



INFORME
DE FERIA

2023



CCBE / Chengdu China Beauty Expo

Chengdú
19-21 de octubre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Pekín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

14 de diciembre de 2023
Pekín

Este estudio ha sido realizado por
Paula Barriada Bañuelos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Pekín

<http://china.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	11
6. Anexos	12
6.1. Enlaces de interés	12
6.2. Cómo llegar	12
6.3. Mapa y organización de los pabellones	13
6.4. Fotografías	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

CCBE / CHENGDU CHINA BEAUTY EXPO 2023

Fechas de celebración del evento: 19-21 de octubre de 2023.

Fechas de la próxima edición: 18-20 abril de 2024.

Periodicidad: Bianaual.

Edición: 48.^a.

Lugar de celebración: Exhibition Center, Century City Chengdu, China (Nombre en idioma local: 中国·成都世纪城新国际会展中心).

Horario de la feria: de 9:00 a 17:00.

Precio de entrada: gratis (previo registro).

Precios del espacio: para obtener información contactar a Nell Wang:

- Email: Yilin.WANG@informa.com
- Teléfono: +86 (0)28 67936367

Organizadores:

- Wiener Exhibition (Chengdu) Co. Ltd.
- Informa Exhibitions

Superficie bruta: 65.000 m²

Número de expositores: 706

Número de marcas: +3.500

Número de visitantes: 47.754



1.2. Sectores y productos representados

En la feria se expusieron productos de diversas categorías:

- Productos para el cuidado de la piel
- Cosméticos
- Perfumes
- Productos para el cuidado bucal
- Belleza funcional
- Productos para el antienvjecimiento
- Atención médica de medicina tradicional china
- Cuidado de la vista
- Cuidado del cuero cabelludo y crecimiento del cabello
- Salud y bienestar integral
- Moxibustión
- Aceites esenciales
- Cuidado postparto
- Control de peso
- Cuidado de los pies
- Equipos optoelectrónicos y de belleza
- Soluciones postoperatorias
- Estética corporal
- Manicura
- Pestañas
- Peluquería profesional
- Instalaciones hospitalarias y comerciales



2. Descripción y evolución de la Feria

Chengdu China Beauty Expo es un evento clave para empresas interesadas en el mercado de la belleza en el oeste de China. En esta feria bianual, compañías nacionales y extranjeras pueden conocer las últimas tendencias de la industria, datos empresariales relevantes y oportunidades de inversión.

CCBE reúne a fabricantes de marcas de varios países y regiones, permitiendo el intercambio de recursos globales de la industria de la belleza. Los asistentes pueden interactuar con profesionales del sector, descubrir nuevos productos, tecnologías y proyectos, así como explorar oportunidades de expansión de negocios.

2.1. Ubicación

La 48.ª Exposición de Belleza de China en Chengdú (CCBE 2023) se celebró del 19 al 21 de octubre de 2023 en el centro de exposiciones Century City Chengdu.

- Dirección: No.198, New Century Road, Chengdu, Sichuan, China
- Dirección en el idioma local: 中国四川省成都市新世纪路 198 号

2.2. Datos estadísticos de participación

Chengdu China Beauty Expo reunió a 706 expositores y más de 3.500 marcas. La feria contó con la participación de representantes de 15 países, tanto con sus *stands* propios como a través de sus distribuidores. Entre ellos, destacaron Corea del Sur, Japón, Tailandia y Alemania. Cabe mencionar que, en ediciones previas, estos países contaron con sus propios pabellones, pero desde la irrupción del Covid, solo Corea del Sur ha mantenido su presencia con un pabellón.

En cuanto al tipo de expositores, la distribución fue la siguiente:

	Tipo	Porcentaje
Línea profesional: salud y bienestar, equipos de belleza, semipermanente, antienvjecimiento, adelgazamiento, manicura y pestañas, reparación postparto, cuidado del cabello.		49,53 %
Crema: cuidado facial, eliminación de pecas, acné.		26,40 %
Cosmetología médica: instituciones de belleza médica, materiales y equipos de cirugía plástica, productos para el cuidado de la piel.		11,42 %



	Tipo	Porcentaje
Cadena de suministro: OEM/ODM/OBM, materiales de embalaje, materias primas, maquinaria.		4,46 %
Marcas internacionales: productos para el cuidado de la piel, cuidado personal, champú, otros.		4,17 %
Comercialización de productos de uso diario: productos para el cuidado de la piel, maquillaje, aceites esenciales, microempresas, plataforma de comercio electrónico, odontología, niños, salud bucal, alimentos saludables.		4,02 %

Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

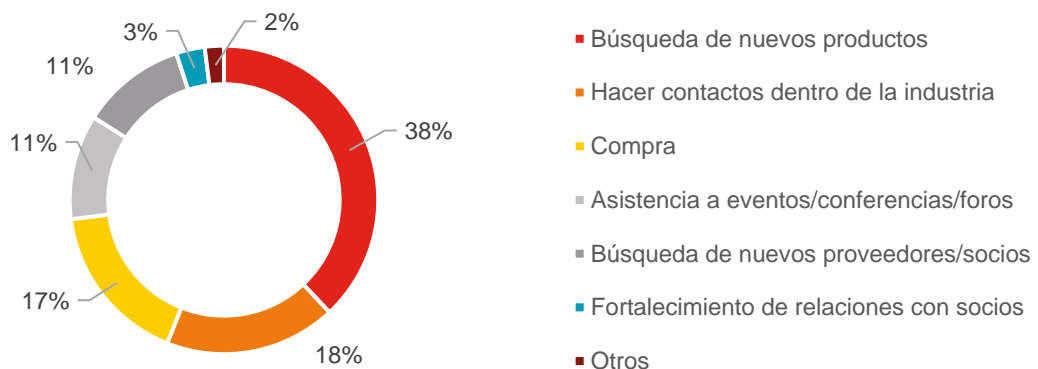
Las marcas internacionales mostraron productos principalmente relacionados con el cuidado de la piel, cuidado personal, fragancias, pinceles de maquillaje, materia prima importada, tratamiento profesional de la piel, antienvjecimiento, equipos de belleza y consumibles médicos de belleza.

La distribución de los visitantes con intención de compra fue la siguiente:

	Tipo	Porcentaje
	Línea profesional	39,65 %
	Cosmetología médica	21,48 %
	Marketing de productos de uso diario	13,50 %
	Marcas internacionales	6,66 %
	Peluquería profesional	4,91 %
	Otros	13,82 %

Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

Por último, en cuanto al propósito de visita del comprador, según encuestas realizadas por el comité organizador, la distribución fue la siguiente:



Fuente: Elaboración propia con datos de la organización

2.3. Actividades paralelas de la feria

De forma paralela a la feria tuvieron lugar 33 actividades, entre las que se encuentran:

- Foro de gestión de la innovación en belleza
- Foro especial de la Cumbre “Meishi” (Belleza)
- Foro de integración e innovación de las “tres bellezas antienvjecimiento”
- Foro de gestión de personal de tiendas de belleza
- Cuarta competición de habilidades de la industria de la belleza de Sichuan (Copa “Huajintang”)
- Foro de aplicación y desarrollo de productos de belleza médica ligera
- Foro de *marketing* de innovación de la industria de la belleza
- Festival Nacional de Cultura y Artes del Otoño Dorado 2023

2.4. Participación española

La feria CCBE 2023 contó con la presencia de la empresa española **Toskani**, una marca de cosméticos de calidad farmacéutica que empezó a operar en China en 2017. El *stand* fue atendido por su personal local.



Fuente: Ofecomes Pekín



3. Actividades de promoción

Ni el ICEX ni la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín llevaron a cabo ninguna actividad específica de promoción de la feria. El objetivo de la visita a la feria CCBE 2023 fue ampliar el conocimiento acerca de su alcance y realizar una investigación para posteriores consultas, servicios personalizados o elaboración de notas sectoriales.





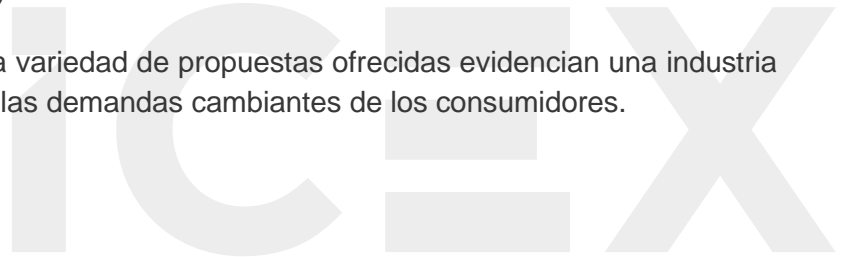
4. Tendencias y novedades presentadas

En la feria Chengdu China Beauty Expo participaron una amplia gama de marcas, tanto locales como internacionales, que revelaron sus últimos avances y tendencias en investigación y desarrollo dentro de la industria de la belleza.

Entre los aspectos más destacados, se observó un marcado aumento en la demanda de productos **cosméticos de origen natural y ecológico**. Este interés se reflejó en la inclusión de etiquetas como "natural" y "orgánico" en numerosos productos y stands, respondiendo así a una tendencia hacia la sostenibilidad y la preocupación por el medio ambiente entre los consumidores.

En términos de tendencias específicas por producto, las **marcas centradas en la vertiente clínica y antienviejimiento** captaron en mayor medida la atención de los visitantes.

La diversidad de marcas presentes y la variedad de propuestas ofrecidas evidencian una industria en constante evolución y adaptación a las demandas cambiantes de los consumidores.





5. Valoración

China se ha convertido en el segundo mercado más grande a nivel mundial en cuanto a cosméticos y cuidado personal. Liderando el crecimiento en Asia, se proyecta que para el 2025 se convierta en el mercado de medicina cosmética más grande del mundo.

El mercado de belleza y cuidado personal de China está experimentando una rápida recuperación tras un período desafiante marcado por incertidumbres económicas, cambios de políticas debido a la pandemia y múltiples bloqueos. A pesar de la disminución en las ventas entre 2020 y 2022, el interés por los cosméticos y productos de belleza en China ha mantenido un sólido impulso. Un ejemplo de ello es el sector de tutoriales de maquillaje en línea, que obtuvo un promedio de 100 millones de visitas mensuales en 2022.

La Feria Chengdu China Beauty Expo, que se celebra en una de las ciudades más vibrantes y con consumidores cada vez más sofisticados y cosmopolitas (Chengdú, capital de la provincia de Sichuan) se ha consolidado como un evento de referencia en el sector de la cosmética en la región central y oeste de China. Para las empresas que buscan entrar en el mercado, participar en la feria se presenta como una oportunidad para explorar las perspectivas de negocio, conectar con las principales empresas que conforman la industria y comprender las particularidades del mercado chino.

En conjunto, la feria está bien organizada, contando con 5 salones de exposición, de los cuales el primero (*Hall 5*) es el principal, donde se encuentran las empresas más importantes y las internacionales.



6. Anexos

6.1. Enlaces de interés

- Página web de CCBE: <http://www.meibohui.com/en>

6.2. Cómo llegar

En metro:

Estación de metro: Línea 1 en la estación Century City, salida A.

Desde el aeropuerto internacional de Shuangliu, trasbordo de la línea 10 a la línea 7, trasbordo a la línea 1 hasta la estación Century City (salida A), a través de 12 estaciones.

En taxi (referencia):

Starting Point	Destination	Mileage	Time	Cost
Shuangliu International Airport	New International Convention & Exhibition Center	16KM	20 Min	50RMB
North Railway Station		15KM	1 Hour	70RMB
East Railway Station		15KM	30 Min	40RMB
South Railway Station		7KM	20 Min	30RMB
Tianfu Square		10KM	30 Min	40RMB

En bus:

Station	Bus Line
The north side station of the new exhibition center	Line 84, Line 102, Line 115, Line 118, Line 298, Line 240A, Line 240B, Line 171A, Line 171B
Century City Station	Line 185, Line 501, Line 504, Line 504A, Line 509, Line 545A

Del aeropuerto a la sala de exposiciones: (Línea 4, Horario 07:00am-19:00pm)

Shuangliu International Airport (T2 Terminal) Station—Jiu Ju Fu Station—Airport Road, Changjiang Crossing Station—Mei Hao Hua Yuan Station—Guo Fang Le Yuan Station—Jincheng Avenue Tianfu Station—The North Side Station Of The New Exhibition Center—The south Side Station Of The New Exhibition Center.

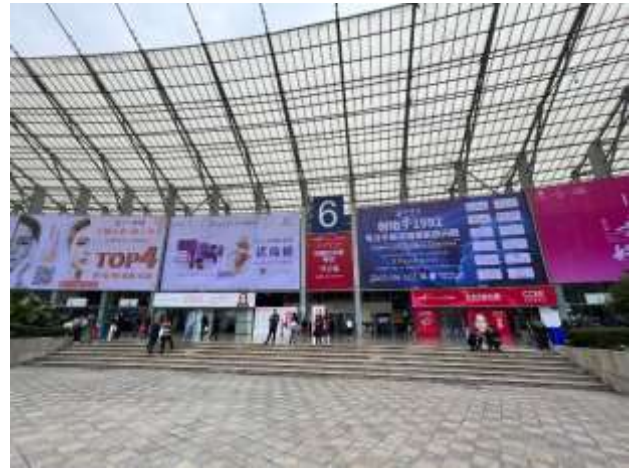
6.3. Mapa y organización de los pabellones

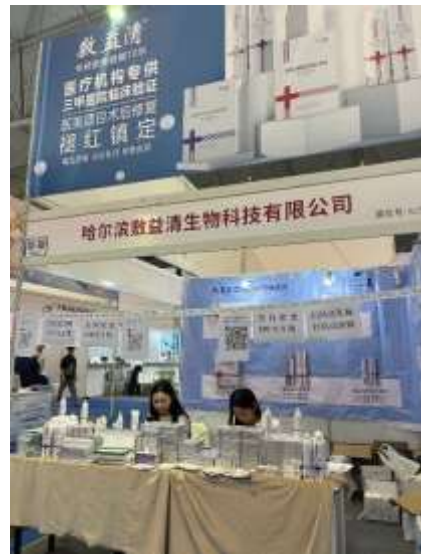
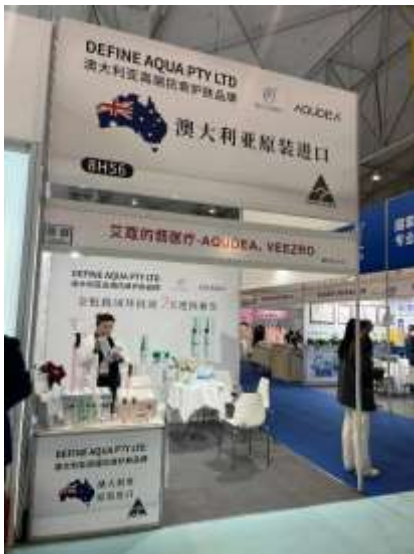
- **Hall 5:** Actores clave de la cosmética, marcas internacionales, nuevas tendencias: Cuidado de la piel, marcas internacionales, OEM/ODM, venta minorista *online*, *software*, plataforma, herramientas, cosmética y maquillaje, accesorios, cuidado personal, limpieza del hogar, bucal, etc.
- **Hall 5-6:** Actividad.
- **Hall 6:** Salón de belleza profesional, OEM, ODM.
- **Hall 6-7:** Salón de belleza profesional, OEM, ODM.
- **Hall 7:** Salón de belleza profesional: Productos de spa y bienestar, equipos de spa y servicios relacionados, reparación posparto, adelgazamiento, realce de mama, etc.
- **Hall 7-8:** Salón de belleza profesional: Cuidado privado, cuidado del cabello, reparación posparto y antienvjecimiento.
- **Hall 8:** Equipos de belleza: Productos y máquinas médicas de belleza, accesorios plásticos médicos, antienvjecimiento, etc.
- **Hall 8-9:** Cuidado de la piel: Productos de belleza profesionales, cuidado facial, blanqueamiento, cicatrices, pecas, acné.
- **Hall 9:** Salón de belleza profesional: Belleza de pestañas y uñas, tatuajes, tratamiento de la piel, estética capilar profesional, etc.





6.4. Fotografías















ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones