



INFORME
DE FERIA

2024



Datacloud Global Congress

Cannes

4-6 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de julio de 2024
París

Este estudio ha sido realizado por
Aitor Eiguren González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 19.ª edición	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	6
3. Actividades de promoción	7
3.1. Actividades de asociaciones españolas	7
3.2. Actividades de Promoción de la feria	8
4. Tendencias y novedades presentadas	9
4.1. Tendencias globales	9
5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	10
6. Anexos	11
6.1. Transporte (a y desde la feria)	11
6.2. Recomendaciones	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: DATA CLOUD GLOBAL CONGRESS

Página web: <https://events.broad-group.com/event/ec18a816-a86e-4ef4-9f10-89f573a45360/summary>

Fechas de celebración del evento: 4-6 de junio de 2024.

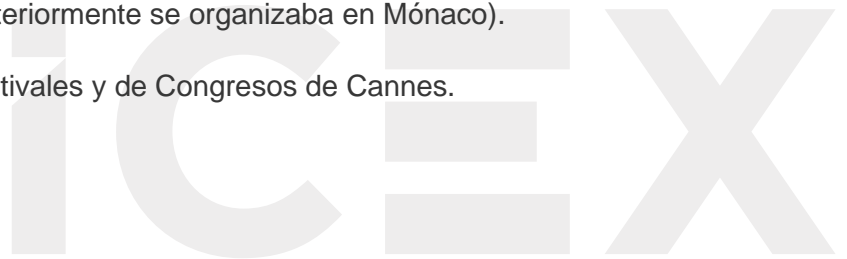
Fechas de la próxima edición: 5-6 de junio de 2025.

Periodicidad: Anual, 19.^a edición. (Anteriormente se organizaba en Mónaco).

Lugar de celebración: Palacio de Festivales y de Congresos de Cannes.

Horario de la feria: 9:00 – 17:00

Precios de entrada: 1.249,00 €



1.2. Sectores y productos representados

El Datacloud Global Congress 2024 presenta una amplia gama de productos y sectores relacionados con centros de datos y tecnología en la nube. Entre los sectores representados se encuentran **infraestructura de centros de datos, servicios de colocación, interconexión y conectividad, proveedores de nube y servicios gestionados, así como soluciones de energía y enfriamiento**. También destacan innovaciones en **inteligencia artificial, automatización, sostenibilidad y seguridad de datos**.

1.3. Datos de la 19.^a edición

El Datacloud Global Congress 2024 se llevó a cabo los días 4, 5 y 6 de junio en el Palais des Festivals et des Congrès en Cannes, Francia. Este evento reunió a más de 2.500 altos ejecutivos y tomadores de decisiones del sector de la infraestructura digital, incluyendo centros de datos, proveedores de nube y *edge*, así como líderes de finanzas, tecnología y energía. Los asistentes tuvieron acceso a sesiones de *networking*, *keynotes* y paneles de discusión con expertos de empresas líderes como Google, Microsoft, Meta y NVIDIA.

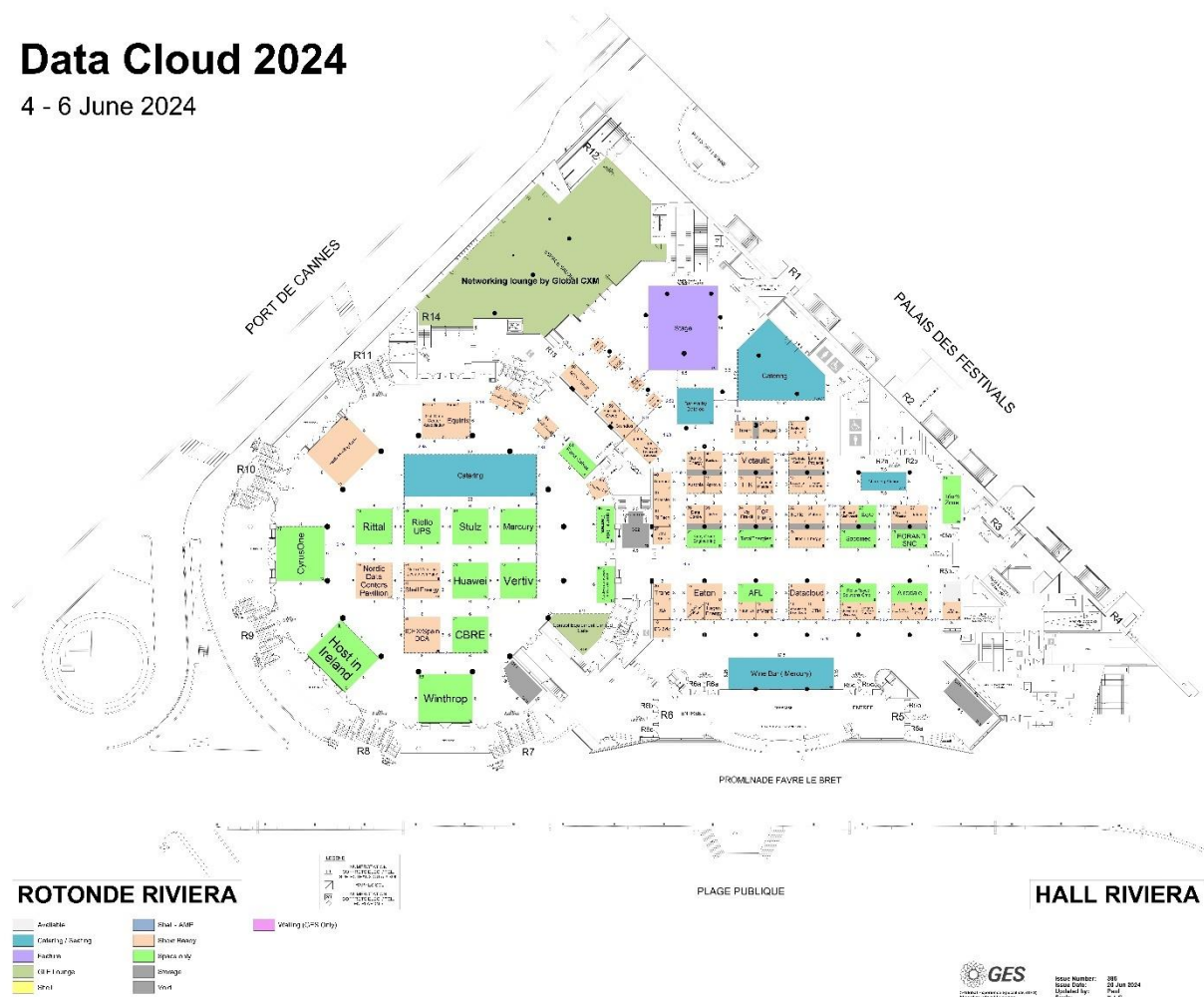
2. Descripción y evolución de la Feria

El Datacloud Global Congress de 2024 se celebró por primera vez en Cannes, Francia, del 4 al 6 de junio en el Palais des Festivals et des Congrès. Este evento, organizado por BroadGroup, reunió a más de 2.500 ejecutivos de más de 50 países, consolidándose como un punto de encuentro clave para líderes de los sectores de gobierno, finanzas, tecnología, energía y sostenibilidad.

Anteriormente, el evento se llevaba a cabo en Mónaco, pero a partir de 2024 se ha tomado la decisión de trasladarlo a Cannes, Francia.

Data Cloud 2024

4 - 6 June 2024





2.1. Ubicación (general y de la participación española)

El plano de la feria muestra que el espacio se dividió en tres zonas distintas, sin una distribución específica basada en sectores o fases de la cadena de valor, debido a la limitación de tamaño del recinto. Al entrar al pabellón, se encontraban los *stands* más pequeños, ubicados a lo largo de un pasillo que conducía a un amplio espacio circular. En este espacio central, se destacaban los *stands* más grandes, donde se encontraba el *stand* de ICEX – SPAINDC, estratégicamente situado junto a un pasillo muy transitado.

Cerca de este *stand* se ubicaban otros de tamaño similar, como el de la "Nordic Data Centers Association", y el mucho más grande de "Host in Ireland". También participó la "Gulf Data Center Association" como representación geográfica.

Además de la gran zona central, el recinto contaba con un área dedicada principalmente al *networking* y a las ponencias de expertos, visible en la parte superior del plano. Esta área estaba algo más alejada de la zona con mayor actividad.

2.2. Servicios ofrecidos

El pabellón ofreció todos los servicios necesarios para una feria de estas características. En la planta inferior, se distribuyeron varias zonas de *catering* a lo largo del espacio, además de contar con un amplio escenario para eventos y una gran sala de *networking*. La disposición de los pasillos facilitaba la visita a todos los espacios.

En la planta superior, había una zona más informal para reuniones, junto a la sala VIP y otra sala de *networking*, aunque de menor tamaño. Fuera del edificio principal, en un edificio accesible tanto por fuera como por dentro, se podían reservar distintas salas para reuniones o eventos paralelos.

La feria contó con la aplicación *Swapcard* que permitía visualizar los perfiles de los visitantes a la feria, agendar encuentros B2B e inscribirse a los eventos y conferencias paralelas.

2.3. Datos estadísticos de participación

PARTICIPANTES EN LA FERIA 2024

Empresas	Visitantes	Ponentes
1.100	3.200	130

Fuente: organización de la feria.



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones españolas

La participación española en la feria fue organizada por ICEX en colaboración con **SPAINDC, la Asociación Española de Centros de Datos**. Representando a ICEX, asistieron Eva Lopo, responsable de Ciudades Inteligentes, y Aitor Eiguren, becario del Gobierno Vasco en la Oficina Económica y Comercial de España en París.

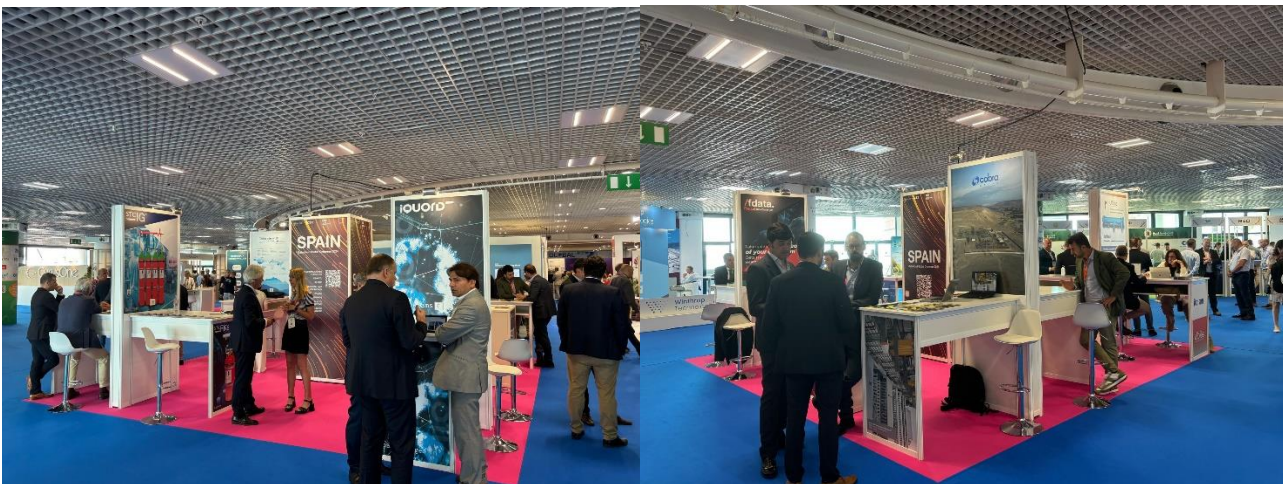
De las ocho empresas españolas presentes en el Pabellón de España, siete eran miembros de SPAINDC.

Empresas españolas presentes en el Pabellón España

	COBRA
	FIBRATEL
	IQUORD
	IRON MOUNTAIN DATA CENTERS
	ITALSAN
	JG INGENIEROS
	PQC
	SISTECOIN

Fuente: ICEX.

IMÁGENES DEL STAND DE ICEX - SPAINDC





3.2. Actividades de Promoción de la feria

Además de la participación agrupada, ICEX también organizó, con la ayuda de SPAINDC, un evento paralelo bajo el título “Conversations around Data Cloud Collaboration: Spain’s Potential in the Data Center Industry and Capabilities Across the Entire Value Chain” (Conversaciones sobre la Colaboración en la Nube de Datos: El Potencial de España en la Industria de Centros de Datos y Capacidades a lo Largo de Toda la Cadena de Valor).

El evento contó con dos mesas redondas de representantes de algunas de las empresas que asistieron a la feria. A continuación, se muestra la agenda del evento:



Conversations around Data cloud Collaboration: Spain's Potential in the Data Center Industry and Capabilities Across the Entire Value Chain.

2024 6th June – 9h00- 11h00
Room: Salle de Presse



AGENDA

08.45h	Reception of attendants – Room: Salle de Presse.
09.00h – 09.40h	<p>Round table: Choosing Spain. Spain is a destination that embraces full Data Center capabilities from engineering to construction and integration.</p> <p>Fibratel – Tomás Callejo. Data Center Unit Director PQC – Eloy Unda. Business Development Director Sistecoin - Xavier Leon. International Sales Director</p> <p>Moderates: Santiago Hernández. Country Director, Iron Mountain.</p>
09.45 - 10.30h	<p>Round table: Global competition. How is Spain developing local capabilities to enhance its global competitiveness?</p> <p>JG Ingenieros - Juan Gallostra. President. IQuord – José Antonio Grande Seijas. Comercial & Marketing Director Italsan – Laura Sánchez. Technical Director</p> <p>Moderates: Manuel Giménez. Executive Director, Spain DC</p>
10.30 -11.00h	Coffe / networking

Programa del evento paralelo organizado por ICEX y SPAINDC.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

El sector de los centros de datos, en continuo crecimiento y con un notable auge, sigue evolucionando a medida que la demanda de servicios de datos y almacenamiento aumenta exponencialmente. Los expertos que participaron como ponentes en la feria abordaron una variedad de temas y tendencias clave, entre ellas:

Impacto de la inteligencia artificial (IA): La IA fue el tema más destacado del congreso. Microsoft, representado por Noelle Walsh, anunció inversiones significativas en infraestructura de nube y IA. Los centros de datos de IA están creciendo rápidamente, lo que plantea desafíos en cuanto a capacidad, consumo energético e impacto ambiental.

Desafíos energéticos: Las demandas fluctuantes de energía de las cargas de trabajo de IA están cambiando la dinámica de los centros de datos y su relación con la red eléctrica. Se discutió la posibilidad de que los centros de datos generen su propia energía, con opciones como los reactores modulares pequeños en consideración, aunque enfrentan obstáculos económicos y regulatorios. La colaboración con las redes tradicionales es esencial para superar estos desafíos.

Retos de sostenibilidad: A pesar de los ambiciosos objetivos de sostenibilidad, como el de Microsoft de ser carbono-negativo para 2030, la creciente demanda energética de la IA pone en riesgo estos objetivos. Es crucial transformar los centros de datos en *hubs* sostenibles que utilicen energías renovables y tecnologías avanzadas, aunque persisten varios desafíos.

Falta de talento: La escasez de talento en el sector es notable. Invertir en formación y desarrollo de habilidades es vital para cerrar la brecha y garantizar el crecimiento de la industria. En el evento se ofrecieron talleres personalizados a 30 jóvenes talentos, promoviendo sus carreras en el sector.

Nuevos mercados emergentes: La saturación y los altos costos en los mercados primarios están impulsando el desarrollo en mercados secundarios y terciarios, como Milán, Madrid y Varsovia. La necesidad de soberanía de datos y la búsqueda de fuentes de energía sostenibles están dirigiendo el interés hacia estas regiones. El congreso contó con la participación de varias asociaciones europeas de centros de datos, subrayando la importancia de la colaboración regional.

Avances en soluciones de enfriamiento: Los nuevos chips de alta densidad están impulsando innovaciones en las soluciones de enfriamiento. La tecnología de inmersión y el enfriamiento directo al chip están ganando popularidad por su eficiencia y menor necesidad de infraestructura adicional. Estos avances son cruciales para la evolución del diseño de centros de datos.



5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

De las empresas encuestadas por ICEX, **un alto porcentaje había participado previamente en ferias similares en este mercado**. Algunas mencionaron haber asistido hasta 17 veces en el pasado, lo que demuestra su experiencia y compromiso con el sector. Las actividades principales de estas empresas varían, abarcando desde la fabricación y la prestación de servicios hasta la comercialización.

Las empresas participaron también con objetivos claros, tales como establecer contactos (69 %), encontrar socios estratégicos (61 %), consolidar contactos previos (61 %) y conseguir nuevos clientes (61 %). Otros objetivos incluyeron promover la internacionalización de la empresa (54 %) y la prospección del mercado (46 %).

En cuanto a la consecución de estos objetivos, las respuestas variaron, pero en general, las empresas mostraron un alto grado de satisfacción. **Muchas lograron establecer un número significativo de contactos** y mantener reuniones fructíferas durante la feria.

La organización de la feria recibió evaluaciones positivas, con puntuaciones mayoritariamente altas. **Las instalaciones del evento y el pabellón español fueron bien valoradas**, y el apoyo recibido por parte del equipo organizador fue especialmente apreciado. Las empresas destacaron la calidad de la organización y el valor añadido de contar con un pabellón nacional.

En relación a su disposición a participar en futuras ediciones de la feria, **la mayoría de las empresas expresaron interés en volver**. Incluso, varias de ellas indicaron que participarían, aunque no estuviera presente el Pabellón España, lo que resalta la importancia y la calidad del evento en sí.

Las empresas también proporcionaron comentarios y sugerencias para futuras ediciones y otras áreas de interés. Algunas de estas sugerencias incluyeron la **exploración de ferias en sectores relacionados, como la seguridad y la protección contra incendios**. También hubo recomendaciones sobre mejorar ciertos aspectos técnicos del formulario de la encuesta.

Los comentarios generales fueron positivos, con varias empresas manifestando su satisfacción con la organización del pabellón y la feria en general. Una empresa señaló específicamente que estaban **"muy contentos con la organización del pabellón"**.



6. Anexos

6.1. Transporte (a y desde la feria)

La feria tuvo lugar en la ciudad de Cannes, ubicada en el sur de Francia. Esta ciudad, de tamaño modesto, es fácilmente accesible a pie. El recinto ferial se encuentra estratégicamente situado entre el puerto y la playa, a tan solo 500 metros de la estación de tren. Dicha estación ofrece una amplia red de rutas de TGV (alta velocidad) dentro de Francia, además de conexiones directas al aeropuerto más cercano, ubicado en Niza.

6.2. Recomendaciones

Dada la dimensión reducida de la ciudad, se aconseja anticiparse en la reserva de alojamiento. Los hoteles y apartamentos en proximidad a la playa tienden a ser más costosos, mientras que en las cercanías de la estación de tren se pueden encontrar alternativas más accesibles. Este año, la feria ha negociado tarifas preferenciales en diversos hoteles para los participantes, aunque también existen opciones más económicas disponibles en plataformas reconocidas como Booking y Airbnb.

Con miras a la próxima edición, que nuevamente coincidirá cerca de la temporada estival, se aconseja a los participantes ejercer precaución frente a posibles estafas y asegurarse de la autenticidad de los alojamientos reservados. Es recomendable verificar la existencia y calidad del alojamiento mediante la revisión de reseñas en plataformas mencionadas anteriormente o a través de búsquedas en Google. Como principio general, si alguna oferta parece excesivamente ventajosa, es prudente mantener una actitud escéptica, dado que podría ser indicativo de una situación potencialmente fraudulenta.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones