



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# WSN / Who's Next / Bijorhca

París  
20-22 de enero de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

8 de febrero de 2024  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Marta González Pellitero y Cristina Lacalle Olarte

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Semana de la moda: global	7
2.2.2. Who's Next	9
2.2.3. Bijorhca	10
2.3. Actividades paralelas de la feria	11
2.3.1. The Showp	11
2.4. Participación española	12
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>14</b>
3.1. ICEX – Oficina Económica y Comercial	14
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>15</b>
4.1. Tendencias según los expositores españoles	15
<b>5. Valoración</b>	<b>16</b>
5.1. Del evento en su conjunto	16
5.2. En conjunto	18
5.2.1. Próxima edición y Juegos Olímpicos	19
<b>6. Anexos</b>	<b>20</b>
6.1. Listado empresas españolas participantes	20
6.1.1. Who's Next	20
6.1.2. Bijorhca	22
<b>7. Bibliografía</b>	<b>23</b>



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



### Who's Next – Bijorhca

<b>Fechas de celebración del evento:</b>	20 - 22 de enero de 2024
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	8 -10 de septiembre de 2024
<b>Frecuencia, cuántas ediciones lleva:</b>	<b>Bianual</b> (enero y septiembre), Bijorhca lleva más de 150 ediciones celebradas y Who's Next 30 años.
<b>Lugar de celebración:</b>	<b>Paris Expo Porte de Versailles</b> 1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris.
<b>Horario de la feria:</b>	<b>Sábado 20 a domingo 21:</b> 9:30 am – 7 pm <b>Lunes 22:</b> 9:30 am – 18 pm
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	45 € hasta el día anterior; 60 € compra en la taquilla. Espacios desde 556 a 646 €/m <sup>2</sup> + 1.575 € (inscripción).
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Tipos de visitantes:</b>	Minoristas y mayoristas, <i>concept stores</i> , grandes almacenes, tiendas, fabricantes, artesanos, etc.
<b>Transporte:</b>	La organización pone a disposición autobuses gratuitos entre el aeropuerto CDG y el parque de exposiciones. En transporte público: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tranvía</b> : líneas T2 y T3a ; parada «Porte de Versailles - Parc des expositions».</li> <li>• <b>Metro</b>: línea 12 parada «Porte de «Versailles» o línea 8 parada «Balard».</li> <li>• <b>Autobús</b>: línea 80 parada «Porte de Versailles» y línea 39 parada «Desnouettes station».</li> </ul>
<b>Otros datos de interés:</b>	Página web: <a href="https://whosnext.com/">https://whosnext.com/</a>



## 1.2. Sectores y productos representados

**WSN Développement** es la empresa organizadora de ferias profesionales de moda internacional en París. Con más de 1.400 marcas y proveedores, se trata del **mayor encuentro de industrias creativas**.

Durante 3 días, en la semana de la moda de París, WSN reunió las ferias:

- **Who's Next:** presenta las nuevas colecciones de marcas de *prêt-à-porter*, accesorios, belleza y estilo de vida a los profesionales de la industria de la moda.
- **Impact y Neonyt Paris:** evento dedicado a las marcas y soluciones sostenibles.
- **Traffic:** evento dedicado a las soluciones innovadoras de desarrollo de negocio para las marcas de moda y los minoristas.
- **Bijorhca:** mercado dedicado a las joyas y la bisutería, así como accesorios de moda a nivel mundial.
- **El Salón Internacional de la Lencería e Interfilière:** donde se expone lencería, ropa de baño y ropa de casa. También materiales y accesorios para el sector.

El presente informe se centrará en las ferias **Who's Next y Bijorhca** dado el interés de estas para las empresas españolas y las oportunidades de negocio que pueden llegar a ofrecer a nivel internacional.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

**Who's Next** es una feria internacional de moda celebrada semestralmente en enero y septiembre en París. Durante este evento, se presentan las últimas colecciones de *prêt-à-porter*, accesorios, belleza, joyería, calzado y marroquinería, entre otros. En ella se reúnen compradores, marcas, agentes, periodistas, estilistas, e *influencers* de todo el mundo para descubrir las nuevas tendencias del sector. Todo esto posiciona a Who's Next como la **principal feria del sector de la moda en Europa**. Esta edición giraba en torno al tema ***Freaks From Designers***, locos de la moda.

En mayo de 2021, WSN<sup>1</sup> comenzó a organizar **Bijorhca** para la [Boci](#), una organización profesional que agrupa 3 oficios relacionados con la joyería: bisutería, metales preciosos e industrias aplicadas a la artesanía artística. Bijorhca se ha consolidado como un evento de referencia para la presentación artículos de joyería y artículos de bisutería. Al igual que Who's Next, Bijorca reúne dos veces al año a profesionales, proveedores, fabricantes y prestadores de servicios del sector de la joyería y bisutería.

Ambos eventos se celebran simultáneamente con el objetivo de mostrar las últimas tendencias del sector, fomentar la colaboración entre compradores y vendedores, y trabajar hacia una estrategia sectorial unificada. En la última edición, **40.000 visitantes** de 131 países asistieron, siendo el 51 % nacionales y el 41 % internacionales. Entre ellos, el **58 % son compradores** internacionales, lo que convierte a estos encuentros en oportunidades clave para expandir negocios a nivel global.

### 2.1. Ubicación

La feria **Who's Next** tuvo lugar en los **pabellones 4, 5 y 6** del Parque de Exposiciones de Porte de Versailles. Esta es la feria mayor área de exposición en el recinto. En comparación con otros años, Who's Next estaba mucho más extendido ya que en ediciones anteriores se concentraba en un único o dos pabellones.

Como se observa en la Figura 1, **Bijorhca** compartía el **pabellón 4** con Who's Next. Por otro lado, el Salón Internacional de la Lencería e Interfilière se celebró en el pabellón 3 del mismo recinto ferial.

<sup>1</sup> WSN Développement (organizador de todos los eventos).

FIGURA 1. PLANO DE LA FERIA



Fuente: WSN Développement, 2024.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

### 2.2.1. Semana de la moda: global

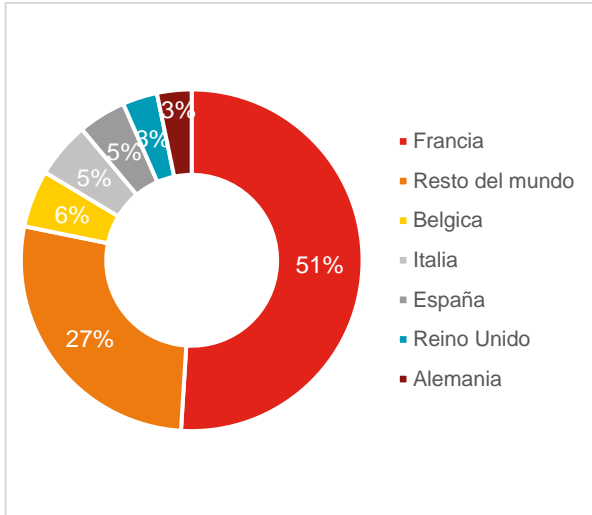
#### Visitantes

La feria, englobando los 5 eventos, recibió aproximadamente **40.000 visitantes**. Como se observa en la Figura 2, el origen de los visitantes es principalmente **francés**. Los **países europeos** predominan como lugares de origen más frecuentes de los visitantes, destacando Bélgica, Italia, España y Reino Unido.

También cabe destacar un **retorno** de visitantes **internacionales** con respecto a enero de 2023. La afluencia de visitantes de países como China, Australia, Corea y Hong Kong aumentó en un 233,40 %, 48,15 %, 36,70 % y 36,54 % respectivamente (WSN, 2024). En cuanto al **perfil de visitante**, predominan los **minoristas, concept stores o grandes almacenes** (Figura 3). Del total de visitantes, un 24,43 % acudían por primera vez.

**FIGURA 2 ORIGEN VISITANTES**

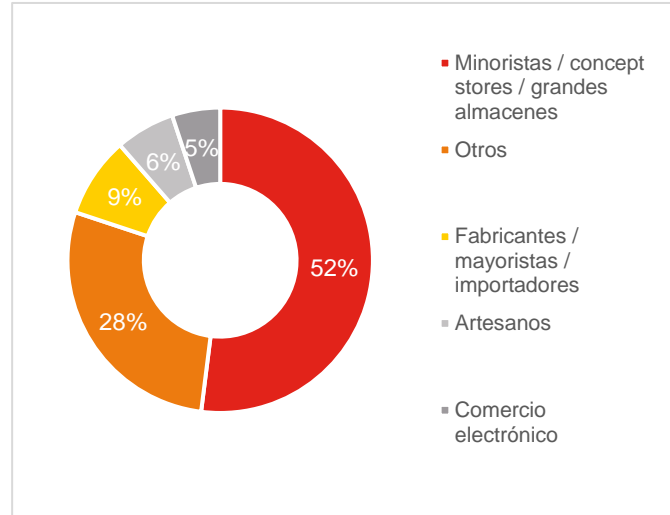
Datos en % enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.

**FIGURA 3 PERFIL DE VISITANTES**

Datos en % enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.

**Expositores**

El evento en su conjunto agrupaba **1.850 marcas expositoras**, siendo la feria Who's Next la de mayor concentración con 1.230 marcas. Como se observa en la Figura 5, el 49 % de los expositores es de origen francés. Al igual que el número de visitantes, los expositores son principalmente  **europeos**. Los principales países expositores son países europeos como Italia, España y Grecia.

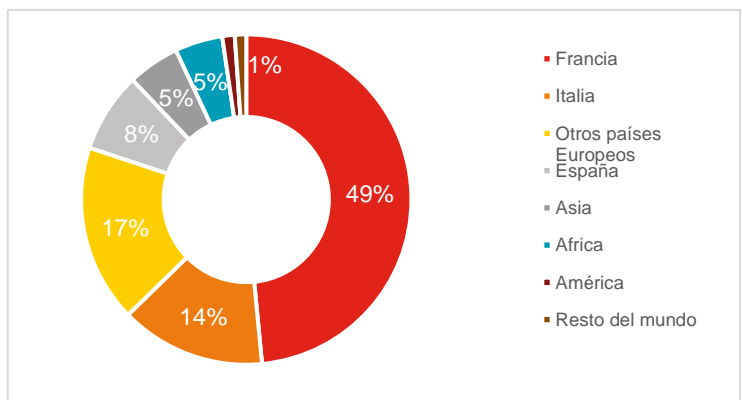
**FIGURA 4 MARCAS EXPOSITORAS POR EVENTO**

Evento	Nº marcas expositoras
Who's Next	1.230
Bijorhca	150
Salón Internacional de la Lencería e Interfilière	420
Impact	50

Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.

**FIGURA 5 ORIGEN EXPOSITORES**

Datos en % enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.



## 2.2.2. Who's Next

Who's Next es la feria en el que más visitantes están interesados. El 59 % de los visitantes declaran que su intención principal es visitar esta feria dentro del evento. El **número de expositores ha aumentado** en un 8,8 % con respecto a la edición celebrada en enero de 2023. De las 1.230 marcas expositoras en Who's Next, el 44 % de los expositores son franceses. Le siguen, los expositores italianos y españoles representando un 18 % y 8 % del total de los expositores (WSN, 2024). Es una **feria bastante europea** ya que predominan los **expositores y visitantes europeos**.

En cuanto a los expositores internacionales representan menos del 10 % del total de expositores en Who's Next. Predominan los provenientes de **Asia**, con 50 expositores, le sigue África, con expositores principalmente de **Marruecos** y, por último, América con tan solo 8 expositores.

FIGURA 6 FERIA WHO'S NEXT



Fuente: elaboración propia



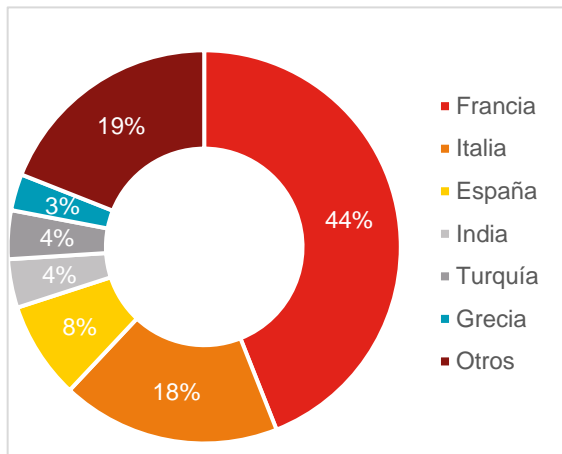
FIGURA 7 EXPOSITOR ESPAÑOL DE ACCESORIOS TEXTILES EN WHO'S NEXT



Como se observa en la Figura 9, en la feria Who's Next, las colecciones de ropa **ready to wear o prêt-à-porter** son las más destacadas, seguidas de los accesorios textiles, y las joyas y bisutería. Otros productos presentes en el evento, aunque en menor proporción, incluyen calzado, bolsos y artículos de marroquinería.

**FIGURA 8 ORIGEN EXPOSITORES WHO'S NEXT**

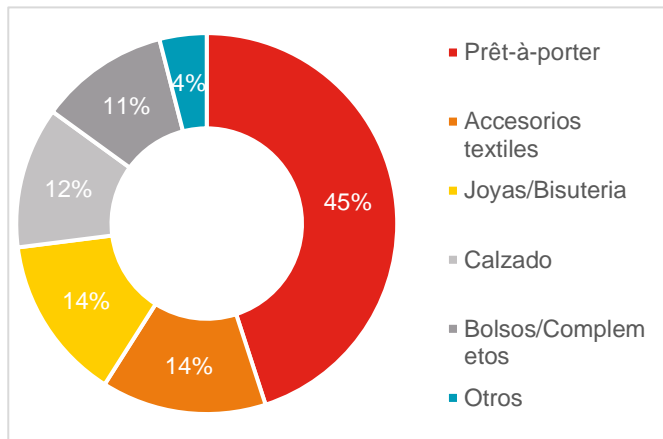
Datos enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.

**FIGURA 9 CATEGORÍAS DE PRODUCTOS EXPUESTOS**

Datos enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.



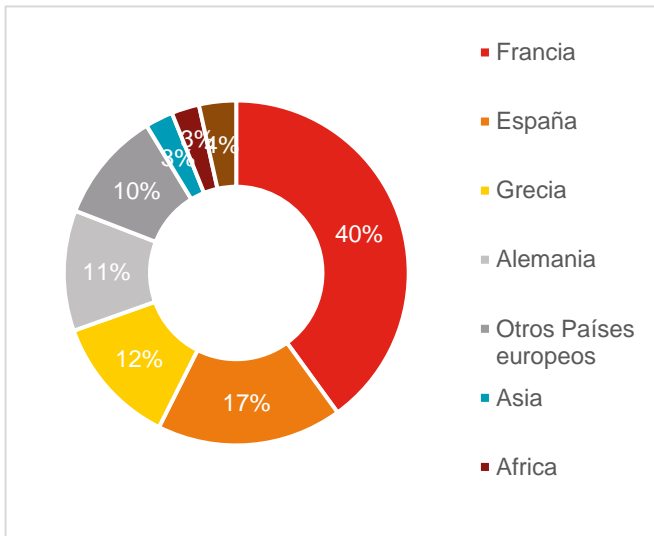
### 2.2.3. Bijorhca

Bijorhca, la feria dedicada a la bisutería, joyería contó con **150 marcas** y proveedores en su pabellón. El **número de expositores ha disminuido** en un 11,8 % con respecto a la edición celebrada en enero de 2023. Entre ellos el 22 % exponían por primera vez (WSN, 2024).

Se trata de una feria muy  **europea** donde el 91 % de los expositores provienen de países europeos. Predominan los stands de expositores franceses, de hecho, representan el 46 % de todos los stands en Bijorhca. El segundo país con mayor representación en la feria es **España**, con un 17 % de los stands. Le siguen países vecinos como Grecia y Alemania. Los expositores internacionales son muy pocos con tan solo 3 stands de Asia, 3 de África y 4 de América.

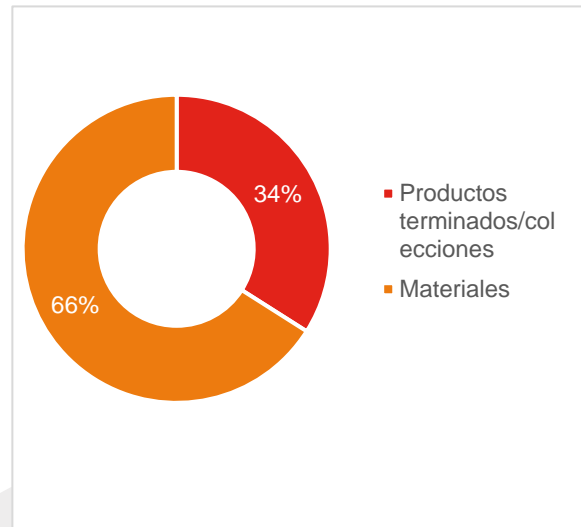
En cuanto al **tipo de producto** presente en Bijorhca, predominan los componentes metálicos, piedras preciosas, envases, herramientas, maquinaria y servicios para el sector. El 34 % de los productos eran colecciones ya terminadas.

**FIGURA 10 ORIGEN EXPOSITORES BIJORHCA**  
Datos enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.

**FIGURA 11 PRODUCTOS EXPUESTOS**  
Datos enero 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2024.

## 2.3. Actividades paralelas de la feria

Mientras la feria tenía lugar, en los diferentes pabellones del recinto los visitantes y expositores también podían asistir a talleres, charlas, *masterclasses* o incluso a las grabaciones de *podcasts* de moda. Las diferentes actividades realizadas durante los tres días estaban programadas por días y pabellones, algunas impartidas al mismo tiempo.

Un ejemplo es la agencia NellyRodi que presentó en un webinar las nuevas tendencias de la industria. También la animación musical de los pabellones por parte de Twerkistan o La Sunday.

### 2.3.1. The Showp

La feria además cuenta con un **Marketplace B2B** con participantes de las principales ferias del grupo (Who's Next, Bijorhca, Curve Paris, etc.) en la que las empresas participantes pueden vender sus productos.

Esta plataforma *online* también sirve para que se pueda mantener contacto entre empresas a lo largo de todo el año y también conseguir mejores resultados cuando la feria física tenga lugar.

## 2.4. Participación española

Francia y España son importantes socios comerciales, además, la proximidad geográfica entre ambos países facilita los encuentros comerciales. Las marcas españolas de la industria textil, la confección, el calzado y la bisutería ven Francia como un mercado estratégico y optan por exponer sus productos en ferias para aumentar su visibilidad y establecer relaciones comerciales con potenciales clientes. También muchas empresas españolas perciben las ferias de Who's Next e Bijorhca como una **oportunidad para introducirse en el mercado francés** o europeo.

**Who's Next** es una de las ferias más valorada por las marcas españolas en el sector de la moda en Francia. La representación española a la feria Who's Next estuvo formada por **47 empresas**. No obstante, esto representa una **disminución** en comparación con la edición anterior celebrada en enero de 2023, donde participaron 88 empresas españolas.

En cuanto a **Bijorhca**, un total de **20** empresas españolas han participado en esta edición. Como se observa en la Figura 12 número de participantes ha permanecido estable en comparación con las ediciones anteriores celebradas en enero.

**FIGURA 12 EXPOSITORES ESPAÑOLES**

Datos enero 2024

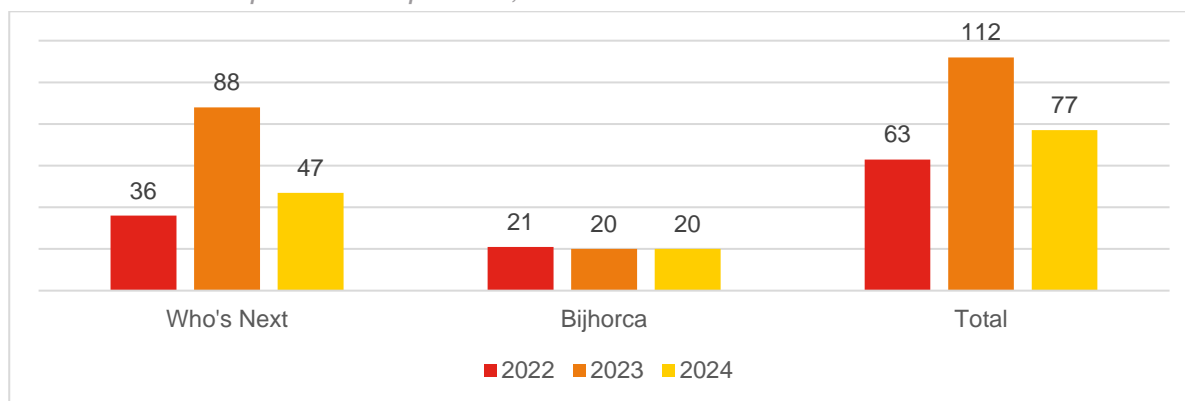
Feria	Tipo de producto	Total de empresas españolas
	<b>BIJORHCA</b>	<b>20</b>
	Joyería	20
	<b>IMPACT</b>	<b>10</b>
	Marroquinería	1
	Joyería	1
	Ready-to-wear	6
	Lifestyle	1
	Calzado	1
	<b>WHO'S NEXT</b>	<b>47</b>
	Marroquinería	2
	Joyería	5
	Otros accesorios	1
	Ready-to-wear	24
	Calzado	9
	Accesorios textiles	6
<b>TOTAL</b>		<b>77</b>

Fuente: elaboración propia basada en WSN.

En la feria Who's Next, participaron **14 empresas** coordinadas por la Agrupación Española del Género de Punto (**AEGP**). Además, **16 empresas** españolas participaron agrupadas bajo el amparo de la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines (**ASEFMA**) también estuvieron presentes en Who's Next. Por último, **SEBIME** (Asociación española de fabricantes exportadores de bisutería, accesorios y complementos) coordinó la participación agrupada de **4 empresas** españolas en la feria **Who's Next** y **11 empresas** españolas en **Bijorhca** como parte de su Plan Sectorial. Véase Anexo para más información detallada sobre todas las empresas españolas presentes en las ferias y sus respectivas agrupaciones en la participación.

### FIGURA 13. EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Datos en n.º de expositores españoles, ediciones de enero 2022-2024



Fuente: elaboración propia a partir de datos Informe feria Icxex 2022 y 2023.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX – Oficina Económica y Comercial

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en París, asistieron el Consejero Comercial, Javier Parra, y, el responsable del Departamento de Bienes de Consumo, Philippe Daifeli.

También estuvieron presentes la becaria de la Cámara de Comercio de Madrid, Marta González y la becaria ADER Cristina Lacalle. Visitaron la feria para recoger las sugerencias y opiniones de los expositores españoles con el fin de valorar la feria en su conjunto y el interés en el mercado francés.

De igual manera, se aprovecharon estos encuentros para presentar las posibilidades de apoyo de la Oficina Comercial en el ámbito de los servicios personalizados y de actividades de promoción en el mercado francés.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

Bajo la temática de “*Freaks From Designers*”, esta edición de Who's Next presentaba las novedades defendiendo que todos los estilos y tendencias tienen cabida en el mercado, celebrando la pasión por la moda y la singularidad de cada uno.

En esta edición, se ha celebrado la **originalidad**, pero también se han presentado antiguas tendencias reinventadas, mostrando como las modas vuelven a repetirse, pero con cambios añadidos. Se presenta así una escenografía retro futurista que trae de vuelta antiguas modas como el *denim*, colores metalizados o el *animal print*.

En el apartado de **Impact** y **Neonyt** la temática predominante ha girado en torno a la **ecología** y el uso de materiales reciclables. La línea que se sigue es la de una producción responsable y una transición ecológica a la moda del futuro, que no solo tiene en cuenta a los fabricantes y sus productos utilizados sino también a los **distribuidores**.

### 4.1. Tendencias según los expositores españoles

De acuerdo con las entrevistas llevadas a cabo por el ICEX a los expositores españoles, esta temporada se aprecian bastantes prendas realizadas en materiales lisos y uniformes, aunque entre los estampados destaca la predominancia de los cuadros. Destacan también los **colores llamativos** como rosas, azules rojos y verdes. A veces se pueden encontrar varios de estos colores fuertes combinados en la misma prenda.

FIGURA 14. NUEVAS TENDENCIAS EN LOS STANDS ESPAÑOLES



Fuente: elaboración propia.

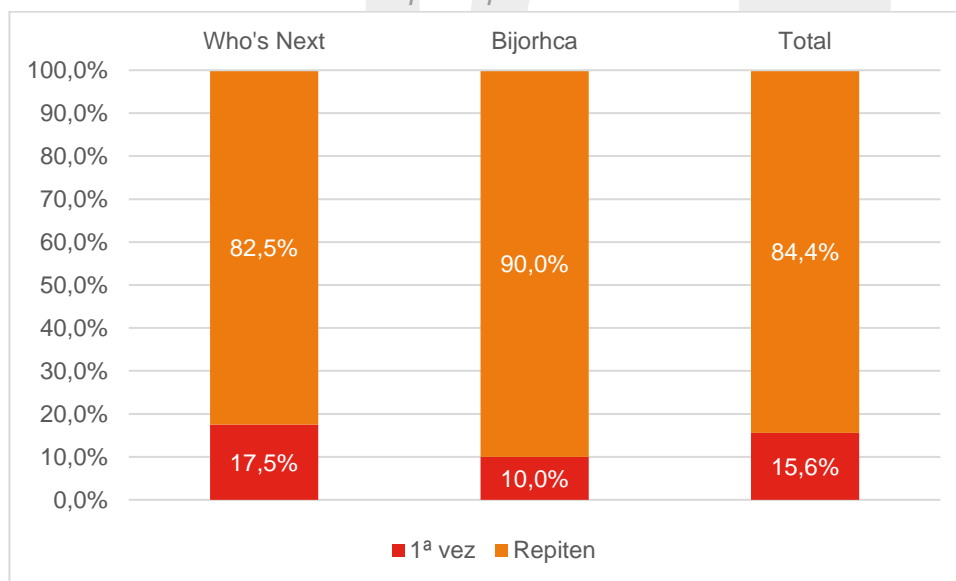
## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

Los profesionales del sector de la moda en España muestran un notable interés en el mercado francés. Europa es el principal destino de las exportaciones españolas de moda. Más precisamente, las marcas españolas de moda exportaron más de 4,4 mil millones de euros entre enero y noviembre de 2023, convirtiendo a **Francia en su primer destino de exportación** (Eurostacom, 2024). En este contexto, las ferias **Who's Next y Bijorhca** se posicionan como dos ferias claves para **introducirse en el mercado** y establecer contactos comerciales con potenciales clientes. Evidencia de ello es que el 84,4 % de las empresas españolas participantes ya lo había hecho en ediciones anteriores.

**FIGURA 15. PARTICIPACIÓN EMPRESAS ESPAÑOLAS**

*Datos en % participación enero 2024*



Fuente: elaboración propia a partir de datos de expositores del evento, 2024.

La agrupación de las ferias consiguió reunir **40.000 visitantes** provenientes en su mayoría de **Francia**, pero también de **países vecinos** como Bélgica, España, Italia o Alemania. Además, la organización de la feria indica un aumento en el número de visitantes de países como Australia, China, Canadá o Corea. No obstante, los expositores españoles encuestados señalan que en ediciones anteriores la feria solía recibir una mayor cantidad de visitantes internacionales, indicando una tendencia a la baja en este aspecto. Es importante destacar que esta feria está caracterizada por la **predominancia tanto de visitantes como de expositores franceses**.





Con respecto a la **afluencia** en la feria de Who's Next y Bijorhca, muchas empresas consideran que ha **disminuido** con respecto a ediciones anteriores. Durante los primeros días de la feria, la presencia de clientes internacionales y europeos es más notable, mientras que en los últimos predominan los visitantes franceses. En relación con la **organización** de la feria, los expositores españoles sugerían una **mejora en la señalización**. Los carteles eran confusos y poco legibles, lo que dificultaba la orientación dentro de los diferentes pabellones.

Who's Next se ha consolidado como una **feria internacional de moda líder en Europa**. Muchos expositores españoles la consideran como una muy buena feria para **iniciarse en el mercado francés**. Además de establecer **contactos** de alta calidad, muchos expositores declaran haber **cerrado pedidos** durante el evento.

En cuanto a la posición de Who's Next frente a otras ferias europeas, destaca su posición sólida gracias a la oferta con **mayor variedad y oportunidades**. En comparación con la feria celebrada en Madrid (Momad), Who's Next se presenta como una buena alternativa ya que es más internacional. Todo esto se evidencia por el hecho de que algunas empresas españolas han optado por dejar de participar en otras ferias europeas para enfocarse exclusivamente en Who's Next.

La **reestructuración** de Who's Next en tres s pabellones en lugar de uno o dos ha impactado negativamente en el número de visitas de los stands más alejados de las entradas. Los expositores españoles consideran que una **concentración en el espacio de exposición** favorecería a la afluencia de visitantes.

En **Bijorhca**, se encuentran clientes especializados en el sector de la joyería y bisutería. Algunos de los expositores españoles presentes en esta feria también han participado en otras ferias celebradas en Francia como Maison&Objet y dicen encontrar otro perfil de clientes. Es importante destacar que Bijorhca se centra exclusivamente en este sector, a diferencia de Maison&Objet, donde la artesanía ocupa una parte pequeña de la feria y los visitantes no tienen como objetivo principal encontrar este tipo de clientes.

La **ubicación** de la feria Bijorhca en el mismo pabellón que Who's Next **favorece la afluencia** de visitantes en la feria. Sin embargo, a pesar de la unión con Who's Next, se percibe que Bijorhca no ha experimentado una revitalización y muestra signos de declive.

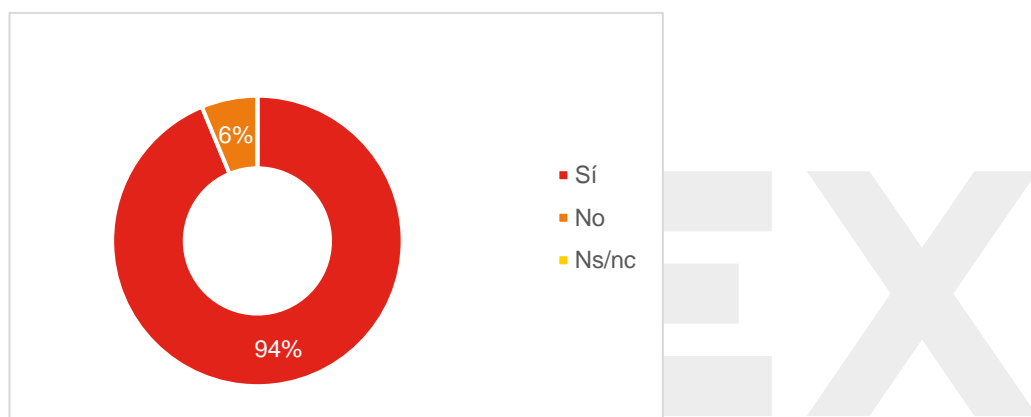
La próxima edición de Bijorhca se celebrará durante el 8 y 10 septiembre de 2024. Se trata de unas fechas muy próximas a Bisutex (Madrid) que se celebrará del 12 al 15 de septiembre por lo que algunos expositores españoles plantean su asistencia a Bijorhca.

## 5.2. En conjunto

Who's Next y Bijorca son dos ferias donde muchas empresas españolas participan con el objetivo de fortalecer sus relaciones con clientes y establecer nuevas relaciones comerciales. Son una buena manera de introducirse en el mercado francés. Estas ferias proporcionan una excelente oportunidad para ingresar al mercado francés. Son dos ferias donde las empresas españolas suelen tener resultados positivos, evidencia de ello es que el 94% de las empresas españolas encuestadas tienen intención de **repetir** (véase Figura 16).

FIGURA 16. ENCUESTA REALIZADA A EXPOSITORES ESPAÑOLES

Resultados pregunta ¿volvería a repetir?



Fuente: elaboración propia a partir de encuestas realizadas durante el evento, 2024.

Desde la OFECOME de París se recomienda a las empresas españolas que estén interesadas en acudir a esta feria, que primero hagan un **viaje de prospección inicial** y así poder analizar los potenciales beneficios de la participación en la misma. Resulta imprescindible fijar una **agenda de visitas** antes de que empiece la feria. Las visitas espontáneas no son suficientes. También, es aconsejable que las personas presentes en el stand sepan desenvolverse tanto en **francés** como en **inglés** y que la información corporativa y de sus productos esté en ambos idiomas.



### 5.2.1. Próxima edición y Juegos Olímpicos

Por último, cabe mencionar la incertidumbre en torno a la próxima edición de WSN programada para los días 8 al 10 de septiembre de 2024. Esta fecha coincide con la celebración de los **Juegos Paralímpicos de París 2024** que tendrá lugar los días 28 de agosto al 8 de septiembre. Esta coincidencia en fechas plantea **desafíos adicionales**, como la obstaculización de visitantes y expositores debido a las dificultades relacionadas con la reserva y los precios del transporte y el alojamiento, lo que ha provocado reticencias a participar en muchos expositores.

La organización WSN dice adaptarse al periodo de los Juegos Olímpicos, celebrando el evento más entre semana y en una única sala. Esta medida busca adaptarse a las posibles consecuencias de menor número de visitantes y facilitar la afluencia de los visitantes entre los expositores.

Los expositores españoles mostraron su preocupación con respecto a este tema y además creen que la celebración de la feria más entre semana también dificulta que acudan las tiendas, sus grandes clientes del evento.



## 6. Anexos

### 6.1. Listado empresas españolas participantes

#### 6.1.1. Who's Next

Nombre	Feria	Stand	Pabellón	Categoría de producto	Agrupación
BABACHIC BAGS	WHO'S NEXT	P38/Q39	4	Bolsos/marroquinería	ASEFMA
BOMBAY SUNSET	WHO'S NEXT	E50	5.2	Prêt-a-porter	SEBIME
CELINA <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	I121	6	Prêt-a-porter	
CHIE MIHARA	WHO'S NEXT	X01	4	Calzado	
COLORES DE OTOÑO	WHO'S NEXT	Q40/R41	4	Accesorios textiles	ASEFMA
COOSY	WHO'S NEXT	D02/E01	5.2	Prêt-a-porter	AEGP
D.FRANKLIN <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	B107	5.2	Calzado	ASEFMA
DE FLORES Y FLOREROS	WHO'S NEXT	V02	4	Calzado	AEGP
EL GANSO	WHO'S NEXT	C51	5.2	Prêt-a-porter	
FLABELUS SPAIN	WHO'S NEXT	V04	4	Calzado	
FLIPPAN LOOK <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	X59	4	Joyas	SEBIME
GUITARE	WHO'S NEXT	I100	6	Prêt-a-porter	AEGP
HENRY ARROWAY	WHO'S NEXT	L120/M121	6	Prêt-a-porter	
HOFF	WHO'S NEXT	D105	5.2	Calzado	ASEFMA
IGOR	WHO'S NEXT	A84	5.2	Calzado	ASEFMA
IMAYIN	WHO'S NEXT	T30	4	Bolsos/marroquinería	ASEFMA
IODENA	WHO'S NEXT	K121	6	Prêt-a-porter	AEGP
ISLA BONITA BY SIGRIS	WHO'S NEXT	E60/G61	5.2	Prêt-a-porter	
LEJU	WHO'S NEXT	U41	4	Joyas	
LOLA CASADEMUNT BY MAITE	WHO'S NEXT	J101	6	Prêt-a-porter	AEGP
LOREAK MENDIAN <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	K19	6	Prêt-a-porter	
LOVAT & GREEN	WHO'S NEXT	S61	4	Accesorios textiles	AEGP

MANDUM	WHO'S NEXT	G50	5.2	Prêt-a-porter	AEGP
MANECH <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	M27	6	Prêt-a-porter	
MCM	WHO'S NEXT	M111	6	Prêt-a-porter	AEGP
MEISIE	WHO'S NEXT	L89	6	Prêt-a-porter	AEGP
MIRALLES HEADWEAR	WHO'S NEXT	Q48/R49	4	Accesorios textiles	ASEFMA
MONTOTO	WHO'S NEXT	K80/L81	6	Prêt-a-porter	
MR.BOHO	WHO'S NEXT	C84	5.2	Autres accessoires	ASEFMA
NICE THINGS PALOMA S.	WHO'S NEXT	O41	6	Prêt-a-porter	
O.SUR <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	W11	4	Calzado	ASEFMA
OH INDIA <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	E48	5.2	Prêt-a-porter	
SANTACANA MADRID	WHO'S NEXT	R88	4	Accesorios textiles	ASEFMA
SHALLS BARCELONA	WHO'S NEXT	Q50	4	Accesorios textiles	ASEFMA
SKATĪE	WHO'S NEXT	K88	6	Prêt-a-porter	AEGP
SOLID SOMBREROS Y COMPLEMENTOS S.L	WHO'S NEXT	P80	4	Accesorios textiles	ASEFMA
SOPHIE AND LUCIE	WHO'S NEXT	I06	6	Prêt-a-porter	
SUENIA ZURICH	WHO'S NEXT	U88	4	Joyas	SEBIME
SURKANA	WHO'S NEXT	E20/G21	5.2	Prêt-a-porter	
SUSI CALA JEWELRY	WHO'S NEXT	X61	4	Joyas	
THANNY	WHO'S NEXT	H100	6	Prêt-a-porter	
UNIVERSEL	WHO'S NEXT	J81	6	Prêt-a-porter	
VELATTI	WHO'S NEXT	X66	4	Joyas	
VERBENAS <sup>New</sup>	WHO'S NEXT	C86	5.2	Calzado	ASEFMA
VICTORIA	WHO'S NEXT	B87	5.2	Calzado	ASEFMA
VILLAGALLO	WHO'S NEXT	O71	6	Prêt-a-porter	
YERSE	WHO'S NEXT	L40	6	Prêt-a-porter	
ALDOMARTINS	IMPACT	K90	6	Prêt-a-porter	
BEATRIZ FUREST	IMPACT	H01	6	Prêt-a-porter	
BOBO CHOSSES	IMPACT	J04	6	Prêt-a-porter	
DAYS OF CONFIDENCE <sup>New</sup>	IMPACT	T81	4	Lifestyle / Diseño / Bienestar	

ESCORPION	IMPACT	N100	6	Prêt-a-porter	AEGP
LOOM&CO	IMPACT	V89	4	Joyas	
MICHELE & HOVEN	IMPACT	K08	6	Prêt-a-porter	AEGP
SATORISAN <i>New</i>	IMPACT	D95	5.2	Calzado	
SORUKA	IMPACT	R30	4	Bolsos/marroquinería	ASEFMA
THE NEW SOCIETY	IMPACT	L38	6	Prêt-a-porter	AEGP

## 6.1.2. Bijorhca

Nombre	Feria	Stand	Pabellón	Agrupación
AFRA EUROPA S.L	BIJORHCA	X109	4	SEBIME
ANARTXY	BIJORHCA	T121	4	SEBIME
CERASELLE	BIJORHCA	T111	4	SEBIME
CHAMA NAVARRO	BIJORHCA	W100	4	SEBIME
CISSE DECO AND DESIGN	BIJORHCA	P149	4	
CUCO CUCA <i>New</i>	BIJORHCA	Q142	4	
DON CUENTAS	BIJORHCA	R124	4	SEBIME
EL EXPRESO DE ORIENTE	BIJORHCA	U144	4	SEBIME
ESTAMPADORA MAHONESA	BIJORHCA	V136	4	SEBIME
LUCIA MARTIN	BIJORHCA	U104	4	SEBIME
MADREPERLA ELEMENTS	BIJORHCA	V108	4	SEBIME
MIRA MIRA	BIJORHCA	Q127	4	
OANA MILLET	BIJORHCA	W104	4	SEBIME
PACA PECA	BIJORHCA	W96	4	
PLATA Y MINERALES	BIJORHCA	Q151	4	
ROSA MENDEZ	BIJORHCA	X97	4	
SHABADA BIJOUX	BIJORHCA	X92	4	
SONATACHIC <i>New</i>	BIJORHCA	Q126	4	
VIDDA JEWELRY	BIJORHCA	V125	4	SEBIME



## 7. Bibliografía

WSN. (2024). *Communiqué de presse* .

icex

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones