

2023



ISPO Beijing

Pekín 10-12 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.





05 de septiembre de 2023 Pekín

Este estudio ha sido realizado por Paula Barriada Bañuelos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

http://china.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

| 1. Perfil de la Feria | 4 |
|----------------------------------------------|----|
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 5 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Ubicación | 6 |
| 2.1.1. Mapa y organización de los pabellones | 7 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 8 |
| 2.3. Actividades paralelas de la feria | 10 |
| 2.4. Participación española | 10 |
| 3. Actividades de promoción | 11 |
| 4. Tendencias y novedades presentadas | 12 |
| 5. Valoración | 13 |
| 5.1. Del evento en su conjunto | 13 |
| 5.2. Del sector/producto de la feria | 13 |
| 6. Anexos | 14 |
| 6.1. Información adicional | 14 |
| 6.2. Conferencias | 14 |
| 6.3 Fotografías | 16 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ISPO Beijing

Fechas de celebración del evento: 10-12 de febrero de 2023

Fechas de la próxima edición: Pekín: 12-14 de enero de 2024

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: China National Convention Center (CNCC)

Nombre en chino: 中家会议中心

Horario de la feria: 9:00-16:00

Precio de entrada: gratis (previo registro)

Precios para expositores: - Tarifa de registro: 1.000 CNY

- Alquiler del espacio: 1999 CNY/m² (min. 12 m²).

Superficie: 30.000 m²

Número de expositores: 223 expositores, 368 marcas

Número de visitantes: 37.623

Organizador: Messe München Shanghai 慕尼黑展览 (上海) 有限公司



1.2. Sectores y productos representados

En la feria se presentaron los siguientes productos y servicios de la industria deportiva:

Deportes de nieve

- o Ski
- Snowboard
- Accesorios
- Patinaje sobre hielo y hockey sobre hielo
- Resorts, eventos y servicios

Outdoor

- Montañismo y escalada
- Camping
- Deportes acuáticos
- o Carrera de montaña
- Viajes, eventos y servicios outdoors

Salud y estado físico

- Ropa y calzado de entrenamiento deportivo
- o Equipos y accesorios de entrenamiento deportivo
- Recintos deportivos, eventos y servicios
- Rehabilitación deportiva

• Fabricación y proveedores

- Tejidos funcionales
- Accesorios
- Materiales, procesos y servicios





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria ISPO Beijing es organizada anualmente por Messe München International (MMI) y cuenta con la colaboración de diversas agrupaciones, tanto nacionales como extranjeras.

La decimosexta edición tuvo lugar entre el 10 y el 12 de febrero en el China National Convention Center (CNCC). El evento se desarrolló principalmente en la planta baja, ocupando una superficie total de 30.000 metros cuadrados.

- Dirección: No.7 Tianchen East Road, Chaoyang District, Beijing, China.
- Dirección en chino: 中国北京市朝阳区天辰东路7号.

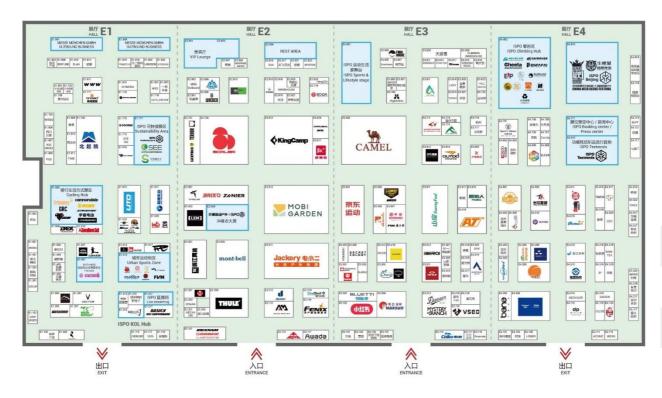


Recinto ferial CNCC. Fuente. CNCC



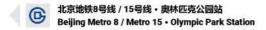
2.1.1. Mapa y organización de los pabellones

A continuación se muestra el mapa con los pabellones ocupados por la feria y la organización de los expositores.



Floor plan. Fuente: ISPO Beijing 2023







Floor plan. Fuente: ISPO Beijing 2023

2.2. Datos estadísticos de participación

La feria congregó a 37.623 visitantes, lo que supuso un aumento del 48 % con respecto a la última edición celebrada en Pekín, en 2019. En 2020 y 2021, debido a la pandemia, no se celebró ninguna edición de esta feria en Pekín.

EVOLUCIÓN ISPO BEIJING 2014-2023

| Edición | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2023 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Marcas participantes | 637 | 656 | 700 | 728 | 745 | - | 368 |
| Superficie de exposición (en m²) | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | - | 30.000 |
| Visitantes | 30.000 | 29.948 | 38.600 | 40.000 | 30.000 | 25.421 | 37.623 |

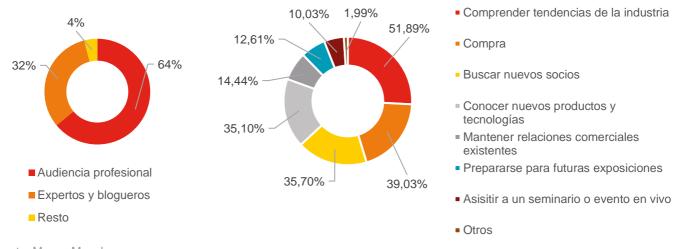
Fuente: Elaboración propia con datos de la organización





IDENTIDAD DE LA AUDIENCIA

PROPÓSITO DEL VISITANTE



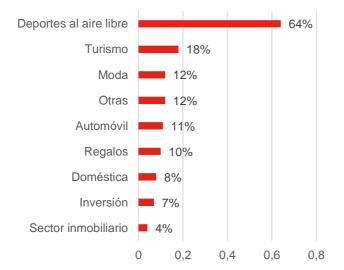
Fuente: Messe Munchen

Según datos del organizador, se ha observado una mayor diversificación en las fuentes de grupos de compradores, con el turismo, la moda, los automóviles, los regalos y los muebles para el hogar emergiendo como sectores con potencial de entrada.

Además, las tres categorías que han captado de manera destacada el interés de la audiencia son los deportes al aire libre, la acampada y las actividades deportivas de invierno.

DISTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA (AUDIENCIA)

Con intención de compra



Fuente: Messe Munchen

RANKING PRODUCTOS FAVORITOS

De la audiencia



IF ISPO BEIJING 2023

2.3. Actividades paralelas de la feria

De forma paralela a la feria, se llevaron a cabo más de 88 foros de la industria y eventos simultáneos. En estos, se presentaron las últimas novedades y se expusieron y debatieron las previsiones futuras del sector. Las principales conferencias que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

- Asia Pacific Mountain and Outdoor Industry Sustainable Development Summit
- Sports Fashion Trend Forum
- "Dancing in the Cloud" Outdoor Sports Retail Forum, Beijing Edition
- Fitness and Rehabilitation Forum

2.4. Participación española

ISPO Beijing 2023 no contó con la participación directa de ningún expositor español. Sin embargo, al igual que en el año 2019, sí que se contó con la presencia de la marca española *Buff*, cuyo *stand* fue atendido por su distribuidor local.





Stand de Buff. Fuente: Ofecomes Pekín





3. Actividades de promoción

Ni el ICEX ni la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín llevaron a cabo ninguna actividad específica de promoción de la feria. El objetivo de la visita a la ISPO Beijing 2023 fue ampliar el conocimiento acerca de su alcance y realizar una investigación para posteriores consultas, servicios personalizados o elaboración de notas sectoriales.







4. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición de ISPO Beijing, al igual que las anteriores, se centró especialmente en los deportes de invierno.

En 2023, se abrió por primera vez la Exposición Fulcrum de Escalada en Roca, en la que participaron 10 marcas. En esta área se promovieron los intercambios dentro de la industria, y permitió que las personas pudieran experimentar la escalada en roca. Durante la feria, esta zona fue una de las más transitadas.





Área de escalada. Fuente: ISPO Beijing 2023

También tuvo especial importancia el ciclismo. ISPO Beijing creó un área de exhibición interactiva en la que 8 marcas nacionales y extranjeras mostraron una colección de bicicletas, equipos de ciclismo, accesorios, repuestos, ropa y soluciones inteligentes para el ciclismo.

Como viene siendo habitual, se celebraron foros de la industria y seminarios, y la feria contó con zonas dedicadas a deportes como *skate* y *snowboarding*. Estas zonas brindaron la oportunidad no solo de practicar estos deportes, sino también de explorar una amplia gama de indumentaria especializada para cada actividad.

Por otro lado, se creó un área de exposición dedicada a la "sostenibilidad al aire libre" y se invitaron a diferentes organizaciones dedicadas a la protección ambiental.



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

ISPO Beijing es la feria de deportes de exteriores más importante de China y reúne cada año a una gran cantidad de expositores y visitantes profesionales del sector.

Las marcas más reconocidas del sector se dan cita cada año en la feria. Para las marcas internacionales de menor tamaño este evento es también una oportunidad para establecer contacto con posibles clientes, promocionar su producto y llegar a un público más amplio.

La valoración por parte de los expositores fue muy positiva. Destacaron, ente otros aspectos, la correcta distribución de la feria, la posibilidad de presentar nuevos proyectos y, especialmente, la posibilidad de hacer nuevos contactos a largo plazo.

5.2. Del sector/producto de la feria

El mercado de deportes de invierno en China está experimentando un gran crecimiento, y se espera que para el año 2025 sea el más grande del mundo. Esto se debe en parte a los esfuerzos del gobierno chino después de ganar la oferta para los Juegos Olímpicos de Invierno 2022, que incluyen la construcción de instalaciones y el impulso de la conciencia sobre los deportes de invierno, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Este mercado ofrece oportunidades para empresas e inversores en sectores como equipos, ropa, catering y entretenimiento.

Los Juegos Olímpicos de Invierno y Paralímpicos de 2022 en Pekín permitieron a China mostrar su infraestructura deportiva de alto nivel y aumentar el interés en los deportes de invierno. Más de 300 millones de chinos participaron en deportes de invierno en 2022. Este mercado representó alrededor de 9 mil millones de USD en 2021, con un crecimiento anual significativo, y se espera que alcance los 150 mil millones de USD para 2025.

La creciente popularidad de los deportes de invierno en China está generando una mayor demanda de ropa deportiva y equipamiento. El país se está convirtiendo en uno de los mercados más competitivos para estos sectores, y los nuevos participantes pueden encontrar oportunidades al ofrecer productos y servicios distintivos y a precios moderados en este mercado en crecimiento.





6. Anexos

6.1. Información adicional

Transporte a la feria: Metro: Olympic Sport Center, Línea 8

Bus: líneas 751, 83, 85 y 510

Taxi

Listado de expositores: http://www.wedron.cn/ispo_2023_bj/cn_czhshxx.asp

Listado de marcas: http://www.wedron.cn/ispo_2023_BJ/cn_BrandList.asp

6.2. Conferencias

A continuación, se muestran los temas tratados durante cada una de las conferencias que tuvieron lugar en la feria ISPO Beijing:

Asia Pacific Mountain and Outdoor Industry Sustainable Development Summit

- Interpretación de la planificación del desarrollo de la industria de los deportes al aire libre
- Patrón de mercado del esquí tras los Juegos Olímpicos de Invierno y la misión de cultivar esquiadores para toda la vida
- Tendencias y oportunidades del mercado de material de esquí de Tmall Taobao
- Nuevos cambios en la base de clientes de la industria de los deportes al aire libre
- Previsión y análisis de los datos de situación del mercado del turismo de ocio tras COVID-19
- Introducción de la industria sostenible de actividades al aire libre, concepto de alianza, discurso
- De la montaña al campamento, ¿se puede conseguir el "residuo cero" en las actividades al aire libre?
- Participación pública en la construcción de campamentos sostenibles

Sports Fashion Trend Forum

- Feminidad: cambios y estrategias
- Megatendencias deportivas mundiales y análisis del mercado para 2024/2025
- ¿Cómo permite la inteligencia artificial la producción masiva de activos 3D de alta calidad?



ISPO BEIJING 2023

"Dancing in the Cloud" Outdoor Sports Retail Forum, Beijing Edition

- Análisis y perspectivas de desarrollo de la industria china de actividades al aire libre
- El poder de la marca
- Tomar la marca como comunidad de destino de la innovación científica y tecnológica nacional
- Cómo incubar una nueva categoría para las marcas de montañismo
- Función VS Estética Desarrollo diferenciado de los productos *outdoor* en China y Occidente
- Compartir la industria minorista
- Premio "Outdoor First Street"
- Retrato de los consumidores deportivos
- Nuevo estilo de vida de los jóvenes: camping + nueva moda
- Cómo diseñar y gestionar tiendas experienciales al aire libre
- En el nuevo modelo de la era de la doble circulación, la innovación de los productos refuerza el poder global de las marcas
- Misión Cero: Camino hacia un futuro limpio
- Transformación digital de las empresas de venta al aire libre

Fitness and Rehabilitation Forum

- Diferentes métodos de rehabilitación de la fractura del ligamento cruzado anterior de la articulación de la rodilla ayudan a revivir el sueño de esquiar
- El dolor no debe convertirse en una carga para el deporte Prevención de la tendinitis de Aquiles y rehabilitación postoperatoria del tendón de Aquiles
- Deportes de invierno: Cómo prevenir las lesiones más comunes en los deportes de invierno
- La causa del dolor de cadera en el ejercicio: el síndrome de pinzamiento de cadera
- Diferentes deportes, diferentes historias de lesiones de hombro
- Lesiones de esquí y experiencias compartidas de los Juegos Olímpicos de Invierno y Chongli



ISPO BEIJING 2023

6.3. Fotografías













ISPO BEIJING 2023





















Ventana Global





