



INFORME
DE FERIA

2022



Equip Auto

París

18 al 22 de octubre de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de octubre de 2022
París

Este estudio ha sido realizado por
Cristina Benet y Marta Jainaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://Francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Visita de la feria por la Ofecomes de París	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Sectores de actividad representados	7
2.2. Participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
4.1. Valoración del evento en su conjunto	14
4.2. Valoración de los expositores españoles	14
5. Anexos	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EQUIP AUTO

Fechas de celebración del evento: 18 al 22 de octubre de 2022

Fechas de la próxima edición: 28 al 30 de septiembre de 2023 en Lyon

Lugar de celebración: Paris Expo Puerta de Versailles - Hall 1 y 2
Paris, France

Coordenadas : 48.83219,2.29222

Horario de la feria: martes, miércoles, jueves, viernes de 9 a 18h y sábado de 9 a 17h

Superficie: 80.000 m²

Precios de entrada y del espacio: La entrada de visitante está limitada a los profesionales del sector y estudiantes, previa inscripción. Se requiere de entrada para acceder al espacio de exposición. En esta edición el precio de la entrada ha sido de 20 euros, pero se puede acceder de forma gratuita solicitando previamente una invitación.

Sectores y productos representados: La feria es el evento de en materia de innovación para el servicio postventa del sector automovilístico y los servicios de movilidad conectada, y reúne a todos los actores involucrados en la cadena de valor del automóvil.

Medios de transporte: Metro línea 12 hasta la parada "Porte de Versailles" o línea 8 hasta la parada "Balard".

- Otros datos de interés:**
- 1.200 expositores
 - Participantes de 20 países
 - 2 pabellones - 80.000 participantes



1.2. Visita de la feria por la Ofecomes de París

Desde la Ofecome de París, visitaron la feria la becaria de IVACE (Comunidad Valenciana), Cristina Olaya Benet y la becaria BEINT (País Vasco), Marta Jainaga.

El objetivo de la visita fue reunir información sobre el evento en general, sobre las actividades de las empresas españolas, conocer la situación del mercado español y el nivel de competitividad internacional y ofrecer, asimismo, los servicios personalizados de la Oficina Comercial a los expositores españoles.

Los expositores fueron entrevistados con el objetivo de conocer su impresión general sobre el evento, la situación del mercado y las novedades que se presentaban en la feria, haciendo hincapié en cuáles eran las ventajas competitivas españolas y lo que buscan las empresas francesas a la hora de firmar contratos con ellas.



2. Descripción y evolución de la Feria

EQUIP AUTO es una feria de la FIEV, la federación francesa de fabricantes de equipos para vehículos, la FCC o la Federación de Industrias des Équipements pour Véhicules) la FFC Federación francesa de Carrocería y el grupo Comexposium. Se celebra cada dos años en la Expo Porte de Versailles de París, reuniendo a más de 80.000 profesionales. Paralelamente, se celebró a lo largo de 2021 varias ferias regionales, Equip Auto OnTour, en diferentes localidades francesas (Mulhouse, Lyon, Lille...)

La edición de EquipAuto de 2022 ha coincidido con la celebración del Mundial del Automóvil, dentro de la Semana del Automóvil en París.

Esta edición tuvo una gran acogida ya que la última que se celebró fue antes de la pandemia en 2019. La feria se celebró en los pabellones 1 y 2 del recinto parisino de la Porte de Versailles, dirigidos exclusivamente a público profesional, mientras que la feria mundial del automóvil donde acudieron particulares, ocupaba el resto.

Se ha celebrado la 25ª edición con un incremento del 45 % de nuevos expositores, siendo 160 internacionales, en concreto de 20 países diferentes (Corea, España, Países Bajos, Italia, Turquía...) además de contar con la presencia de 40 grandes empresas de 8 países, entre los cuales se encuentra España (Argelia, Bélgica, España, Marruecos, Italia, Países Bajos, Túnez y Turquía).



Top 10 países que tuvieron más representación en los pabellones, excluyendo Francia. Fuente: web oficial Equip Auto

2.1. Sectores de actividad representados

Es una de las ferias más importantes de la automoción y los servicios de movilidad conectada, en ella se reúnen los distintos actores de la cadena de valor para conocer las innovaciones del sector, los nuevos competidores, formar alianzas y tener un contacto físico periódico con el consumidor.

Este fue el porcentaje de los sectores que se representaron en la feria:

- 27 % Equipamiento de vehículos
- 25 % Reparación, mantenimiento, herramientas y diagnóstico
- 14 % Red de distribución
- 12 % Lavado, áreas de servicio, lubricantes, productos de mantenimiento y servicios de averías
- 12 % Carrocería y pintura
- 4 % Redes de servicios
- 3 % Neumáticos, ruedas y accesorios
- 3 % *Remarketing* de vehículos usados, servicios de movilidad conectada, servicios a profesionales

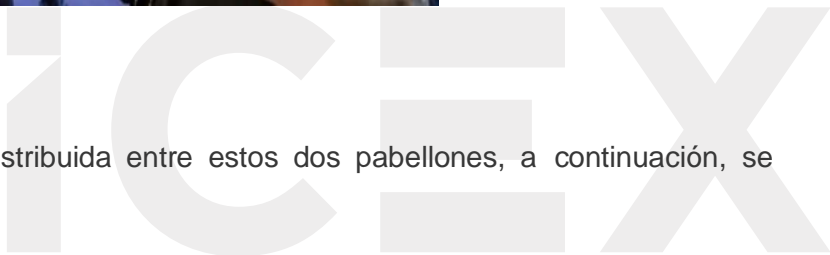


Fuente: dossier de prensa oficial de Equip Auto.



Fuente: dossier de prensa oficial de Equip Auto.

La organización de la feria estaba distribuida entre estos dos pabellones, a continuación, se encuentra el plano de la distribución.



PLANO DE LA FERIA



Fuente: web oficial de Equip Auto.

Las conferencias, tal y como se puede apreciar en el gráfico, estaban en el pabellón 2.2, además de la sala de prensa.

2.2. Participación

La feria contó con 1200 expositores, y alrededor de 80.000 visitantes, entre los cuales encontramos profesionales de sectores diversos como la reparación y el mantenimiento, el comercio-distribución, empresas que ofrecen servicios a profesionales o particulares, industrias y organismos, federaciones, prensa y centros académicos.

La evolución de los visitantes ha variado a lo largo de los años, teniendo en cuenta la crisis sanitaria que empezó en 2020, es evidente que esto afectó profundamente la participación de la feria, siendo como resultado el escaso número de visitantes que recibió en 2021 con la edición Equip Auto On Tour (6.000 en su totalidad).

Sin embargo, es un buen indicador del mercado que esta cifra haya aumentado considerablemente al recuperarse con 80.000 visitantes este año y más de 1.200 participantes en el sector.



Lo mismo sucede con el número de expositores, ya que a partir de la pandemia hubo un periodo de ausencia de ferias y cuando se retomaron la participación fue muy baja por complicaciones sanitarias y de viaje, sin embargo este año ha cumplido con lo previsto y ha llegado a alrededor de los 1200 expositores.



Cabe destacar que aunque se haya aumentado el número de expositores con respecto al año anterior, no ha alcanzado los niveles de 2017. Una de estas razones ha sido la poca separación de esta feria con la celebrada un mes antes en Fráncfurt de Automecánica, una de las más importantes del sector y a la cual han asistido algunos de los expositores que han decidido ausentarse a esta y acudir a la otra. Gran parte de los expositores han notado la diferencia debido a la proximidad entre las dos ferias.

LISTADO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES EQUIP AUTO 2022

Nombre	Participación agrupada ICEX-SERNAUTO
ALP GIEG	
Auto Juntas (Ajusa)	Sí
Avesa	Sí
B Car Auto Parts SL	Sí
Cascos Maquinaria	
IK Sprayers (Goizper Group)	Sí
JBM Campllong SLU	
Key-Code	
Oxyhydrogen Technologies SL	
Penguin Wax Pro Ibérica SA	
Picoya SL	



Sernauto	Sí
Sinneke	
TC Matic	Sí
Technodiesel Murcia	Sí
Washalia	

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria presenta 4 grandes novedades en esta última edición:

- **4 grandes foros europeos**

Entre las principales tendencias del sector automovilístico se encuentran la nueva movilidad, la transición del transporte hacia el carbono cero, la tecnología digital, la conducción automatizada...Tendencias que se han acelerado en los últimos dos años. Uno de los objetivos de la feria es ser un motor para estas grandes transformaciones, así como anticipar las tendencias del mundo de la reparación. En esta última edición de 2022, la feria amplía sus temas y se centra en 4 grandes temáticas:

- **La economía circular**

El automóvil sostenible: descontaminación, reciclaje, economía circular de piezas y la re-fabricación, garaje ecológico, vehículos usados.

- **Las Innovaciones tecnológicas**

El taller del futuro: mantenimiento electrónico, taller conectado, mecánica y carrocería.

- **La Transición energética y mantenimiento**

La posventa del mañana: nuevas cadenas cinemáticas: del equipo original a la posventa, retrofit, etanol y combustibles sintéticos.

- **Los Profesionales del futuro:**

Formación, contratación y transmisión empresarial, además de las iniciativas presentes en ediciones anteriores, como el Gran Premio Internacional de la Innovación en el Automóvil, las charlas y talleres, también se presentarán áreas como el **Universo VO, Start-Ups, Carrocería-Pintura**, y numerosos **eventos especiales** que se organizan junto a ellos.

Como **novedad en 2022**, se celebrarán 4 foros europeos donde especialistas del sector debatirán cada uno de los temas principales del salón en mesas redondas que podrán seguirse en inglés y francés.

- **Una zona de piezas reutilizadas**

Con el objetivo de descubrir a sus visitantes un único espacio que reúna a empresas en torno a los temas de la refabricación, la reparabilidad y la reutilización, y ofrecer protagonismo a las piezas de la economía circular, EQUIP AUTO presenta este año la Zona de Piezas Reutilizadas. Esta área está dirigida principalmente a fabricantes que trabajan en piezas de intercambio estándar, re-fabricación, reacondicionamiento de componentes, desmanteladores (centros y redes de desguace de coches, recicladores de automóviles que comercializan piezas usadas), minoristas de piezas reutilizadas y a servicios especiales (digitales, informáticos...).

- **El garaje del futuro: del mañana al 2032**

El Garaje del Futuro se presenta como una experiencia de inmersión que permite descubrir a los visitantes su actividad actual y su forma prevista para los próximos años, a través de un innovador ecosistema y toda la cadena de valor del sector industrial.

- **Una plataforma basada en la comunidad**

A través del lanzamiento de una nueva plataforma pensada para crear una comunidad digital de expositores y visitantes, estos últimos podrán, por ejemplo, recibir recomendaciones personalizadas en base a sus centros de interés indicados al inscribirse, así como programar citas con expositores, seguir los seminarios web en línea, y acceder a contenidos especializados y al catálogo de expositores. De esta manera, se mejora la experiencia tanto de visitantes como de expositores antes, durante y después de la feria y se promueve el desarrollo comercial de los visitantes.

4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

Cada edición contiene un programa internacional de encuentros para inspirarse y comprender los temas, talleres y demostraciones dedicados a las últimas novedades del sector postventa del automóvil. El evento dio lugar a la creación de redes entre profesionales, a la asociación entre empresas y clientes.

Contó con la presencia de los principales actores del sector y responsables europeos y franceses, entre ellos Roland Lescure, ministro delegado de Industria de Francia, Olivier Dussopt, ministro de Trabajo, Empleo e Inserción y Clément Beaune, ministro delegado de Transportes.

La feria contó con más de 160 expositores internacionales de 20 países diferentes (Corea, España, Italia, Países Bajos, Turquía...) de un total de aproximadamente 1000 expositores.

Muchas empresas españolas contaban con una importante presencia en el mercado francés, dado que la mayoría de su producción se destina a este mercado y al ámbito internacional, sin limitarse al europeo.

Muchas de las empresas producen y venden en España para después exportar el producto final internacionalmente, lo cual genera riqueza en el país y facilita la respuesta a tiempo de los encargos (además de la flexibilidad que le otorga a la empresa).

4.2. Valoración de los expositores españoles

Por un lado, en esta edición los expositores españoles comentaron su satisfacción por volver a reunirse de manera presencial en París tras un año de parón debido a la crisis sanitaria. Coinciden en la necesidad de conectar presencialmente con el cliente y como elemento clave para fidelizar y mantener una relación satisfactoria.

No obstante, muchos de los expositores se quejaron de la proximidad en fechas de la feria de EQUIP AUTO de la feria Automechanika de Frankfurt, que se celebró tan solo cuatro semanas antes. Esta última es la más importante a nivel europeo en el sector de la automoción, por lo que es posible que esto haya afectado a EQUIP AUTO, provocando una pérdida de interés en la feria en esta edición.

Algunas empresas coinciden en que este año ha tenido menos afluencia de visitantes que ediciones anteriores (dato que se confirma con el gráfico de evolución del número de visitantes).



El sector de la automoción es un sector en profundo cambio, en parte por el impulso que se le quiere dar al coche eléctrico en Europa, en un contexto de crisis energética y mucha incertidumbre.

La manera de comercializar sus productos es a través de redes de agentes comerciales que forman parte de la plantilla, se suelen distribuir en equipos de forma geográfica para responder al mercado local dependiendo de sus necesidades. También lo hacen a través de distribuidores locales. Algunas empresas que ven potencial en el mercado francés han decidido abrir una sucursal en Francia, con el objetivo de aumentar considerablemente sus ventas en la región.

El interés de asistir a la feria es tanto comercial como por la imagen institucional y la presencia en el sector.

Muchos de los expositores ya habían organizado reuniones de negocio antes de llegar a la feria. Sin embargo, todos coincidieron en la necesidad de estar presente en la feria ya que permite generar conocimiento y confianza frente a clientes potenciales y desarrollar ideas de proyectos colaborativos futuros con otras empresas.





5. Anexos

- Facebook: <https://www.facebook.com/salon.equipauto/>
- Twitter: [https://twitter.com/EQUIP_AUTO?ref_src=twsrc %5Egoogle %7Ctwcamp %5Eserp %7Ctwgr %5Eauthor](https://twitter.com/EQUIP_AUTO?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)
- Web oficial del salón: <https://www.equipauto.com/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UClow1fU9rLasgWvGIVIRxtw>
- LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/company/salon-equip-auto-paris>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones