



INFORME
DE FERIA

2024



MIFA / Festival Internacional de Cine de Animación

Annecy
11-14 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de junio de 2024
París

Este estudio ha sido realizado por
Blanca Marín Valiente

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinaseconomicas.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 63ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Actividades de promoción	11
3.1. Actividades de Promoción de la feria	11
4. Tendencias y novedades presentadas	17
4.1. Tendencias globales	17
5. Valoración	21
6. Anexos	22
6.1. Transporte	22
6.2. Servicios dentro del recinto ferial	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA

MIFA / Festival Internacional de Cine de Animación

Página web

<https://www.annecyfestival.com/>

Fechas de celebración del evento

11-14 de junio de 2024

Fechas de la próxima edición

8-14 de junio de 2025

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva

En 2024 se celebró la 63.^a edición. El evento es de carácter anual

Lugar de celebración (localización detallada)

Impérial Palace
Dirección: All. de l'Impérial, 74000 Annecy
Teléfono: +33 04 50 09 30 00

Horario de la feria

De 9.30h a 19.00h.

Precios de entrada y del espacio

Desde el 29 febrero 2024- 440 euros TTC

Desde el 1 de marzo al 1 de mayo de 2024- 560 euros TTC

A partir del 2 de mayo de 2024-660 euros TTC

Otros datos de interés

6.500 visitantes acreditados

10.000 m² de espacio para stands



1.2. Sectores y productos representados

El Festival Internacional de Cine de Animación MIFA, que tuvo lugar en la ciudad de Annecy (Francia) del 11 al 14 de junio de 2024, constituye uno de los principales eventos del mundo para el sector de la animación.

A lo largo de una semana, los profesionales del cine y las series de animación, creadores, artistas, productores, empresas tecnológicas e inversores se congregan en Annecy para celebrar proyecciones, conferencias y la parte de mercado del evento.

Los géneros representados son muy variados: estas producciones audiovisuales abordan la comedia, el drama, el thriller, el crimen, el romance, la fantasía, la comedia negra, la ciencia ficción, siendo una gran parte de ellos contenido de animación para niños y jóvenes.

El Mercado Internacional reúne a la totalidad de los profesionales de la industria de la animación, desde el cortometraje hasta el largometraje y la serie. Los profesionales son principalmente expositores, compradores, distribuidores, programadores, productores, editores e inversores.

Se trata del lugar perfecto para las negociaciones internacionales y los encuentros entre empresas del sector, que se acompañan de conferencias sobre la actualidad de la industria de la animación.

1.3. Datos de la 63ª edición

Superficie	Más de 10.000 m ² de espacio para stands
Precios	Desde el 29 febrero 2024- 440 euros TTC Desde el 1 de marzo al 1 de mayo de 2024- 560 euros TTC A partir del 2 de mayo de 2024-660 euros TTC
Servicios incluidos	Stand en el pabellón con equipamiento técnico (banner, TV..etc)
N.º expositores	900 empresas (+90 países)
N.º visitantes y procedencia	6.500 visitantes, procedentes de todo el mundo (103 países)
N.º pabellones oficiales	Un pabellón con dos 2 plantas
Fecha próxima edición	8-14 de junio de 2025



2. Descripción y evolución de la Feria

Un año más, el Palacio Imperial ha contribuido a poner de manifiesto el dinamismo y la riqueza de las industrias creativas al acoger, del martes 11 al viernes 14 de junio, el Festival Internacional del Cine de Animación de Annecy, en el que estaban representados más de 90 países.

Para todos los profesionales de la industria de la animación, este evento ha sido una cita ineludible en materia de coproducción, compra, venta, financiación y distribución de contenidos en todos los soportes de difusión.

Las salas de conferencias del Palacio de Congresos de Annecy sirvieron para acoger a los profesionales del sector de la animación, lo que constituyó un lugar privilegiado de intercambio para todos los implicados en el sector de la animación.

Además de todo el contenido del festival, en cuanto a la parte creativa dentro del sector de la industria, se celebraron el Mifa Pitch, el Partner Pitch y los Market Screenings.

En cuanto a la creación de redes, se organizaron las reuniones "Meet the People" y la conferencia "Share With".

Se llevaron a cabo discursos de contratación y sesiones de reclutamiento, "Recruiters Talks" y "Talent Panels". Por último, en el ámbito de la formación, el Campus Mifa ofreció la oportunidad de compartir conocimientos y consejos sobre la formación, la contratación o el proceso de creación.



En la edición de 2024, Mifa ha creado en 2024 un nuevo espacio enteramente dedicado a los contenidos XR y gaming: Digital, tales como "Experience Pitches", "WIP XR".

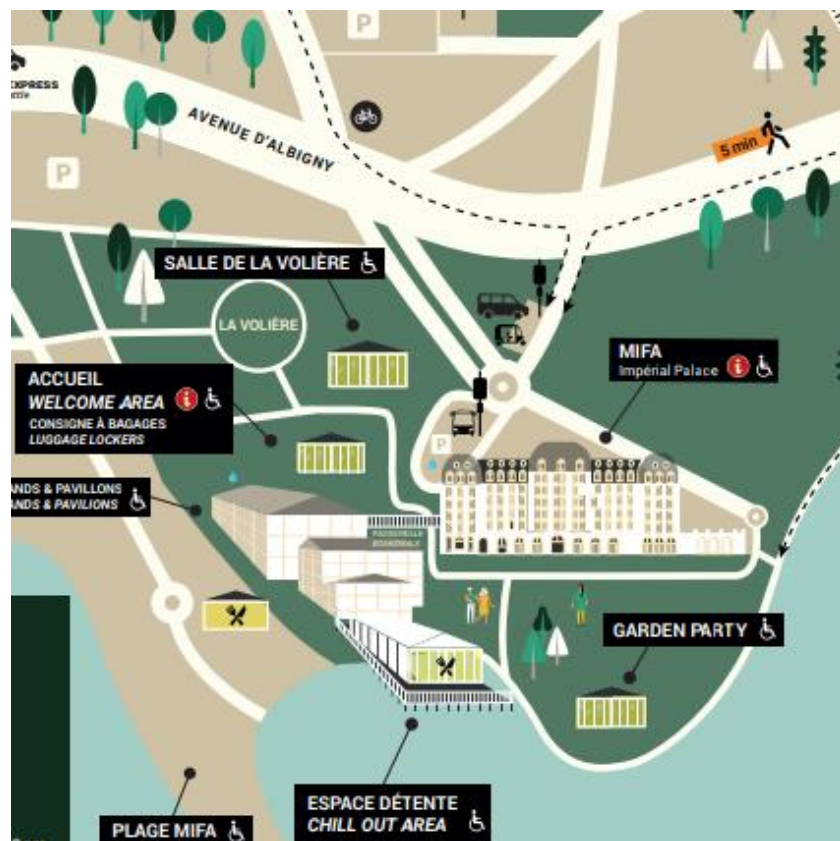
El programa completo y las noticias acerca de su desarrollo se pueden encontrar en la página web oficial del festival, cuyo link queda adjunto a continuación: <https://www.annecyfestival.com/en/the-mifa/mifa-presentation>

2.1. Ubicación

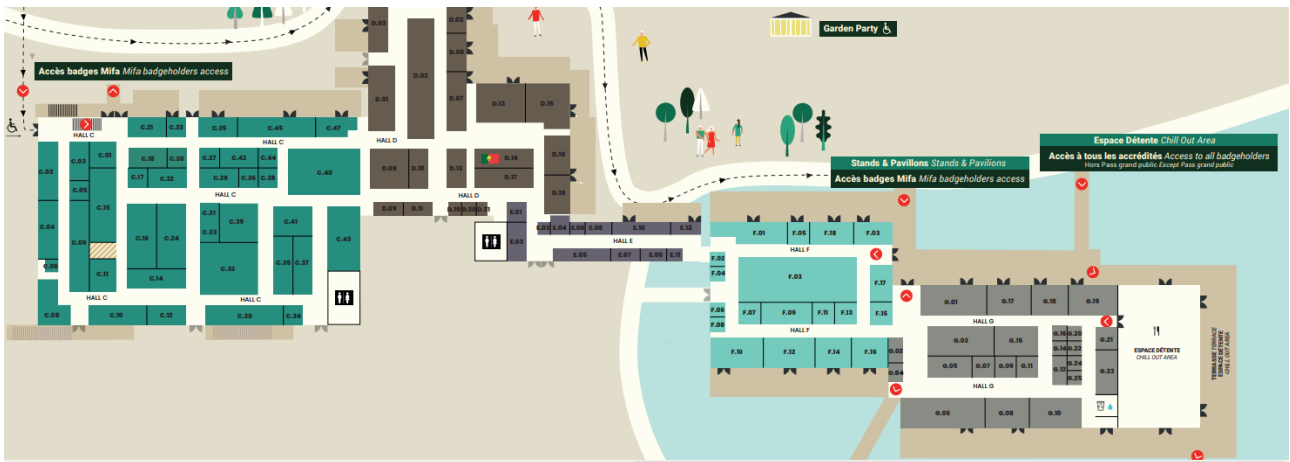
MIFA, fue acogido por el Palacio Imperial, ubicado en el corazón de Annecy, Francia. El evento consta de un pabellón con dos plantas (planta baja y primera planta). Animation from Spain-ICEX se encontraba en la planta baja, en el *Hall D, stand D08*.

Las buenas condiciones del lugar para la exposición y promoción del cine de animación facilitan por lo general una mayor asistencia de visitantes. En 2024, se contó con 900 expositores y un número total de 6400 visitantes procedentes de más de 100 países.

PLANO DE LA FERIA



Annecy Festival

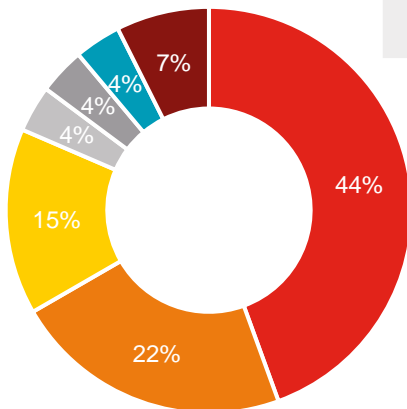


Plano Stands MIFA.

2.2. Datos estadísticos de participación

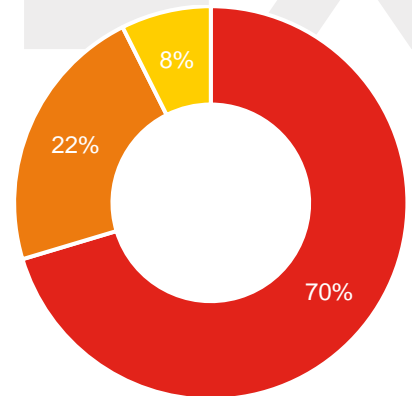
ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS



- Producción;
- producción y servicios
- Consultoría estratégica
- Servicios
- Desarrollo
- Representación sectorial

Encuesta elaborada por ICEX.



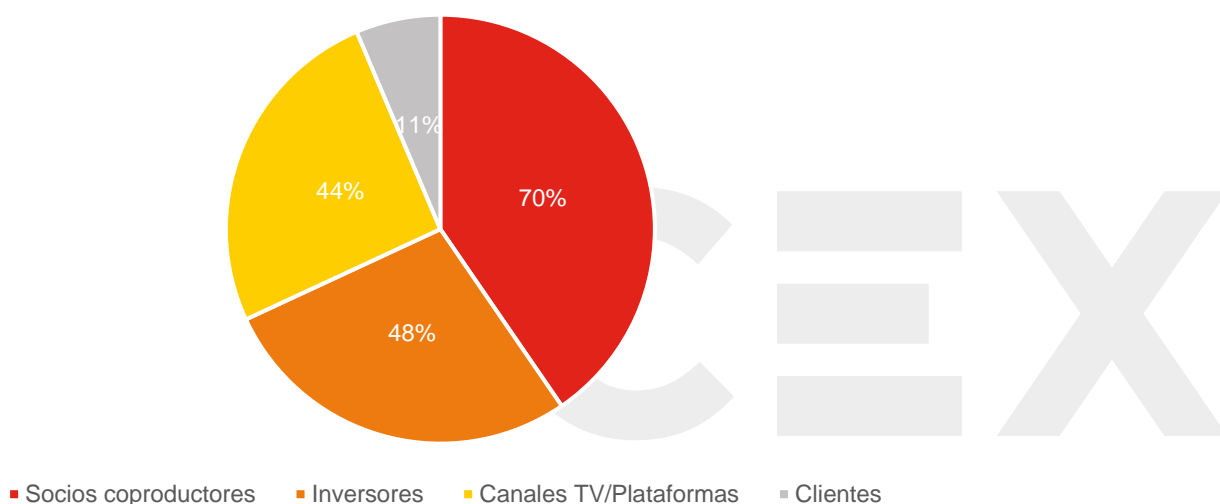
- Conforme
- Por encima
- Por debajo

Encuesta elaborada por ICEX.



La industria del cine de animación español ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, posicionándose como una fuerza creativa y competitiva en el panorama internacional. Tal y como muestran las encuestas realizadas a las empresas participantes en MIFA, el 80 % realiza sus actividades dentro de la producción y servicios. Asimismo, el 70 % de los encuestados afirmaron que sus expectativas eran conformes a lo que esperaban en cuanto al número de contratos realizados, el 22 % afirmó que sus expectativas estaban por encima, frente a un 8 % que consideró que estuvo por debajo.

OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN MIFA



Encuesta elaborada por ICEX.

Lo que realmente promueve a las empresas del sector de la animación a participar en MIFA es la búsqueda de socios coproductores e inversores.

La producción de contenido de animación es un sector con altos costos en tecnología, talento y tiempo. Para las empresas españolas, tener la oportunidad de encontrar inversores o coproductores puede proporcionar los fondos necesarios para llevar a cabo proyectos ambiciosos sin comprometer la calidad y repartir estos riesgos financieros, haciendo que sea más manejable enfrentar posibles dificultades a la hora de acceder al mercado.

Los socios coproductores a menudo aportan recursos adicionales, como tecnología avanzada, personal altamente calificado y conocimientos especializados en áreas específicas de la producción de animación, lo que puede hacer mejorar la eficiencia y la calidad del proyecto.

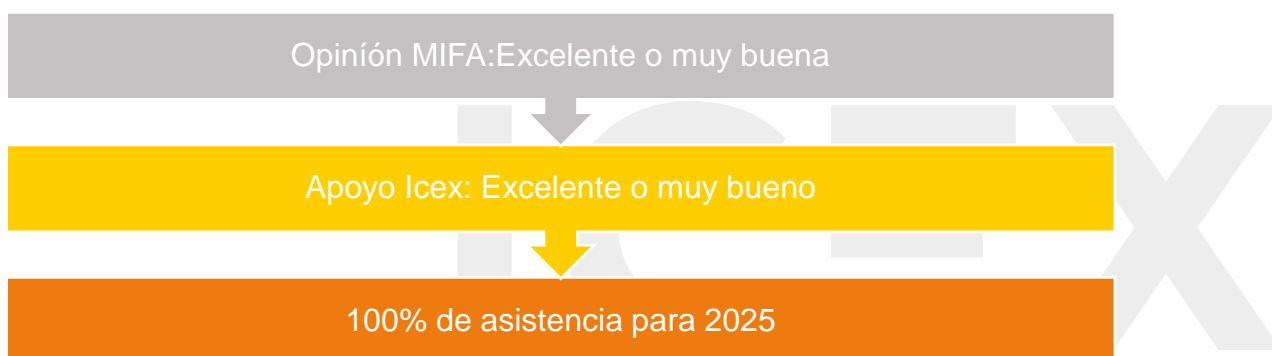


En cuanto a la opinión general de la feria, el 33 % de los encuestados afirmaron que la experiencia fue realmente excelente, frente al 67 % que considera que fue buena. Tal y como se muestran en las encuestas, ningún participante tuvo ninguna opinión negativa con respecto a MIFA.

Asimismo, el apoyo tanto de ICEX como de la Oficina Económica y Comercial de España en París, es un aspecto crucial para dar soporte y visibilidad a las empresas españolas en su misión de darse a conocer en el exterior y crecer. Tanto es así, que el 82 % afirmó que el apoyo de dichas instituciones fue excelente o muy buena y el 85 % resaltó la buena imagen del pabellón de España en la feria.

Otro aspecto clave que se debe tener en cuenta, es que el 100 % de las empresas participantes en MIFA, afirmó que volverá a participar en la edición de 2025.

CUADRO RESUMEN DE LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS





3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

El Gobierno español aspira a incrementar las exportaciones de contenidos audiovisuales a través del plan Spain AVS Hub, que se enmarca a su vez en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), y que cuenta con una inversión total hasta 2025 de 1.603 millones de euros repartidos en incentivos fiscales y ayudas.

El programa “Animation from Spain” tiene como objetivo desarrollar el sector y promover su internacionalización mediante la creación de foros de negocio destinados a incentivar la coproducción y el desarrollo de proyectos de animación españoles.

La organización de la presencia española en el festival corrió a cargo de ICEX España Exportación e Inversiones, concretamente, desde su departamento audiovisual.

MIFA ocupó un gran espacio en el emblemático Impérial Palace de Annecy, dentro de un pabellón de en torno a 10.000 m², espacio que acogió cerca de 100 actividades y conferencias y más de 150 *stands*.

El pabellón español organizado por el ICEX fue la sede del MIFA para una amplia gama de delegaciones de estudios entre los que se encontraban 49 participantes:

ASOCIACION CLUSTER AUDIOVISUAL DE NAVARRA
CASTELAO PICTURES SL
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONOMICO SA
AMUSE STUDIOS, SOCIEDAD LIMITADA.
ANIMA CONSUMER DIGITAL SERVICES, SOCIEDAD LIMITADA.
ANIMA KITCHENT CANARIAS SOCIEDAD LIMITADA.
ANIMA KITCHENT MEDIA S.L.
ANIMAZING ENTERTAINMENT SL.
CLUSTER DE AUDIOVISUAL GALEGO
CONSORCIO DE LA ZONA ESPECIAL CANARIA
DRV STUDIO NAVARRA SL.
FUNDACIO MALLORCA TURISME
IMAGIC TELECOM SL

TANGRAM SOLUTIONS SL
TARANNA FILMS SL
THE FRANK & BARTON COMPANY S.L.
TOMAVISION STUDIO SL.
TOONWOLF SOCIEDAD LIMITADA.
UNIKO ESTUDIO CREATIVO SOCIEDAD LIMITADA
USER T38 SL
WE LOVE ANIMATION SL.
WIDEFRAAMESTUDIO SL.
3 DOUBLES PRODUCCIONES SL.
ANIMATION ATLANTIS STUDIO SL.
ARMENTEIRA PRODUCCIONES SL.
ASOC CLUSTER AUDIOVISUAL DE CANARIAS
BIG BANG BOX SL.



IN Capital Studios
INFLUX ANIMATION S.L.
JAIBO FILMS SLNE.
LA MOLA FILMS SOCIEDAD LIMITADA.
LIGHTBOX ANIMATION STUDIOS SL.
MAD PRODUCCIONES DE SONIDO SL.
OUO TIME SL.
PANGUR ANIMATION COOP.V
PLANETA JUNIOR SL
SALTARINAS SOCIEDAD LIMITADA.
STUDIO KIMCHI S.L.
SULTANA FILMS SL.

EMYLI KIDS SL.
FORTICHE ESPAÑA, S LIMITADA.
HAMPA STUDIO SOCIEDAD LIMITADA.
LA CREME FILMS SL.
LOTURA FILMS SL
MANSALVA FILMS SL.
MGC MARKETING PRODUCCION Y
GESTION CULTURAL SL
MONDO TV STUDIOS SA.
MORGANA VFX & MOTION SL.
TINGLADO FILM SL

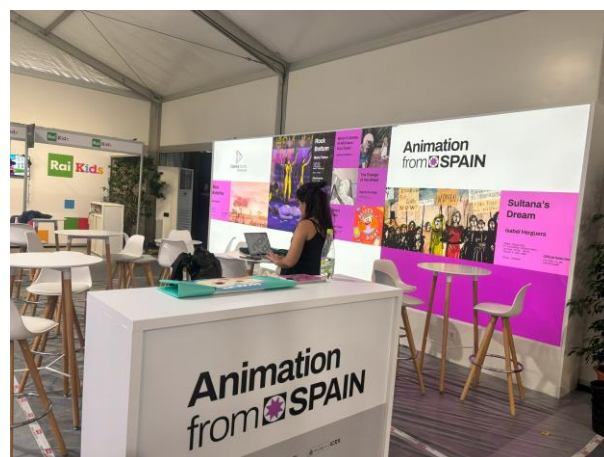
En el siguiente enlace, se puede encontrar el documento llamado “**Animation from Spain, who is who 2024**” donde vienen todas las empresas españolas del sector de la animación: icex.es/content/dam/es/icex/documentos/documentos-apoyo-actividades/animation-from-spain-who-is-who-2024.pdf

La convocatoria, se abrió para participantes españoles relacionados con el sector de la animación. El coste de participación dependía del tipo de cuota -Base, Plus o Super Plus- que se aplica en función del número de veces que las empresas y o marcas hayan participado en el festival, así como de la opción de participación: “mesa exclusiva empresa”, que incluía 2 acreditaciones y decoración personalizada en uno de los paneles del stand o “acreditaciones individuales”. Oscilando entre los 280 y los 1.800 euros.

Para más información acerca de las condiciones de participación en el festival en el año 2024, se recomienda visitar el siguiente enlace con la convocatoria oficial:

<https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda-de-actividades/visor-actividades.a21n1000005habiaa.act000202402#>

Durante los días en que se desarrolló el evento, las mesas contratadas en el stand español por ICEX en el espacio de Animation from Spain ubicado en la planta baja del pabellón, acogieron reuniones entre los agentes de la industria españoles y otros internacionales.



Stand contratado por ICEX bajo la marca Animation from Spain en Mifa Annecy 2024.

A continuación, quedan descritas las actividades llevadas a cabo por la organización española:

12 de junio: BREAKFAST: MATCHMAKING SPACE (TELEFILM CANADA & ICEX – SPAIN)

Este desayuno de trabajo a puerta cerrada tuvo lugar el miércoles 12 de junio de 9 a 11 de la mañana. Asistieron hasta participantes españoles y canadienses, durante el cual se mantuvieron reuniones entre empresas de ambos países para facilitar opciones de coproducción. En total, 27 empresas canadienses y 30 españolas solicitaron participar.

La actividad se organizó también como continuación de una serie de actos que promueven el acercamiento entre los sectores español y canadiense. Este fue el caso el pasado 24 de mayo cuando se organizó un *webinar* entre España y Canadá en el que participaron Ken Proulx, Director de Parteneriado y Exportación de Telefilm Canadá, Carmen Jordán, Directora de Industrias Creativas del ICEX,



Verónica Buide, Presidenta de la Asociación de Mujeres de la Industria de la Animación (MIA), y Constance Richard, Consultora y Supervisora del Programa RDVCANADA I Animaciones.



12 de junio: THE SPANISH ANIMATION INDUSTRY IN THE SPOTLIGHT

También el miércoles 12 de junio, de 16:00 a 17:15, tuvo lugar una actividad para descubrir a través de una muestra de contenidos las diferentes novedades de la industria española de la animación. El objetivo era también analizar las oportunidades de colaboración y coproducción con España. Entre los contenidos, se presentarán detalles sobre:

- El Sueño de la Sultana, dirigida por Isa Herguera y producida por Diego Herguera.
- Mariposas Negras, dirigida por David Baute y producida por Edmon Roch.
- Rock Bottom, producida por Alba Sotorra y dirigida por María Trenor, primera mujer directora en la competición oficial. Cabe destacar también que Rock Bottom participó en la primera sesión *Pitch* de Mujeres en la Animación de España organizada por ICEX/ICAA en 2022.

La película de María Trenor participó en la Sección Oficial a Concurso, mientras que las de David Baute e Isabel Herguera se vieron en la sección Contrechamp.

Entre los participantes en esta sesión especial figuraron: Isabel Herguera, directora, guionista, productora y directora de arte de Sultana Films, Diego Herguera Acosta, Productor de Sultana Films, Edmon Roch, Productor de Ikiru Films, Daysi Cruz Cid, Directora de Desarrollo de Negocio de Morgana VFX & Motion, Carlos F. De Vigo, CEO y Fundador de DR. Platypus & Ms. Wombat, Álvaro García González, Productor Ejecutivo y Desarrollo en Hampa Studio, Alba Sotorra Clua, Productora en Alba Sotorra Cinema Productions, María Trenor, Directora en Alba Sotorra Cinema Productions, y Carolina López Caballero, moderadora de la sesión y Directora del Festival ANIMAC.

Al finalizar la sesión, se celebró un cóctel para los ponentes y algunos asistentes en la Terrasse Salon Impérial.

Animation from Spain: The Spanish Animation Industry in the Spotlight

Animation
from SPAIN



También hubo otros proyectos que compitieron:

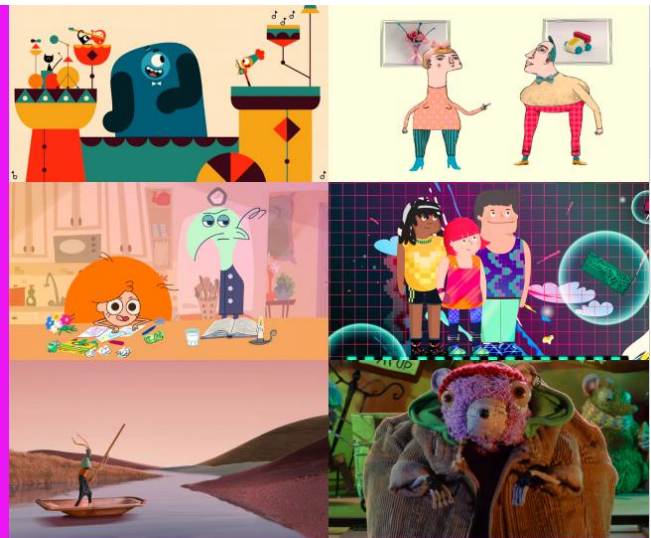
- El cambio de rueda, de Begoña Arostegui y producido por Ferdydurke Films (Categoría: Perspectivas)
- Cuando Llegue (Etorriko da) de la directora Izibene Oñederra Aramendi (Categoría: Concurso Oficial de Cortometrajes)
- Alice Diary's coproducida por Hampa Studio (Categoría: TV Films)
- Olivia and the Invisible Earthquake de Irene Iborra (Citoplasmas Stopmotion y Cornelius Films), fuera de concurso en la sección Work in Progress.
- Por su parte, en la sección Annecy Presents, Juan (Galo) Galocha y Pedro Solís estrenarán su película Buffalo Kids.

13 de junio: WOMEN IN ANIMATION

En la mañana del jueves 13 de junio, de 10:45 a 12:00 horas, tuvo lugar la presentación de proyectos seleccionados para la actividad denominada Women In Animation From Spain, una actividad especial en la que se presentaron seis proyectos liderados por mujeres de las principales empresas de animación españolas, en busca de socios internacionales para su coproducción. Los proyectos seleccionados, por orden de presentación, fueron:

- Jasmine & Jambo (Marta Alonso, Productora, Silvia Cortés, Directora)
- Algo en casa (Carla Pereira Docampo, Directora, Guionista y Productora)
- Eva & Evariste (Lorena Ares Lago, Directora)
- Wixi contra la lente binaria (María Sol Cifuentes Corral, Productora Ejecutiva)
- El viaje de Azul (Aline Romero, Directora)
- Only Rats (Paz Carre de la Portilla, Directora, Leticia Montalvá Sánchez, Productora)

Women in Animation from Spain at MIFA 2024





4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

El mercado atraviesa un momento de alianzas, coproducciones y colaboraciones. Esto se nota más en la animación que en otros segmentos. Aunque este año se ha producido un fuerte descenso en la financiación de la animación, el ambiente durante el evento fue un poco bajo por este motivo. Sin embargo, hubo una mayor relevancia de las organizaciones nacionales (Unifrance, ICEX, KOCCA y TAICCA) para promover la creación de redes, reducir los costes de internacionalización de los productores de tamaño medio y fomentar la coproducción entre países. También hubo más animaciones para adultos, impulsadas por las plataformas digitales, además de la inclusión racial y de género en las nuevas producciones.

De acuerdo con fuentes que asistieron al evento, la industria de animación sigue pasando por alto el hecho de que el consumo de contenidos infantiles ha pasado drásticamente de lo lineal a lo digital, y a YouTube en particular. Un aspecto para tener en cuenta es el hecho de que 400 millones de niños al mes están en YouTube y parece que va a ser necesario crear una estrategia adecuada para controlar los últimos cambios.

No obstante, las conclusiones son que hay mucho futuro en la animación, pero añadiendo nuevos caminos tales como plataformas digitales, adultos, géneros, formatos y modelos de negocio disruptivos.

El crecimiento no es sorprendente, teniendo en cuenta que el año pasado muchos volvieron a los eventos presenciales tras las ediciones pospandémicas. La edición de 2024 tuvo a Portugal como país invitado oficial, lo que animó a muchos productores iberoamericanos a acudir. Asistieron delegaciones de Argentina, Colombia, Chile, Brasil, Canadá, además de delegaciones de diferentes regiones francesas, España, Ucrania, Letonia, Polonia, Italia, Portugal, Reino Unido, Taiwán, China, Corea y Japón.

El Festival de Annecy añadió una nueva categoría no competitiva de largometrajes, denominada Annecy Presents. Esta sección ofreció a los visitantes la oportunidad de ver una amplia variedad de películas para todos los gustos, de todos los géneros y de todo el mundo. Al mismo tiempo, las *Séances événements* siguieron ofreciendo proyecciones exclusivas de grandes estudios y producciones muy esperadas.



Con cuatro nuevas salas y proyecciones, el festival se amplió aún más y contó con un nuevo espacio, XR&GAMES, que combinó animación, realidad inmersiva y videojuegos, creando un punto de encuentro único para todos estos mundos creativos.

N.º DE PROYECTOS SEGÚN LA CATEGORÍA DEL CINE DE ANIMACIÓN EN MIFA

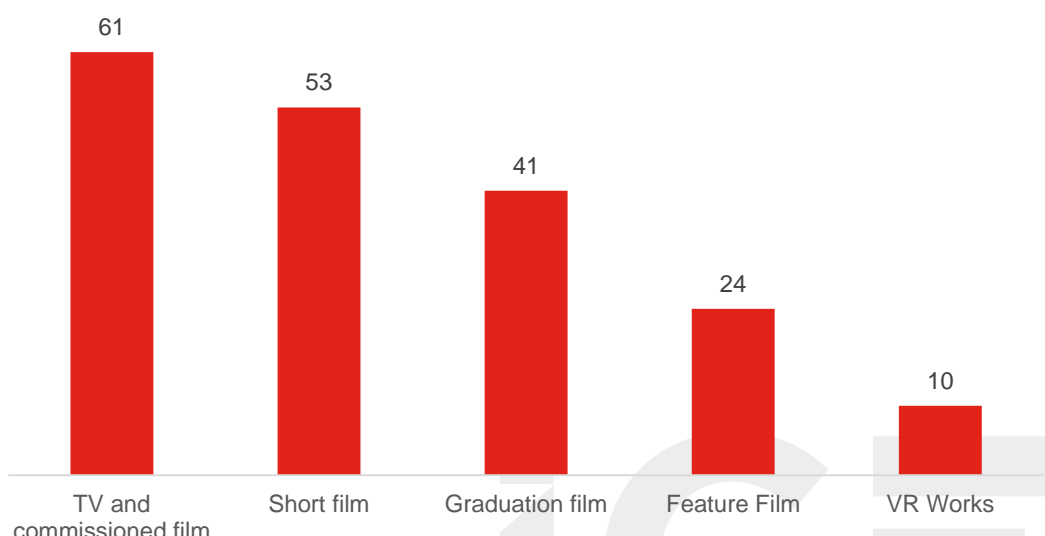


Gráfico elaborado a partir de los datos proporcionados en la página web de MIFA.

En el siguiente gráfico se puede observar las distintas categorías que se presentaban en MIFA, siendo *TV and commissioned film* donde hubo más presentaciones, seguidas de *short film* (cortometraje), graduation film, feature film (largometrajes) y VR Works (efectos especiales). Las películas galardonadas dentro de cada categoría fueron las siguientes:

Feature films

- Memoir of a Snail
- Flow
- Totto-Chan: The Little Girl at the Window
- Sultana's Dream
- Living Large

Short films

- Percebes
- The car that came back from Sea
- Beautiful men



- S
- Glass House
- Hurikán

TV and commissioned films

- The dirfting Guitar
- My life in Versailles "Versailles Ghost"
- Lola et le Piano à bruits
- Pictoplasma "Opener 2023"
- TED-Ed "How Did South African Apartheid Happen, and How Did It Finally End?"

Graduation films

- Carrotica
- Pubert Jimbob
- Maatitel

VR: Gargoyle Doyle



PÚBLICO DEL CINE DE ANIMACIÓN EN MIFA

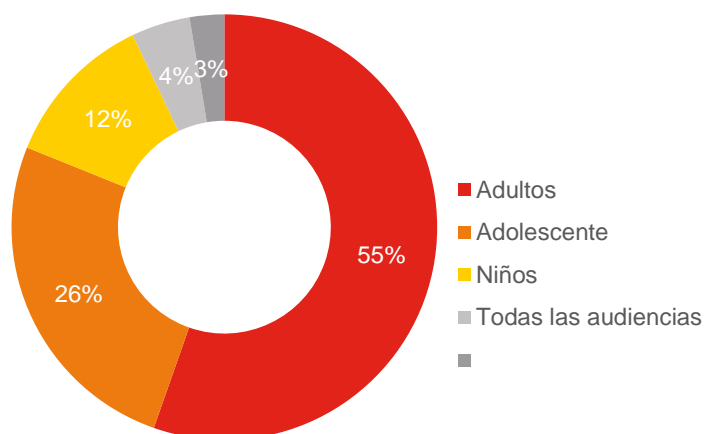


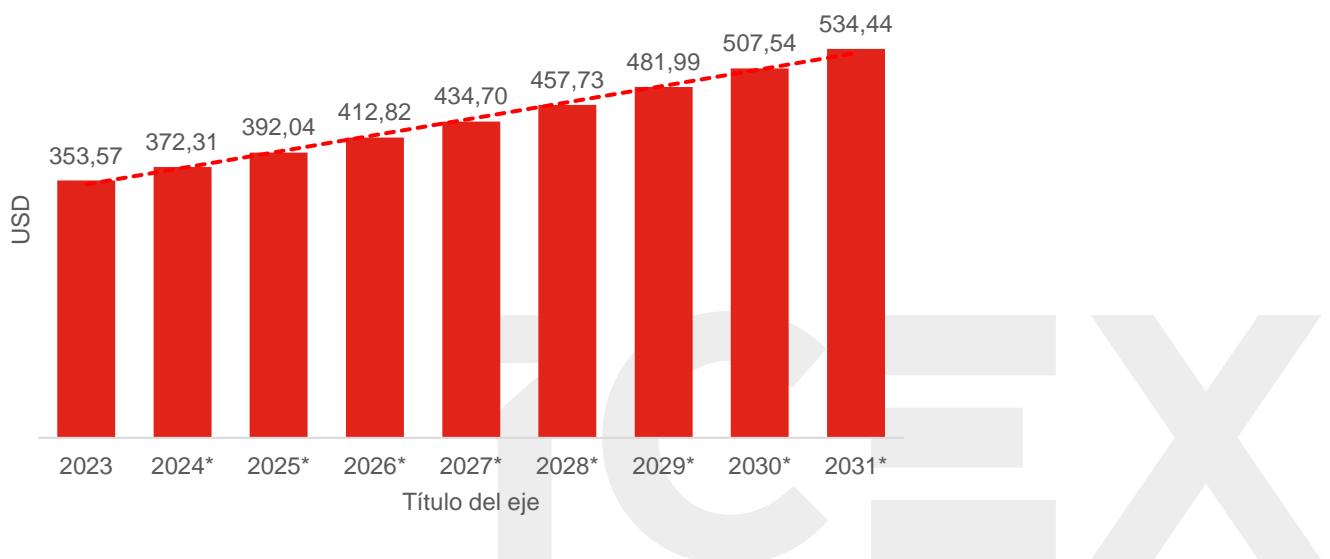
Gráfico elaborado a partir de los datos proporcionados en la página web de MIFA.



No obstante, una vez pasadas las dificultades que el sector pasó con la crisis del COVID-19, en 2023, la industria global de animación registró un valor de mercado de aproximadamente 353.600 millones de dólares estadounidenses. Se prevé que para 2031, el tamaño de esta industria supere los 534.000 millones de dólares.

TAMAÑO DE LA INDUSTRIA DEL CINE DE ANIMACIÓN MUNDIAL 2023-2031

En USD



Statista: Valor total de la industria de animación a nivel mundial entre 2023 y 2031.



5. Valoración

El evento se celebró según lo programado en términos de tiempo, capacidad, expositores y visitantes. a los organizadores del festival, cada año se incrementa la presencia de productores y de público interesado en el sector de la animación, por lo que conviene celebrar futuras ediciones del festival. En este sentido, el sector de la producción animada está en pleno auge y este festival sigue constituyendo una de las mayores ocasiones para fomentar la coproducción en el mundo.

ICEX



6. Anexos

6.1. Transporte

Desde Madrid:

- Avión a Ginebra y desde allí tren directo hasta Annecy (2 horas aprox.)

Desde París

- Tren directo a Annecy (3 horas aprox.)

Annecy es una ciudad muy pequeña, y si el hotel está en el centro es muy fácil ir andando al Imperial Palace. Para el festival, hay durante todo el día un *shuttle* bus que se puede coger en distintos puntos de la ciudad.

6.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Hay cafetería dentro del festival, servicios bien habilitados y enchufes en todos los *stand*.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones