



INFORME
DE FERIA

2025



WSN /

**Who's Next – Bijorhca –
SIL - Interfilière**

París

18-20 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de abril de 2025
París

Este estudio ha sido realizado por
Patricia Sánchez Velasco y Marta Marcoartu Jáuregui

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París.

<http://francia.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
2.2.1. Semana de la moda: global	8
2.2.2. Salon International de la Lingerie e Intefilière	12
2.3. Participación española	14
2.4. Actividades paralelas de la feria	15
2.4.1. Propuestas Innovadoras	15
3. Actividades de promoción	17
3.1. Ofecomes	17
4. Tendencias y novedades presentadas	18
5. Valoración	21
5.1. Del evento en su conjunto	21
5.2. De la participación española	21
5.3. Recomendaciones de la Ofecomes	22
6. Anexos	24
6.1. Listado de las empresas españolas participantes	24





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria :	Who's Next – Bijorhca – SIL - Interfilière
Fechas de celebración del evento:	18 - 20 de enero de 2025
Fechas de la próxima edición:	06 - 08 de septiembre 2025
Frecuencia, cuántas ediciones lleva:	Bianual (enero y septiembre): Bijorhca, Who's next e Interfilière / Anual (enero) - SIL
Lugar de celebración:	Paris Expo Porte de Versailles 1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris.
Horario de la feria:	Sábado 18 a domingo 19: 9:00 horas – 19:00 horas Lunes 20: 9:30 horas – 18:00 horas
Precios de entrada y del espacio:	55 € hasta el día anterior; 70 € compra en la taquilla. Espacios desde 556 a 646 €/m ² + 1.575 € (inscripción).
Carácter:	Profesional
Tipos de visitantes:	Minoristas y mayoristas, <i>concept stores</i> , grandes almacenes, tiendas, fabricantes, artesanos, etc. La organización pone a disposición autobuses gratuitos entre el aeropuerto CDG y el parque de exposiciones. En transporte público:
Transporte:	<ul style="list-style-type: none">• Tranvía: líneas T2 y T3a ; parada « Porte de Versailles - Parc des expositions ».• Metro: línea 12 parada «Porte de «Versailles» o línea 8 parada «Balard».• Autobús: línea 80 parada «Porte de Versailles» y línea 39 parada «Desnouettes station».
Otros datos de interés:	Página web: https://fashionunited.fr/tags/salon-international-de-la-lingerie



1.2. Sectores y productos representados

WSN Développement se ha posicionado como líder de organización de ferias de moda internacional en París. Sus eventos tienen lugar con el objetivo reunir a las principales industrias creativas (moda, fabricación y *sourcing*) y ofrecer oportunidades de negocio conformando una experiencia global.

Who's Next presenta colecciones de *prêt-à-porter*, accesorios, belleza y estilo de vida, además de integrar eventos especializados:

- **Impact y Neonyt Paris:** fomenta la transición ecológica y solidaria, destacando soluciones sostenibles.
- **Bijorhca:** salón internacional del mercado de la joyería.
- **Salon International de la Lingerie (SIL):** reúne a marcas, diseñadores y profesionales del sector de la lencería para presentar las últimas tendencias y novedades en este ámbito.
- **Interfilière (ITL):** especializada en tejidos, materiales y componentes para la lencería, el *swimwear* y la moda íntima.

En general, este evento está principalmente dirigido a compradores internacionales, así como agentes, periodistas, estilistas, escuelas y expertos en tendencias. Desde 2019, Who's Next incluye Impact y Neonyt Paris; y desde septiembre de 2021, Bijorhca.

2. Descripción y evolución de la Feria

Who's Next es una de las ferias de **moda prêt-à-porter** más importantes a nivel internacional, especialmente reconocida por su enfoque en la moda **femenina** y la innovación en el diseño. Se celebra en París dos veces al año, en enero y septiembre, y está dirigida principalmente a profesionales de la industria, como compradores, distribuidores, marcas, diseñadores, agentes y periodistas. Who's Next reúne a empresas de 38 países, creando un entorno multicultural que enriquece la oferta y proporciona una visión global de las tendencias de moda.

Está diseñada para ser una plataforma de exhibición y *networking* para marcas emergentes, diseñadores y empresas consolidadas del sector de la moda. Este año, Who's Next inicia una nueva era basada en dos pilares: la experiencia comercial mayorista y la dimensión social y cultural de la moda.

FIGURA 1 MARCAS EXPOSITORAS EN LAS FERIAS



Fuente: elaboración propia.

Como novedad en esta edición de enero de 2025, se crea BRUT ICON, un espacio único que da visibilidad a las marcas más disruptivas, que presentan propuestas vanguardistas y creativas de todo el mundo.

Bijorhca es un salón creado en 1930, inicialmente conocido como la "Semaine de la Bijouterie". Hoy, es el evento clave para la industria de **la joyería, relojería y técnicas relacionadas**, donde se reúnen marcas y fabricantes del sector para presentar sus últimas creaciones. Bijorhca se convierte en un punto de encuentro esencial para conectar con el ecosistema de la moda, especialmente al celebrarse junto con el salón Who's Next.



Esta edición ha marcado el estreno de la colaboración entre Bijorhca y Milano Fashion Jewels, que se unen para mostrar su complementariedad al acogerse mutuamente en sus respectivos eventos.

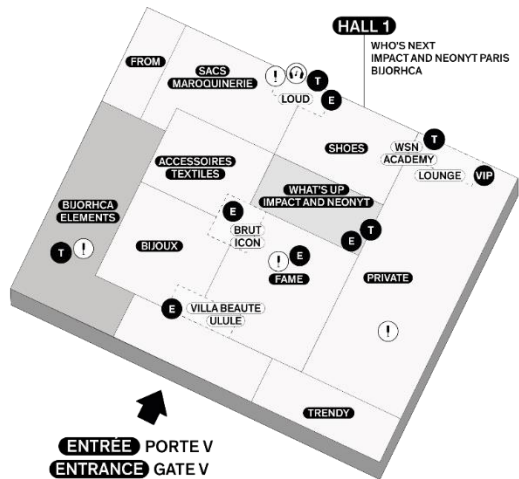
En paralelo a Who's Next, se celebran Interfilière y el Salón Internacional de la Lencería. Interfilière es un evento clave para el encuentro de **materiales, accesorios y suministros** en ropa íntima, deportiva, de baño y de todo tipo. Aquí más de 180 expositores muestran sus tejidos, bordados, encajes, innovaciones en fabricación y accesorios. Asimismo, en colaboración con Coloro®, el salón compartió un avance de las gamas de colores para las próximas temporadas. Cada edición, atrae a visitantes de renombre como grandes cadenas de retail (Etam, H&M, Monoprix, etc.), sin olvidar marcas de lujo tan famosas como Chanel, Hermès, Saint-Laurent, etc.

Con más de 30 años de trayectoria, el Salón Internacional de la Lencería se ha consolidado como un evento clave en el sector, pues reúne a las principales marcas, diseñadores, proveedores y compradores del sector de **lencería, ropa interior, de baño, de descanso y de deporte**. Cabe resaltar el uso de materiales sostenibles y el impulso a la diversidad e inclusión, lo cual se refleja en los desfiles que se realizan durante el evento. Además, se presentaron los productos y las novedades en The Lingerie Shop, un *concept store* fuente de inspiración para visitantes y expositores. La zona Wellness desveló una veintena de marcas y conceptos para el bienestar. Dos desfiles diarios animaron la jornada y mostraron las *it-pièces* de la temporada. Todo ello fue acompañado de conferencias y clases magistrales de personalidades relevantes.

2.1. Ubicación

La feria, como en años anteriores, se ha celebrado en el Parque de Exposiciones *Porte de Versailles*, ubicado en el distrito 15 de París. Who's Next y Bijorhca tuvieron lugar en el pabellón 1, y Lingerie en el pabellón 3 del recinto. Gracias a la nueva estructuración en dos pabellones en lugar de tres como en la edición de enero 2024, los *stands* fueron más accesibles a los visitantes. Muestra de ello es que las visitas entre pabellones han aumentado con respecto a la edición anterior.

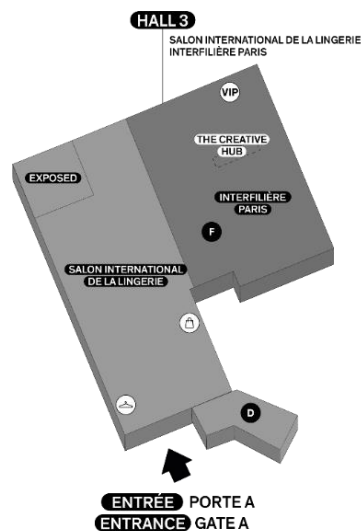
FIGURA 2 PLANO DEL PABELLÓN 1



- ➔ Entrée/Entrance
- 🍷 Bar
- 🎪 Espace soirée / Party
- 👑 VIP & Press
- 🗣️ Forum
- 🎯 Experience
- 🗣️ Talk
- 👤 Who's Next
- 👤 Impact and Neonyt Paris
- 👤 Bijorhca

Fuente: WSN Développement, 2025.

FIGURA 3 PLANO DEL PABELLÓN 3



- ➔ Entrée / Entrance
- 👑 VIP
- 👤 Boutique / Shop
- 👤 Défilé / Fashion show
- 👤 Vestaire / Cloakroom
- 👤 Experience
- 👤 Salon International de la Lingerie
- 👤 Interfilère Paris

2.2. Datos estadísticos de participación

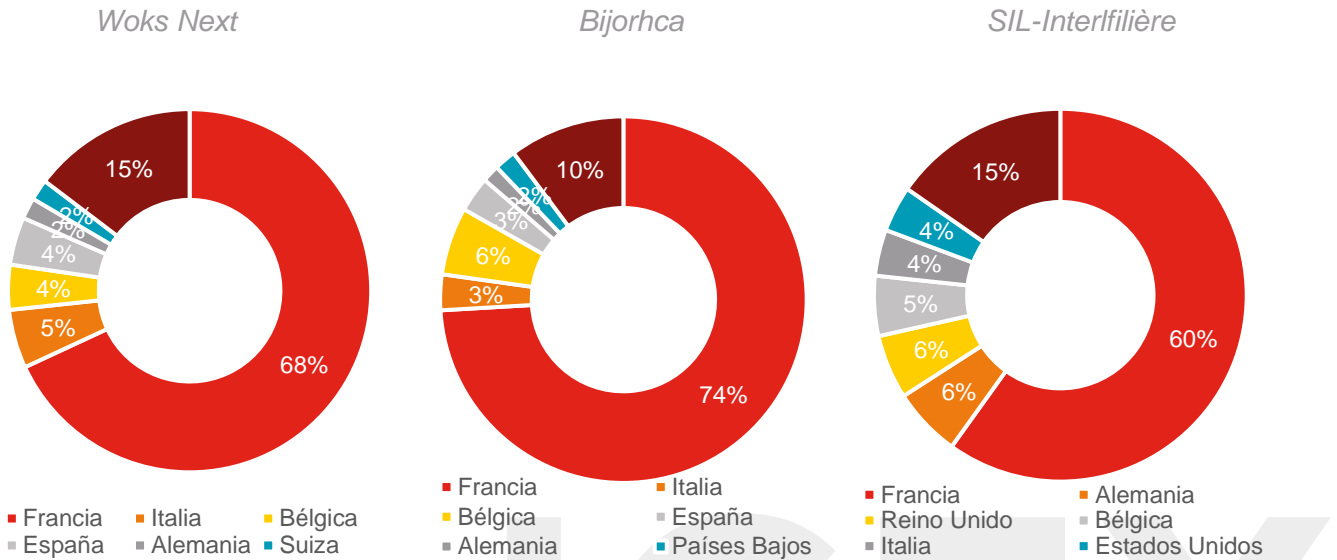
2.2.1. Semana de la moda: global

VISITANTES

La feria, que incluyó un total de 4 eventos, atrajo alrededor de **38.000 asistentes**. Según lo ilustrado en la Figura 2, la mayoría de los visitantes provienen de Francia, aunque la distribución con respecto al mercado internacional es bastante equilibrada. El evento resulta especialmente atractivo a visitantes europeos, especialmente, procedentes de Italia, Bélgica, Alemania y España. Además, uno de cada cuatro fue por primera vez a la feria.

FIGURA 4. ORIGEN VISITANTES

Datos en % enero 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

EXPOSITORES

El evento en su totalidad contó con la participación de **1.550 marcas expositoras**, siendo la feria Who's Next la que concentró la mayor cantidad, con 1.000 marcas. Según se muestra en la Figura 6, el 49 % de los expositores son originarios de Francia. Al igual que en el caso de los visitantes, la mayoría de los expositores provienen de Europa. En el Hall 1, destacan Italia (15 %) y España (10 %), mientras que en el SIL se resalta la presencia de Italia (12 %) y Alemania (9 %).

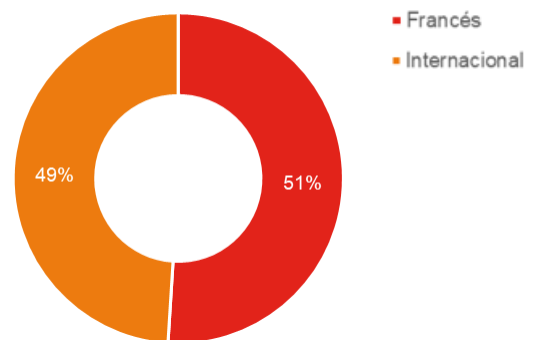
FIGURA 5 EXPOSITORES POR EVENTO

Evento	Nº de marcas expositoras (enero 2025)	Nº de marcas expositoras (enero 2024)
Who's Next	1.000	1.230
Bijorhca	150	150
Salón Internacional de la Lencería	220	260
Interfilière	180	170

Fuente: WSN Développement, 2025

FIGURA 6 ORIGEN EXPOSITORES

Datos en % enero 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

Who's Next

Who's Next es la feria que **genera mayor interés** entre los visitantes, con casi un 58 % de ellos asistiendo específicamente para conocer esta sección del evento. En comparación con la edición de enero de 2024, el número de expositores ha disminuido en torno al 18 %.

FIGURA 7 EXPOSITORES WHO'S NEXT



Fuente: elaboración propia.

De las **1.000 marcas** presentes en Who's Next, el 45 % son de origen francés. A continuación, se encuentran los expositores italianos y españoles, que representan un 17 % y un 10 % del total, respectivamente (WSN, 2025). Se trata de una feria con un **enfoque claramente europeo**, dado que tanto los expositores como los visitantes provienen mayoritariamente de Europa, aunque también se destacan expositores de India (4 %) y Turquía (3 %).

Como se observa en la Figura 9, en la feria Who's Next, las colecciones de accesorios son las más abundantes (55 %), seguidas de textiles de ropa *ready to wear* o *prêt-à-porter* (40 %). Un 5 % de los expositores eran prestatarios de servicios e instituciones.

FIGURA 8. ORIGEN EXPOSITORES

Datos en % enero 2025

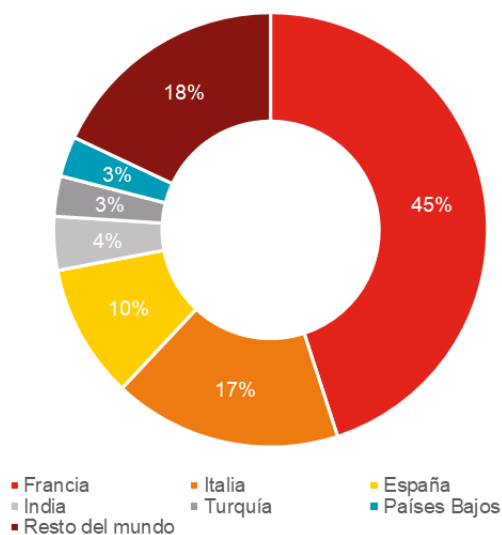
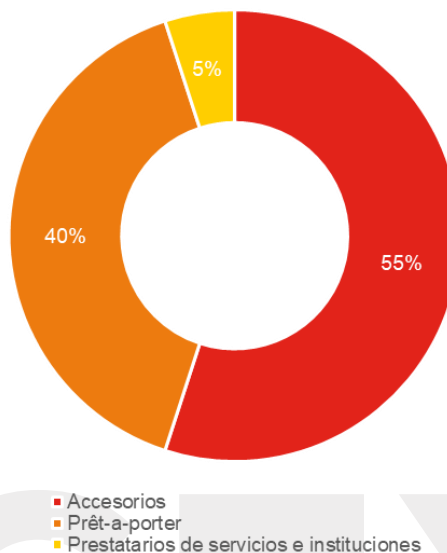


FIGURA 9. PERFIL EXPOSITORES

Datos en % enero 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

Bijorhca

Bijorhca reunió a **150 marcas**, exactamente las mismas que la edición de enero 2024. El 25 % de las marcas fueron novedades. La categoría de **colecciones terminadas** cuenta con mayor número de marcas (114). Por otra parte, 36 marcas se correspondían con mayoristas y proveedores de elementos.

En cuanto a la distribución de los expositores, el 48 % provino de Francia, mientras que el 52 % restante fue de origen internacional. Entre los países extranjeros más representados, destacan España (14 %), Alemania (10 %), Grecia (10 %), Italia (5 %) e India (4 %). Tal y como reflejan estos datos, la feria es eminentemente **europea**.

FIGURA 10. ORIGEN EXPOSITORES

Datos en % enero 2025

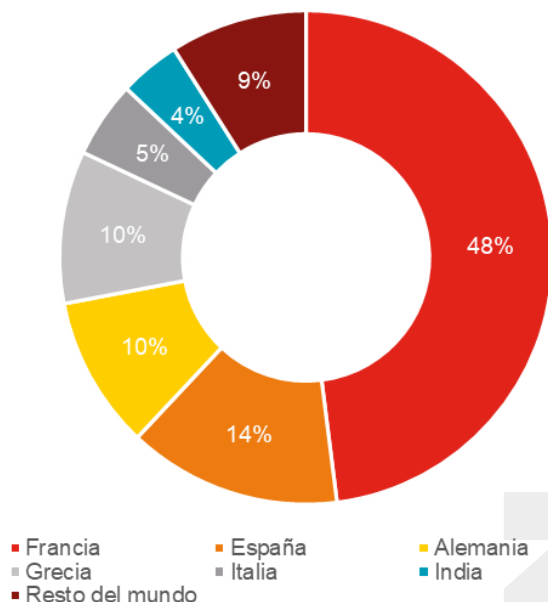
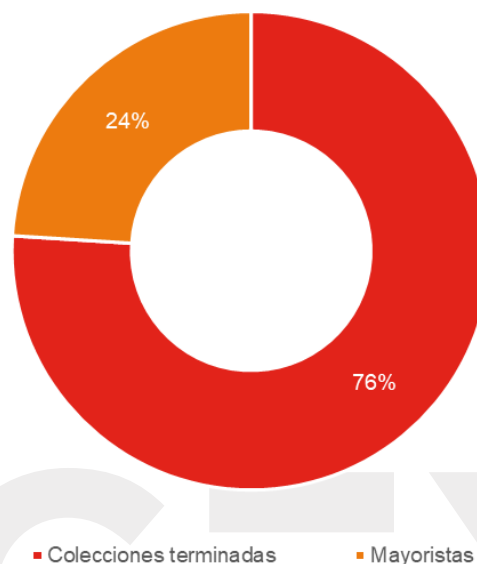


FIGURA 11. PERFIL EXPOSITORES

Datos en % enero 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

2.2.2. Salon International de la Lingerie e Intefilière

VISITANTES

En la edición de enero de 2025, la feria recibió a 16.000 visitantes de 99 países diferentes, mismo número que en la edición predecesora de enero. La feria sigue atrayendo a nuevos visitantes, con un 27 % de ellos asistiendo por primera vez.

Como se muestra en los datos, el 60 % de los visitantes fueron internacionales, destacando especialmente la presencia de compradores de Alemania, Reino Unido, Bélgica, Italia y Estados Unidos. Se trata de una feria con fuerte carácter europeo. Además, cabe destacar que un 32 % del público del Hall 1 también acudió al Hall 3.

EXPOSITORES

En esta edición han acudido **400 marcas** al evento, que incluyen las 220 marcas de SIL y los 180 proveedores de Interfilière. La feria continúa consolidándose como un referente internacional en la industria, con un 30 % de novedades en todo el pabellón. Además, se trata de la feria con menor presencia relativa de empresas francesas, que representaban un 22 %, en comparación con las internacionales, que aglutinaban el 78 % de la representación.

SIL contó con **220 marcas**, de las cuales casi un 40 % acudía como expositores por primera vez. Entre las marcas destacadas, 20 se centraron en la sección Exposed, 15 en Wellness y 8 en Ulule.

En cuanto a la distribución geográfica, el 30 % de los expositores eran franceses, mientras que el 70 % provenía de otros países. Francia (30 %) e Italia (12 %), con su gran reconocimiento e imagen, fueron las dos naciones con mayor presencia, siendo un atractivo principal para los visitantes.

A ellos, les seguía Alemania (9 %), Estados Unidos (9 %), Reino Unido (5 %) y Turquía (4 %). Además, en el evento se destacó un pabellón especial que agrupaba todas las marcas *Made in Germany*.

FIGURA 12. ORIGEN EXPOSITORES

Datos en % enero 2025

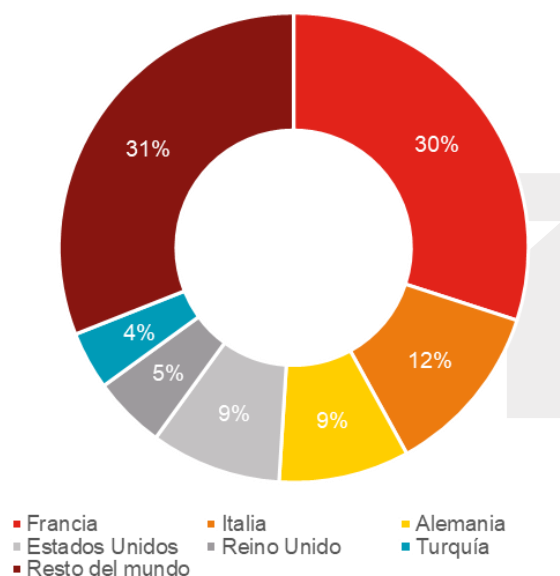
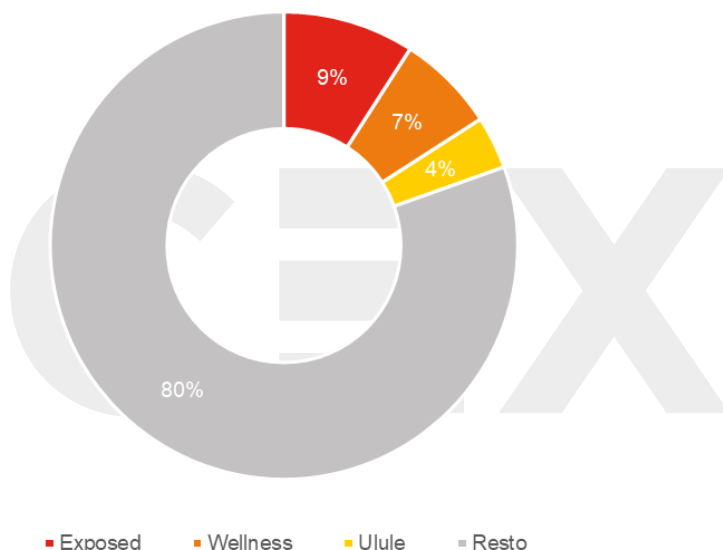


FIGURA 13. PERFIL EXPOSITORES

Datos en % enero 2025



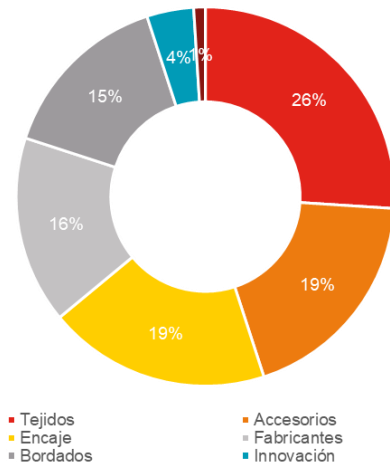
Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

Interfilière

Interfilière reunió a 180 proveedores y mayoristas. La distribución de los expositores por tipo de producto fue diversa: el 26 % correspondió a proveedores de tejidos, mostrando un aumento del 10 % respecto a la edición de 2024; el 19 % fueron proveedores de accesorios; otro 19 % se dedicó a la *dentelle* (encaje); el 16 % fueron fabricantes, con un notable incremento del 37 % en comparación con el año anterior; el 15 % eran bordadores, con un crecimiento del 25 % respecto a 2024. También destacó innovaciones, una categoría que no existía en la edición anterior, con un 4 % de los expositores, y un 1 % de diseñadores textiles.

FIGURA 14. PERFIL EXPOSITORES

Datos en % enero 2025



Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

2.3. Participación española

Las marcas españolas, especialmente en sectores como la moda, la bisutería y el calzado, ven en Francia un mercado clave, y París, al ser el epicentro global de la moda, les ofrece la oportunidad perfecta para darse a conocer y expandir su alcance a mercados internacionales.

Participar en ferias como Who's Next les permite aumentar su visibilidad, introducirse o consolidar su presencia en el mercado europeo, y establecer relaciones comerciales con potenciales clientes. Además, para muchas empresas españolas, estas ferias representan una **excelente oportunidad** para introducirse en nuevos mercados y expandir su alcance internacional.

Who's Next es una de las ferias más importantes para las marcas españolas en moda femenina en Francia. En esta edición, 70 empresas españolas participaron en el evento, lo que supone un **notable aumento** respecto a la edición anterior de enero de 2024, que contó con la presencia de 47 marcas españolas.

En la edición actual de Bijorhca, han participado 17 empresas españolas, manteniéndose estable el número de participantes en comparación con las ediciones anteriores celebradas en enero.

FIGURA 15 EXPOSITORES ESPAÑOLES

Sección	Tipo de producto	Nº empresas españolas
WHO'S NEXT		70
	Prêt-a-porter	29
	Calzado	17
	Marroquinería	7
	Joyería	8
	Accesorios textiles	8
	Otros accesorios	1
IMPACT & NEONYT		6
	Prêt-a-porter	4
	Calzado	1
	Marroquinería	1
BIJORHCA		17
	Joyería	17
SIL		7
	Loungewear	5
	Young designers	1
	Wellness	1
INTERFILÈRE		5

Fuente: elaboración propia a partir de Communiqué de presse, 2025.

En la feria Who's Next, **23 empresas** participaron bajo la coordinación de la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP), mientras que otras **18 marcas** españolas estuvieron presentes gracias al apoyo de la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines (ASEFMA). En el Salon International de la Lingerie, 2 empresas españolas acudieron con el apoyo de AEGP. Para más detalles sobre las empresas españolas y las agrupaciones que participaron, consultar el Anexo 5.1.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante el evento, se llevaron a cabo diversas actividades complementarias, como charlas, clases magistrales, talleres y reuniones individuales, a cargo de expertos y organizaciones de renombre como la FFPAPF, la FNH, DHL y la ADC.

2.4.1. Propuestas Innovadoras

La **WSN Academy** reúne a expertos de diversos sectores para apoyar a marcas y minoristas en su desarrollo, proporcionando formación, asesoramiento personalizado y seguimiento, tanto durante el evento como después, para impulsar su crecimiento.

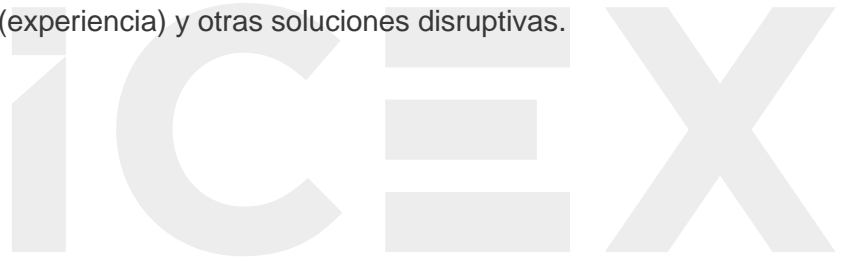


La propuesta **LOUD** resalta la influencia de la escena cultural y las tendencias sociales en las decisiones de consumo, mostrando cómo la cultura y la imagen son motores clave para las marcas a través de testimonios inspiradores.

WHO'S NEXT X ANKORSTORE conecta marcas y comerciantes independientes mediante la primera plataforma europea de venta directa B2B, permitiendo comprar y vender online todo el año. Ofrece soluciones logísticas, financieras y tecnológicas para apoyar el crecimiento de las empresas, con una red de más de 300.000 comerciantes europeos.

WHO'S NEXT X ULULE es una plataforma de *crowdfunding* que ayuda a marcas y creadores a recaudar fondos para lanzar sus proyectos de forma independiente. Permite dar visibilidad a los proyectos y conectar con la comunidad de Who's Next, facilitando el desarrollo de nuevas colecciones, productos innovadores y servicios en el mercado de la moda.

En el Salon International de la Lingerie, la gran novedad de esta edición ha sido **The Creative Hub by Pascal Gautrand**, una escena dedicada a fabricantes, diseñadores, artesanos e innovadores para presentar su genuino *savoir-faire* (experiencia) y otras soluciones disruptivas.





3. Actividades de promoción

3.1. Ofecomes

El 20 de enero de 2025, la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París visitó la feria con el objetivo de brindar apoyo y promover los servicios que ofrece la Ofecomes a las empresas españolas participantes.

Durante su visita, llevaron a cabo entrevistas con los expositores españoles para elaborar este informe. Un número significativo de empresas españolas asistieron a la feria coordinadas por la Asociación Española del Género de Punto (AEGP) y la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA) de la mano de ICEX.



4. Tendencias y novedades presentadas

La feria Who's Next de París siempre ha sido conocida por estar a la **vanguardia de la moda** y este año también ha marcado un antes y un después al incorporar la inteligencia artificial en el análisis de tendencias. **Tagwalk**, la herramienta digital que está redefiniendo cómo se entiende el universo *fashionista* ha sido clave en esta edición para analizar el rumbo que está tomando este sector.

Hasta ahora, esta herramienta era capaz de filtrar miles de desfiles, diseñadores, accesorios y tendencias a través de palabras clave. Sin embargo, recientemente ha dado un salto hacia el futuro con el lanzamiento de su nuevo panel de predicción de tendencias, impulsado por inteligencia artificial. Es por ello por lo que, para las ferias de moda, se ha convertido en un aliado imprescindible. Ahora, los profesionales pueden filtrar todo el ruido y centrarse en lo que realmente importa: detectar las tendencias que conectarán con el consumidor y marcarán la próxima temporada.

Esta edición, Tagwalk ha analizado más de 200 millones de datos para revelar tres tendencias que están apareciendo en las pasarelas y que se están convirtiendo en las compras imprescindibles para el próximo invierno.

- **Opposites Attract.** La próxima temporada estará marcada por la atracción de los opuestos, tanto en colores como en prendas. Las combinaciones audaces e inesperadas serán las protagonistas, con las piezas mini tomando el relevo de los estilos mini.
- **Fluid Boundaries.** La tendencia será combinar androginia y feminidad, con prendas estructuradas como blusas y camisas que complementan faldas de cuero o lápiz, manteniendo una elegancia relajada. La moda se decantará por tonos tierra, especialmente el marrón, reflejando la esencia de las temporadas frías.
- **Romantic Sensuality.** En la próxima temporada, el estilo será una mezcla entre sensualidad y refinamiento, con el vestido lencero adornado con encaje como su pieza clave. Inspirada en la estética *boudoir*, apuesta por tonos neutros y suaves como el beige y el blanco.

Además de lo que la IA ha anticipado, en la última edición de Who's Next, también se han destacado varias tendencias clave en el ámbito de la moda. En la sección de prendas, los **jerseys con motivos "navideños"** o estampados típicamente otoñales e invernales, como hojas de roble, se han convertido en protagonistas, fabricados principalmente en **lana**. Las prendas se presentan en una gama de colores dominada por los **azules y marrones**.

En cuanto al calzado, se observa un claro regreso a materiales tradicionales como la **piel**, dejando atrás la moda de las *sneakers* planas o deportivas, y dando paso a las botas y botines, que marcan un regreso a estilos más robustos y sofisticados. Los zuecos y la solapa incorporada en zapatillas de deporte vienen pisando fuerte. Además, la inclusión de **tachuelas** sigue siendo una tendencia relevante, reafirmando la idea de que en esta temporada **"más es más"**.

En Bijorhca, se ha notado una clara inclinación hacia el diseño de **joyas y bisutería de mayor tamaño**, con piezas que destacan por sus **colores vibrantes y formas audaces**. Las colecciones se alejan de los diseños más delicados y minimalistas, y apuestan por piezas que capturan la atención gracias a su volumen y expresividad. Desde collares imponentes hasta pendientes de formas geométricas y anillos *oversized*, la tendencia se orienta hacia una joyería que se convierte en el centro de cualquier conjunto, fusionando creatividad y originalidad en cada diseño.

FIGURA 16 TENDENCIAS EN WHO'S NEXT



Fuente: elaboración propia

FIGURA 17 TENDENCIAS EN BIJORHCA



Fuente: elaboración propia

En el mundo de la lencería, sigue en auge la combinación de encaje con transparencias. Entre las prendas más populares se encuentran las braguitas altas, los sujetadores sin relleno ni aros, y los bodis con escote en forma de corazón. Aunque el negro sigue siendo el color clásico, también ganan protagonismo los tonos rojos y granates.

FIGURA 18 TENDENCIAS EN SIL

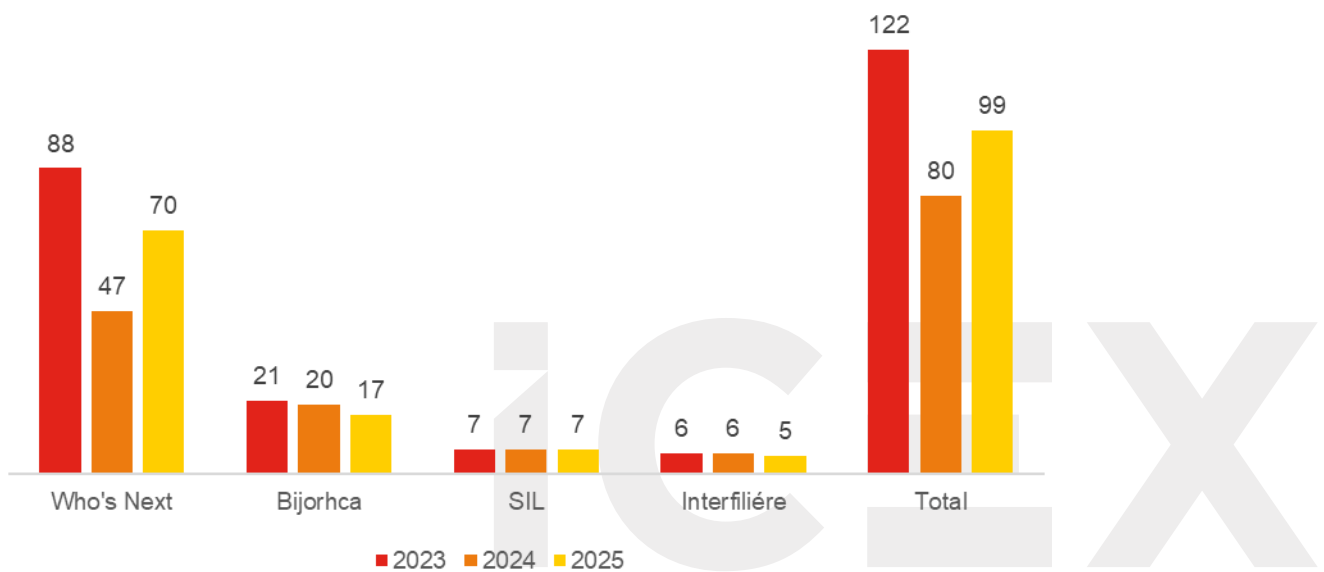


Fuente: elaboración propia.

Con respecto a Interfilière, vuelven a los adornos y las galas, resaltan las paletas innovadoras de colores, efectos proporcionados por materiales específicos y elasticidad. Destaca una compresión discreta y cómoda gracias a nuevas fibras y tejidos suaves desarrollados con tecnología punta.

FIGURA 19 EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Datos en nº de expositores españoles. Ediciones enero 2023-2025



Fuente: elaboración propia a partir de Informes de Feria Icx 2023 y 2024.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

Who's Next se presenta como uno de los eventos más importantes de Europa en **moda prêt-à-porter femenina**. La celebración conjunta de varios salones ofrece más oportunidades y atrae a una mayor variedad de visitantes. Los expositores se sirven de este encuentro para penetrar o expandir su red comercial en el mercado europeo, así como para establecer contactos con visitantes que provienen de diferentes partes del mundo.

Las empresas del sector en España exportan 30.955.133,44 euros entre enero y noviembre de 2024. Francia se alza con la medalla del primer destino de exportaciones españolas de moda, que alcanzan los 4.379.669,62 euros (Eurostacom, 2025). Otros mercados relevantes son Italia y Alemania.

5.2. De la participación española

La mayoría de las empresas españolas que participan en esta feria llevan muchos años siendo expositoras, lo que demuestra el compromiso y la **fidelidad** de las marcas hacia el evento. Estas empresas valoran la oportunidad que ofrece la feria para consolidar y expandir su presencia en el mercado internacional.

En comparación con ediciones anteriores, los expositores han destacado que la feria tiene un **enfoque más internacional**, con una mayor presencia de marcas y compradores de diferentes partes del mundo. Esta internacionalización de la feria favorece la expansión global de las marcas y su exposición a nuevos mercados.

No obstante, la mayoría de los visitantes provienen de Francia, seguido de un público europeo de países como Italia, Bélgica y Portugal. En menor medida, se observa la presencia de visitantes internacionales, lo que indica un fuerte interés por la feria en el **ámbito europeo** y una representación algo más limitada de mercados lejanos.

El perfil de los visitantes está compuesto principalmente por **compradores**, aunque también acuden numerosos comerciales y vendedores de **servicios complementarios**, como gestores de logística, *stocks*, inteligencia artificial aplicada a la moda, y organizadores de eventos. Esto enriquece la feria al atraer a profesionales que ofrecen soluciones clave para la industria.

La principal motivación de las empresas españolas para participar en la feria es que **Francia es un mercado prioritario** para sus marcas. Además, muchas de ellas buscan acercarse a un público

más internacional, especialmente de países asiáticos y americanos, con el objetivo de expandir su alcance más allá de Europa.

Todos los expositores coinciden en señalar que los precios de la feria son **excesivamente altos**. Sin embargo, reconocen que esta feria sigue siendo una de las más importantes a nivel europeo en el sector de la moda femenina, lo que justifica la inversión para muchas marcas.

La mayoría de las empresas ya tienen presencia en Francia, aunque muchas de ellas buscan **ampliar sus redes de distribución** mediante agentes. Además, algunas empresas acuden con la intención de penetrar por primera vez en el mercado francés, viéndolo como una oportunidad estratégica para su crecimiento.

Los expositores han observado una **disminución significativa en la afluencia** de visitantes en comparación con los años previos a la pandemia del COVID-19. Esto ha afectado la dinámica de la feria, reduciendo el flujo de clientes potenciales y de negocio durante el evento.

Las principales recomendaciones de mejora de los expositores se centran en la inclusión de servicios básicos, como la electricidad, dentro del paquete estándar de los *stands*, y la falta de zonas de almacenamiento adecuadas durante la feria. Los empresarios afirman que sería particularmente interesante que la localización de los *stands* se estableciese en función de su posicionamiento y público objetivo, con el fin de facilitar a los compradores su labor, así como de generar sinergias entre las marcas. En el caso de las empresas expositoras en el SIL, también se ha señalado su descontento con la ubicación de sus espacios, lo que afecta la visibilidad y accesibilidad de sus productos.

Las ferias como Who's Next, Bijorhca, SIL e Interfilère siguen siendo fundamentales para la moda española, gracias al mercado francés y la oportunidad de internacionalizarse hacia nuevos mercados. Sin embargo, la disminución de la afluencia de visitantes está llevando a las marcas a considerar otras ferias europeas de renombre. Por otra parte, la coincidencia con la semana de la moda de París motiva a muchas marcas expositoras a aprovechar la coyuntura para ampliar su presencia en otros eventos, como *showrooms*.

5.3. Recomendaciones de la Ofecomes

Para participar en una feria es imprescindible definir unos **objetivos claros y precisos**, y una previsión cuantitativa y cualitativa de la participación en la feria. Todo ello facilitará el seguimiento y la posterior comprobación de la rentabilidad de la inversión. Además, desde la Oficina Económica y Comercial de España en París, queremos resaltar la **importancia del *networking* previo** a la celebración del evento debido a su gran envergadura. Para que el evento resulte fructífero, sugerimos concertar visitas y reuniones durante los días que se celebra la feria, ya que la mayoría de los invitados no realizan visitas espontáneas.



En el caso de que la empresa se plantee participar por primera vez en el salón, recomendamos la realización de un **viaje de prospección** a alguna de las ediciones, para evaluar los aspectos logísticos, de organización del evento y de interés para la marca.

Es recomendable que en el *stand* haya al menos una persona que domine el **francés**, dada la afluencia de visitantes nacionales, **e inglés**, para atender al público extranjero.

Finalmente, se observa una caída en el número de agentes para el mercado francés que acuden a esta feria. Por este motivo, si el objetivo es establecer una red comercial en Francia, sugerimos la contratación de los [servicios personalizados de identificación de potenciales socios comerciales](#), ya que facilitará la labor de iniciar las negociaciones pertinentes.

icex



6. Anexos

6.1. Listado de las empresas españolas participantes

Nombre	Feria	Stand	Pabellón	Categoría de producto	Asociación
ALDOMARTINS	WHO'S NEXT	1	W70	Ready-to-wear	
ANN KURZ New	WHO'S NEXT	1	I109	Bags / Leather goods	ASEFMA
ASPRON STUDIO New	WHO'S NEXT	1	U59	Ready-to-wear	
ATELIER CELINA	WHO'S NEXT	1	X40 / Y41	Ready-to-wear	
AUGUSTA THE BRAND New	WHO'S NEXT	1	M104	Shoes	ASEFMA
BABACHIC BAGS	WHO'S NEXT	1	G102 / H103	Bags / Leather goods	ASEFMA
BAD HABITS New	WHO'S NEXT	1	T41	Ready-to-wear	AEGP
BASQ	WHO'S NEXT	1	S91	Shoes	
BE SUNSET Impact&Neonyt	WHO'S NEXT	1	X41	Ready-to-wear	AEGP
BEATRIZ FUREST	WHO'S NEXT	1	T29	Ready-to-wear	AEGP
BIBI LOU	WHO'S NEXT	1	N107	Shoes	
BOBO CHOSÉS Impact&Neonyt	WHO'S NEXT	1	N57	Ready-to-wear	
CASHFANA	WHO'S NEXT	1	Brut Icon 01	Jewellery	ASEFMA
CETTI New	WHO'S NEXT	1	Q98	Shoes	ASEFMA
CHIE MIHARA	WHO'S NEXT	1	N99	Shoes	
COLORES DE OTOÑO	WHO'S NEXT	1	G69	Textil accessories	ASEFMA
COOSY	WHO'S NEXT	1	T30	Ready-to-wear	
DEFLORESYFLOREROS	WHO'S NEXT	1	O107	Shoes	
ESCORPION Impact&Neonyt	WHO'S NEXT	1	X77	Ready-to-wear	AEGP
EYELECTIC JEWELS New	WHO'S NEXT	1	G31	Jewellery	ASEFMA
FLABELUS	WHO'S NEXT	1	P96	Shoes	ASEFMA
FLIPPAN LOOK	WHO'S NEXT	1	I44	Other accessories	
FOAMERS New	WHO'S NEXT	1	S104	Shoes	
GAIMO New	WHO'S NEXT	1	S105	Shoes	ASEFMA
GAMIN New	WHO'S NEXT	1	M106	Shoes	
HOFF	WHO'S NEXT	1	Q96 / R97	Shoes	
IODENA	WHO'S NEXT	1	X91	Ready-to-wear	AEGP
KAOTIKO New	WHO'S NEXT	1	O90	Shoes	AEGP



LEJU	WHO'S NEXT	1	J30	Jewellery	
LES JULIETTES New	WHO'S NEXT	1	M95	Shoes	
LOLA CASADEMUNT BY MAITE	WHO'S NEXT	1	X56 / Y63	Ready-to-wear	
LONBALI New	WHO'S NEXT	1	G80 / H81	Bags / Leather goods	
LOOM&CO	WHO'S NEXT	1	H27	Jewellery	ASEFMA
LOREAK MENDIAN	WHO'S NEXT	1	O65	Ready-to-wear	AEGP
LOVAT&GREEN	WHO'S NEXT	1	J68	Textil accessories	
LUNA LLENA	WHO'S NEXT	1	W29	Ready-to-wear	
MANDUM	WHO'S NEXT	1	Y31	Ready-to-wear	AEGP
MARAE New	WHO'S NEXT	1	Y77	Ready-to-wear	
MEISIE	WHO'S NEXT	1	U37	Ready-to-wear	AEGP
MICHELE & HOVEN	WHO'S NEXT	1	Brut Icon 10	Ready-to-wear	AEGP
MIRALLES HEADWEAR	WHO'S NEXT	1	G68 / H69	Textil accessories	ASEFMA
MYRIAPORA New	WHO'S NEXT	1	M104bis	Shoes	ASEFMA
NICE THINGS PALOMA S.	WHO'S NEXT	1	Q62	Ready-to-wear	
NOA&IRE New	WHO'S NEXT	1	F98 / G99	Bags / Leather goods	
REDSILK BY REDHELGA New	WHO'S NEXT	1	G65	Textil accessories	
SANTACANA COMPLEMENTOS SL	WHO'S NEXT	1	K80	Textil accessories	ASEFMA
SATORISAN Impact&Neonyt	WHO'S NEXT	1	P90	Shoes	
SHALLS	WHO'S NEXT	1	I60	Textil accessories	ASEFMA
SHICATO New	WHO'S NEXT	1	F90	Bags / Leather goods	ASEFMA
SITA NEVADO New	WHO'S NEXT	1	F30	Jewellery	AEGP
SKATĪE	WHO'S NEXT	1	V41	Ready-to-wear	
SOPHIE AND LUCIE	WHO'S NEXT	1	P56	Ready-to-wear	AEGP
SORUKA Impact&Neonyt	WHO'S NEXT	1	J110	Bags / Leather goods	ASEFMA
STARLITE UNIVERSE	WHO'S NEXT	1	W37	Ready-to-wear	AEGP
SUENIA ZURICH	WHO'S NEXT	1	K50	Jewellery	
SURKANA	WHO'S NEXT	1	T05	Ready-to-wear	AEGP
SUSI CALA JEWELRY	WHO'S NEXT	1	I49	Jewellery	
TALLER PICCOLO New	WHO'S NEXT	1	F70	Bags / Leather goods	ASEFMA
THANNY	WHO'S NEXT	1	U104	Ready-to-wear	AEGP
THE NEW SOCIETY	WHO'S NEXT	1	N58	Ready-to-wear	AEGP
THE TINY BIG SISTER	WHO'S NEXT	1	P36	Ready-to-wear	
TWOTHIRDS New Impact&Neonyt	WHO'S NEXT	1	V31	Ready-to-wear	AEGP



UNIVERSEL	WHO'S NEXT	1	T58	Ready-to-wear	
VELATTI	WHO'S NEXT	1	F34	Jewellery	
VERBENAS	WHO'S NEXT	1	P110	Shoes	ASEFMA
VICTORIA	WHO'S NEXT	1	R99	Shoes	
VILAGALLO	WHO'S NEXT	1	W68	Ready-to-wear	
WOOLSENS	WHO'S NEXT	1	G60	Textil accessories	
YANOIR	WHO'S NEXT	1	F67	Textil accessories	
YERSE	WHO'S NEXT	1	Q64	Ready-to-wear	
AFRA EUROPA S.L	BIJORHCA	1	E63	Jewellery	
ANARTXY	BIJORHCA	1	C19	Jewellery	
CHAMA NAVARRO	BIJORHCA	1	E62	Jewellery	
CISSE DECO AND DESIGN	BIJORHCA	1	C12	Jewellery	
DON CUENTAS	BIJORHCA	1	C11	Jewellery	
EL EXPRESO DE ORIENTE	BIJORHCA	1	C61	Jewellery	
ESTAMPADORA MAHONESA	BIJORHCA	1	B30	Jewellery	
JOYAS DE PAPEL New	BIJORHCA	1	C49	Jewellery	
MADREPERLA ELEMENTS	BIJORHCA	1	C51	Jewellery	
MIRA MIRA	BIJORHCA	1	B61	Jewellery	
OANA MILLET	BIJORHCA	1	E55	Jewellery	
PACA PECA	BIJORHCA	1	E51	Jewellery	
PLATA Y MINERALES	BIJORHCA	1	B53	Jewellery	
ROSA MENDEZ	BIJORHCA	1	E53	Jewellery	
SEBASTIÁN ISABELINO New	BIJORHCA	1	E39	Jewellery	
SONATA	BIJORHCA	1	D71	Jewellery	
VIDEOTRON GEMS & JEWELLERS	BIJORHCA	1	A41	Jewellery	
ADMAS	SIL	3	U37	Loungewear	
HOMERS	SIL	3	F40	Loungewear	
LOHE New	SIL	3	T44	Loungewear	AEGP
MASSANA	SIL	3	S39 / U40	Loungewear	AEGP
PUNTO BLANCO	SIL	3	R43 / S44	Loungewear	
VOLVER New	SIL	3	B15	Young designers	
WE ARE MAMMAS New	SIL	3	WELLNESS 04	Wellness	
CINTAS MARTELL	INTERFILIÈRE	3	R77 / S78	Accessories	
GROBELASTIC SA	INTERFILIÈRE	3	R69 / S70	Accessories	
GRUPO MADOLAZ	INTERFILIÈRE	3	S72	Accessories	



PREFORMATEX	INTERFILIÈRE	Accessories
-------------	--------------	-------------

S.L.	INTERFILIÈRE	Accessories
------	--------------	-------------

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones