de las ferias más importantes de Centroamérica que reúne a pequeños y grandes empresarios del sector comercial, logístico, turístico, eléctrico y franquicia procedentes de América, Europa y Asia, poniendo en contacto a compradores y vendedores desde su primera edición en 1984. Se trata de una plataforma integral que ofrece una amplia gama de productos y servicios internacionales, convirtiéndose en un punto de encuentro clave para los negocios. Esta feria proporciona una oportunidad para establecer contactos comerciales, conectando a empresarios y profesionales de diferentes sectores. Además, Expocomer incluye una serie de eventos paralelos que complementan la experiencia, permitiendo a los participantes profundizar en temas específicos y ampliar sus redes de contactos.

Una de las ventajas destacadas de Expocomer es su plataforma de negocios, que cuenta con el soporte de personal especializado. Esto garantiza que los asistentes puedan aprovechar al máximo sus interacciones comerciales, recibiendo asistencia y orientación para facilitar acuerdos y alianzas estratégicas. Con este enfoque, Expocomer se posiciona como un espacio dinámico y eficiente para impulsar el crecimiento empresarial en la región.



Bajo el nombre de Expocomer, también se celebraron cuatro exposiciones:

- **EXPO LOGÍSTICA:** este evento promueve al país como un facilitador clave en el comercio logístico. En su decimoséptima edición, el evento abarcó diversas categorías dentro del sector logístico, contando con la participación de empresas nacionales e internacionales. En el ámbito del servicio de transporte, destacaron la presencia de navieras, líneas aéreas y empresas de transporte terrestre, todas especializadas en el movimiento de carga. Además, estuvieron presentes operadores logísticos que planifican, organizan y ejecutan procesos complejos para satisfacer los requerimientos de la cadena de suministro. También se incluyó el sector de infraestructura y tecnología logística, que comprende plataformas donde se gestiona la logística integral para una optimización de los flujos de bienes y servicios.
- **EXPO TURISMO INTERNACIONAL:** este evento tiene como objetivo promover el turismo en el país. Contó con la participación de una variedad de hoteles de Ciudad de Panamá y otros puntos de interés turístico. Además, estuvieron presentes líneas aéreas, gremios de turismo, *bureaus* de convenciones, operadores turísticos y agencias de viaje.
- **EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL:** este evento, que cuenta con más de veintiocho años de trayectoria en México bajo la organización del grupo Vanexpo, debuta en su primera edición en Ciudad de Panamá, donde se dan cita los principales fabricantes y distribuidores de la industria eléctrica. Esta feria es una vitrina de exhibición de productos y tendencias, así como un espacio de negocio. Se trata de un evento dirigido a una diversidad de profesionales como empresarios, fabricantes, distribuidores, proveedores de servicios, ingenieros, electricistas, diseñadores industriales, interioristas, compradores del sector público, etc.
- **EXPO TECH:** este evento reúne a líderes de la industria, emprendedores y entusiastas de la tecnología para explorar las últimas innovaciones y tendencias del mundo digital. En su sexta edición, contó con 31 empresas expositoras en 38 módulos de exhibición, destacando empresas como Innovation, Digifact y Ciudad del Saber. Asimismo, ofreció un ciclo de conferencias sobre temas de vanguardia como inteligencia artificial, ciberseguridad, transformación digital y más, con expertos nacionales e internacionales.



2. Descripción y evolución de la feria

Expocomer es una feria comercial multisectorial organizada por la CCIAP. En 2025, el evento reunió aproximadamente a 800 empresas de más de 30 países.

La feria se enfoca en tres categorías principales: alimentos, bebidas y productos agropecuarios; textiles, ropa y accesorios; y, tecnología y electrónicos. Expocomer ofrece una plataforma para que empresas locales e internacionales establezcan contactos, presenten productos y exploren oportunidades de negocios.

La ubicación de Panamá y su infraestructura logística, incluyendo el Canal, puertos y ferrocarril, contribuyen a su papel en el comercio internacional. Así, el evento ha tenido un impacto en diversos sectores de la economía panameña, como en la hostelería, el transporte y otros servicios relacionados.

En la edición de 2024, se reportaron transacciones por aproximadamente 148,2 millones de USD, con un impacto estimado en la economía panameña de al menos 45 millones de USD. Para la edición de 2025, se anticipan cifras similares o superiores.

El origen

Expocomer, la principal feria comercial de Panamá, nació hace 42 años, en 1983, con un propósito distinto al actual: recaudar fondos para becas de estudios en Estados Unidos. Por cada dólar obtenido, se sumaban dos más para financiar la educación de estudiantes panameños.

En sus inicios, la feria era una simple exhibición de productos locales organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá. Con el tiempo, evolucionó con la creación de pabellones sectorizados y una estrategia enfocada en conectar a expositores con compradores internacionales.

Para garantizar su sostenibilidad, los organizadores facilitan reuniones de negocios entre empresarios extranjeros y contactos locales, fortaleciendo así el intercambio comercial. Las primeras versiones de Expocomer se realizaron en el centro de convenciones Atlapa, que con el tiempo se fue quedando pequeño.

En 2020 no hubo Expocomer por la pandemia COVID-19 y, a partir de 2022, Expocomer comenzó a desarrollarse en el Panama Convention Center, siendo este año su cuarta versión en este recinto. Aunque la tendencia digital y virtual ha ganado terreno, los organizadores de Expocomer creen firmemente en la experiencia presencial. A pesar de las videoconferencias y las plataformas digitales, el contacto directo con el producto —poder verlo, tocarlo y discutirlo cara a cara— sigue siendo fundamental para cerrar acuerdos comerciales exitosos, según señalan sus organizadores.



Perfil de los compradores

El perfil de compradores que asisten a Expocomer es diverso y especializado. Entre ellos se encuentran distribuidores, comercializadores, supermercados y tiendas por departamento, quienes buscan establecer relaciones comerciales sólidas con proveedores internacionales. Además de estos sectores, también participan otros compradores interesados en ampliar su oferta de productos.

Para garantizar la seriedad y profesionalidad de los compradores, Expocomer establece ciertos requisitos. Los compradores deben tener experiencia previa en la importación de bienes, lo que asegura que estén familiarizados con los procesos internacionales de comercio. Además, deben contar con una identidad corporativa comprobable, como una página web, un correo electrónico con dominio empresarial o presencia en redes sociales. Es fundamental que los compradores envíen la documentación solicitada y cumplan con las citas programadas para una coordinación eficiente y respetuosa de las reuniones durante el evento.



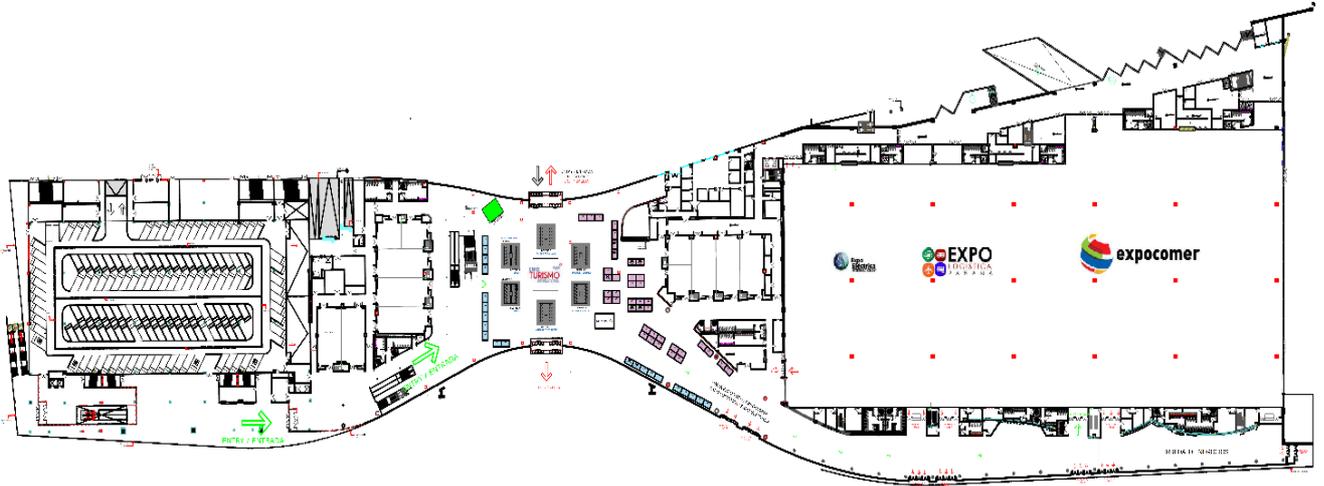
Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



DISTRIBUCIÓN DE PANAMA CONVENTION CENTER



[EXPOCOMER](#), 2025.

DISTRIBUCIÓN DE EXPOCOMER



EXPOCOMER 2025
March 25th - 27th
PANAMA CONVENTION CENTER
PANAMA CITY, PANAMA
CO03005 - EXP085 / ELP105 / E111.22



ACTUALIZADO AL
21/MARZO/2025 6:29 A.M.

[EXPOCOMER](#), 2025.

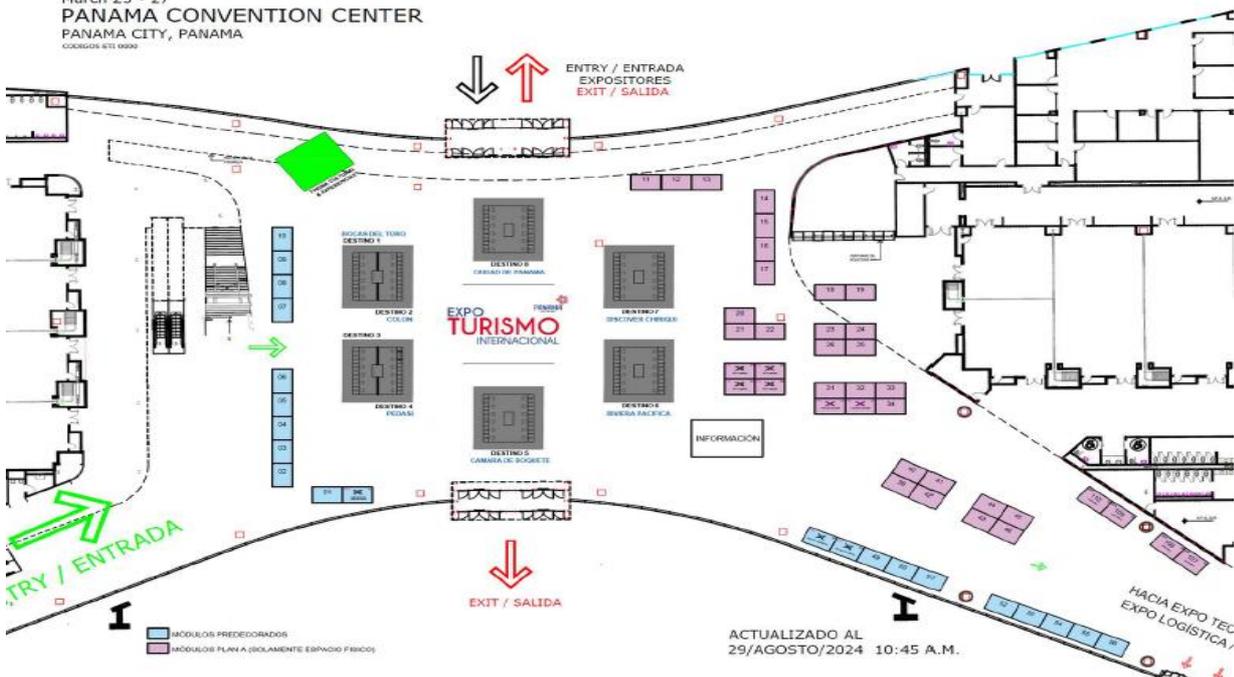


DISTRIBUCIÓN DE EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL PANAMÁ



DISTRIBUCIÓN DE EXPO TURISMO INTERNACIONAL

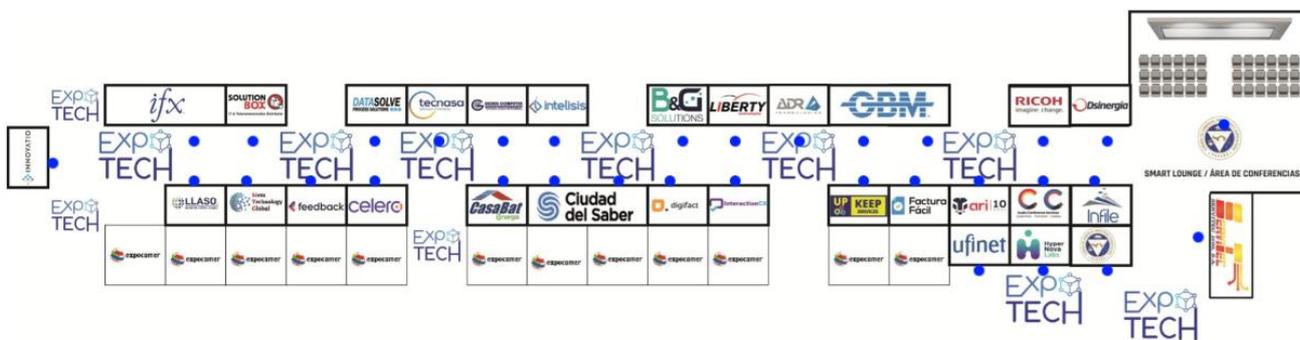
EXPO TURISMO 2025
 March 25th - 27th
 PANAMA CONVENTION CENTER
 PANAMA CITY, PANAMA



EXPOCOMER, 2025.



DISTRIBUCIÓN DE EXPO TECH



Panacamara.com, 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Módulos de Exhibición

La participación en Expocomer como expositor permite establecer nuevos contactos de negocios, promover productos a escala internacional, identificar socios y proveedores potenciales y descubrir innovaciones y soluciones para el crecimiento empresarial. Además, permite conocer tendencias actuales, evaluar la competencia, detectar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer la relación con los clientes existentes.

Dependiendo de la feria a la que desee asistir, el precio del módulo puede variar. La inscripción como expositor debe realizarse a través del formulario de registro de la página web del evento. Se recomienda a las empresas y organizaciones la inscripción en el evento con anticipación suficiente para garantizar la separación del módulo. Se ofertan dos tipos de módulos estándar:

Plan A

Arriendo de espacio físico de 3m x 3m (9M²).
Salida eléctrica / hasta 1000 watts por stand.
Seguridad general.
Aire acondicionado.
Iluminación general.
Aseo general de pasillos.

Plan B

Stand de 3m x 3m x 2.40 m – BÁSICO.
Paredes blancas de melamina.
Una (1) mesita con dos (2) sillas.
Un (1) cesto para papeles.
Toma corriente (hasta 500 watts).
Iluminación con interruptor dentro del stand.
Rótulo con nombre de empresa en la fascia.
Aire acondicionado.
Iluminación general.
Aseo general de pasillos.



[EXPOCOMER](#), 2025.

En el caso de EXPO TECH, los patrocinadores TERABYTE y MEGABYTE ofrecieron dos planes de patrocinio por 5.000 \$ y 3.000 \$ (+ 7 % ITBMS) respectivamente.

Para más información sobre los módulos de exhibición, contacte con expocomer@panacamara.org.



2.1. Ubicación

Expocomer 2025 tuvo lugar en Ciudad de Panamá, en el Panamá Convention Center en Amador. Desde hace unos años este pabellón se ha convertido en la sede para este evento. Este es el centro de convenciones más grande y tecnológicamente avanzado de la región, inaugurado en julio de 2021. Tiene una capacidad para unos 25.000 invitados y con una moderna infraestructura con más de 33.500 m² de espacio funcional con tres edificios que se comunican entre sí: Sala de Exhibiciones (15.400 m²), Balroom y Salones de Reuniones. Las instalaciones cuentan con cafeterías, centro de negocios y modernos salones para eventos. La ubicación no permite asistir con transporte público, por lo que su asistencia solo puede realizarse con taxi/Uber o coche propio. Se sitúa a 30 minutos por carretera desde el aeropuerto de Tocumen y dispone de más de 1.500 estacionamientos.

2.2. Servicios ofrecidos

La organización de Expocomer ofrece a las empresas participantes una serie de servicios esenciales, que incluye los espacios de exhibición, conexión *Wi-Fi* e iluminación y servicios de seguridad. Además, proporciona el contacto de empresas especializadas en decoración de stands (anexo 5.3). Su sitio web también cuenta con una sección de "servicios especiales" que permite a los expositores alquilar mobiliario para sus stands como sillas, refrigeradoras, mesas, vitrinas, muebles, paneles, puertas, lámparas, interruptores, repisas, pantallas y carteles para identificar a las empresas y países participantes (anexo 5.4). Los precios de estos artículos están disponibles en su página web.

En Expocomer, los asistentes pueden disfrutar de diferentes opciones gastronómicas a través de sus servicios de restauración y cafetería. Estos incluyen un menú buffet disponible por 18 \$, así como una selección de refrigerios y platos fríos y calientes que oscilan entre 5,50 \$ y 10 \$ (anexo 5.5).

2.3. Datos estadísticos de participación

DATOS RELEVANTES DE EXPOCOMER

	2024	2025	Variación
Transacciones Comerciales (M \$)	148,2	195,4	31,8 %
Módulos de Exhibición	700	845	20,7 %
Países Participantes	30	41	36,7 %
Contactos de Negocios	6.000	21.134	252,2 %
Visitantes Totales	19.250	31.415	63,2 %

Elaboración propia a partir del sistema de ferias de CCIAP, Ofecomes Panamá 2025.



En Expocomer 2025, se registraron varias cifras significativas que sobrepasaron la participación de la edición anterior. Las transacciones comerciales alcanzaron un total de 195,4 M \$. El evento contó con 845 módulos de exhibición y participantes de 41 países, tanto expositores como compradores. Durante el evento, se establecieron 21.134 contactos de negocios y se recibieron 31.415 visitantes, tanto nacionales como internacionales. Además, la ocupación hotelera superó las 10.000 noches, lo que tuvo un impacto directo en el turismo y la economía local.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante la exhibición se desarrollaron diversas actividades paralelas como foros, premiaciones, *networking*, congresos sobre temas de interés y actualidad para los empresarios con temas económicos, logísticos, mercadeo, así como de oportunidades de negocios en donde participaron más de 50 especialistas nacionales e internacionales de gran interés para el sector empresarial. Entre las actividades paralelas destacaron:

- Décima Rueda Internacional de Negocios de Expocomer.
- Congreso Especializado: Datos e innovaciones que impactan la cadena de suministro y el desarrollo del sector.
- Entrega del Premio Nacional a la Innovación Empresarial 2024.
- Conferencias de EXPO ELÉCTRICA Internacional-Panamá.
- Conferencias de EXPO TECH.
- Elecciones de la CCIAP para escoger la Junta Directiva 2025-2026.
- Charlas a emprendedores de industrias creativas desarrolladas por el Ministerio de Cultura.

Foros

En el marco de Expocomer, se han organizado varios foros por diferentes organizaciones. Estos foros suelen ser espacios de encuentro físico diseñados para reunir a diversos participantes con el objetivo de discutir temas relevantes y compartir conocimientos. Generalmente, estos eventos tienen cupos limitados y requieren inscripción previa para asegurar la participación.

Además de los foros principales, los propios expositores también organizan paneles de menor tamaño. Estos paneles ofrecen una plataforma más íntima para que las empresas presenten sus productos y servicios, y para que los asistentes puedan interactuar directamente con los expertos y representantes de las empresas participantes. Estos eventos contribuyen a enriquecer la experiencia de Expocomer, proporcionando oportunidades adicionales para el *networking* y el intercambio de ideas entre los participantes.

- Foro Centroamericano de mujeres empresarias: Construyendo una región de oportunidades desarrollado por la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica.
- Foro Económico: “Impulsando el Crecimiento de Panamá: Asociaciones Público-Privadas y el Proyecto Ferroviario como Motores de Desarrollo”.
- IV Foro de Salud: Panamá como centro de innovación en salud:
- Foro Sinergias que Impulsan el Cambio – Herramientas para nuevas empresas. Un evento conjunto del MICI, AMPYME, CCIAP y Ciudad del Saber.
- Panama Investment Summit de PROPANAMA.



FECAMCO ALIANZA REGIONAL DE EMPRESARIAS FECAMCO

La Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica y la Alianza Regional de Empresarias -ARE FECAMCO- se complacen en invitarle a:

FORO CENTROAMERICANO DE MUJERES EMPRESARIAS:

Construyendo una región de oportunidades

En el marco de la participación del primer pabellón centroamericano de mujeres exportadoras en EXPOCOMER, Panamá le invitamos a conocer los principales avances en la inclusión de empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior.

26 MARZO | 14:30 horas | **SALÓN CARIBE III-V** | Centro de Convenciones Amador

Regístrate aquí

CON EL APOYO DE:

ALIADOS ESTRATÉGICOS:

[EXPOCOMER](#), 2025.

FORO:

IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DE PANAMÁ:

Asociaciones Público Privadas y el Proyecto Ferroviario como Motores de Desarrollo.

En el marco de

MARZO 25 | PANAMA CONVENTION CENTER - PACÍFICO 1 Y 2 | 2:30 P.M. A 5:15 P.M.

Enlace de inscripción: <http://bit.ly/4i02HND>

Cupos limitados. Requiere inscripción previa | Más información: ceecam@panacamara.org

[EXPOCOMER](#), 2025.

Gobierno Nacional con Paso Firme | Autoridad de la Inversión | Gobierno Nacional con Paso Firme | Ministerio de Comercio e Industrias

FORO SINERGIAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

MARZO 27 | PANAMA CONVENTION CENTER - ISTMO | 2:00 P.M. A 4:00 P.M.

Inscripciones aquí:



En el marco de

Cupos limitados. Requiere inscripción previa | Más información: mercadeo@panacamara.org

[EXPOCOMER](#), 2025.

Gobierno Nacional con Paso Firme | PRO PANAMA

SAVE THE DATE

"Desarrollando un ecosistema verde para la última milla."

Miércoles 26 de marzo de 2025
2:00 PM a 5:00 PM
Salón Caribe 1 - 2

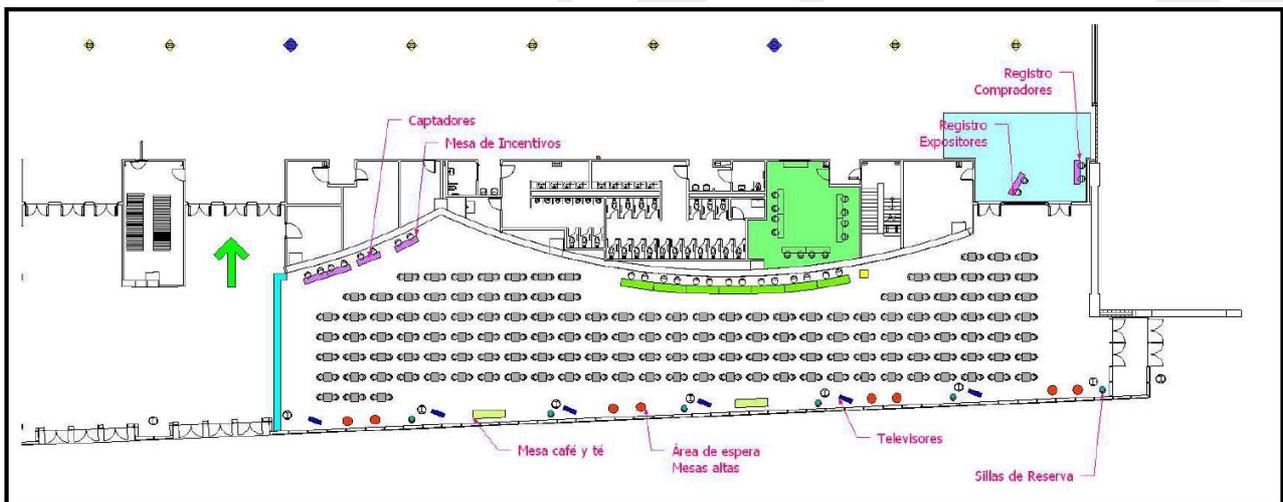
[EXPOCOMER](#), 2025.

Centro de negocios

La Cámara de Comercio lleva años organizando ruedas de negocios y citas preestablecidas para conectar compradores y vendedores con el fin de crear un ecosistema que facilite la concreción de acuerdos comerciales. Desde hace tres años, Expocomer ofrece una plataforma *in situ* conocida como “centro de negocios” en donde los compradores pueden sentarse y recibir a potenciales socios comerciales en un ambiente más privado y tranquilo retirado del pabellón de exhibición. Esto permite captar un mayor número de compradores ya que los empresarios no tienen que estar caminando por la feria buscando vendedores.

La rueda internacional de negocios de Expocomer se llevó a cabo los días 26 y 27 de marzo en el Centro de Negocios. El 26 de marzo, las sesiones tuvieron lugar de 12:00 h a 16:00 h, mientras que el 27 de marzo se extendieron de 10:00 h a 16:00 h. Cada reunión tenía una duración aproximada de 20 minutos, permitiendo a los participantes establecer contactos comerciales efectivos. La capacidad de la rueda está diseñada para albergar a al menos cien compradores.

DISTRIBUCIÓN DEL CENTRO DE NEGOCIOS



EXPOCOMER, 2025.

2.5. Participación española

En la edición de Expocomer 2025, España no contó con un pabellón expositor específico. Sin embargo, hubo participación individual de empresas españolas en el evento. Esto significa que, aunque no hubo una presencia colectiva organizada por España, varias empresas del país decidieron participar de manera independiente para promocionar sus servicios y productos.

HOTEL GRAN EVENIA BIJAO



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.

HOTEL RIU



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.

CIRCUTOR



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.

UFINET



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



GRUPO EULEN



Recursos propios, Ofecomes Panamá 2025.



3. Tendencias y novedades presentadas

Al igual que en ediciones anteriores, Expocomer se distingue por su enfoque multisectorial. En este evento, los países participantes presentan sus productos de manera física, permitiendo a los asistentes experimentar directamente con ellos. Además, los stands que ofrecen productos alimenticios suelen incluir degustaciones, lo que permite a los visitantes probar los productos en el momento. Muchos expositores también ofrecen muestras gratuitas, distribuyen catálogos detallados de sus productos y exhiben maquinaria y equipo para demostrar su funcionalidad. Para incentivar las ventas, algunos expositores ofrecen promociones especiales y descuentos exclusivos durante el evento para promover el intercambio comercial y atraer potenciales clientes.

3.1. Tendencias por producto

3.1.1. Expocomer

Entre las tendencias destacadas de **Expocomer – Panamá 2025** se encontraron los productos cosméticos con ingredientes naturales, cosmética vegana y sostenibilidad, que llamaron la atención en el segmento de salud y bienestar. La presencia de emprendedores locales fue notable, con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) promocionando productos locales como chocolate artesanal elaborado con cacao de Bocas del Toro, frutas deshidratadas como piña de La Chorrera y cítricos de Chiriquí, *snacks* veganos y comida orgánica para mascotas. Además, se presentaron productos panameños como Oro Moreno, Nutrielys, Q'Chef, Pedro Mandinga, Royal Honey, Picantes Doria, Fruti OBST, Alimentos Arel, Don Pancho, Café Don Yayo y Natulac. La feria también sirvió como plataforma para que países como México y Perú promocionaran sus productos y servicios, incluyendo té, dátiles enchilados y destilados mexicanos, así como la logística y turismo peruanos. Además, se exhibieron telas, artículos y accesorios de moda provenientes de países como Turquía y China.

3.1.2. Expo Eléctrica Internacional

Expo Eléctrica Internacional – Panamá 2025 se consolidó como una plataforma significativa en el sector eléctrico, destacando las últimas tendencias en soluciones innovadoras y sostenibles. Durante el evento, se presentaron diversas áreas clave que reflejaron el compromiso con la eficiencia energética y la tecnología avanzada.

Entre las áreas destacadas se encontraron la iluminación eficiente y sostenible, donde se exhibieron las últimas tecnologías en iluminación LED y otras soluciones que promueven el ahorro energético.



Además, se presentaron soluciones para mejorar la eficiencia energética en edificios y sistemas industriales, lo que permite reducir el consumo y optimizar el uso de la energía. La exposición también incluyó materiales y equipos eléctricos avanzados para la modernización y actualización de infraestructuras eléctricas.

Otro enfoque importante fue el de las energías renovables, con paneles solares y otras tecnologías que promueven la generación de energía limpia y sostenible. La movilidad eléctrica también tuvo un lugar destacado, con soluciones para vehículos eléctricos y sistemas de carga, lo que refleja el interés creciente en la transición hacia vehículos más ecológicos. Además, se presentaron innovaciones en aire acondicionado y refrigeración eficientes para mejorar la climatización y reducir el consumo energético.

Finalmente, se destacaron las soluciones para la calidad de la energía, que incluyen tecnologías para mejorar la estabilidad y calidad del suministro eléctrico. Estas tendencias reflejan el enfoque de la feria en la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

3.1.3. Expo Logística

En **Expo Logística – Panamá 2025**, se destacaron varias tendencias y tecnologías innovadoras que están transformando el sector logístico. Una de las áreas más relevantes fue la de innovaciones en la cadena de suministro, donde se discutieron las últimas tecnologías digitales y la automatización de procesos. Estas innovaciones buscan optimizar la eficiencia y la velocidad en la entrega de productos con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente final.

Se presentaron avances significativos en áreas tecnológicas y digitalización como la inteligencia artificial (IA), *blockchain* para la trazabilidad de datos y productos y la automatización en la gestión de almacenes. Estas tecnologías permiten una mayor transparencia y eficiencia en la gestión de inventarios y flujos de información. Además, se analizaron los modelos de transporte multimodal e intermodal, destacando su éxito en la logística y la importancia de la conectividad y accesibilidad en zonas estratégicas como Panamá Pacífico.

Otro tema destacable fue la sostenibilidad y eficiencia energética. Se abordó cómo la automatización de procesos y el uso del Internet de las Cosas (IoT) pueden contribuir a una cadena de suministro más sostenible. Además, se presentó la implementación del sistema NetZero Slot para buques con bajas emisiones de carbono en el Canal de Panamá. También se discutieron las últimas tendencias en infraestructura y tecnología portuaria para mejorar la competitividad del sector.

3.1.4. Expo Turismo Internacional

Expo Turismo Internacional – Panamá 2025 se ha orientado a fortalecer las estrategias de venta de los destinos panameños en el mercado global. Además de un *hub* logístico, Panamá se oferta como un destino de playa, aventura, ecoturismo y convenciones. Destinos como Boquete, Bocas del Toro y Casco Antiguo destacan en el radar de los expertos en la industria. En este contexto, la marca VisitPanamá.com se fortalece como el rostro digital del país, a través de la promoción de los mejores atractivos y facilitando información sobre congresos y convenciones.

Empresas de renombre mundial como Hotels.com, Booking y Booket sen encuentran explorando el potencial que Panamá tiene que ofrecer. La meta es hacer de Panamá un destino predilecto para el turismo de negocios y ocio al atraer eventos de gran envergadura y consolidando su posición como un epicentro del turismo en la región.



CCIAP, 2025.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La participación española en Expocomer 2025 fue reducida, aunque no se proporcionan cifras precisas sobre el número de empresas participantes. En esta edición, las empresas españolas no se agruparon en un pabellón nacional, sino que cada una participó de manera independiente para promocionar sus servicios y productos en sus respectivos sectores.

La concepción de Expocomer 2025 como una feria generalista que abarca varios sectores, incluyendo comercio, turismo, logística y electricidad, presenta una serie de ventajas en tanto a la facilidad para crear una red de contactos más amplia y diversa, lo que permite a las empresas interactuar con una variedad de actores del mercado. Además, la feria atrae a un público numeroso y diversificado, aumentando la visibilidad de las empresas participantes y facilitando el intercambio de ideas entre sectores diferentes. Sin embargo, la falta de especialización puede hacer que la feria no ofrezca la misma profundidad de conocimiento o concentración de expertos que una feria sectorial, lo que puede ser un obstáculo para aquellas empresas que buscan soluciones altamente especializadas.

En cuanto al flujo de asistentes, la primera jornada registró una mayor concurrencia de visitantes, coincidiendo con los actos de inauguración, en comparación con los días siguientes. En las jornadas posteriores, también se observó una gran afluencia de personas, especialmente en horario de tarde, a partir de las 12:00 horas en adelante.

4.2. De los sectores de la feria

De acuerdo con las entrevistas realizadas a las empresas asistentes, las empresas españolas valoran positivamente su participación en Expocomer. En Expo Tech, estas consideraron la feria como un escaparate de exposición, una herramienta de *marketing* efectiva para situar sus marcas en *top of mind*. Si bien, en la primera edición de Expo Eléctrica, se resaltó que la feria fue de menor tamaño que en otras ediciones realizadas en México u otros eventos similares como CONCAPAN 2024. No obstante, se pronostica un potencial en el crecimiento futuro de la feria hasta alcanzar la magnitud que tiene en México, donde cuenta con cientos de módulos de exposición frente a los ochenta de Expo Eléctrica - Panamá 2025. Con todo, debido a la importancia de Panamá como centro de negocios regional, indicaron que su participación fue valiosa para recopilar información del sector en un mercado en crecimiento y establecer conexiones comerciales.



En Expo Turismo, las empresas destacaron la buena organización y la utilidad del sistema de citas para establecer acuerdos comerciales. Estos servicios permitieron a las empresas darse a conocer y cerrar acuerdos durante la feria. De hecho, mencionaron que la continuidad en la participación es clave gracias a la efectividad del evento para generar acuerdos comerciales. La mayoría de las empresas entrevistadas expresaron su intención de volver a participar en futuras ediciones.



La Prensa de Panamá, 2025.

ES TU OPORTUNIDAD DE HACER NEGOCIOS CON
 MÁS de **30 PAÍSES**
 EUROPA | ASIA | AMÉRICA
 Panama Convention Center Amador

25 al 27 de marzo 2025

Organiza:

@ferias_cciap @expocomer in expocomer
 expocomer@panacamara.org

www.expocomer.com

EXPOCOMER, 2025.



5. Anexos

5.1 Descuento en aerolíneas

En esta edición se compartió un código de descuento para la compra de billetes de avión con la compañía **COPA AIRLINES** para todos los participantes de Expocomer 2025 (“C9406”), aplicable a viajes organizados desde el 20 de marzo al 1 de abril de 2025, ofreciendo un 15 % de descuento. Los asistentes pudieron aplicar la promoción llamando a los *call centers* de COPA AIRLINES o dirigiéndose a sus oficinas de ventas (las tarifas Basic y Classic A/T no se les aplica descuento).

5.2 Posibilidades de alojamiento

Expocomer mantiene convenios con ciertas cadenas hoteleras para ofrecer descuentos especiales a los visitantes del evento. Estos convenios incluyen hoteles como Marriot, The Executive, La Compañía, Crowne Plaza, Le Meridien, InterContinental, Plaza Paitilla Inn, Gran Evenia Panamá, JW Marriot, mio Hotel, EL PANAMA, RIU Plaza, Courtyard, Radisson, Sheraton, aloft, Best Western, Torres de Alba, Hotel Las Américas, Marinplace, Tropical Vibes Hotel, Novotel, The Beach House, Central Hotel Panamá y Hotel San Felipe, entre otros.

Las tarifas especiales para una habitación sencilla oscilan entre 55 \$ y 285 \$, más un 10 % de ITBMS. Consulte la página web de la feria para conocer el código promocional aplicable a cada alojamiento para la próxima edición.



5.3 Decoradores de módulos locales

Empresa	Teléfono (+507)	Representante	Correo Electrónico
AGENCY CREATIVE & PRODUCTS	277-1498	Nedelka Itzel Torrente	nedelka@creativeandproducts.com
ASP SIGNOS, S.A.	213-6195	Cristina Carrizo	ccarrizo@signospanama.com
BRILLIANT IMAGINATION, S. A.	380-7560	Cynthia Kanikawa	cynthiakanikawa@cwpanama.net
CENTRAL CREATIVA	658-93318	Alejandro Ossa	alejandro@centralcreativapma.com
CONGREX PANAMA, CO., S.A.	317-1727	Javier Montilla	javier.montilla@congrex.com.pa
CONTEXTO PANAMA S.A	396-6728	Anel Arias	ventas@contexto.com.pa
CONTRASEÑAS PRODUCTION, S.A.	270-7183	Ricardo Ramirez	rramirez@contraxenas.com
CUARTO ESPACIO	629-73767	Francisco Osal	f.osal@cuartoespacio.design
CUBEX CORPORATION	271-4869	Jair Labrador	jairlabrador@yahoo.com
DIVINE EVENTS, INC.	224-6165	Stephanie Valencia	stephanie@divine.com.pa
DLS EVENT TECHNOLOGY	393-6361	Lisbeth Abrego	labrego@dlsdma.com
FESTIEVENTOS, S.A.	221-2001	Maribel Gamallo	grupocicsa@cwpanama.net
FLUGE CENTROAMERICA, S.A.	398-7748	David Hurtado	administracion@flugepanama.com
GLOBAL EXHIBITION	221-1315	Francisco Marciaga	francisco@globalexhibitionpty.com
UNKLE AGENCY	672-89296	M.ª Alejandrina de Faria	alejandra@unkleagency.com
INNOVA3CORP	622-89631	Yi Hong	innova3corp@gmail.com
INTERHOLIDAY REAL STATE, INC.	269-2000	José E. Llaurado	jllaurado70@gmail.com
LA IMPORTADORA SELECTA, S.A.	279-8700	María Eugenia Striem	marustriem@natuzziapanama.com
MAGNISHOW	270-7830	Fernando Hermógenes	flopez@magnishow.com
MARKETING ROOTS, INC.	300-1066	Ramon Rowley	r.rowley@rootslatam.com
MEDIA HOLDING	6674-7732	Franklin Dallow	ventas@mh.com.pa
MEETING & SHOW TECHNOLOGIES	221-5500	Rafael de La Fuente	rafaeldf@meetings-shows.com
NO LIMIT DESIGN GROUP, S.A.	223-7601	David Dolum	ddolum@me.com
STAND CUSTOMS	613-00462	Martin Agudelo	info@standcustoms.com
TENDAI DESIGN GROUP	638-92278	Rene Briceño	bricenorenee@gmail.com
TODO DISEÑO S.A	275-6822	Vilma Haydee Otero	vilote_home@yahoo.com
T-SHIRTS INTERAMERICA, S.A.	274-7300	Eduardo Orillac	tshirts@tshirtsinteramerica.com
WOW PRODUCTIONS S.A.	209-6979	Joana Vega	vegajoana24@gmail.com

Elaboración propia a partir de expocomer.com, 2025.

5.4 Catálogo de mobiliario y servicios eléctricos

La CCIAP ofrece un [catálogo](#) de mobiliario adicional para su arrendamiento como sillas, mesas y frigoríficos, muebles y vitrinas, paneles y puertas, lámparas e interruptores, repisas, soportes, paneles y fascias tapizados, y otros [servicios eléctricos](#) para los expositores.

COD.	Mobiliario/ Furniture	Precio / Price
C5	Refrigeradora Comercial / refrigerador	300.00 USD
C6a	Silla de aluminio (Alta) / aluminium chair (High)	20.00 USD
C6b	Silla de aluminio (Baja) / aluminium chair (Low)	15.00 USD
C6c	Silla plástico con aluminio / aluminum and plastic chair	25.00 USD
C6d	Silla de Bar Milan Roja / red Milan bar chair	20.00 USD
C6e	Silla de Bar Milan Negra / black Milan bar chair	20.00 USD
C8	Mesa Redonda / round table	35.00 USD
C8a	Mesa de aluminio (Alta) / aluminum Table (High)	35.00 USD
C8b	Mesa de aluminio (Baja) / aluminium table (Low)	30.00 USD
C9	Repisas / shelves (95cm)	30.00 USD
C10	Mostrador / Counter (1x0.5x1)	100.00 USD
C11	Mostrador vitrina / counter showcase (1m x 0.50m x 1m)	150.00 USD
C11b	Vitrina Cristal / glass showcase (1m x 0.50m x 1.20m)	185.00 USD
C12	Vitrina Cristal / glass showcase (1m x 0.50m x 1.90m)	200.00 USD
C12b	Vitrina Cristal / glass showcase (1m x 0.50m x 1.50m)	175.00 USD
C14	Panel melanina liso / white board (1m x 2.50m)	40.00 USD
C14b	Panel melanina perforado / peg board (1m x 2.50m)	40.00 USD
C16a	Regleta de 3 focos / spotlights (3) 60watts lamp	40.00 USD
C16b	Regleta de 2 focos / spotlights (2) 60watts lamp	35.00 USD
C16e	Luz de brazo / holding lamp	35.00 USD
C17	Cuadro eléctrico de protección 2 tomacorrientes / outlet	50.00 USD
C20	Revistero de acordeón / magazine rack	70.00 USD
C21	Puerta con cerradura / door with lock (1m x 2m)	100.00 USD
C21a	Puerta plegable / folding door (1mx2m)	100.00 USD
C23	Colgador perchas de barra / clothe rack (bar shape)	35.00 USD
C24	Alfombra ferial M ² instalado / carpet	15.00 USD
C25	Rotulo sencillo extra en fascias / extra simple tagline	40.00 USD
TV1	LED 42"	300.00 USD
Expo-1	Lamina tapizada con vinil (cada panel) / vinyl coated panel (each pane)	125.00 USD
Expo-2	Fascia Tapizada / vinyl-covered fascia	40.00 USD
Expo-6	Mesa / Table (30 x 96 x 29)	32.00 USD

EXPOCOMER, 2025.



5.6 Notas de prensa

Más que cifras, oportunidades, CCIA: <https://www.panacamara.com/mas-que-cifras-oportunidades/>

Panamá abre sus puertas al desarrollo económico mundial con la inauguración de EXPOCOMER, EXPO LOGÍSTICA PANAMÁ, EXPO TURISMO INTERNACIONAL, EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL-PANAMÁ Y EXPO TECH, CCIA: <https://www.panacamara.com/panama-abre-sus-puertas-desarrollo-economico-mundial/>

Expocomer 2025: La feria donde los negocios globales y el emprendimiento local redibujan el comercio, La Prensa: <https://www.prensa.com/economia/expocomer-2025-la-feria-donde-los-negocios-globales-y-el-emprendimiento-local-redibujan-el-comercio/>

Expocomer 2025 registra \$195,4 millones en transacciones comerciales, La Estrella de Panamá: <https://www.laestrella.com.pa/amp/economia/expocomer-2025-registra-1954-millones-en-trasacciones-comerciales-AM11486024>

Inaugura Expocomer 2025 con más de 800 expositores, Telemetro: <https://www.telemetro.com/nacionales/inaugura-expocomer-2025-mas-800-expositores-n6033595>

MICI impulsa comercio, exportaciones e inversión en Expocomer 2025, MICI: <https://mici.gob.pa/2025/03/25/mici-impulsa-comercio-exportaciones-e-inversion-en-expocomer-2025/>

China promueve comercio mutuo con Panamá en Expocomer 2025, Milenio: <https://www.milenio.com/asia-y-oceania/la-ruta-de-la-seda/china-incrementar-comercio-panama-expocomer-2025>

BCIE abre camino a empresarias centroamericanas en EXPOCOMER 2025, Inversiones & Negocios: <https://www.revistainversionesynegocios.com/bcie-abre-camino-a-empresarias-centroamericanas-en-expocomer-2025/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones