



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# NATEXPO

Lyon

23-24 de septiembre de 2024

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

17 de octubre de 2024  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Marta González Pellitero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Participación empresarial	7
2.3. Servicios ofrecidos	7
2.4. Datos estadísticos de participación	8
2.4.1. Visitantes	8
2.4.2. Expositores	9
2.5. Participación española	9
3. Actividades de promoción	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
4.1. Tendencias globales	12
5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes	13
6. Anexos	14
6.1. Empresas españolas en Natexpo	14
6.2. Recomendaciones	14





# 1. Perfil de la feria

## 1.1. Ficha técnica



<b>Nombre:</b>	Natexpo. Le Salon Professionnel des Produits Biologiques, Diététiques et Écologiques
<b>Página web:</b>	<a href="https://natexpo.com/">https://natexpo.com/</a>
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	23 - 24 de septiembre de 2024
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2025 En París
<b>Edición:</b>	30. <sup>a</sup>
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Anual (años pares en Lyon e impares en París)
<b>Lugar de celebración:</b>	Euroexpo Lyon, Hall 4
<b>Horario de la feria:</b>	9:00 – 18:00 h. 9:00 – 17:00 h el día de la clausura
<b>Precios de entrada:</b>	Gratuita para los profesionales con invitación o que hayan solicitado el pase previamente. La entrada a la feria son 50 € para el público en general.
<b>Medios de transporte:</b>	Desde el aeropuerto de Lyon-Saint Exupéry: tomar el “Rhônexpress” hasta “Vaulx-en-Velin La Soie”, luego tomar la línea de autobús 100 hasta Euroexpo.



En transporte público:

- Tranvía línea T5 hasta Euroexpo
- Bus línea 100 directo a Euroexpo.

**Servicios ofrecidos:**

Aparcamiento, guardarropa, área VIP, *food trucks* y restaurantes, cafetería y terraza.

**Tipo de visitantes:**

Profesionales de la distribución (distribuidores especializados en bio y gran distribución), fabricantes y procesadores, mayoristas e importadores, restauración colectiva y comercial, servicios de asesoramiento y productos para las tiendas y marcas, profesionales de la sanidad (laboratorios, farmacias, parafarmacias, hospitales...).

## 1.2. Sectores y productos representados

La feria Natexpo está especializada en el sector de los productos ecológicos, dietéticos y cosméticos naturales y orgánicos. La feria está organizada en torno a **6 categorías de productos y servicios principales**:

- Comida orgánica.
- Ingredientes y materias primas.
- Complementos alimentarios.
- Cosmética e higiene.
- Productos ecológicos del hogar.
- Servicios y equipamiento para minoristas y marcas.



## 2. Descripción y evolución de la feria

### 2.1. Ubicación

Natexpo tuvo lugar el 23 y 24 de septiembre de 2024 en el *hall* 6 del centro de exposiciones de Lyon, Eurexpo. Este año fue su 30.ª edición.

Natexpo se celebra los años pares en Lyon y los impares en París.

#### PLANO DE LA FERIA

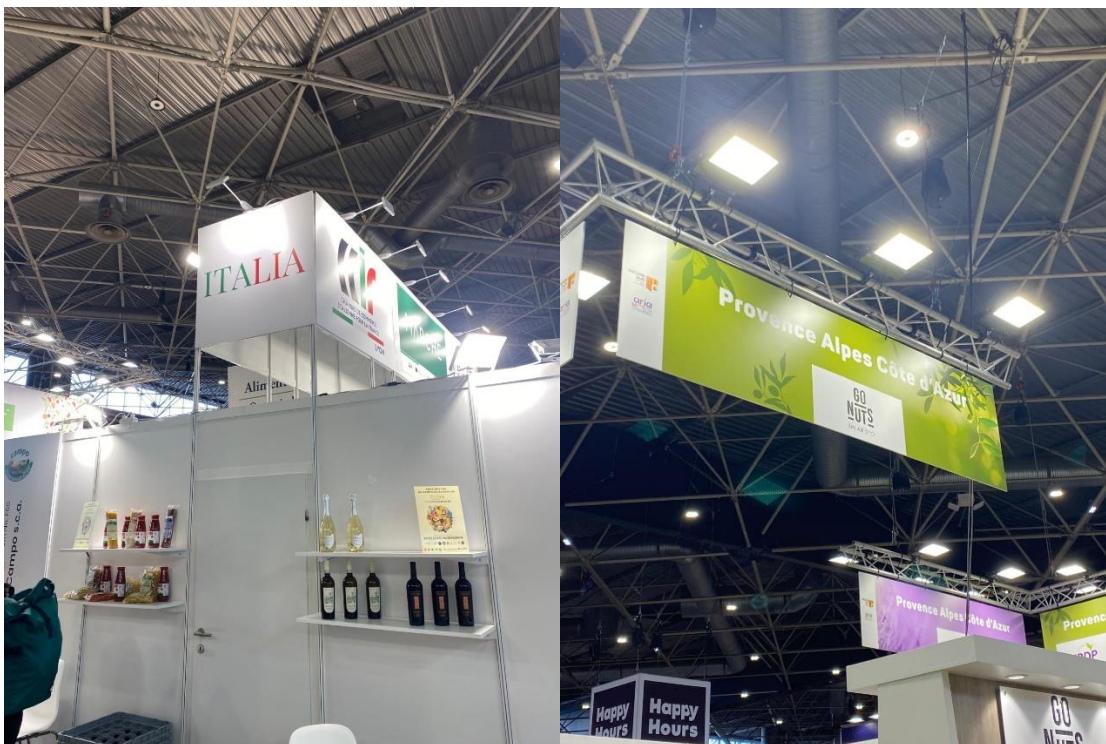


Fuente: Natexpo, 2024.

## 2.2. Participación empresarial

En el recinto ferial se podía encontrar la participación agrupada de diferentes organismos de promoción exterior como ITA con empresas italianas o también regiones francesas como Occitanie/Pyrenées-Méditerranée o Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### ORGANISMOS DE PROMOCIÓN EN LA FERIA



Fuente: Elaboración propia.

## 2.3. Servicios ofrecidos

Durante la feria, en el recinto había actividades paralelas como el *Organic Trends Forum*, donde se exponían tendencias actuales como la crisis del mercado ecológico en Europa o el consumo de productos ecológicos por parte de los franceses. También había un espacio habilitado para las conferencias (*La Scène*), donde se celebraron diferentes charlas a lo largo de los dos días.

CARTELES DEL ORGANIC TRENDS FORUM Y LA SCÈNE



Fuente: Elaboración propia.

## 2.4. Datos estadísticos de participación

### 2.4.1. Visitantes

Este año Natexpo recibió el doble de visitantes por expositor que la edición celebrada también en Lyon en 2022. Un total de **6.287 visitantes** acudieron al evento celebrado en Lyon, de los cuales, un **10 %** eran visitantes **internacionales**.

El **perfil del visitante** es **principalmente** el de profesional de la **distribución**, siendo casi la mitad del total (41 %). Otros grupos profesionales que destacan como visitantes de esta feria son los fabricantes y transformadores (16 %) y los dedicados a servicios y asesoramiento (12 %).





## SECTORES DEL VISITANTE



Fuente: Natexpo, 2024.

### 2.4.2. Expositores

En cuanto a los expositores, hubo un total de **337 empresas** que presentaban sus productos, de las cuales el 22 % participaba por primera vez en la feria.

Además, ha sido una feria muy marcada por el producto de la región, ya que el **20 %** de los **expositores** eran compañías **locales**.

La feria contaba con cuatro espacios dedicados a los expositores minoristas: *the Organic, Retailers Village, Local Shops* y *Bio Connexion*.

## 2.5. Participación española

La participación española en Natexpo ha sido la más baja en las últimas tres ediciones. Tan solo **dos empresas españolas** estuvieron presentes, Api Nature y Refix.

En el año 2022 en Lyon 25 empresas españolas estuvieron presentes en Natexpo y en el año 2023 en París fueron 27 las que presentaron sus productos.

A pesar del bajo número de empresas españolas, una de ellas, **Refix**, fue galardonada con uno de los 12 **Natexpo Awards** por su bebida de coco y piña, lo cual hizo destacar la participación española.



NOMINADOS A LOS PREMIOS NATEXPO



Fuente: Elaboración propia.





### 3. Actividades de promoción

No se realizaron actividades de promoción por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en París.

La becaria de la Cámara de Comercio de Madrid Marta González Pellitero visitó la feria y se encargó de recoger las distintas opiniones y sugerencias de los expositores participantes.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

- **Sabores de bebidas.** En esta edición de Natexpo se han podido ver **innovaciones** tanto en bebidas alcohólicas como en no alcohólicas, donde cada vez se encuentran más sabores sorprendentes lejos de los tradicionales muy dulces. Las marcas ahora apuestan por nuevas mezclas y recetas más imaginativas que sorprendan al consumidor. Un ejemplo son las bebidas fermentadas como la *kombucha* o los nuevos licores sin alcohol (Natexpo The Journal, 2024).
- **Comercio justo.** Aunque tradicionalmente se ha dado importancia al comercio justo en productos como el chocolate o el azúcar, esta tendencia está traspasando a otros sectores como pueden ser los alimentos frescos y refrigerados (Natexpo The Journal, 2024).
- **Alimentos vegetales.** Debido al aumento de la población que ha dejado de consumir productos animales, las marcas responden presentando cada vez más productos a base de vegetales con diferentes mezclas además de las ya tradicionales (Natexpo The Journal, 2024).
- **Zero waste.** La preocupación ecológica por los consumidores hace que las marcas innoven en sus envasados presentando cajas o recipientes orgánicos que se descomponen o envases reutilizables con el propósito de que nada se desperdicie (Natexpo The Journal, 2024).



## 5. Valoración / Testimonios de las empresas participantes

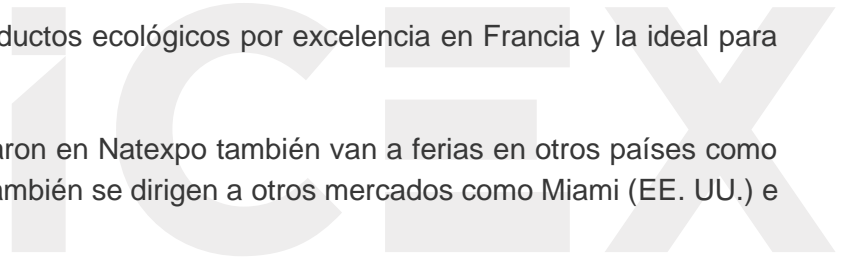
Las empresas entrevistadas coincidían en que el **número de visitantes** en las ediciones celebradas en Lyon es **más bajo**, pero la calidad se mantiene. Los expositores esperaban una mayor afluencia en la edición de 2024.

También la duración cambia según la ciudad: en París es de tres días frente a los dos de Lyon, por lo tanto, esta última supone un menor uso de recursos por parte de los expositores.

El **perfil** de visitante está muy **profesionalizado** y visita la feria con interés real por las marcas.

Todos indican que es la feria para productos ecológicos por excelencia en Francia y la ideal para abrirse a este mercado.

Algunas de las empresas que participaron en Natexpo también van a ferias en otros países como por ejemplo a Biofach en Alemania y también se dirigen a otros mercados como Miami (EE. UU.) e Italia.





## 6. Anexos

### 6.1. Empresas españolas en Natexpo

Empresa	Estand
API NATURE	I12
REFIX	H69

### 6.2. Recomendaciones

Es aconsejable acudir una primera vez como visitante, con el objetivo de valorar la participación en el evento y poder así fijar con mayor claridad los objetivos a conseguir. Es importante contactar de antemano con las empresas en las que se tenga interés e intentar concertar citas. Si no se hace dicho trabajo previo, es difícil atraer a potenciales clientes durante el transcurso de la feria.

Para los expositores es importante que el stand esté atendido por personal capacitado para negociar en inglés y en francés, este último principalmente. Además, disponer de la información corporativa y acerca de los productos asimismo en estos idiomas es de gran importancia para facilitar la comunicación e interacción con los potenciales clientes.

A la hora de presentar la oferta, es fundamental resaltar el carácter artesanal, tradicional y exclusivo de los productos presentados. De este modo, se logrará atraer a los profesionales que visitan la feria y buscan productos “con historia” y bien diferenciados de la oferta presente en los lineales de sus tiendas.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones