



INFORME  
DE FERIA

---

2024



**MIPTV**

**Cannes**

**8-10 de abril de 2024**

iceX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

3 de julio de 2024  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Almudena Rubio Pastor

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 61.ª edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)	9
2.3. Pabellón Oficial	11
2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España	12
2.5. Datos estadísticos de participación	12
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>14</b>
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>15</b>
4.1. Tendencias globales	15
<b>5. Valoración y Testimonios de las empresas participantes</b>	<b>16</b>
<b>6. Anexos</b>	<b>17</b>
6.1. Transporte (a y desde la feria)	17
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	17
6.3. Otros datos de interés	17





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



THE 61st SPRING INTERNATIONAL TELEVISION MARKET

<b>Página web:</b>	<a href="https://www.miptv.com/">https://www.miptv.com/</a>
<b>Fecha:</b>	8 – 10 de abril de 2024
<b>Fecha próxima celebración:</b>	24-27 de febrero de 2025 – MIP London
<b>Edición:</b>	61.ª edición
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Palais des Festivals, 1 bd Croisette, 06400 Cannes France
<b>Horario de la feria:</b>	De 8.30h a 19.00h. Último día hasta las 16.00h
<b>Medios de transporte:</b>	<b>Tren:</b> TGV desde París a Niza más tren regional desde las ciudades de alrededor hasta Cannes, amplia frecuencia. Estación de Cannes (Gare de Cannes) <b>Autobús:</b> Nice Airport Xpress n.º 81 desde el Aeropuerto de Niza (terminales 1 y 2) hasta Cannes. Lanzaderas (navettes) desde el Palais des Festivals hasta los hoteles.
<b>Otros datos de interés:</b>	Ha sido la última edición de la feria; se traslada a MIP London.



## 1.2. Sectores y productos representados

MIPTV era una cita habitual para la industria televisiva, donde profesionales del sector audiovisual, representantes de estudios y emisoras de televisión se reunían para comprar y vender nuevos programas y formatos con fines de distribución internacional. Este mercado, junto con su programa de conferencias, constituía un punto de encuentro global para tres comunidades televisivas principales: Documentales (MIPDOC), Formatos (MIPFORMATS) y series (Canneseries).

En MIPTV se representaban una amplia variedad de productos televisivos y en línea, abarcando todos los géneros audiovisuales: ficción, documentales, animación, publicidad, formatos de entretenimiento, entre otros. El objetivo principal del evento era facilitar acuerdos de distribución, producción y coproducción de contenidos, además de explorar las tendencias emergentes de la industria.

Simultáneamente, se celebraba Canneseries, un festival abierto al público que presentaba una competencia oficial en formato largo, corto y, recientemente, documental, evaluada por jurados internacionales de alto nivel. Este festival paralelo también ofrecía una selección que une al público general y a los aficionados a las series.

Por lo tanto, MIPTV no solo suponía un punto de encuentro entre profesionales de la industria del entretenimiento, sino que también ofrecía oportunidades desde las primeras etapas del contenido, conectando a productores, comisarios, distribuidores y compradores.

## 1.3. Datos de la 61.ª edición

La última edición del MIPTV 2024 se caracterizó por:

- Hubo 11 pabellones nacionales, conformados por los siguientes países: Austria, Bélgica, Canadá, China, Francia, Italia, Rumanía, Corea del Sur, Turquía, Ucrania y España.
- Se confirmaron alrededor de 130 expositores, la lista completa se puede encontrar en el siguiente [enlace](#).
- Asistieron distribuidores, compradores y productores de más de 85 países.
- La 61.ª y última edición se sustituye por MIP LONDON, que tendrá lugar del 24 al 27 febrero de 2025.
- MIP LONDON tiene como objetivo consolidar el calendario de eventos televisivos globales, ahora mismo saturado, y buscará diferenciarse de MIPTV cambiando el formato exposición por opciones personalizadas escalables y el *networking* como epicentro de la feria. Pueden encontrar el comunicado de prensa del lanzamiento en el siguiente [enlace](#).



## 2. Descripción y evolución de la Feria

En MIPTV, se reúnen expositores nacionales e internacionales de diversos campos como Televisión, Audio, Audiovisual, Cine y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es una perfecta oportunidad para comprar, vender, financiar, distribuir y coproducir contenido.

Este evento se celebraba en el Palacio de Festivales de Cannes, ocupando casi 21.000 m<sup>2</sup> y dividiéndose en varios espacios interconectados:

- PALAIS DES FESTIVALS (-1, 0, 1, 3, 4 y 5): Este es el edificio principal y el espacio más extenso del evento.
- RIVIERA (7 y 8): Esta es la zona más prestigiosa para las empresas expositoras. En Riviera 7 se encuentra el Pabellón Oficial Audiovisual from Spain.

El pabellón español, ubicado en el Riviera Hall (R7 J11), contó con la participación de 17 empresas, y se diseñó con una estética basada en colores rojo y blanco, presentando un estilo minimalista y moderno. Este espacio estaba equipado con una zona *lounge* con sofás y mesas, y puestos de reuniones para las empresas participantes, además de pantallas para mostrar sus contenidos. Además, se promueven encuentros *one-to-one* para fomentar encuentros empresariales personalizados.

Este diseño tiene como objetivo facilitar la creación de relaciones interprofesionales a través de reuniones, promoción, información y *networking*.

### 2.1. Ubicación

#### Palais des Festivals, 1 bd Croisette, 06400 Cannes, France

La feria se llevó a cabo en el emblemático Palacio de Festivales y Congresos de Cannes. El recinto se encuentra en el centro de la ciudad y alberga también otros eventos durante el año tanto del sector audiovisual como de otros sectores como el deporte, moda o comercio, entre muchos otros.

El acceso al Palacio de Festivales de Cannes es relativamente sencillo ya que se disponen de muchos medios de transporte para llegar a la ciudad. En primer lugar, a la ciudad de Cannes se puede llegar tanto en avión, coche o tren desde París.

Una vez llegado a la ciudad existe una línea llamada Nice AirportXpress que conecta el aeropuerto de Niza con Cannes. El horario de esta línea es de 7:00 a 22:00, el precio unitario de este servicio es de 19,90 €.



### MAPA DEL RECINTO



Fuente: Floor Plan, MIPTV.

### UBICACIÓN PABELLÓN ESPAÑA



Fuente: Floor Plan, MIPTV.



Cabe destacar, que se habilitaron dos puestos de control al recinto, entre la RIVIERA 7 y 8, donde se encuentran los expositores.

### MAPA ENTRADA AL RECINTO



Fuente: MIPTV.

En la feria se han realizado varios recordatorios del cambio de la feria actual a MIP LONDON; tal y como se aprecia en la imagen. Se dispusieron carteles recordando el lugar y fecha. Además, el 9 de abril a las 18.00 se realizó una presentación de la nueva ubicación de la feria.

### PROMOCIÓN MIP LONDON



Fuente: MIPTV.





## 2.2. Servicios ofrecidos (generales y del pabellón español si procede)

El stand de Audiovisual from Spain ofrece servicios de diferente índole, desde servicios de decoración a atención personalizada. Tal y como se expone en la Convocatoria MIPTV 2024 publicada por ICEX, en el stand se ofrecen los siguientes servicios:

- **Contratación del espacio** (teniendo en cuenta la modalidad elegida que se expone posteriormente).
- **Decoración del Pabellón.**
- **Edición de elementos de comunicación**, como el catálogo de expositores españoles que se distribuyó a los asistentes a través de un QR.
- **Inserción de publicidad** para la promoción de las empresas españolas en las principales revistas del sector.
- **Atención personalizada** en el *stand*.
- **Servicio de WIFI.**

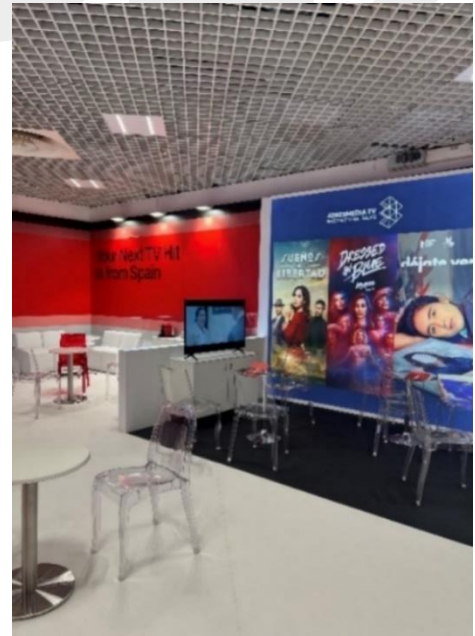
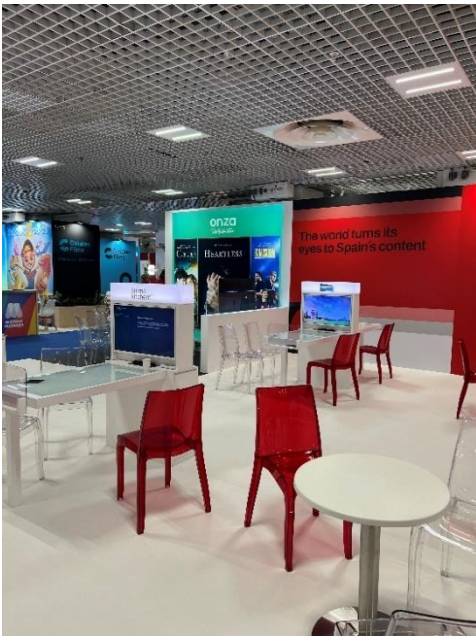
Dentro del propio *stand* se ofrecen unos servicios personalizados a las empresas, dependiendo de sus necesidades y selección. En primer lugar, cabe destacar que existen cuatro tipos de decoración y espacios entre los que las empresas pueden escoger:

- **Stand individual:** Personalización del *stand*.
- **Mesa de uso exclusivo:** Espacio diferenciado en la feria, en el que se proporciona un mueble con armario, toma eléctrica y folletero, además de un televisor.
- **Espacio *networking*:** Espacio diferenciado en la feria en la que las empresas podrán agendar sus encuentros, con un máximo de 4 reuniones de 30 minutos al día.
- **Mesa organismo o institución pública agrupadora:** Espacio con un mostrador propio con mayor diferenciación.

En las siguientes imágenes se puede apreciar la disposición del pabellón de España ofrecido por Audiovisuals from Spain.



### SERVICIOS STAND AUDIOVISUALS FROM SPAIN



Fuente: Oficina Económica y Comercial París.



## COSTE DE LA PARTICIPACIÓN Y OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Como se ha expuesto, existen diferentes servicios que ofrece el Pabellón de Audiovisuals from Spain, y el coste asociado a esos servicios dependen de los años de participación de la empresa en la feria. Existen dos **cuotas**:

- **Básica:** Se aplica a empresas que asisten al primer año del Pabellón hasta el 5.º año.
- **Superior:** Se aplica a empresas a partir del 6.º año de participación.

<b>OPCIONES*</b>	<b>Cuota Básica</b> (empresas 1.º a 5.º año)	<b>Cuota Superior</b> (empresas a partir del 6.º año)
<b>Stand individual empresa</b> <b>(9 m<sup>2</sup>)</b>	7.875 €	8.100 €
<b>Mesa de Uso Exclusivo empresa</b>	3.930 €	4.050 €
<b>Organismos e instituciones públicas agrupadoras</b>		8.400 €
<b>Acreditación</b>		700 €
<b>Con espacio <i>networking</i></b>		630 €
<b>Sin espacio</b>		

Fuente: Convocatoria Pabellón España MIPTV 2024, ICEX.

\* A las cuotas se les debe añadir el 10% de IVA.

## 2.3. Pabellón Oficial

La participación de empresas españolas se hizo de manera agrupada en un Pabellón Oficial, **Audiovisual From Spain**. Las 17 empresas españolas que estuvieron presentes en el pabellón español fueron las siguientes:

- ATRESMEDIA TV
- ARTICO DISTRIBUTION
- PORTOCABO



- ZONA MIXTA
- ANIMA KITCHENT
- DEAPLANETA ENTERTAINMENT
- MEDIACREST
- URBAN FILMS
- YOU FIRST
- SATISFACTION IBERIA
- ARAIT MULTIMEDIA
- ONZA DISTRIBUTION
- BRANDS & RIGHTS 360
- HAPPY SCRIBE
- GECA
- CRTVG
- PLANETA JUNIOR

En el siguiente [enlace](#) se puede encontrar las empresas participantes en el pabellón, así como el catálogo con sus productos.

## 2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Aunque el pabellón de Audiovisual From Spain acogió a varias empresas españolas, hubo otras que fueron por su cuenta sin la ayuda de la organización. Algunas de esas empresas fueron las siguientes:

- RTVE
- MOVISTAR PLUS+ INTERNATIONAL
- MEDIAPROSTUDIO
- CATALAN FILMS
- MEDIASET ESPAÑA

## 2.5. Datos estadísticos de participación

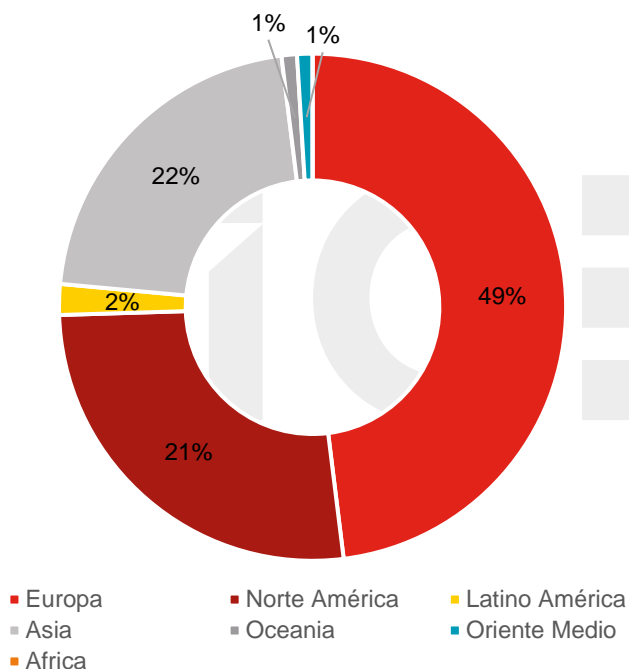
La última edición de MIPTV en Cannes cerró con 3.537 delegados, incluidos 1.133 compradores de 84 países. La feria obtuvo una participación de 135 expositores y un programa de conferencias completo.<sup>1</sup> El evento incluyó un fin de semana dedicado a contenido no guionizado en MIPFormats y MIPDoc, y una concurrida Cumbre Global de FAST y AVOD en MIPLAB.

<sup>1</sup> World Screen, 2024. Final MIPTV Wraps in Cannes. [Enlace](#).

Se calcula que la asistencia disminuyó un 40 %, y uno de los asistentes lo califica como calmado y silencioso. No obstante, comenta que fue una buena oportunidad para hacer negocios y que conectaron con perfiles senior que tal vez en un MIPTV normal no hubiesen podido acceder.<sup>2</sup>

Hace muchos años que se venía hablando de la desaparición de Miptv, difícilmente justificable teniendo el Mipcom en un mercado ya consolidado y dónde los presupuestos son cada vez más reducidos. Para adaptarse, RX anunció el lanzamiento de MIP LONDON, un nuevo evento que se celebrará en la primera mitad del año, buscando aliviar el calendario de la industria y ofrecer un mercado diferente.

### PERFIL GEOGRÁFICO DE LAS EMPRESAS ASISTENTES



Fuente: MIPTV, 2024.

Cabe destacar que el país con mayor número de empresas registradas es Estados Unidos, seguido de Reino Unido y Francia. En lo que respecta a Europa, el mayor número de empresas registradas son de Turquía, España y Alemania.

<sup>2</sup> Variety, 2024. Market Nostalgia, MIP LONDON. [Enlace.](#)

### 3. Actividades de promoción

La organización de MIPTV 2024 la realizó ICEX España Exportaciones e Inversiones, concretamente desde el departamento de Audiovisual from Spain, con la colaboración de la Oficina comercial. El pabellón español se instaló en el RIVIERA 7, en la que se encontraban la mayor parte de los expositores, acogiendo así a las empresas españolas en un entorno interactivo e internacional.

La convocatoria se abrió para participantes españoles de los siguientes sectores: Contenidos audiovisuales para TV, plataformas OTT y servicios relacionados con el sector.

Desde el pabellón oficial se daba soporte a las empresas españolas participantes con una imagen de marca unificada y un catálogo de productos de los expositores españoles. Se hizo una inserción de publicidad extensa en las diversas revistas sectoriales.

Los criterios de participación para la edición de 2024 se pueden apreciar en el siguiente [enlace](#). No obstante, como esta es la última edición de MIPTV, se recomienda seguir las últimas noticias sobre MIP LONDON 2025 con el fin de familiarizarse con esta nueva feria.

#### STAND AUDIOVISUAL FROM SPAIN



Fuente: Oficina Económica y Comercial París.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

La 61.ª edición de MIPTV comenzó con un análisis global de audiencias televisivas presentado por la empresa francesa Glance. En la sesión "Un año televisivo en el mundo: rompiendo las tendencias de la audiencia", Frédéric Vulpré, vicepresidente senior de Glance, destacó el creciente uso de los servicios FAST y AVOD, que están reemplazando a la televisión lineal y provocando un estancamiento en los servicios de *streaming*. También mencionó el regreso de la programación regular, la desaparición de los maratones de televisión, la preferencia de los jóvenes por los *reality shows* y el éxito de las IP familiares tradicionales.

Mark Endemano, director general de ALIXPARTNERS, dio un discurso el 8 de abril sobre la innovación tecnológica y los cambios en la industria del entretenimiento. Señaló que el 75 % de la producción televisiva en Europa en 2023 fue encargada por emisoras y el 25 % por servicios de *streaming*, indicando una desaceleración en la expansión de SVOD. Además, abordó el impacto de la inteligencia artificial en la producción televisiva, destacando sus implicaciones sociales, éticas, creativas y legales.<sup>3</sup>

Teniendo en cuenta las palabras de Endemano, uno de los temas más controvertidos es la disrupción de la Inteligencia Artificial en el mundo audiovisual, esto refleja los retos laborales futuros dentro de la industria. A tal efecto, durante la feria se organizó un chat sobre las estrategias de creación de contenido con IA liderada por Faz Aftab, director de Medios en Google TV y Atul Phadnis, fundador y CEO de Vitrina IA.

Los asistentes quieren conocer MIP LONDON ya que supondrá un punto de encuentro para aquellas empresas que estén buscando presencia en Londres y estén interesados en opciones escalables, así como un punto de *networking*.

Según Lucy Smith, directora de la división de entretenimiento de RX France, el principal objetivo de la nueva feria es ofrecer más opciones en el rango de distribuidores, estudios y compradores internacionales.<sup>4</sup> Además, señala que MIP LONDON es el resultado de un apetito global en la creación de contenido y supondrá un punto de encuentro para relajar un calendario apretado en el sector.

<sup>3</sup> Newline Report, 2024. Tendencias televisivas en el primer día de MIPTV 2024. [Enlace](#).

<sup>4</sup> Produ, 2024. RX France has concluded MIPTV and set to launch MIP LONDON. [Enlace](#).



## 5. Valoración y Testimonios de las empresas participantes

La 61.<sup>a</sup> y última edición de MIPTV en Cannes evidenció una reducción en la participación. Otras ferias profesionales del sector como MIPCOM o Marché du Film en una agenda saturada y una reducción global de costes en el sector han terminado por sacarla de la agenda. Habrá que seguir la evolución del ahora MIP London.

Para esta edición, tras realizar cuestionarios a todas las empresas asistentes al *stand* de Audiovisual from Spain, se han llegado a una serie de conclusiones sobre el mercado, la feria y organización del stand en cuestión:

### Feria

- Este año ha habido poca afluencia en la feria.
- Las empresas consideran que ha habido poco negocio en la feria.
- Existe inquietud por ver cuáles son los resultados de MIP LONDON.

### Mercado

- Una de las empresas dijo lo siguiente: “Ya no se busca arriesgar con historias complicadas o diferentes, se vuelve a las fórmulas clásicas”.
- Una de las empresas resalta que han tenido agendadas reuniones debido a sus esfuerzos previos a la feria, llevaban el *networking* trabajado previamente.
- Una de las empresas señala que en lo que respecta a contenido infantil va a haber un “frenazo” y que según su opinión va a haber una reestructuración del mercado.





## 6. Anexos

### 6.1. Transporte (a y desde la feria)

Existen diferentes formas de llegar a Cannes y concretamente a la feria:

**Avión:** La forma convencional de llegar a la feria por vía aérea es a través del aeropuerto de Niza.

**Tren:** TGV desde París.

**Autobús:** Nice Airport Xpress n.º 81 desde el Aeropuerto de Niza (terminales 1 y 2) hasta Cannes.

Lanzaderas (navettes) desde el Palais des Festivals hasta los hoteles.

### 6.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Servicio de taquillas y guardarropas
- WIFI
- Cafetería
- Espacio de *co-working*
- MIPTV herramientas digitales: Existen tres tipos de plataformas para participantes, creadores de contenido y expositores.

### 6.3. Otros datos de interés

- **Enlace a la lista de empresas asistentes a la feria:**  
<https://www.miptv.com/content/dam/sitebuilder/rm/miptv/2024/pdf/miptv-2024-floorplan.pdf.coredownload.120684110.pdf>
- **Enlace al catálogo de la feria:**  
<https://www.miptv.com/content/dam/sitebuilder/rm/miptv/2024/pdf/miptv-2024-floorplan.pdf.coredownload.120684110.pdf>  
[https://issuu.com/mipmarkets/docs/miptv\\_2024\\_magazine?fr=sOWMyYjcyMjE1NjM](https://issuu.com/mipmarkets/docs/miptv_2024_magazine?fr=sOWMyYjcyMjE1NjM)
- **MIPTV guía para participantes**  
<https://www.miptv.com/content/dam/sitebuilder/rm/miptv/2024/pdf/miptv24-onboarding-guide-participants.pdf.coredownload.085492786.pdf>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones