



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# Workspace Expo

París

4-6 de abril de 2023

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

14 de abril de 2023  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Amaya Rodríguez-Ferro García y Tania Delgado Dekany

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

<http://Francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Plano de la feria	6
2.3. Servicios ofrecidos	6
2.4. Datos estadísticos de participación	6
2.5. Actividades paralelas de la feria	7
2.6. Participación española	7
3. Actividades de promoción	8
3.1. ICEX-Ofecome	8
4. Tendencias y novedades presentadas	9
5. Valoración	11
5.1. Recomendaciones	11
6. Reportaje fotográfico	13
7. Anexos	15
7.1. Empresas españolas participantes	15





# 1. Perfil de la Feria



## 1.1. Ficha técnica

### Workspace Expo

**Fechas de celebración del evento:** del 4 al 6 de abril de 2023.

**Fechas de la próxima edición:** del 26 al 28 de marzo de 2024.

**Frecuencia:** anual.

**Lugar de celebración:** pabellón 1 Parc des Expositions, Porte de Versailles. 2 place de la Porte de Versailles, 75015, París.

**Horario de la feria:** martes de 9h a 20 h, miércoles de 9h a 18h y jueves de 9 h a 17 h.

**Precios de entrada para visitantes:** gratuito.

**Perfil del visitante:** Este evento sirve como un punto de encuentro para directores y prescriptores de departamentos entre los que se encuentran la dirección general, la dirección de entornos de trabajo, dirección de servicios generales, dirección de compras, dirección de recursos humanos, dirección de comunicación, arquitectos o jefes de proyectos.

**Contacto:** [contact@weyou-group.com](mailto:contact@weyou-group.com) / [info@workspace-expo.com](mailto:info@workspace-expo.com)

**Página web:** <https://www.workspace-expo.com/>

## 1.2. Sectores y productos representados

En esta feria se muestra todo tipo de diseño, mobiliario y decoración de oficina y espacios de trabajo. Desde sillas y mesas de diferentes estilos, taburetes, sillones, escritorios, taquillas, estanterías, bancos o elementos de iluminación hasta materiales de limpieza, habitáculos personalizados para tener reuniones, espacios para almorzar, espacios y artículos de ocio, plantas o materiales innovadores.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Workspace Expo es una feria internacional que presenta las últimas novedades en mobiliario, diseño y decoración y desarrollo de espacios de trabajo. En 3 años se ha convertido en la principal exposición anual europea de este sector.

Cada año más marcas internacionales exponen sus artículos en este evento. El año pasado participaron hasta 300 marcas, de las cuales 130 eran internacionales. Asimismo, el número de visitantes ha ido creciendo con el fin de encontrar innovación e ideas para los espacios de trabajo y así desarrollar su negocio.

Entre los artículos y servicios presentados en la feria se encuentran:

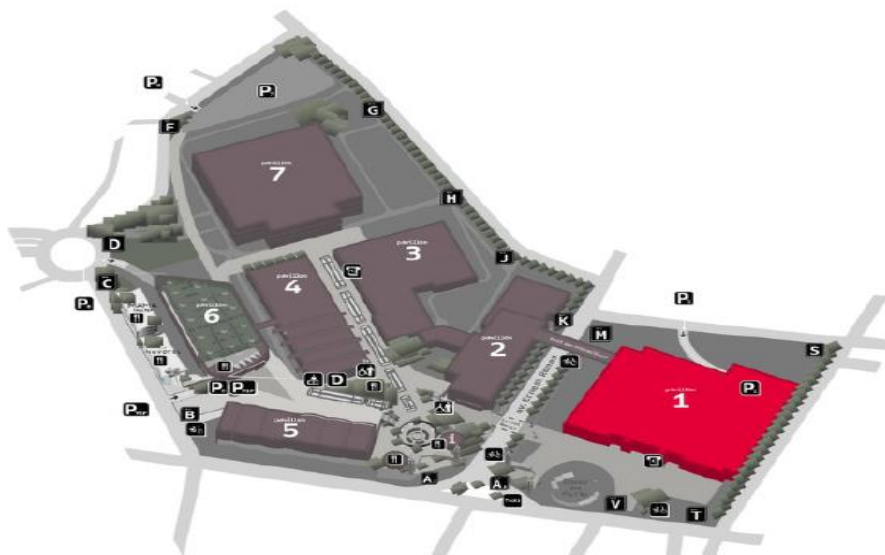
- Mobiliario para espacios de trabajo: recepción, ergonómico, oficina, asientos para espacios de trabajo, mobiliario ejecutivo, mobiliario para salas de reuniones, mobiliario de almacenamiento, guardarropa.
- Espacio de zonas comunes: mobiliario de exterior, mobiliario de cafetería, cocina compacta, mobiliario para zona de relax.
- Elementos de aire y de iluminación
- Paredes, suelos y techos: tabiques desmontables, paredes móviles, falsos techos, revestimientos de suelos y paredes.
- Soluciones acústicas: cabinas, paneles, suspensiones.
- Servicios de disposición y arreglo: arquitectos de interiores, planificadores de espacios, renovación.
- Artículos y muebles de decoración y accesorios.
- Servicios audiovisuales / videoconferencia: nuevas tecnologías, soluciones táctiles.
- Decoración floral.

### 2.1. Ubicación

Pabellón 1 Parc des Expositions, Porte de Versailles.

2 place de la Porte de Versailles, 75015, París.

## 2.2. Plano de la feria



## 2.3. Servicios ofrecidos

La organización de la feria ofrece a los expositores una superficie enmoquetada marcada en el suelo para que ellos puedan libremente mostrar sus novedades con creatividad. Además, proporciona paredes divisorias, una pancarta, un foco de luz, un rótulo sin logotipo para el stand así como una mesa y dos sillas para el espacio.

Por otra parte, a los expositores se les brinda la oportunidad de realizar una presentación en vivo de sus conocimientos técnicos en el espacio dedicado a ello en la feria. Los temas podrían ser variados, tanto de una oferta, un nuevo producto, una explicación técnica de una herramienta, o un caso real y la experiencia de un cliente con su marca.

## 2.4. Datos estadísticos de participación

En cuanto a los expositores, participaron 300 expositores, de las cuales 126 eran marcas extranjeras, representando el 42 % del total de expositores remarcando la importancia de esta feria en el ámbito internacional.

Este año han acudido al evento aproximadamente 19.000 visitantes, esto supone un incremento del 23 % en el número de visitantes en comparación con la edición de 2022, y del 5 % si consideramos 2019. La distribución de visitantes se divide en franceses (91 %) y extranjeros (9 %). La mayoría de estos últimos proceden de países de habla francesa: Bélgica, Suiza, Luxemburgo y Marruecos.



Si clasificamos a los visitantes, las empresas de más de 500 empleados representan un tercio de estos, los arquitectos representan un cuarto y los gestores de entornos de trabajo/inmobiliarios el 21 %.

El programa de conferencias registró una completa participación, especialmente durante el ciclo de “grandes conferencias” con la intervención de los diseñadores Emmanuel Galina, Patrick Norguet o el arquitecto Marcello Joulia.

## 2.5. Actividades paralelas de la feria

Como complemento a la presencia de la multitud de empresas que exponen sus últimas novedades, la feria ofrece diferentes conferencias y presentaciones que permitirán a los asistentes conocer a fondo las tendencias más actuales de la temporada en mobiliario de oficina, diseño interior, productos y servicios, y nuevas tecnologías.

Workspace Expo publica el programa completo en su página web oficial: <https://www.workspace-expo.com/>. Entre las actividades paralelas a la feria más destacadas figuran conferencias premium ofrecidas por socios institucionales y de prensa, así como dos interesantes talleres: (i) Taller Rockfon - La oficina flexible, bienestar de los ocupantes y sostenibilidad de los materiales; (ii) Taller Muzeo - Usos de hoy, culturas de mañana.

## 2.6. Participación española

La participación española ha sido agrupada, organizada a través de la organización sectorial FAMO (Fabricantes Asociados de Mobiliario y Equipamiento General de Oficinas y Colectividades).



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX-Ofecome

Desde la OFECOME de París, Javier Parra (Consejero Comercial) y Philippe Daifeli (responsable del departamento de Bienes de Consumo) así como las becarias ICEX Amaya Rodríguez-Ferro García y PROEXCA Tania Delgado Dekany visitaron la feria el 4 de abril de 2023 para dar su apoyo y promocionar los servicios que ofrece la Oficina Comercial a las empresas españolas que participaron en ella.

Durante la visita, se realizaron entrevistas a los expositores españoles para poder realizar el presente informe. Además, se realizó una publicación en el Twitter de la Oficina (ICEX Francia).





## 4. Tendencias y novedades presentadas

El mobiliario ergonómico así como el diseño y decoración de una oficina pueden tener impacto en la productividad, creatividad y satisfacción del empleado. Por lo tanto, es importante elegir muebles idóneos y adaptados.

Tras la pandemia, el concepto de trabajo ha cambiado, ya que el modo híbrido de trabajo ha ganado importancia en los últimos años. Por ello, el diseño de los espacios de trabajo se ha ido adaptando a la comodidad, versatilidad y flexibilidad buscada. Los principales elementos que tener en cuenta son la silla de trabajo, así como el escritorio o mesa móvil ambos elementos con altura regulable y ajustados a la postura corporal para adaptarse a las necesidades del trabajador en cuanto a comodidad, movimiento y bienestar del trabajador que puedan afectar a la productividad.

Algunas de las tendencias actuales son los espacios colaborativos e interactivos con diseños dinámicos, cálidos y acogedores que motiven a los empleados y les hagan sentirse cómodos. Además, se observa que es de gran utilidad añadir tomas de corriente y almacenamiento de cables a las mesas de la oficina en los espacios compartidos para agilizar el uso de ordenadores portátiles en estas<sup>1</sup>.

En cuanto a las salas comunes, se observan sillas y sofás tipo salón y mesas de pie que faciliten el movimiento y la comunicación entre los participantes para encuentros y reuniones más informales e improvisadas. Además, también hay estanterías abiertas, espejos o lámparas de pie. A su vez, las mamparas móviles son de gran utilidad para preservar la concentración y la creatividad de cada empleado.

De forma generalizada, las formas curvas y redondas han destacado en las mesas, las butacas y sofás o los muebles.

Respecto a los estilos, incorporar elementos de la naturaleza al entorno a través de plantas, fuentes o paredes de agua o materiales como madera o piedra puede mejorar el bienestar en la oficina.

La iluminación natural y las vidrieras dentro de la oficina para separar diferentes salas ayuda a crear un entorno unido. Los colores claros como grises, neutros, azules o verdes siguen siendo tendencia ya que aportan estilo, simplicidad, amplitud, tranquilidad y *confort*. Es común encontrar mesas básicas con sillas o accesorios de colores que aporten armonía. Sin embargo, el color elegido este

---

<sup>1</sup> Sedus News, 20 de enero de 2023.

año es el magenta para crear un ambiente original, tranquilizador y confortable<sup>2</sup>. En esta feria, han destacado sobre todo las tonalidades rojas, azules, verdes y grises.

Se ha observado la tendencia de cubículos y cabinas de oficina de pequeño tamaño insonorizadas con enchufes y buena conectividad Wi-Fi en los que poder utilizar ordenadores portátiles así como mantener reuniones tanto de forma presencial como virtual de forma independiente y productiva.

Además, se han expuesto aparatos electrónicos personalizados que disponen de 6 a 48 baterías portátiles muy útiles hoy en día. Se considera también que es de utilidad disponer de taquillas en la oficina para que los empleados puedan guardar allí sus pertenencias. En este evento, se han observado diferentes tipos de taquillas, algunas de ellas con cerraduras digitales y electrónicas para agilizar su apertura.



Fuente: Ojmar; Nonno; Blabla cube.

Por otra parte, incluir juegos tal que fútbolín o mesa de billar en las salas de estar ameniza el tiempo de descanso de los empleados en el día a día.

La sostenibilidad sigue teniendo un papel fundamental en la elaboración de mobiliario y diseño de espacios de trabajo. Así, las empresas se inclinan por muebles realizados con materiales reciclados y ecológicos.

<sup>2</sup> Workplace Magazine #309, febrero-marzo 2023.



## 5. Valoración

Workspace Expo es considerada la feria anual líder en Europa de diseño, mobiliario de oficina y espacios de trabajo. El evento, que tiene lugar una vez al año, reúne durante tres días a reconocidos actores del sector de la decoración y del diseño interior, desde proveedores y diseñadores, a fabricantes y distribuidores.

Según nos informan las empresas españolas participantes, la mayoría de ellas ya habían acudido a otras ediciones y utilizan la ocasión para reencontrarse con sus clientes recurrentes y fidelizar a nuevos, aumentando de esta forma su cartera de clientes. Algunas de ellas participan por primera vez en el salón, con el fin de extender su mercado hacia Francia y darse a conocer entre la gran variedad de asistentes y expositores que acuden al evento. Los visitantes son fundamentalmente locales (de París), por lo que se aconseja acudir a esta feria como expositor si Francia es el mercado objetivo, ya que no se trata de una feria que permita expandirse a otros mercados que no sea el francés. Las empresas españolas muestran su satisfacción con los resultados de la feria, aunque la mayoría nos comentan que la rentabilidad real se podrá analizar al cabo de unos meses de la celebración del evento.

### 5.1. Recomendaciones

Antes de acudir al evento, es aconsejable que todas aquellas empresas españolas interesadas en participar en Workspace Expo se informen sobre las características de la feria en general, las marcas que participan y sus experiencias, el tipo de clientela y su origen geográfico, así como sobre los beneficios de participar en la misma, las fechas y las posibles huelgas de transporte que puedan estar organizadas, ya que perjudica considerablemente la movilidad en el país.

Dado que la gran parte de los asistentes al salón son locales de París, es fundamental contar con alguien que tenga conocimientos de francés, para así facilitar la conversación y las relaciones comerciales entre Francia y España. Varias empresas destacan el idioma como una barrera de acceso al mercado y una desventaja a la hora de fidelizar a clientes. Es conveniente adaptar toda comunicación e información a disposición de este mercado.

Por otra parte, según nos comentan las empresas españolas encuestadas, se debe programar previamente una agenda de reuniones con clientes, con el objetivo de maximizar el rendimiento del evento. Como expositor, es esencial contar con un catálogo de servicios distintivos y una cartera de clientes reconocida a nivel internacional. Así, será más sencillo diferenciarse del resto de expositores y llamar la atención de los visitantes.



Haciendo referencia al periodo de montaje, se recomienda colocar los carteles de forma que sean visibles en la distancia para facilitar a los asistentes la búsqueda de los puestos. Además, se recomienda organizar con tiempo suficiente la distribución del stand, ya que pueden surgir imprevistos que prolonguen el tiempo de montaje.

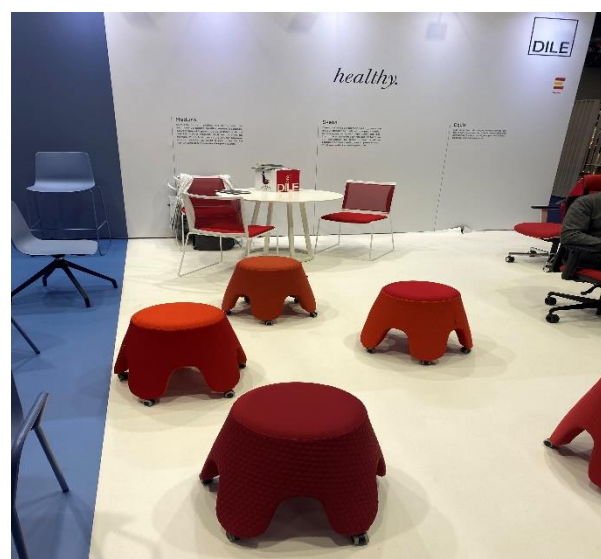
Para finalizar, las empresas españolas deben desarrollar una estrategia para estar presentes en el mercado francés, ya sea con implantación en el país o mediante agentes comerciales pues es un sector en el que la venta directa es fundamental para crear vínculos comerciales.

icex

## 6. Reportaje fotográfico







## 7. Anexos

Empresas agrupadas
Empresas no agrupadas

### 7.1. Empresas españolas participantes

	Empresa	Sector	Estand
1	Vilagrasa	Mobiliario urbano y de diseño	D53
2	Akaba	Mobiliario versátil para colectividades	F52-G53
3	Ojmar	Cerraduras para taquillas	B36-C37
4	Actiu	Mobiliario de oficina y espacios de trabajo	I44-J45
5	JG Group Buro	Mobiliario de diseño de oficinas	E42-F41
6	Ondarreta	Mobiliario para espacios de oficina	I56-J57
7	Dynamobel	Diseño de mobiliario para el trabajo	G48-H49
8	Dileoffice	Empresa especializada en sillas para diferentes espacios	K47
9	Distritooficina	Cultura y tendencias del espacio de trabajo	Asociado
10	Inclass	Mobiliario contemporáneo para entornos de trabajo, espacios públicos y hogar	G44-H45
11	Sensat	Cojines y asientos versátiles para espacios públicos y grupos colectivos	G01

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones