



OTROS
DOCUMENTOS

2022



El ecosistema de emprendimiento en Francia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

5 de octubre de 2022
París

Este estudio ha sido realizado por
Elsa Fernández Cornejo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3



Índice

1. Presentación	4
2. Puntos fuertes de Francia	6
3. Financiación de las <i>startups</i>	7
4. Sectores	9
4.1. <i>Fintech</i>	9
4.2. <i>Retail</i>	10
4.3. Deporte	11
4.4. Inteligencia artificial	11
4.5. <i>Health Tech</i>	12
4.6. Internet de las Cosas (IoT)	13
5. Ecosistema	15
5.1. Paris&Co	15
5.2. <i>La French Tech</i>	16
5.3. Station F	17
6. Incubadoras y aceleradoras en Francia	20
6.1. Programas de acompañamiento de Business France	20
6.2. Programas de acompañamiento de Bpifrance	21
6.3. Programas de acompañamiento de Station F	22
6.4. Programas de acompañamiento de Paris&Co	22
6.5. Programas de acompañamiento de <i>La French Tech</i>	24
6.6. Programas de acompañamiento de Paris Région Entreprise	25
7. Eventos	28
7.1. <i>Hacking de l'Hôtel de Ville</i>	28
7.2. VivaTech	28
7.3. <i>Paris Fintech Forum</i>	29
7.4. FDDay de France Digitale	29
7.5. <i>Deep Tech Days</i> de Hellow Tomorrow	30





1. Presentación

En los últimos años, el Gobierno francés ha puesto en marcha numerosas iniciativas para reforzar y promover el ecosistema emprendedor con el fin de fomentar el crecimiento de las *startups* y del sector digital. Esta iniciativa busca convertir a Francia en una potencia innovadora, competitiva y atractiva, razón que ha favorecido que muchos emprendedores hayan elegido recientemente Francia para lanzar sus proyectos.

Una de las principales razones para elegir Francia en general, y la región de París en particular, para que los emprendedores traigan sus *startups* es que existen numerosas alternativas de financiación. Además, el mercado francés cuenta con numerosos y reconocidos institutos de investigación que crean un ecosistema maduro para las jóvenes empresas y cada vez son más las incubadoras, aceleradoras y programas de apoyo que surgen por todo el país, lo que favorece el establecimiento de las *startups*, ya que pueden beneficiarse del marco empresarial, así como de una amplia red de profesionales.

Además, el 85,2 % de la población francesa utiliza actualmente Internet (por encima de la media europea, que es del 82 %) y el año pasado, casi uno de cada dos franceses (48 %) compró en línea utilizando su *smartphone*. En Francia, el sector del comercio electrónico (productos y servicios) superó los 129.000 millones de euros en 2021, lo que supone un aumento del 15,1 % en el año. El comercio electrónico representa ahora el 14,1 % del comercio minorista, frente al 13,4 % del año pasado. El número de páginas de comercio electrónico ha aumentado un 11 % en un año. A esto se añade el hecho de que el 60 % de la población tiene competencias digitales básicas.

Estas razones han convertido a Francia en el primer país europeo en cuanto al número de *startups* creadas. Esto ha propiciado una nueva dinámica empresarial, con numerosas *startups* innovadoras en diversos campos como el *fintech*, el *foodtech* o la bioquímica. Como resultado, la capital francesa ha visto surgir empresas que ahora son referentes en muchos de estos sectores. La inversión de capital riesgo en *startups* francesas se duplicó sólo en el último año, pasando de 5.100 millones de euros en 2020 a más de 10.000 millones de euros en 2021.

Entre los unicornios más importantes en la actualidad se encuentran **Alan**, **Ankorstore**, **Doctolib**, **Deezer** y **Blablacar**. Todas estas empresas han recaudado importantes sumas de dinero este año y han alcanzado una valoración financiera de más de 1.000 millones de euros, hecho que las convierte en unicornios reconocidos internacionalmente.

A lo largo de 2021, 14 *startups* francesas se convirtieron en unicornios. En la actualidad, con 30 unicornios nacionales, Francia ha superado a Suecia y a los Países Bajos en este aspecto,

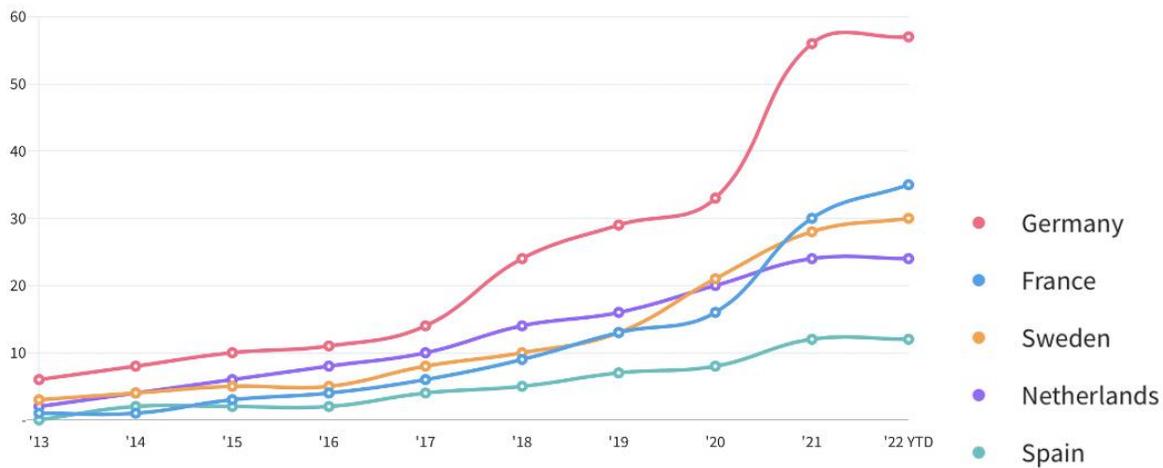


situándose en segundo lugar tras Alemania (53). Entre las empresas unicornio registradas en 2021 se encuentran **Ledger, Mano a Mano, Aircall o Vestiaire Collective**.

UNICORNIOS EN FRANCIA*

UNICORNS & \$1B+ EXITS
\$1B Companies created

3y 5y 10y All



Number of companies founded since 1990 that reached \$1 billion valuation. Also includes companies that have since dropped below the \$1B mark after going public

* Empresas fundadas desde 1990 que han alcanzado los 1.000 millones de euros de valor. Se incluyen las empresas que han caído por debajo de ese valor desde que cotizan en bolsa.

Fuente: [DealRoom](#).

2. Puntos fuertes de Francia

Gracias a las numerosas reformas que ha puesto recientemente en marcha el Gobierno francés, Francia tiene una serie de puntos fuertes que lo convierten en un país muy atractivo:

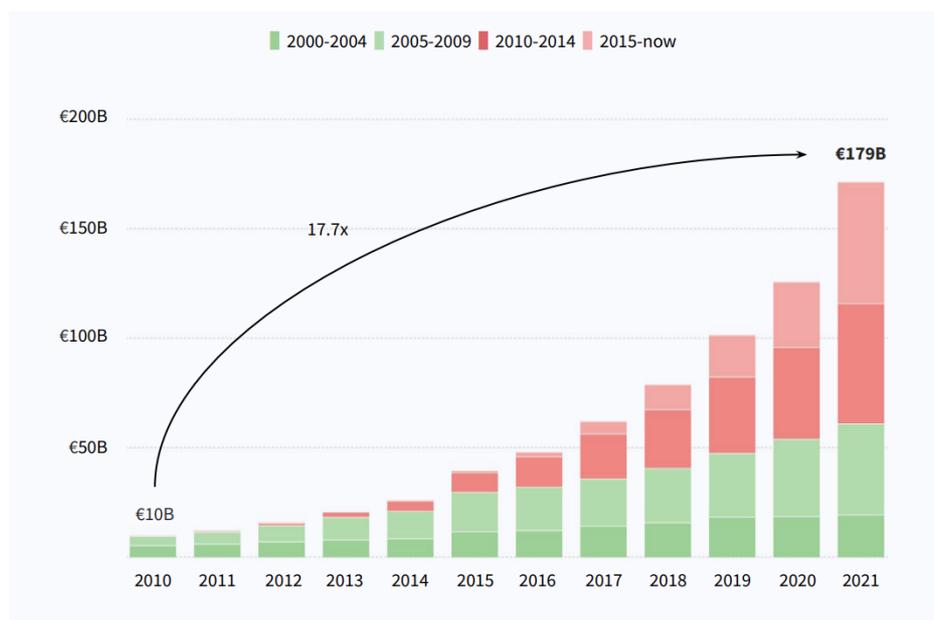
- **Líder europeo en creación de empresas.** En 2021 se crearon 995.900 empresas, 17 % más que en 2020, que fue el año máximo anterior.
- **Implantación muy rápida y económica.** Se necesitan 3,5 días para crear una empresa en Francia, contra 4,5 días en Reino Unido y 8 en Alemania. Además, el coste del procedimiento es del 0,7 % de la renta per cápita de los franceses, contra un 1 % en Estados Unidos y un 6,7 % en Alemania.
- **País de emprendedores.** Según la OCDE, Francia es el país donde mayor es la proporción de personas que piensan establecer una *startup* en los próximos tres años (19 % en Francia, 15 % en Irlanda y 12 % en Estados Unidos). Además, es el tercer país de la UE con mejores condiciones generales para la creación y desarrollo de una empresa, por delante de Alemania y Reino Unido.
- **Gran concentración de *startup hubs*.** Francia destaca por el elevado número de *startup hubs*. De hecho, la capital gala es la tercera ciudad europea con mayor número de espacios centrados en *startups*. De entre todos estos espacios, cabe destacar **Station F**, ya que se trata del mayor campus de *startups* del mundo. En su espacio de 34.000 m² alberga alrededor de 1.000 *startups* y cuenta con 30 programas internacionales de acompañamiento y de aceleración.
- **Facilidades para la financiación.** En comparación con otros países europeos, Francia destaca en términos de financiación y ayudas, gracias al elevado gasto en I+D en el sector público (0,78 % del PIB, contra 0,52 % en Reino Unido) y a la recaudación de fondos mediante capital riesgo.
- **Sistemas de investigación atractivos.** Los sistemas de investigación son un 30 % más atractivos que la media europea. Cada año se publican más de 700 publicaciones científicas por cada millón de habitantes y el 40,1 % de los estudiantes que realizan su tesis en Francia son extranjeros.
- **Mano de obra muy cualificada.** El 44,3 % de la población de entre 25 y 34 años cuenta con un grado universitario, contra un 31,3 % en Alemania y un 47,3 % en Reino Unido. Asimismo, el 18,7 % de la población de entre 25 y 64 años ha recibido formación en el último mes, cifra por encima de la media europea (10,9 %).
- **Ambiente empresarial innovador.** Las empresas francesas son muy innovadoras. En 2016, el 36 % de las pymes introdujeron innovaciones en sus productos o procesos, 42 % en términos de organización o *marketing* y un 13 % incluye innovaciones en cooperación con otras instituciones. Esto se traduce en un elevado número de productos de alta o media tecnología en el total de exportaciones de bienes franceses (58,5 %), lo que convierte a Francia en el quinto exportador mundial de esos productos.

3. Financiación de las startups

Datos procedentes de [Dealroom](#), respaldados por el grupo francés [La French Tech](#), han revelado que el valor empresarial combinado de las startups francesas fundadas desde el año 2000 ascendía a 179.000 millones de euros en 2021, lo que supone un crecimiento de 17,7 veces en comparación con 2010. Con estos datos, Francia se sitúa como el segundo país europeo por el número de operaciones registradas y en tercera posición por el importe recaudado.

VALOR EMPRESARIAL COMBINADO DE LAS STARTUPS FRANCESAS

En miles de millones de euros



Fuente: DealRoom 2021.

Según la consultora DealRoom (<https://app.dealroom.co/heatmap/france>), los sectores que atraen mayores inversiones son los servicios de Internet (31 % de los fondos recaudados y 29 % de las operaciones), el software (21 % de los fondos y 27 % de las operaciones) y las biociencias (16 % de los fondos y 10 % de las operaciones).

Francia es el tercer país europeo por el importe de los fondos recaudados por las startups, siendo el importe medio de 5,6 millones de euros, cifra por detrás de las de Reino Unido (10,5 millones de euros) y Alemania (7,3 millones de euros).



Los inversores extranjeros desempeñan un papel cada vez más importante en el ecosistema francés. En 2021, el 60 % de los fondos recaudados por las *startups* francesas procedía del extranjero. Concretamente, de Europa, Estados Unidos y Asia.

El año 2021 también ha superado el anterior año histórico de 2018 en salidas del valor de la empresa a través de ofertas públicas de venta o de adquisiciones, sobrepasando los 4.000 millones de euros, a los que no se llegó en dicho año.

Estos esfuerzos por parte de las empresas para conseguir financiación también están respaldados por las políticas introducidas en los últimos años, para apoyar el crecimiento y la competitividad del ecosistema.

Las *startups* obtienen los fondos principalmente por tres medios:

- **Financiación participativa.** También cabe mencionar, que, según las fuentes de Dealroom, la inversión de capital riesgo en empresas francesas se ha duplicado en el último año, alcanzando los 10.200 millones de euros.

Las inversiones más importantes de este año han sido en las siguientes entidades: Sorare (videojuegos), Mirakl (*software*), Ledger (*fintech*) y Mano a mano (*Home Living*).

- **Business angels.** Los tres sectores a los que más apoyan son informática (42 % de los fondos), medicamentos y biotecnología (22 %) y los bienes y servicios industriales (10 %). Su labor es muy importante, ya que llevan creando distintas redes profesionales desde 2001 con las que han invertido alrededor de 600 millones de euros y han ayudado a aproximadamente 3.900 empresas. Entre los más importantes a nivel nacional, cabe destacar: Xavier Niel, Pierre Kosciusko-Morizet, Marc Simoncini o Benoit Wirz.
- **Bpifrance.** En términos de organismos inversores, cabe destacar la labor de Bpifrance, que actualmente es el primer inversor nacional. Desempeña un papel fundamental de apoyo a las *startups* innovadoras, ya que acompaña a estas empresas en cada una de las etapas de su desarrollo. En consecuencia, ofrece distintas ayudas para que estas empresas obtengan financiación, entre las que cabe destacar i-LAB o French Tech, además de numerosos préstamos. Asimismo, ofrece sus propios programas de aceleración.

4. Sectores

Aunque actualmente las *startups* operan en numerosos sectores, los más importantes en Francia son los siguientes:

4.1. *Fintech*

En los últimos cinco años, el sector financiero se ha convertido en el núcleo de la economía francesa, representando alrededor del 5 % del PIB y generando 800.000 empleos directos y 400.000 indirectos.

Según un informe de BPI France, el país es el tercer mejor ecosistema europeo para las *fintechs*, tras el Reino Unido y Alemania.

En el último año de 2021, han creado más de 25.000 puestos de trabajo y casi todos responden a planes de contratación que deberían llevar a un fuerte incremento de esta cifra a finales de 2022. Actualmente hay 813 *startups fintech* activas en Francia, más del doble que en 2018. Del total de empresas activas, el 20 % opera en servicios financieros y de ahorro, el 13 % en servicios de pago, el 18 % en *regtech* (creación de soluciones para ayudar a las empresas de diversos sectores a cumplir con los requisitos regulatorios), el 12 % en *insurtech* y el 6 % en *startup banking*.

En 2021, las *fintechs* francesas recaudaron 2.071 millones de euros, 2,5 veces más que en todo 2020. Las empresas más potentes fueron: **Lydia, Digital Insure, Ledger, Market Pay, Shift Technology, Alan, Mobeewave** y **Wikifolio**, de las cuales Ledger recaudó 380 MUSD, la empresa de capital riesgo AnaCap compró el 60 % de Market Pay por 363 MUSD, Shift Technology recaudó 220 MUSD y Alan 219 MUSD.

Muchas de estas operaciones se realizaron con los principales fondos de capital riesgo y las más importantes instituciones del sector. Los inversores en *fintech* en Francia se centran en una amplia gama de oportunidades, incluyendo *insurtech*, servicios B2B, ciberseguridad y ofertas de "compra ahora, paga después".

En cuanto a los principales países europeos en términos de valor de los acuerdos de inversión en tecnología financiera en 2021, Francia ocupa el cuarto lugar, con el Reino Unido, Suecia y Alemania a la cabeza.

Según un informe de JDN, el año pasado el 71 % de los franceses y el 68 % de las francesas transfirieron dinero de alguna manera en línea, mientras que en 2018 el uso medio en Francia fue de alrededor del 63 % de la población.

Las razones para elegir las transacciones en línea son el ahorro de tiempo (70 %) y la facilidad de uso de los servicios (59 %). Dada la importancia de este sector en Francia, se celebran distintos eventos para fomentar su desarrollo. Destacan Paris Fintech Forum, Finance Digitale & Fintech o Fintech Revolution. En consecuencia, cada vez son más las *startups* extranjeras que se implantan en el mercado galo para beneficiarse de este entorno.

4.2. Retail

Al igual que las tecnologías financieras, el comercio minorista es un sector muy importante en Francia, con un notable crecimiento del comercio electrónico. El año 2020 ha resultado difícil para el sector minorista, y una segunda oleada de COVID-19 ha hecho que las perspectivas de recuperación se retrasen hasta la segunda mitad del año.

Según el estudio de Fevad con Médiamétrie [E-commerce et confinement](#), las compras en línea se han acelerado desde el confinamiento. Casi la mitad de los encuestados (44,8 %) había realizado al menos una compra en los últimos siete días. De ellos, el 90 % hizo de 1 a 3 pedidos por semana. En 2021, el 13 % de las compras al por menor se harán en línea, frente al 9 % en 2019.

El estudio realizado por OpinionWay en marzo de 2021 para Proximis sobre los franceses y el comercio móvil también revela que casi 1 de cada 2 franceses (48 %) ya compran a través del móvil al menos una vez al mes, que las compras más frecuentes a través del móvil son alimentación (supermercados), ropa (moda/vestimenta) y comercio electrónico en general, y por último, que el 42 % utiliza el móvil para buscar información antes de realizar una compra

Las ventas del comercio electrónico crecieron en 2021 gracias al auge del comercio minorista en línea, pues cada vez más consumidores ven las ventajas de las compras en línea. Según la Fevad (Federación del Comercio Electrónico y de la Venta a Distancia), el comercio electrónico representó el 13,4 % del comercio minorista en 2021. En 2019, esta cuota fue del 9,8 %.

Según la FEVAD, las ganancias del *e-commerce* en Francia han pasado de 54 millones de euros en 2014 a 112,2 millones de euros en 2021, lo que supone multiplicarse por más del doble en sólo 7 años. Así, en 2021 se registraron más de 1.800 millones de transacciones en sitios de comercio electrónico en Francia, por lo que el volumen de negocio de los productos y servicios de este sector se ha multiplicado por 100 en 20 años.

Según Deloitte, algunas de las tendencias más importantes de este sector en la actualidad son, entre otras: la sanidad, con el aumento de la demanda de productos y servicios sanitarios en línea, el paso de las tiendas físicas a Internet, o el objetivo ecológico del "Net Zero Retail".

Según MarketWatch y Statista, se espera que el crecimiento continúe, a una media del 5,24 % anual entre 2021 y 2025.

4.3. Deporte

Según las cifras clave de 2020 del Ministerio de Deportes francés, el 66 % de las personas de 15 años o más han hecho deporte al menos una vez al año y algo más de una cuarta parte no han hecho deporte al menos una vez al año y el 38 % de las personas de 15 años o más dicen hacer deporte al menos cuatro veces a la semana.

Un tercio de los participantes son miembros de un club deportivo, de los cuales uno de cada dos entre los jugadores de tenis y fútbol.

El Ministerio también informa de que el gasto de los hogares en deporte representa el 0,9 % del PIB y ha aumentado desde 2009 una media del 3,5 % anual.

Además, tal y como informa Businesscoot, una de las últimas tendencias es utilizar dispositivos como *smartphones* o relojes para medir la actividad física. El 31 % de los franceses utiliza aplicaciones de *smartphone* dedicadas al deporte. Los relojes conectados han conquistado al 19 % de los franceses, sobre todo gracias a las diversas funciones integradas (GPS, medición de la frecuencia cardíaca, etc.).

El deporte es tan importante a nivel nacional que incluso existe una incubadora exclusiva para empresas del sector llamada **Le Tremplin**, Creada en 2015, Le Tremplin es una plataforma de innovación dedicada al deporte y apoyada por Paris&Co, la agencia de desarrollo económico e innovación de París. Desde su creación en 2015, la incubadora ha acogido a más de 100 *startups*, de las cuales el 10 % son empresas extranjeras. Con los actores institucionales y las grandes empresas deportivas que la componen, la plataforma de innovación deportiva trabaja sobre cinco ejes: la incubación, la relación con las grandes cuentas, la academia de formación de *startups* de la industria deportiva, la experimentación y el seguimiento.

Como resultado de dichos avances, Adidas lanzó a principios de 2019 un programa de aceleración en Station F, denominado "Programme A", dirigido a las *startups* deportivas.

Además, los **deportes electrónicos** (*e-Sports*) son cada vez más importantes, por lo que en 2016 se creó la Federación Francesa de Deportes Electrónicos con el objetivo de controlar su práctica. Además, en 2018 Paris&Co también lanzó [Level 256](#), una plataforma de desarrollo económico e innovación dedicada exclusivamente a los deportes electrónicos.

4.4. Inteligencia artificial

Según Accenture, la inteligencia artificial representa un fuerte potencial de crecimiento para los países que buscan un desarrollo económico estable. En el caso de Francia, podría duplicar el crecimiento de aquí a 2035 y generar un valor añadido bruto adicional de unos 590 millones de euros.



Para las empresas internacionales, Francia es un mercado muy atractivo, ya que ofrece un entorno de investigación muy interesante. En Francia, algunas de las principales empresas emergentes en el ámbito de la inteligencia artificial son **Lumio Médico**, cuyo objetivo es prevenir los accidentes relacionados con los medicamentos mediante el uso de la inteligencia artificial para comprobar las prescripciones; **Praditus**, fundada por Yohan Ruso, *startup* que pretende revolucionar el análisis de las habilidades internas en el campo de la neurociencia, o **Iktos**, que permite a los farmacéuticos modelar nuevas moléculas mediante algoritmos predictivos.

Según Accenture, el gasto mundial de los minoristas en inteligencia artificial (IA) alcanzará los 7.300 millones de dólares anuales en 2022, frente a los cerca de 2.000 MUSD de 2018. Esta cifra de comercio electrónico nos muestra que los minoristas están dispuestos a invertir fuertemente en herramientas que les ayuden a mejorar su servicio al cliente y les den una ventaja competitiva.

Un estudio sobre el comercio electrónico en Francia realizado por KPMG y Fevad identificó cinco áreas de aplicación de la IA en el comercio electrónico en Francia: la personalización y la mejora de la experiencia del cliente, la logística robótica y la gestión de inventarios para los minoristas, la búsqueda visual (véase más abajo), la gestión de bases de datos para los mercados y los chatbots para gestionar las solicitudes de los clientes y asistirlos virtualmente. Otros ámbitos en los que la IA ayudará a los minoristas son la fijación de precios y descuentos optimizados por la IA y la previsión de la demanda.

4.5. Health Tech

A nivel nacional, la salud digital es un mercado con un valor de más de 3.000 millones de euros, de los cuales aproximadamente un tercio procede de *startups*. Actualmente hay más de 2.000 empresas de tecnología sanitaria en Francia, por lo que, dada su importancia, existe una estrategia nacional para promover la transición digital de las empresas del sector. Esta estrategia fomenta el desarrollo de la medicina conectada, la innovación conjunta entre profesionales, ciudadanos y agentes económicos, y el refuerzo de la seguridad de la información y los sistemas sanitarios.

Durante el año 2021, se constató que el 47 % de las soluciones digitales de *e-Health* desarrolladas o comercializadas eran dispositivos médicos y el 82 % de estos dispositivos tenían la marca de la UE o estaban en proceso de conseguirla. Además, más de la mitad de las soluciones de sanidad electrónica incorporan inteligencia artificial.

Según un estudio de Biotech, el 79 % de las empresas de *HealthTech* contrataron nuevos empleados en 2021, el sector es dinámico y ofrece puestos de trabajo, la mayoría de ellos altamente cualificados. Las *startups* francesas de *HealthTech* han recaudado la cifra récord de 2.300 millones de euros, lo que supone un crecimiento de casi el 50 % respecto a 2020. El Gobierno francés, a través de Bpifrance, ha proporcionado un apoyo financiero sin precedentes de 1.200 millones de euros al sector de la tecnología sanitaria, más de cuatro veces la cantidad prevista para 2020.



Además, France Biotech, la asociación de empresarios de la innovación sanitaria ha presentado el "Panorama France HealthTech 2021", un estudio anual dedicado a las *startups* y pymes francesas de tecnologías sanitarias innovadoras, en colaboración con Bpifrance, el banco público de inversiones, Euronext, la principal bolsa paneuropea, y EY.

En Francia, con el 53 % de las asociaciones, los agentes públicos de investigación son los principales socios de las *HealthTechs* francesas. Las asociaciones industriales aumentan ligeramente (33 % en 2021 frente al 31 % en 2020).

Según una encuesta llevada a cabo por los principales agentes del sector, para el 81 % de los franceses, el desarrollo de herramientas digitales en el sector sanitario podría mejorar la calidad de la atención recibida por los pacientes. Además, el 77 % de los franceses y el 84 % de los médicos creen que estas herramientas también podrían ayudar a prevenir enfermedades. En el caso de enfermedades crónicas o de larga duración, el 80 % de la población reconoce que estaría dispuesta a utilizar objetos conectados para tratarse.

Una de las empresas más reconocidas del sector es **Doctolib**, una plataforma de citas médicas *online* y videoconsultas. Gracias a los 150 millones de euros que recaudó a principios de 2019, se ha convertido en un unicornio reconocido mundialmente. Es el primer sitio web de salud digital en Europa y uno de los primeros a nivel internacional.

Entre las innovaciones más valoradas del sector está la historia clínica compartida (tarjeta sanitaria digital). Se trata de una tarjeta sanitaria digital personalizada, segura y basada en la web que, desde 2016, permite a los profesionales sanitarios autorizados compartir electrónicamente la información sanitaria de los pacientes para facilitar su tratamiento a distancia. Además, muchas empresas de nueva creación están contribuyendo muy positivamente a la innovación médica. Entre ellas se encuentran **Nanobiotix**, que inyecta nanopartículas para intensificar los efectos de la radioterapia, **Poietis**, que produce piel mediante bioimpresión 3D, **Pixium Vision**, que ha desarrollado un sistema de visión biónica para compensar la degeneración de las células de la retina, y **Wandercraft**, que ha diseñado un exoesqueleto para mejorar la movilidad de los paraplégicos.

4.6. Internet de las Cosas (IoT)

El mercado de los objetos inteligentes está adquiriendo especial relevancia en Francia. En 2020 la facturación del sector fue de 2.678 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 59 % respecto a 2019, cuando fue de 1.680 millones de euros. Cabe mencionar que no es fácil conocer la cifra de Francia por la sencilla razón de que nadie se pone de acuerdo en la definición exacta de "objeto conectado".

Según un estudio de JDN y Statista, en 2022, el 22 % de las empresas francesas utilizarán el Internet de las Cosas, un porcentaje inferior al de España, Italia, Alemania, Suecia o Austria.



El IoT está más bien concebido en función del sector de actividad. La industria, los servicios públicos y el hogar inteligente son los tres principales mercados en Francia.

Para el 72 % de los franceses, los objetos conectados son útiles y pueden facilitar la vida cotidiana, y el 74 % cree que los objetos conectados han revolucionado su vida de forma positiva, al igual que Internet o los teléfonos inteligentes. Actualmente, en los hogares franceses, los objetos conectados más comunes son los televisores inteligentes y las alarmas conectadas, con un 25 % que dice tener estos televisores y un 18 % que tiene alarmas. El uso de asistentes virtuales también está muy extendido.

Para finales de 2021, los expertos han observado 46.000 millones de dispositivos conectados en todo el mundo. Se trata de un impresionante aumento del 200 % en comparación con 2016.

Los franceses los utilizan principalmente para hacer simples búsquedas en Internet (86 %), para consultar el tiempo (69 %) o para escuchar música (58 %).

Dada la importancia de este sector en los últimos años, en 2015 se creó en Angers la **Cité de l'objet connecté**, es decir, un campus que acompaña el desarrollo de productos conectados, en todas las fases del proceso, creados por empresas de nueva creación, pymes o grandes grupos. Se trata de un centro 100 % privado que reúne todos los equipos (*hardware*, *software*, mecánica, diseño, etc.) y competencias necesarias para crear productos inteligentes.

El sello [France Cybersecurity](#) también se creó para concienciar a los usuarios de las consecuencias del uso de las herramientas digitales. Desde su lanzamiento en 2015, muchas empresas han trabajado para mejorar la seguridad de los objetos conectados. Por ejemplo, **Yogosha** permite a las empresas detectar posibles errores de *software* a través de sus sistemas e **Inwebo** ofrece soluciones de autenticación fuerte.

5. Ecosistema

5.1. Paris&Co

[Paris&Co](#) es la agencia de desarrollo económico y de innovación de París. Su objetivo es impulsar el desarrollo del ecosistema de innovación a través de la incubación de más de 500 *startups* por año. Para poder conseguir dicho objetivo, la agencia trabaja de cerca con más de 100 empresas e instituciones. Además, cuenta con 85 profesionales en plantilla para apoyar esta iniciativa.

PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA

 <p>Potenciador de eventos en francés Creado por iniciativa de Viparis, French Event Booster es la plataforma de innovación para actores de eventos.</p> <p>Más detalles</p>	 <p>Laboratorio de publicación Lugar dedicado a la transición digital y las innovaciones en la industria editorial</p> <p>Más detalles</p>
 <p>La ola La plataforma de innovación dedicada a fintechs e insurtechs</p> <p>Más detalles</p>	 <p>El trampolín La plataforma de innovación dedicada al deporte</p> <p>Más detalles</p>
 <p>Nivel 256 La plataforma de innovación dedicada a los esports.</p> <p>Más detalles</p>	 <p>LINCC La plataforma de innovación dedicada a las industrias digitales culturales y creativas</p> <p>Más detalles</p>
 <p>Rizoma La plataforma de innovación dedicada a la transformación de RRHH y la evolución del trabajo</p> <p>Más detalles</p>	 <p>Comida inteligente París La plataforma de innovación dedicada a la alimentación sostenible</p> <p>Más detalles</p>
 <p>Tech Care París La plataforma de innovación dedicada a la salud</p> <p>Más detalles</p>	 <p>UrbanLab El programa de incubación dedicado a la ciudad sostenible</p> <p>Más detalles</p>
 <p>Laboratorio de la ciudad de bienvenida La plataforma de innovación dedicada al turismo</p> <p>Más detalles</p>	



Fuente: Paris & Co. 2022.

Actualmente tiene incubadas a más de 500 empresas, de las cuales en torno a 80 son internacionales. Para ofrecer mejores soluciones a dichas empresas, se diferencian distintos espacios de incubación en función de 11 plataformas sectoriales: deporte, salud, alimentación sostenible, ciudad sostenible, turismo, eventos, edición digital, industrias culturales y creativas, *e-sport*, *fintech* e *insurtech*, transformación de recursos humanos y evolución del trabajo.

En cada uno de estos espacios trabajan entre 10 y 15 socios para ayudar a las empresas con los problemas que les puedan surgir. Por ejemplo, en el sector de salud y bienestar trabajan empresas como Sanofi, Novartis o Philips. Aunque este último no esté muy relacionado con el sector, quiere ayudar a las empresas, a la vez que estar informado sobre las novedades del sector.

5.2. La French Tech

La propia *French Tech* se define como:

- Una nueva generación de emprendedores de talento que crea su *startup* con un objetivo de liderazgo mundial.
- Un ecosistema que va del emprendedor al inversor, pasando por el desarrollador, que se ha unido alrededor de una marca, de un emblema signo de crecimiento y dinamismo.
- Una iniciativa pública innovadora al servicio de este colectivo, con el ambicioso objetivo de hacer de Francia una *Startup Nation*.

En 2013, el Gobierno francés consideraba que para generar valor económico y empleo se debía promover el desarrollo de nuevas empresas en Francia, por lo que decidió poner en marcha [La French Tech](#). Aunque se trataba de una iniciativa impulsada por el Estado, realmente los que la pusieron en marcha fueron los actores del panorama tecnológico francés. Así pues, actualmente *La French Tech* ha llegado a convertirse en una acreditación otorgada a las ciudades francesas reconocidas por su ecosistema de empresas emergentes y un nombre utilizado por las empresas francesas con un enfoque de innovación tecnológica en todo el mundo.

Asimismo, la iniciativa *French Tech* tiene el objetivo paralelo de mejorar la coherencia de las acciones públicas en favor de las *startups*. No crea una nueva organización ni una herramienta pública, sino que es dirigido por un pequeño equipo (**Mission French Tech**, formado por 15 personas y alojado en **Station F**) que trabaja en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Comisariado General de Inversiones. Los socios que hacen posible esta iniciativa son la Caisse des Dépôts, Bpifrance y Business France. El objetivo de *French Tech* es proporcionar una fuerte identidad visual común a las *startups* francesas y promover el intercambio empresarial entre ellas.



Para conseguir sus objetivos, la *French Tech* ha desarrollado las siguientes herramientas:

➤ En Francia:

- **Becas French Tech.** Financiación para proyectos innovadores de fuerte contenido tecnológico. La ayuda puede ser de hasta 90.000 euros.
- **Pass French Tech.** Acceso único, prioritario y acelerado para *startups* a los servicios de Bpifrance, Business France, Coface, DGE (Direction Générale des Entreprises), Inpi (Institut national de la propriété industrielle) y UGAP (Union des Groupements d'Achats Publics).
- **Fondos French Tech Accélération.** Fondos de inversión de 200 millones de euros para la cofinanciación de aceleradoras privadas, operado por Bpifrance.
- **French Tech Diversité.** Promueve la mezcla social en el ecosistema de las *startups* francesas. La oferta comprende 12 meses de alojamiento en una incubadora y una ayuda de 45.000 euros.

➤ A nivel internacional:

- **Ticket French Tech.** Oferta para emprendedores extranjeros que incluye un procedimiento acelerado para conseguir un permiso de residencia, 12 meses de alojamiento en una incubadora y una ayuda de 45.000 euros.
- **Embajadores French Tech.** Apoyo financiero y mediático a proyectos privados que promuevan la *French Tech* en el extranjero y en eventos internacionales.
- **French Tech Hubs.** Red mundial de 22 comunidades de emprendedores franceses en el extranjero, con el fin de atraer inversión internacional a Francia.
- **Visado French Tech.** Procedimiento simplificado y acelerado para la obtención de un permiso de residencia para talento internacional, creadores de *startups* así como para inversores y *business angels* internacionales.

5.3. Station F

Station F se presenta como el campus de *startups* más grande del mundo. Se trata de un proyecto de Xavier Niel y está alojado en un edificio de 34.000 metros cuadrados en el distrito 13 de París. La idea nació en 2013 cuando Xavier Niel compró el edificio Halle Freyssinet. En octubre de 2014 empezaron las obras y se puso la primera piedra en presencia del entonces presidente François Hollande y la alcaldesa de París Anne Hidalgo. En octubre de 2015 Roxanne Varza fue nombrada directora y en mayo de 2016 contrató a 9 personas para gestionar el proyecto, que comenzó su andadura en junio de 2017.

Se trata de un proyecto 100 % privado, en el que Xavier Niel ha invertido 250 millones de euros para poder ponerlo en marcha. La F del nombre no hace referencia a Francia, como se podría

imaginar, sino que corresponde a la F de Freyssinet, arquitecto del edificio emblemático en el que se aloja el proyecto.

El edificio está dividido en tres zonas: SHARE, CREATE y CHILL. Las tres zonas están separadas por dos pasillos que continúan siendo calles públicas de París, con la voluntad de que Station F no sea un espacio privado, aislado y cerrado, sino que todo el mundo pueda asomarse a ver qué ocurre detrás de las enormes cristalerías del edificio.

- **SHARE.** La zona *Share* está dedicada exclusivamente a los eventos, por lo que incluye numerosos espacios entre los que destaca un auditorio de 370 plazas y una sala de *brainstorming*. En esta zona, dos espacios son accesibles al público: un anticafé que es un café *coworking* donde se paga a la hora, y un servicio de paquetería. También se encuentra en este espacio el Tech Lab gestionado por Techshop Ateliers de Leroy Merlin con impresoras 3D y máquinas de corte láser, así como los despachos privados de empresas (como Amazon o Zendesk) y de inversores (como Daphni, Kima Ventures y Ventech). Otros fondos de inversión internacionales están presentes de forma intermitente.
- **CREATE.** Se trata de la zona más emblemática, ya que es donde se encuentran las *startups*, por lo que también es la que mayor superficie ocupa. En esta zona se alojan 1.000 *startups* con 3.000 puestos de trabajo repartidos en 30 programas de acompañamiento. Cada programa está identificado por el logo de la empresa que lo pilota (Facebook, Microsoft, LVMH, BNP Paribas, Ventre privée, etc.). Es una zona privada con acceso exclusivo a las *startups* acogidas en alguno de estos programas, de manera que si reciben visitas, tienen que atenderlas en la zona *Share*.

Actualmente en el espacio se está construyendo capacidad adicional para 9.000 personas, la Estación F ofrecerá más de 20 programas internacionales y acogerá a inquilinos de todo el mundo. Comprende además espacios para eventos, despachos para inversores, cafés, restaurantes, etc.

- **CHILL.** Formado por el restaurante La Felicità del grupo Big Mamma. Ocupa un espacio de 3.500 metros cuadrados con capacidad para 1.000 personas y con el objetivo de servir a 5.000 clientes al día.

En cuanto a la gestión de los puestos de trabajo, cada programa alquila cierto número de puestos a Station F y luego gestiona sus *startups* de forma independiente. Por tanto, una *startup* que quiera acceder al campus deberá postular a los programas individualmente. Una vez que son admitidas en el programa, el propietario del programa es el que paga por su puesto de trabajo. Aunque cada empresa es independiente, todas ellas colaboran en la vida del campus mediante la celebración de *workshops* y eventos conjuntos. Además de los programas privados, Station F ofrece dos programas propios:

- **Founders program.** Es un programa pensado para las *startups* que están en etapas tempranas de desarrollo. A diferencia del resto de programas, este es el único que tiene un coste para la *startup*, que debe pagar 195 euros al mes.
- **Fighters program.** Este programa se centra en emprendedores con pocos recursos (refugiados, inmigrantes, expresidarios, etc.) y está gestionado directamente por Xavier Niel.

6. Incubadoras y aceleradoras en Francia

Actualmente, los principales actores en la esfera del emprendimiento se dividen de la siguiente manera:

- **Incubadoras y aceleradoras públicas:** Agoranov, BIC Montpellier, Paris&Co, EuraTechnologies, Impulse, Incubateur PACA Est (IPE), IncubAlliance, Wilco, Nubbo (Ex-MIPY).
- **Incubadoras y aceleradoras privadas:** 1Kubator, The Family, Starburst Accelerator, Axeleo, 50 Partners, Les Premières.
- **Incubadoras de las universidades:** EMLyon, Essec Ventures, EDHEC Entrepreneurs, le réseau IMT.
- **Campus de startups:** Station F, H7, Héméra.
- **Estudios de startups:** eFounders, TechnoFounders.

6.1. Programas de acompañamiento de Business France

Desde que Business France lanzó los programas de acompañamiento en 2014, ha ayudado a más de 800 *startups* que han recaudado aproximadamente 1.500 millones de euros, por lo que el 90 % de estas *startups* recomienda los programas. Principalmente, son tres los programas que se han lanzado:

- **Ignition.** Este programa está pensado para las *startups* que están en las primeras fases de desarrollo, ya que tiene como objetivo dar visibilidad a las jóvenes empresas en su sector de actividad. Business France acompaña a estas empresas a salones y eventos importantes tales como CES, SxSW o Web Summit para que se den a conocer y así poder desarrollarse en el sector.
- **Immersion.** Las *startups* maduras son el objetivo de este programa, ya que Business France busca acompañarlas en su desarrollo en mercados clave para ellas. Se pretende principalmente generar oportunidades comerciales concretas, ayudar a que las empresas asimilen los métodos locales de negocio y fomentar su visibilidad en mercados clave.
- **Impact.** Este programa se centra en ayudar a las *startups* a tener éxito en Estados Unidos, Europa y China, ya que considera que son los principales mercados mundiales en términos tecnológicos. Con la ayuda de Bpifrance, este programa facilita la internacionalización de las empresas francesas que tengan una buena estructura, los recursos humanos y el nivel de

inversión necesarios para implantarse rápidamente. La ayuda puede ser de entre 6 y 8 meses, tiempo en el que Business France y sus socios locales imparten cursos de desarrollo de negocio, de *coaching* y de *networking*.

6.2. Programas de acompañamiento de Bpifrance

Además del programa de acompañamiento que comparte con Business France, Bpifrance ofrece los siguientes programas:

- **Accélérateur startup.** Este programa se centra en acompañar a las *startups* B2B francesas en las fases de desarrollo iniciales.
- **Accélérateur PME.** El objetivo de este programa es ayudar a que las pequeñas empresas se conviertan en empresas medianas. Tiene una duración de 24 meses durante los que reciben formación sobre apoyo a la exportación, innovación y crecimiento externo.
- **Accélérateurs PE - Petites entreprises.** Este programa de aceleración lanzado en 2019 se centra en las necesidades de las pequeñas empresas con más de 3 años de existencia, con menos de 50 empleados y con una facturación de entre 2 y 10 millones de euros.
- **Accélérateur ETI.** Centrado en ayudar a las empresas medianas a mantener un crecimiento sostenido a través de un programa de formación de 24 meses.
- **Accélérateurs Entrepreneuriat Pour Tous.** Lanzadas en 2020, las aceleradoras Émergence y Création son programas de apoyo intensivo a los aspirantes a emprendedores y a los emprendedores en activo procedentes de barrios urbanos prioritarios (QPV) o ubicados en ellos.
- **Accélérateurs régionaux.** Bpifrance ofrece a las regiones que lo deseen desarrollar aceleradores regionales para pymes y ETI en sus territorios.
- **Accélérateur sectoriel.** Con la ayuda de las aceleradoras regionales y nacionales, este programa tiene por objetivo acelerar el crecimiento de las empresas en sectores específicos (aeronáutica, química, plasturgia, etc.).

Por otra parte, Bpifrance desarrolló **Le Hub**, una plataforma de conexión entre grandes empresas y *startups* francesas para intercambiar experiencias entre todos los participantes y así fomentar la innovación empresarial.

Las *startups* seleccionadas participan en un programa de acompañamiento que dura un año en el que trabajan de cerca con expertos de distintos ámbitos para favorecer su desarrollo a través de conferencias, talleres y otras actividades. Cada año se eligen 10 empresas, a las que se les da un

máximo de 20 puestos de trabajo con un coste de 400 euros al mes por puesto. En el programa se centran sobre todo en poner en contacto a las *startups* con grandes grupos y en ayudarlas con la estrategia financiera.

6.3. Programas de acompañamiento de Station F

Como se ha mencionado anteriormente, en Station F existen los siguientes 25 programas de acompañamiento para *startups*:

- Entrepreneur First – Talent Investor
- CNPA Mobility powered by Via-IDMobility
- Schoolab - Pepite StarterStudent Entrepreneur
- L'Oréal-Beauty Tech Atelier – BeautyTech
- Ponts et Chaussées – Early Stage
- BNP Paribas-Plug and Play – FinTech
- 21st by CentraleSupélec – Early-stage
- Shakeup Factory – FoodTech
- Ubisoft – Gaming & Entertainment
- Impulse– PropTech – SmartBuilding
- Thales – Cybersecurity
- Media Lab TF1 – MediaTech
- INSEAD LaunchPad – Early Stage
- Startup Garage Paris Facebook – Data Privacy
- Havas Group – AdTech
- Microsoft AI Factory – Artificial Intelligence
- IPEPS-ICM – MedTech
- Arts et Métiers Acceleration – Industrial Projects
- AND_ x IFM – Design Fashion Tech
- Founders ProgramEarly Stage
- HEC Paris – Early Stage
- EDHEC Bussiness School – Early Stage
- NaverDigital & Virtual Entertainment
- La Maison des Start-up by LVMH Luxury Tech

6.4. Programas de acompañamiento de Paris&Co

Como agencia de desarrollo económico y de innovación, Paris&Co ofrece programas de acompañamiento tanto para *startups* nacionales como extranjeras.



Paris & Co es la agencia de desarrollo económico de la región de París. Está compuesta por un equipo de 100 expertos, cuenta con más de cien socios institucionales, ha apoyado 136 proyectos y ha incubado 486 *startups*.

La innovación se subdivide en cuatro universos: 1. deporte, salud, discapacidad; 2. soluciones empresariales; 3. entretenimiento y 4. ciudad sostenible. Las fases de desarrollo de los proyectos son: Aceleración (5 meses de apoyo), Incubación (8 de 12 a 36 meses), Experimentación (86 a 36 meses) y Desarrollo territorial. El programa de aceleración de *startups* se denomina *Offer* y tiene una duración de quince días, durante los cuales se trabaja en sectores, internacionales, eventos de *networking* y se ofrece un apoyo de 3.000 euros por *startup*.

Para las *startups* nacionales:

- **Amorçage.** Programa pensado para *startups* que están iniciando su actividad. Tiene como objetivo ayudar a las empresas a encontrar socios comerciales e inversores que permitan el desarrollo. Además, al participar en este programa, las empresas tienen la posibilidad de beneficiarse de los fondos Paris Innovation. Al participar en un programa semilla de Paris&Co, la empresa se beneficia del apoyo de la Ciudad de París y puede optar al Fondo Semilla de Innovación de París (hasta 30.000 euros de subvención), siempre que la empresa se asiente en una de las incubadoras de Paris&Co.
- **Décollage.** Este programa está diseñado para *startups* con más experiencia. El objetivo es ayudar a que estas empresas tengan una mayor visibilidad internacional, así como atraer nuevos clientes y aumentar sus ventas.

Para las *startups* extranjeras (a través de la incubadora Comet):

- **Paris Landing Pack Explore.** Se trata de un programa de aceleración de cuatro semanas que permite a las empresas extranjeras presentar su producto o servicio en el mercado francés, a la vez que conocen desde dentro el ecosistema emprendedor parisino. Las empresas participan en *workshops* colectivos y asisten a conferencias que tratan sobre cómo hacer negocios en Francia y cómo establecerse en el país. Además, cuentan en todo momento con el apoyo del equipo internacional de Paris&Co. Para poder acoger al máximo número de *startups* posible, se abren tres convocatorias a lo largo del año (marzo, junio y octubre).
- **Paris Landing Pack Invest.** Programa con una duración de entre tres meses y un año en el que las *startups* reciben ayuda y asesoramiento de expertos según las necesidades específicas de la empresa. Está centrado en empresas que ya lleven tiempo operando y quieran acercarse a clientes, socios o reguladores del mercado. En este programa reciben también apoyo del equipo internacional de la organización.

6.5. Programas de acompañamiento de *La French Tech*

Además de las herramientas mencionadas anteriormente, la *French Tech* ofrece una serie de programas de acompañamiento para *startups*:

- **French Tech Tremplin.** Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo identificar a potenciales emprendedores que proceden de ámbitos menos favorecidos para integrarles en el ecosistema de emprendimiento de la *French Tech*. Para que estos emprendedores tengan más posibilidades de tener éxito, se les ofrece ayuda para buscar financiación, así como formación y orientación en temas clave. Para ello, se ofrecen dos programas:
 - **PRÉPA.** Este programa está pensado para ayudar a particulares a desarrollar determinadas habilidades profesionales necesarias para convertir una idea en un producto tangible. Cada individuo se asocia con un padrino que le presenta a su red de contactos y le ayuda y guía en el desarrollo de la idea. Además, se pone a disposición del emprendedor un puesto de trabajo en cualquiera de las sedes que tiene la *French Tech* por todo el territorio francés. *Prépa* está presente en todas las capitales tecnológicas en Francia, en tres comunidades metropolitanas y en la Francia de ultramar. Asimismo, se tiene acceso a distintos talleres y conferencias sobre temas específicos en los que el emprendedor recibe formación sobre cómo poner en marcha su idea.
 - **INCUBATION.** El objetivo de este programa es ofrecer un *pack* de arranque para *startups* en una incubadora o aceleradora socia de la *French Tech* con una duración de un año. En el momento inicial, la empresa recibe 30.000 euros para favorecer su crecimiento, para lo cual tiene que ser previamente seleccionada por la *French Tech Mission*. Además, se introduce a un miembro de la *French Tech* en el consejo de la *startup* para que asista en temas importantes. Por otra parte, Bpifrance pone especialistas financieros a disposición de las *startups* para que ofrezcan asesoramiento en temas de recaudación de fondos.
- **Next40.** El programa French Tech Next40 ofrece apoyo a las empresas francesas capaces de convertirse en líderes tecnológicos de categoría mundial. Cada año se seleccionan *startups* y *scale-ups* francesas para formar parte del programa. La selección, basada en criterios financieros de captación de fondos o de hipercrecimiento de las ventas, está abierta a todos los modelos de *startups* (digitales, *deeptech*, industriales) y a todos los sectores de actividad. Son empresas tecnológicas cuyo crecimiento tiene un impacto positivo tanto para la economía como para la sociedad. Los unicornios franceses son automáticamente admitidos en esta lista, mientras que el resto de empresas se eligen en función de los fondos recaudados en los últimos tres años y de la facturación (tiene que exceder los 5 millones de euros en el ejercicio anterior, además de suponer un crecimiento medio del 30 % anual). Además, en la selección de 2019 se hizo hincapié en que estuvieran comprometidas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El Gobierno había fijado como objetivo 25 unicornios franceses para 2025: reto aceptado y conseguido tres años antes de lo previsto. Tras la exitosa salida a

bolsa de Believe y OVHCloud en 2021, su actual objetivo es que una empresa Next40 cotice en el CAC40 en 2030.

- **French Tech 120.** La French Tech 120 se compone de las Next 40 y de 83 empresas innovadoras de gran potencial. Lanzado en septiembre de 2019 por el Presidente de la República y el Secretario de Estado de Economía Digital, el French Tech 120 es un programa público de apoyo a las *startups* con un fuerte potencial de desarrollo y la capacidad de convertirse en líderes tecnológicos de clase mundial. Su objetivo es, por repercusión, apoyar a todo el ecosistema tecnológico francés. El objetivo de este programa es acompañar a 120 *startups* con un fuerte crecimiento económico para ayudarlas a convertirse en líderes tecnológicos a nivel mundial. Para poder elegir a las empresas que formarán parte del programa, el comité de dirección se centra sobre todo en el importe de los fondos recaudados, así como en la cifra de negocios. Las empresas seleccionadas en Next40 se añaden automáticamente al programa. Durante el programa, las *startups* cuentan con la ayuda de más de cincuenta contactos de la *French Tech* en administraciones y servicios públicos. La ayuda que reciben las empresas se divide en cinco categorías: desarrollo internacional, financiación, acceso al mercado, reclutamiento de talentos y acompañamiento en todas las relaciones con la administración.

Más allá de estos programas, la *French Tech* también cuenta con el French Tech Seed Fund, que es un fondo de 400 millones de euros que tiene como objetivo ofrecer financiación privada a *startups* tecnológicas que estén en una etapa posterior a la maduración y que se hayan creado como máximo en los últimos tres años.

6.6. Programas de acompañamiento de Paris Région Entreprise

Este organismo es la agencia de promoción de la atraktividad internacional de la región Île-de-France y su objetivo es coordinar a todos los actores del territorio francés para ofrecer a las empresas internacionales un servicio de acompañamiento a medida en su proceso de desarrollo en la región capital. Por tanto, la agencia se posiciona como un catalizador de negocios y de innovación y utiliza sus conocimientos y contactos para ayudar a las empresas extranjeras a establecer alianzas tecnológicas. También se ofrece ayuda a empresas francesas que quieran desarrollarse a nivel internacional.

Paris Région Entreprise cuenta con un equipo de 80 colaboradores en Europa, Estados Unidos y China para poder acompañar cada año a aproximadamente mil empresas internacionales que quieren desarrollar su negocio en Île-de-France. Para ello, cuenta con los siguientes programas de acompañamiento:

- **Implantarse en París.** Para aquellas empresas que tienen como objetivo implantarse en París, la agencia ofrece los siguientes tres programas:
 - *“Access to the market” pack.* Se ofrece asistencia a las empresas para presentarles el ecosistema de la región en términos de datos clave, principales actores, clústeres, etc. Además, se proporciona información sobre el marco jurídico y fiscal y sobre propiedad industrial para que las empresas cuenten con todos los datos importantes para establecer la empresa. Finalmente, se les ayuda a identificar socios potenciales, ya que Paris Région les presenta a los principales actores del sector de actividad de la empresa.
 - *“Talent Passport for Company founders” pack.* Gracias a este programa, la empresa obtiene ayuda para obtener el visado, ya que se asesora sobre cuál es el mejor permiso de trabajo a través del proceso FastTrack. En términos de instalación, la agencia acompaña a la empresa para facilitar que todo el equipo obtenga lo necesario para empezar a desarrollar la actividad (alojamiento, cuenta bancaria, seguro, protección social, etc.). Además, se asesora a la empresa en temas de fiscalidad y de reclutamiento de personal. Entre los requisitos de elegibilidad, se encuentra el que la inversión ha de ser de al menos 30.000 euros en el negocio previsto.
 - *“Launch” pack.* Este programa se centra en ayudar a aquellas empresas que quieran crear una filial en la región, por lo que se les acompaña en todas las etapas de la implantación. La agencia ayuda a abrir una cuenta bancaria, a crear la sociedad, a buscar un local para instalar la empresa, aconseja sobre temas contables y fiscales y ofrece ayudas a la financiación, tanto a nivel regional (Paris Région Starter Pack), como a nivel estatal (Crédit d’Impôt Recherche, French Tech Ticket, etc.).
- **French Tech Hub.** Se trata de una aceleradora en Estados Unidos (con sedes en Boston y San Francisco) que ayuda exclusivamente a pymes y *startups* francesas. Se pone a disposición de la empresa un equipo específico que ayuda en cada etapa del proceso de desarrollo en el mercado americano. Así pues, la empresa obtiene asesoramiento sobre cómo definir la estrategia de entrada en Estados Unidos y el plan de *marketing*, a la vez que se la ayuda a buscar los primeros clientes, a registrar y gestionar la filial y a buscar financiación. En lo que respecta al último punto, la empresa puede beneficiarse de un adelanto (reembolsable en caso de éxito) financiado por el Programme des Investissements d’Avenir. El adelanto puede cubrir hasta el 50 % de las prestaciones aseguradas por el French Tech Hub, de manera que la empresa puede obtener más fácilmente los recursos necesarios para tener éxito en la etapa del lanzamiento.
- **Enterprise Europe Network.** Esta iniciativa, impulsada por la Comisión Europea, ayuda a las empresas a innovar y crecer a nivel internacional. Se trata de la red más extensa a nivel mundial para ayudar a las pymes y *startups* que tengan ambiciones internacionales. En lo que respecta a Francia, Paris Région Entreprises es uno de los actores que está involucrado en el desarrollo de esta iniciativa. Por tanto, el objetivo de la agencia a nivel nacional consiste en informar a las



empresas de los temas más importantes que se discuten dentro de esta red, favorecer la participación de estas en los programas de investigación y desarrollo europeos, así como acompañarlas en el desarrollo de su actividad en otros Estados miembros de la Unión Europea.

icex

7. Eventos

7.1. Hacking de l'Hôtel de Ville

Paris&Co, al ser la agencia de desarrollo económico y de innovación, tiene entre sus objetivos conseguir que el número de empresas internacionales que incuba aumente. En consecuencia, desde hace ocho años, se lleva celebrando el [Hacking de l'Hôtel de Ville](#), un encuentro que reúne a *startups* de todo el mundo para fomentar el *networking* y ayudar a estas empresas a buscar socios con el fin de cumplir sus objetivos a largo plazo. En la edición de 2022 han participado en torno a 2.000 empresas y han tenido lugar más de 4.000 encuentros entre empresarios innovadores. Las *startups* pudieron disfrutar de mesas redondas, *live talks*, y un “demo space” para mostrar sus innovaciones, descifrando las principales tendencias y oportunidades en algunos mercados como: el entretenimiento, el bienestar de los ciudadanos, el trabajo y la innovación urbana.

7.2. VivaTech

[VivaTech](#) es el evento anual que reúne a innovadores, *startups* y personas influyentes del mundo de la tecnología. Las *startups* más punteras se dan cita durante tres días con los líderes mundiales para colaborar y forjar relaciones, crear nuevas soluciones para el futuro y desarrollar sus proyectos.

La primera edición de VivaTech tuvo lugar en 2016 con el objetivo de reunir a innovadores e inversores en el ámbito de las nuevas tecnologías. Se quería organizar un evento que sirviera a las *startups* como punto de encuentro con los inversores para presentar sus proyectos y encontrar socios con los que poder desarrollarlos. La sexta edición del evento tuvo lugar en junio de 2022.

La edición reunió en Paris Expo Porte de Versailles a más de 91.000 visitantes, y 300.000 asistentes *online* de 146 nacionalidades. Uno de los elementos más atractivos de este salón son las conferencias que tienen lugar durante todo el evento, en la edición de 2022 tuvieron lugar más de 500. El país destacado en esta edición fue la India. Cabe destacar también que el evento fue patrocinado principalmente por Orange, LVMH, La Poste, Google y BNP Paribas.

Además de las conferencias, en VivaTech también hay espacios de *coworking* tecnológico donde tienen lugar distintos talleres organizados por los principales socios clave en los sectores industriales (telecomunicaciones, energía, automoción, móvil y de lujo) y las *startups* más innovadoras. El objetivo de estos talleres es poner en marcha una plataforma para compartir nuevas soluciones y cooperar: los seleccionados podrán trabajar con un socio durante tres días en VivaTech.



El programa de este año consistió en un día para conocer lo mejor de la innovación en el que tuvieron lugar en torno a 4.000 reuniones entre las distintas *startups*, otro para descifrar las principales tendencias y retos de la innovación, con mesas redondas para descubrir los retos de la innovación en los principales sectores y el último día para encontrar soluciones innovadoras útiles y positivas, en el que ganó protagonismo la zona de demostración mostrando unas cuarenta soluciones que están trazando un nuevo rumbo en la transición ecológica y social de nuestras ciudades.

7.3. Paris Fintech Forum

Se trata de un evento único que pretende reunir a los actores más importantes del sector de las finanzas digitales en Europa. La edición de 2021, celebrada también en formato híbrido, acogió con éxito una asombrosa serie de 13 eventos dedicados a los miembros de *Digital Fin & Tech*, repartidos en cuatro ediciones (primavera, verano, otoño e invierno) que reunieron a más de 300 directores generales y presidentes para hablar sobre diferentes temas. En 2022, está previsto que se muestren contenidos digitales de primera clase para satisfacer al público virtual de todo el mundo, así como eventos exclusivos de *networking* presencial en París.

Antes y después del Foro Fintech de París, los actores financieros franceses y europeos del ecosistema suelen organizar pequeñas reuniones (desayunos, almuerzos, conferencias, etc.) para continuar el *networking*. Se ha confirmado que la edición de 2022 la séptima del evento, tendrá lugar el día 19 de octubre.

7.4. FDDay de France Digitale

El [FDDay](#) es uno de los eventos más exclusivos de Europa para empresas emergentes. Reúne a 2.000 ejecutivos de nivel C de *startups*, líderes de opinión y responsables políticos de la escena tecnológica mundial. Juntos, discuten las últimas tendencias en tecnología.

El FDDay también ofrece la mayor vía de encuentro empresarial de Francia entre *startups*, *scale-ups*, fondos de inversión y corporaciones. Las ediciones de 2019 y 2020 tenían un límite de 3.000 asistentes y atrajeron a 40 nacionalidades, 400 fondos de inversión y 20 fundadores de unicornios.

En septiembre de 2022, France Digitale acogió la décima edición del France Digital Day (#FDDay) en París, Francia, en el Musée des Arts Forains. De nuevo, la organización de los French Days reunió a más de 2.500 fundadores e inversores de Francia y Europa para debatir sobre las últimas tendencias de los negocios, la tecnología y la sociedad en un entorno único.



7.5. *Deep Tech Days* de Hellow Tomorrow

Hellow Tomorrow es un grupo global, con 72 representantes en 30 países, fundado hace 10 años como consultora que ofrece soluciones de exploración tecnológica y promueve la creación de ecosistemas colaborativos. La organización celebra la Global Summit de Hellow Tomorrow en París, que consta de: los [Deep Tech Days](#), el Día del Inversor y el Desafío Global.

El evento es de tamaño medio, lo que se explica por la especificidad de los sectores cubiertos y la calidad y profesionalidad de los visitantes. La organización realiza un trabajo minucioso para que las *startups* respondan a las necesidades de los grandes grupos presentes. El *Global Challenge* es una competición que premia a las *startups* más disruptivas del año. El *Investors Day* constituye una jornada entera dedicada a reuniones 1 a 1 entre *startups* de alta tecnología.

Los *Deep Tech Days* comprenden un programa de conferencias con ponentes de renombre, que a lo largo de cuatro días abordan temas para descubrir lo que depara el futuro de la tecnología emergente, conectar a personas clave que aportan soluciones del laboratorio al mercado y fortalecer la red de inversión en *deep tech*.

La última edición de los *Deep Tech Days* tuvo lugar en diciembre de 2021. Los temas que se trataron en las jornadas fueron: sistemas alimentarios sostenibles, transición energética, industrias regenerativas y materiales sostenibles, movilidad inteligente y viajes espaciales y revoluciones de la salud. El próximo evento está previsto para marzo de 2023.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones