



INFORME
DE FERIA

2024



SÉRIES MANIA FORUM

Lille

19-21 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de julio de 2024
París

Este estudio ha sido realizado por
Felipe Crespi de Valldaura Boter

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Datos de la 14.ª edición	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	10
2.2. Mapa de la feria	11
2.3. Servicios ofrecidos	12
2.4. Participación española	13
3. Actividades de promoción	14
3.1. Actividades de Promoción de la feria	14
4. Tendencias y novedades presentadas	16
4.1. Tendencias globales	16
4.2. Tendencias por producto	17
5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	18
6. Anexos	19
6.1. Transporte (a y desde la feria)	19
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	19
6.3. Otros datos de interés	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Ámbito:	Internacional
Fecha:	19 – 21 de marzo de 2024
Edición:	14. ^a edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Grand Palais 1 Bd des Cités Unies, 59777 Lille, France.
Horario de la feria:	De 9.00h a 19.00h.
Medios de transporte:	Metro: Líneas M1 y M2, estación Grand Palais Paradas cercanas: Lille Grand Palais; G. Lyon; Gare Rue De Tournai; Douai Arras; Gare De Lille Flandres Tranvía: Línea L40 TRAM Autobús: Líneas 14, 16, 18, L1, L5, L91 Taxi
Director/Organizador:	L'association Du Festival International Des Séries De Lille / Hauts-De-France. 17 Place Mendès France, 59800 Lille. Teléfono: 03.59.59.07.20 <i>E-mail:</i> contact@seriesmania.com

Colaboradores profesionales:**Colaboradores oficiales:****Servicios incluidos:**

Pitchings de proyectos audiovisuales, ruedas de prensa, conferencias, seminarios, talleres, televisión, *elevator pitching*...

Servicios ofrecidos:

Guardarropa, cafeterías, restauración internacional, comedor, azotea con zona de descanso, transporte privado.

Tipo de visitantes:

Profesional

Fecha de la próxima

21-28 de marzo 2024

Otras ferias relacionadas:

Festival de Cannes- Marché du film

<https://www.marchedufilm.com/fr/>

Festival international du film d'animation d'Annecy- MIFA

<https://www.annecy.org/le-mifa/presentation>

MIPCOM

<https://www.mipcom.com/>

Precios de entrada

460 € para profesionales del sector.

180 € el *Daily Pass*

150 € asistencia en línea.

120 € para estudiantes

120 € para jóvenes talentos



1.2. Sectores y productos representados

Series Mania es un evento del sector audiovisual enfocado a las series. El producto principal son por tanto las series audiovisuales, sin embargo, también encontramos otros productos como las series de audio y los podcasts. Dentro de las series se comprenden todos los géneros: comedia, drama, *thriller*, crimen, romance, fantasía y ciencia ficción.

Se trata de un evento crucial para profesionales del sector audiovisual europeo, donde productores, comisarios, compradores, autores y ejecutivos se reúnen para descubrir, reflexionar y establecer conexiones. Este evento internacional ha ido creciendo en tamaño y participación año tras año.

En el programa de 2024, se destacaron tres eventos principales: las residencias y talleres de Series Mania, Sesiones de Co-Pro *pitching* y los diálogos de Lille. Con la participación de invitados destacados, este festival ha sido un punto de encuentro para actores, productores audiovisuales, inversores y delegaciones internacionales, con numerosos eventos diseñados para fomentar la producción audiovisual a nivel global.

De acuerdo con lo visto en los diferentes pitches, el tipo de serie más en boga son las series de temporadas cortas, entre 6 y 8 capítulos de alrededor de 40 minutos.

En el año 2024 entre las delegaciones oficiales de países se encontraban: España, Canadá, Taiwán, Corea, Francia, Noruega, Alemania, Finlandia, Brasil y Suiza. También acudieron las delegaciones oficiales de regiones de varias regiones de Francia: Tolouse, Reims y Auvergne; así como las de Cataluña y Quebec.

1.3. Datos de la 14.^a edición

Algunas de las cifras más relevantes de la edición 2023 se pueden resumir en este epígrafe:

- 98.000 participantes que asistieron a los *screenings*, conferencias y eventos.
- 4.200 profesionales internacionales de 72 países representados por 1.600 empresas.
- 396 series presentadas y vistas, 50 títulos seleccionados y 21 países representados.
- 52 proyectos presentados.
- 54 exposiciones.
- 18 delegaciones internacionales.

Las siguientes delegaciones oficiales estuvieron presentes en el festival:

Audiovisuals from Spain, Taiwan Creative Content Agency, Quebec Creates, Sodec Quebec, Unifrance, Flanders, German Films, Pictanovo, Norwegian Film Institute, GrandEst, Audiovisuals Producers Finland, Telefilm Canada y KOCCA (Delegación de Corea del sur) y Screen Flanders.



DELEGACIONES OFICIALES

Audiovisual
from **SPAIN**

TAIGCA TAIRAH
CREATIVE
CONTENT
AGENCY

QUÉBECREATES

sodec
Québec

TELEFILM PARTNER OF CHOICE PARTENARIÉ DE CHOIX
C R N R D R

german
films

UNIFRANCE
All the answers of creativity

flanders 1

NFI Norwegian Film Institute

PICTA
NOVO

La Région
GrandEst

AUDIOVISUAL
PRODUCERS
FINLAND
APFJ

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

SCREEN
FLANDERS

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

La decimocuarta edición de Series Mania Forum ha consolidado este festival como uno de los eventos principales del universo seriado en todo el mundo. En el año 2024, un total de 98.000 espectadores asistieron a las proyecciones, conferencias y eventos del festival, superando así la cifra del año anterior en un 15 %, según la presidenta Laurence Herszberg.

El foro de Series Mania volvió a batir récords de asistencia con 4.200 profesionales internacionales de 1.600 empresas de 72 países. Series Mania y el sitio web oficial seriesmania.com también tuvieron éxito con casi 1,2 millones de páginas vistas.

Dentro de la programación de Series Mania Forum se distinguen tres eventos principales:

Las **Co-Pro Pitching Sessions**, uno de los programas insignia de Series Mania Forum, es un evento dedicado exclusivamente a la creación y financiación de series de televisión. Cada año se seleccionan 15 proyectos de series que buscan financiación internacional y se invita a sus productores a Lille para que presenten sus series ante un público compuesto por los principales responsables de la industria (productores, cadenas de televisión, financieros, etc.). Se concede un premio de 50.000 euros al mejor proyecto elegido por un jurado de profesionales del sector audiovisual. Las sesiones de *pitching* van seguidas de reuniones individuales con posibles socios financieros. Para el concurso de este año se han seleccionado 15 proyectos entre los que desgraciadamente no había ninguna candidatura española.

Los **Diálogos de Lille** son una cumbre internacional de alto nivel que se organiza cada año en el marco del Foro Series Mania. Durante esta jornada, responsables políticos europeos y dirigentes de la industria audiovisual internacional se reúnen para intercambiar y construir una reflexión común sobre las grandes cuestiones estratégicas, económicas y legislativas del sector. El tema central de los diálogos en la edición de 2024 ha sido la inteligencia artificial. Se plantearon cuestiones como el impacto de la IA en la industria de contenidos, la transformación que ha provocado en las industrias creativas, o cómo debemos acoger la revolución de la IA.

Las **Residencias y talleres de Series Mania** son programas profesionales de escritura y desarrollo profesional para guionistas. Estos programas, que pueden ser en línea o presenciales, se actualizan anualmente mediante una convocatoria de proyectos. Con estas iniciativas, Series Mania busca promover y facilitar el intercambio y las relaciones entre guionistas y productores de toda Europa e internacionales, contribuyendo a la creación de una red global de talentos. En la edición de 2024 tuvieron lugar cinco: la residencia de escritura Israel-Francia, el taller Deental Series, Going European, Seriesmakers y el Canada-France Series Lab.



Premios

Durante la edición 2024, en total se concedieron tres premios profesionales:

- Premio del Series Mania Forum 2024 de la **Co-Pro Pitching Sessions**: *Our People*, de Eslovaquia.
- Premio **Best Marketing Initiative Award**: *Sex Education* (4.ª temporada), de Netflix.
- Premio **Seriesmakers**: *George Blake* y *The Squatter*.

A continuación, se muestran los premios¹ destacados de las distintas competiciones:

- Ganadores de la competición internacional:
 - Gran Premio: *Rematch* (Francia/Hungría).
 - Mejor guion: Thomas Wendrich por *Herrhausen, the banker and the bomb* (Alemania).
 - Mejor actriz: Annette Bening en *Apples never fall* (Australia, EE. UU.).
 - Mejor Actor: Kamel El Basha en *House of gods* (Australia).
- Ganadores del panorama internacional:
 - Mejor serie: *Dates in real life* (Noruega).
 - Mejor dirección: Javier Ambrossi y Javier Calvo por *La Mesías* (España).
 - Mejor actriz: Robyn Malcolm por *After the party* (Australia, Nueva Zelanda).
 - Mejor Actor: Kārlis Arnolds Avots en *Soviet Jeans* (Letonia).
 - Premio de los estudiantes: *La Mesías* (España).
- Ganadores competición francesa:
 - Mejor serie: *Machine*.
 - Mejor actriz: Tiphaine Daviot en *Murder Club*.

¹ Series Mania, página web premiados 2023

- Mejor Actor: Jérémy Gillet en *Una amitié dangereuse*.
- Mejor Banda Sonora Original: Julie Roué por *Le monde n'existe pas*.
- Ganador competición Short Form:
 - Mejor serie: *Ceux qui rougissent* (Francia, Suiza).
 - Mención especial: A la actriz Linda Manelius en *Limbo Zone* (Finlandia).
- Ganador del premio Comedia a competición: *Videoland* (Australia).
- Premio del público: *Soviet Jeans* (Letonia).

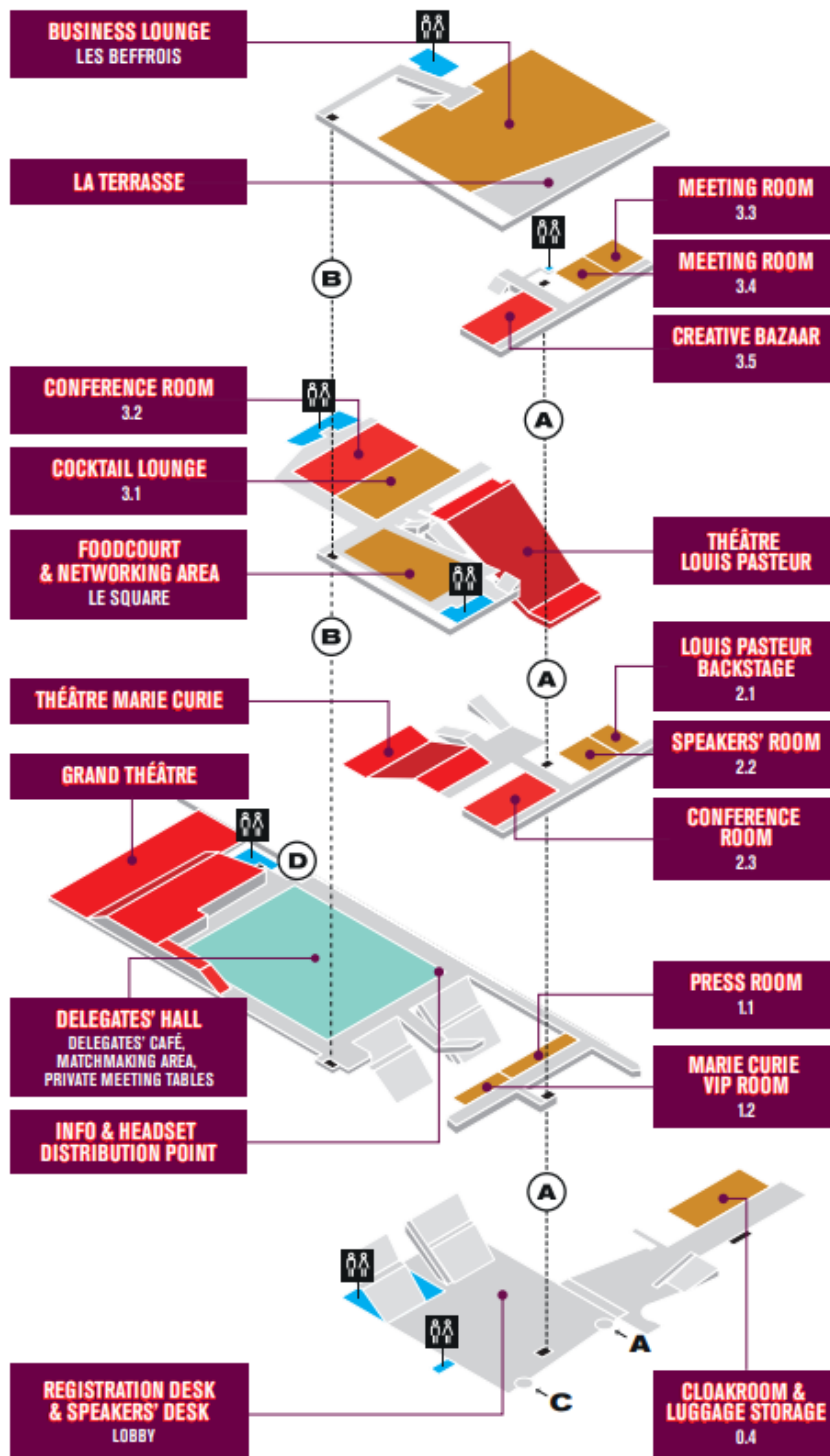
2.1. Ubicación

Lille es una ciudad bien conectada con las grandes urbes: París, Londres y Bruselas. El aeropuerto internacional de Lille-Lesquin está situado a 10 km del centro de Lille. Ofrece vuelos a más de 50 destinos nacionales e internacionales. Además, Lille cuenta con dos estaciones de tren, separadas por 400 metros, situadas en el centro de la ciudad y comunicadas por metro y tranvía.

- Estación de Lille Flandes: TER y TGV directos desde París.
- Estación de Lille Europe: Eurostar directo desde Londres y Bruselas, Thalys directo desde Ámsterdam, TGV directo al aeropuerto de Roissy, París y las principales ciudades francesas.



2.2. Mapa de la feria



2.3. Servicios ofrecidos

El *stand* de Audiovisual from Spain ofrece servicios de diferente índole, desde servicios de decoración a atención personalizada. Tal y como se expone en la Convocatoria Seriesmania 2024 publicada por ICEX, en el stand se ofrecen los siguientes servicios:

- **Mesa de trabajo** (según la modalidad de participación elegida):
 - Exclusiva
 - Compartida
- Puesta a disposición de los **servicios de una agencia de comunicación**
- **Contratación del espacio** (teniendo en cuenta la modalidad elegida que se expone posteriormente).
- **Decoración del Pabellón.**
- **Edición de elementos de comunicación**, como el catálogo de expositores españoles que se distribuyó a los asistentes a través de un QR.
- **Inserción de publicidad** para la promoción de las empresas españolas en las principales revistas del sector.
- **Atención personalizada** en el *stand*.
- **Servicio de WIFI.**

COSTE DE LA PARTICIPACIÓN Y OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

Como se ha expuesto, existen diferentes servicios que ofrece el Pabellón de Audiovisuals from Spain, y el coste asociado a esos servicios depende de los años de participación de la empresa en la feria. Este año existían dos **cuotas**:

- **Básica:** Se aplica a empresas que asisten al primer año del Pabellón hasta el 5.º año.
- **Superior:** Se aplica a empresas a partir del 6.º año de participación.



OPCIONES*	Cuota Básica (empresas 1erº a 5º año)	Cuota Superior (empresas a partir del 6º año)
Mesa de trabajo compartida	275 €	300 €
Mesa de Uso Exclusivo empresa	2.180 €	2.250 €
Organismos e instituciones públicas agrupadoras	3.600 €	
Cuota de participación en actividades	300 €	

* A las cuotas se les debe añadir el 10 % de IVA.

2.4. Participación española

La participación de empresas españolas se hizo de manera agrupada en un Pabellón oficial, **Audiovisual From Spain**. En este participaron 15 empresas españolas, que estuvieron divididas en dos espacios expositivos:

- *Delegates hall* – espacio *networking* con mesas compartidas
- *Business lounge* – mesas exclusivas y organismos

Las empresas participantes en el pabellón Audiovisual from Spain 2024 son las siguientes:

- ATRESMEDIA TV
- BUENDÍA ESTUDIOS
- CATTLEYA PRODUCCIONES
- DIAGONAL TV
- FILMAX
- MOVISTAR PLUS+ INTERNATIONAL
- ONCE VARAS
- ONZA DISTRIBUTION
- PLANO A PLANO
- PORTOCABO
- VERTICE 360
- INSIDE CONTENT
- TELSON - TRES60
- THE FILM AGENCY
- CANARY ISLANDS FILM

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

La organización de la presencia española en el festival corrió a cargo del departamento audiovisual de ICEX con la colaboración de la Oficina Comercial en París. Con un pabellón español, instalado en el *Grand Palais*, que ha acogido esta edición a 15 entidades entre empresas y agencias.

La convocatoria, se abrió para participantes españoles de los siguientes sectores: Contenidos audiovisuales para TV, plataformas OTT y servicios relacionados con el sector. Las cuotas se han explicado en el apartado anterior.

Las condiciones de participación para la edición de 2024 se pueden encontrar en la convocatoria disponible en el siguiente [enlace](#), y pueden servir de referencia para la próxima edición.

Durante los tres días en que se desarrolló el evento, las mesas contratadas en el stand español Audiovisuals from Spain tanto en el *delegates hall*, como en el *business lounge*, acogieron reuniones entre los agentes de la industria españoles y sus potenciales clientes internacionales.

En paralelo al pabellón español, la organización llevó a cabo otras actividades destinadas a promocionar las series españolas:

Martes 19 de marzo, 14:00-15:00 / Coming next from Spain

La sesión tuvo lugar en un gran auditorio y se dividía en sesiones de *pitching* de 15 minutos que permitieron a los productores presentar varias series españolas con la intención de darlas a conocer a potenciales compradores extranjeros. El evento contó con amplia participación internacional y los presentadores quedaron muy satisfechos con el desarrollo y la participación obtenida.

En la edición de Series Mania 2024, en la sección "Coming Next from Spain", se presentaron varias series prometedoras. Algunas de las destacadas incluyen:

1. **"Fine Arts"** - Esta serie de Movistar Plus+ sigue a un historiador de arte prestigioso y cínico que asume la dirección de un importante museo de arte moderno en Madrid, enfrentando diversas circunstancias y conflictos. Está protagonizada por Óscar Martínez y cuenta con un reparto notable que incluye a Ángela Molina y Dani Rovira.



2. **"Sanctuary"** - Producida por Atresmedia en colaboración con Pokeepsie Films, es un thriller de ciencia ficción sobre la maternidad en un futuro distópico. La serie está basada en un podcast aclamado y sigue a una ingeniera especializada en IA que se enfrenta a dilemas éticos en su nuevo trabajo en un misterioso "Santuario".
3. **"The Other Life"** - Un drama presentado por The Good Mood y Mediawan para Disney+, donde una mujer descubre un mineral que le permite ver fragmentos del futuro, incluida la muerte de su hija. La trama se centra en su lucha por cambiar ese destino con la ayuda de un inspector de policía.
4. **"Heartless"** - Esta serie de Onza Distribution sigue a un juez que colabora con un criminal que ella misma encarceló para resolver una serie de desapariciones en la alta sociedad madrileña. La trama mezcla intriga y venganza en un contexto de juegos mortales.
5. **"Dating in Barcelona" (Season Two)** - La segunda temporada de esta comedia romántica sigue a varios personajes que buscan amor y conexión después de conocerse en línea. La serie es una adaptación de "Cites" y será lanzada en Prime Video y el servicio de streaming catalán 3Cat.

Jueves 21 de marzo de 2023, 14:30-15:30 / Showcase: "Cicatriz".

En Series Mania 2024 se presentó la serie "Cicatriz", una adaptación de la novela homónima de Juan Gómez-Jurado. Esta serie ha sido producida por Plano a Plano en colaboración con Dopamine y cuenta con el apoyo del grupo paneuropeo Asacha Media Group. La serie es una coproducción internacional que involucra talentos de España, Serbia y Polonia, y ha sido rodada en Bilbao y Serbia.

"Cicatriz" sigue el viaje de dos personajes principales, con una parte significativa de la historia situada en Serbia. Este enfoque busca acercar la narrativa a la audiencia de los Balcanes y agregar autenticidad al desarrollo de los personajes. La producción ha sido considerada innovadora por su modelo de coproducción que cruza fronteras y explora nuevos territorios para la ficción española.

El elenco incluye a la actriz serbia Milena Radulovic y al actor español Juanlu González, quienes destacan la experiencia de trabajar en un entorno multicultural. La dirección está a cargo de Miguel Ángel Vivas, Manuel Carballo y Alejandro Bazzano, con un equipo de guionistas liderado por Fernando Sancristóbal, Pablo Roa y Verónica Marzá.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

En una conferencia organizada en el marco del Foro Series Mania, el Observatorio Audiovisual Europeo presentó su Anuario 2023/2024, un informe detallado sobre tendencias clave en el panorama audiovisual paneuropeo, que abarca televisión, cine, vídeo y servicios de vídeo a la carta. El informe destaca que el número de series producidas ha aumentado considerablemente, alcanzando 873 series de menos de 13 episodios en 2022, comparado con 775 el año anterior. Este incremento está acompañado por una tendencia hacia formatos de duración más corta.

La producción europea se mantiene robusta, con una media de 23.000 episodios de series producidos anualmente. En 2022, el 55 % de los títulos de ficción fueron encargados por cadenas públicas, el 32 % por cadenas privadas y el 12 % por *streamers*. Estos últimos emitieron 186 títulos originales europeos en 2022, comparado con 137 el año anterior. De estos, el 62 % fueron producidos por Netflix y el 20 % por Amazon.

La concentración geográfica de las series adquiridas por los *streamers* muestra que España lidera con 27 temporadas de menos de 13 episodios, seguida por el Reino Unido con 25, Francia con 16, Italia con 15, Polonia con 11, Suecia con 10 y Alemania con 7. Entre las cadenas tradicionales, el Reino Unido produjo 146 temporadas de todas las duraciones, seguido por Alemania con 108, Francia con 70, Suecia con 46, Finlandia con 43, España con 36, Italia con 35, Noruega con 24 y Polonia con 23.

En cuanto a la coproducción, pese a que las grandes productoras seguirán con el modelo de grandes presupuestos y talentos, existe una nueva tendencia que potencia el cruce de programas, las coproducciones y los incentivos a la producción. Esto ha hecho que se utilice un nuevo término: "**glocal**", es decir, crear programas nacionales con socios internacionales para su producción y distribución, de forma similar a lo que suele ocurrir en la industria cinematográfica.



4.2. Tendencias por producto

Entre los géneros más populares como los dramas policíacos, las adaptaciones de crímenes reales y las series de detectives, están destacando otro tipo de series cada vez más populares como las series nostálgicas ambientadas en los años ochenta y noventa, los dramas humanos y las franquicias, es decir, las secuelas, precuelas y *spin-offs* de la propiedad intelectual televisiva y cinematográfica existente. Sin embargo, los términos "thriller ecológico", "drama distópico" y "ciencia ficción apocalíptica" fueron los más utilizados en Series Mania y representan una tendencia emergente clave. Los dramas están claramente alimentados por la crisis climática y actúan sobre el espectador como una forma de autocastigo.

Por otro lado, destacan los formatos de series cortas de entre 6 y 8 capítulos por temporada de una duración aproximada de 40 minutos por capítulo.

icex



5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

El Forum de Series Mania 2024, celebrado en Lille del 19 al 21 de marzo, ha destacado por su gran convocatoria y la participación de líderes de la industria televisiva de más de 60 países. Con más de 4.000 asistentes, el evento ha sido un punto de encuentro crucial para ejecutivos, productores, guionistas y *showrunners*, consolidándose como una plataforma vital para el desarrollo y promoción de nuevas series.

Las sesiones de *pitch* y los talleres han sido un éxito, con gran asistencia en todos ellos. La impresión general es que Series Mania es un evento muy dinámico que funciona a las mil maravillas. Los datos de crecimiento año a año corroboran esta opinión. Los participantes españoles del pabellón de Audiovisual from Spain también compartieron opiniones muy favorables sobre la feria. Tanto los que llevaban varios años atendiendo como los que era su primera vez o de sus primeras veces.

Por otro lado, en comparación con otras ferias, Series Mania destacó como una en la que los participantes venían con más reuniones cerradas de antemano, esto habla bien de la gestión que hace la feria para facilitar el *networking* previo entre empresas.

Se prevé que en los próximos años esta feria siga creciendo, y continúe atrayendo no solo a profesionales del ámbito europeo, sino también asiático y norteamericano. El sector audiovisual de las series está en auge y este festival sigue siendo una de las mayores oportunidades del mundo para promover la coproducción de este formato.



6. Anexos

6.1. Transporte (a y desde la feria)

Desde Madrid:

- Avión a París y desde allí tren directo hasta Lille (media hora aprox.)
- También es posible tomar un avión a Bruselas y tren desde allí a Lille.

Desde París

- Tren directo a Lille (5 horas aprox.).

6.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Bares y zonas para comer
- Baños



6.3. Otros datos de interés

- [Convocatoria](#)
- [Programa de la feria](#)
- [Página oficial de Series Mania](#)

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones