

# Pesca salvaje y acuicultura en China

## A. CIFRAS CLAVE

En 2024, China mantuvo su posición como mayor productor mundial de productos del mar, con una producción estimada de 74,1 millones de toneladas (MT), lo que representa un incremento del 4 % respecto a los 71,3 MT de 2023. En términos de contribución, la acuicultura representó aproximadamente el 78,4 % de la producción total en 2024, frente al 77,9 % en 2023, con un crecimiento del 4,5 % interanual, al pasar de los 55,6 MT de 2023 a 58,1 MT en 2024. China concentra el 57,6 % de la producción acuícola mundial. El tamaño del mercado pesquero en China alcanza un volumen de 69,2 MT, de las que las importaciones representan alrededor del 6,65 % del total.

### PAÍSES EXPORTADORES A CHINA (2024)

| Ranking | Países         | Volumen (MT) | Valor (MEUR) |
|---------|----------------|--------------|--------------|
| 1.º     | <b>Ecuador</b> | 1,1          | 2,8          |
| 2.º     | <b>Rusia</b>   | 0,7          | 2,5          |
| 3.º     | <b>Canadá</b>  | 0,33         | 1,2          |
| 4.º     | <b>Vietnam</b> | 0,32         | 1,1          |
| 5.º     | <b>India</b>   | 0,28         | 1,1          |
| 6.º     | <b>EE. UU.</b> | 0,28         | 1            |
| 26.º    | <b>España</b>  | 0,02         | 0,1          |

Fuente: Trade Map China 2024.

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

Las partidas arancelarias objeto de estudio, de acuerdo con el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, que coincide en sus seis primeros dígitos con el código arancelario utilizado en Europa (TARIC), son las siguientes, comprendidas en el Capítulo 03 (Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos):

- **030331:** Fletán negro o de Groenlandia congelado (*Reinhardtius hippoglossoides*), fletán del Atlántico (*Hippoglossus spp.*).
- **030392:** Aletas de tiburón congeladas.
- **030399:** Aletas de pescado congeladas, cabezas, colas, vejigas natatorias y otras vísceras comestibles de pescado (excepto hígados, huevos y lechas).
- **030383:** Merluza negra (*Dissostichus spp.*) congelada.
- **030235:** Atún rojo del Atlántico y del Pacífico fresco o refrigerado (*Thunnus thynnus*, *Thunnus orientalis*).
- **030743:** Sepias y calamares congelados, con o sin cáscara.

### B.2. Tamaño del mercado

#### B.2.1. Producción

China es líder mundial en pesca salvaje y acuicultura. Entre las principales **especies de captura** se encuentran la anchoveta (*Engraulis japonicus*), la sardina japonesa (*Sardinella zunasi*), el pez cinta (*Trichiurus lepturus*) y el calamar gigante (*Dosidicus gigas*). En **acuicultura** destacan la carpa plateada (*Hypophthalmichthys molitrix*), la tilapia (*Oreochromis spp.*), el camarón blanco (*Litopenaeus vannamei*) y la vieira japonesa (*Patinopecten yessoensis*). Salvo en 2018, desde 2007 la producción china ha aumentado cada año.

#### PRODUCCIÓN PESQUERA EN CHINA

En millones de toneladas métricas

| Categoría/Año                      | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Producción total</b>            | 64,8 | 65,5 | 66,9 | 68,7 | 71,2 | 74,1 |
| <b>Producción acuícola</b>         | 50,8 | 52,2 | 53,9 | 55,6 | 58,1 | 60,8 |
| - Marina                           | 20,6 | 21,4 | 22,1 | 22,8 | 23,9 | 25,2 |
| - Agua dulce                       | 30,1 | 30,9 | 31,8 | 32,9 | 34,1 | 35,6 |
| <b>Producción de pesca salvaje</b> | 14,0 | 13,2 | 13,0 | 13,0 | 13,1 | 13,3 |
| - Marina (Aguas territoriales)     | 10,0 | 9,5  | 9,5  | 9,5  | 9,6  | 9,7  |
| - Agua dulce                       | 1,8  | 1,5  | 1,2  | 1,2  | 1,2  | 1,2  |
| - Marina (caladeros extranjeros)   | 2,2  | 2,3  | 2,2  | 2,3  | 2,3  | 2,4  |

Fuente: USDA (elaboración propia).

#### • Pesca salvaje

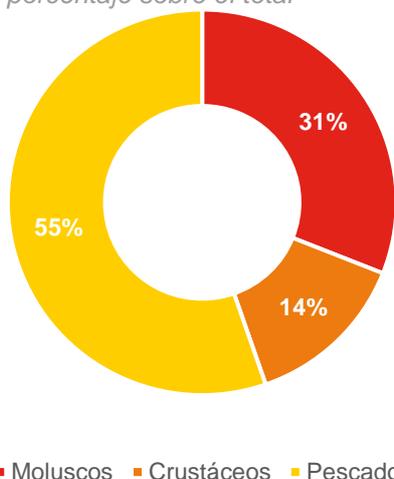
En 2023, China capturó **13,1 MT de pescado y marisco**, cifra similar a la de 2022, pero inferior a los **14 MT de 2019**. La pesca marina alcanzó **11,9 MT**, mientras que la pesca en agua dulce fue de **1,2 MT**. La reducción en las capturas se debe a vedas pesqueras en zonas costeras y ríos, lo que ha favorecido la recuperación ecológica. Para compensar, China ha intensificado su **pesca en aguas distantes**, operando en el Pacífico, Índico, Atlántico y Antártida. Además, ha impuesto un límite de **10 MT** en la pesca doméstica. Según el *Libro Blanco sobre la Pesca*

de Altura de China, en 2022, el país contaba con 177 empresas de pesca de altura autorizadas y 2.551 buques de pesca de altura, de los cuales 1.498 faenaban en aguas extraterritoriales.<sup>1</sup>

• **Acuicultura**

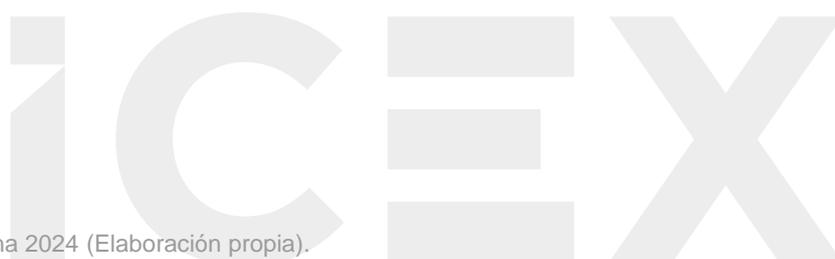
Gracias a una mayor eficiencia, la expansión del área de cultivo y el aumento de la demanda de productos preparados, se ha logrado mejorar el rendimiento agrícola, especialmente en los cultivos expuestos a tifones, que anteriormente sufrían pérdidas localizadas de hasta el 30 % del volumen. Desde 2023, la superficie acuícola se ha recuperado tras años de caída por regulaciones ambientales. En 2023, el área total aumentó 7,3 %, con incrementos en acuicultura marina (+6,8 %) y en agua dulce (+7,5 %). Se espera asimismo un crecimiento moderado en 2024.

**PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN CHINA, 2023**  
En porcentaje sobre el total



**ÁREA DE ACUICULTURA EN CHINA**  
En km<sup>2</sup>

| Año  | Marina   | Agua Dulce | Total    |
|------|----------|------------|----------|
| 2020 | 19.955,5 | 50.405,6   | 70.361,1 |
| 2023 | 22.148,7 | 54.097,3   | 76.246,0 |



Fuente: Informe de Estadísticas Pesqueras de China 2024 (Elaboración propia).

El crecimiento de la acuicultura continuará, con una producción proyectada de 62,53 MT en 2033, lo que representará el 82,8 % de la producción total de productos del mar.

**B.2.2. Importaciones**

Las importaciones de productos del mar en China se mantuvieron sólidas en 2024, alcanzando 4,6 MT, impulsadas por el consumo interno y la recuperación de la demanda de mariscos procesados en el extranjero. En 2024, las importaciones chinas de pescado congelado alcanzaron un volumen de 2,4 MT, mientras que las de crustáceos fueron de 1,2 MT. A continuación, se detallan las principales especies importadas por China en 2024:

- **Pescado congelado:** Las importaciones de pescado congelado aumentaron un 15,5 % en comparación con el año anterior, lideradas por especies como el abadejo de Alaska, la caballa y el bacalao.
- **Crustáceos:** Las importaciones de crustáceos crecieron un 13,6 %, siendo el camarón y el cangrejo los más demandados.
- **Moluscos:** También se observó un aumento en las importaciones de moluscos, incluyendo calamares y pulpos<sup>2</sup>.

A pesar de estos cambios, la demanda de pescado salvaje, productos de alto valor y crustáceos sigue siendo fuerte, con Qingdao y Dalian como principales puertos de entrada. En comercio electrónico, los langostinos y camarones congelados y procesados continúan siendo los productos más vendidos.

<sup>1</sup> [http://www.scio.gov.cn/zfbps/zfbps\\_2279/202310/t20231024\\_775861.html](http://www.scio.gov.cn/zfbps/zfbps_2279/202310/t20231024_775861.html)

<sup>2</sup> [USDA Foreign Agricultural Service](https://www.usda.gov/foreign-agricultural-service)

### B.2.3. Tendencias de consumo de productos del mar en China

China ha sido durante mucho tiempo líder mundial en consumo de productos del mar. Los consumidores chinos muestran una preferencia creciente por productos pesqueros de alta calidad.

#### TENDENCIAS DE CONSUMO DE PRODUCTOS DEL MAR EN CHINA

Unidad: kilogramos per cápita

| Año    | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|------|------|------|------|------|
| Urbano | 16,7 | 16,6 | 16,7 | 16,2 | 17,4 |
| Rural  | 9,6  | 10,3 | 10,9 | 10,7 | 12,2 |

Fuente: USDA (Elaboración propia).

El consumo de productos del mar es más alto en las regiones costeras, donde tradicionalmente han sido la fuente principal de proteínas y donde la población tiende a tener mayores niveles de ingresos disponibles. En estas regiones, los consumidores prefieren los productos del mar vivos o frescos en lugar de congelados o procesados. No obstante, el consumo de productos del mar congelados y procesados está aumentando debido a las mejoras en las técnicas de procesamiento, las redes de distribución (incluyendo el comercio electrónico) y el desarrollo de sistemas de cadena de frío. La creciente popularidad de los supermercados de alta gama y el interés de los consumidores por dietas más diversas y nutritivas que incluyan productos del mar también han contribuido a esta tendencia.

### B.3. Principales actores

- **China National Fisheries Corporation (CNFC)** es la mayor empresa pesquera estatal integrada de China. Fue fundada en octubre de 1984 y está afiliada al Ministerio de Agricultura. Cuenta con 14 empresas subordinadas y 200 empresas de capital mixto (*joint ventures*) en China y en 13 países y regiones en el extranjero.
- La **Asociación China de Pesca de Aguas Lejanas (CDFA)** es el grupo industrial oficial que representa al sector pesquero de aguas distantes de China. Más información en su sitio web: [www.cdfa.org.cn](http://www.cdfa.org.cn).
- El **Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China (MARA)** publica políticas y datos sobre pesca en su página web: <http://www.moa.gov.cn>

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En 2024, las exportaciones españolas de pescado salvaje a China alcanzaron los 113,5 millones de euros, superando los 105,8 MEUR de 2023 y casi duplicando los 55,8 MEUR de 2020. En 2022, las capturas destinadas al consumo humano sumaron 0,804 millones de toneladas (2.063,7 MEUR), con 0,325 MT en fresco (1.045,1 MEUR) y 0,479 MT congeladas o conservadas (1.018,6 MEUR), destacando el pescado con 0,726 MT (1.636 MEUR) sobre los moluscos y crustáceos.

#### MAYORES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA EN 2024

En miles de euros

| Producto               | TARIC    | Exportación a China | Exportaciones españolas totales | % que representa China | Exportaciones de EE.UU. <sup>3</sup> |
|------------------------|----------|---------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| Fletán negro congelado | 03033110 | 38.223,07           | 56.023,27                       | 68,23%                 | 1.327                                |

<sup>3</sup> Exportaciones totales (pesca salvaje y acuicultura)

|   |          |           |            |        |                     |
|---|----------|-----------|------------|--------|---------------------|
| Atunes comunes o de aleta azul del atlántico ( <i>thunnus thynnus</i> ), frescos o refrigerados | 03023519 | 19.544,68 | 93.581,60  | 20,88% | 14                  |
| Calamar <i>illex spp</i> congelado  | 03074392 | 18.998,48 | 86.272,04  | 22%    | 98.401              |
| Aletas de tiburón   | 03039200 | 16.309,85 | 32.173,70  | 50,70% | 0                   |
| Aletas, cabezas, colas, vejigas natatorias y demás despojos comestibles de pescado              | 03039900 | 4.096,62  | 7.307,17   | 56%    | 1.672               |
| Gallinetas nórdicas de la especie <i>sebastes marinus</i> , congeladas                          | 03038931 | 3.984,02  | 17.009,70  | 23,42% | 88.029 <sup>4</sup> |
| Los demás camarones, langostinos y demás decápodos <i>natantia</i> , congelados                 | 03061799 | 3.465,54  | 198.414,29 | 1,74%  | 0                   |
| Bacalao de las especies <i>gadus morhua</i> , congelados  | 03036310 | 3.249,81  | 15.704,77  | 20,69% | 92.437              |
| Listados o bonitos de vientre rayado, congelados  | 03034390 | 3.180,41  | 157.472,54 | 2,01%  | 0                   |

Fuente: ESTACOM y Trade Map.

## PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA EN ESPAÑA E IMPORTACIONES CHINAS TOTALES

| Especie                 | Toneladas | Valor producción (MEUR) | Importaciones chinas totales (miles de EUR) |
|-------------------------|-----------|-------------------------|---|
| <b>España</b>           | 266.066   | 750,5                   | -   |
| <b>Mejillón</b>         | 182.790   | 127,6                   | 6.115,61                                    |
| <b>Lubina</b>           | 24.580    | 202,7                   | 39,74                                       |
| <b>Trucha arco iris</b> | 14.757    | 49,7                    | 13.804,03 <sup>5</sup>                      |
| <b>Dorada</b>           | 13.106    | 75,5                    | n. d.                                       |
| <b>Atún rojo</b>        | 7.744     | 136,2                   | 27.785,47                                   |
| <b>Rodaballo</b>        | 9.600     | 79,9                    | n. d.                                       |
| <b>Corvina</b>          | 7.383     | 35,7                    | n. d.                                       |
| <b>Lenguado</b>         | 1.077     | 14,8                    | 1.133,86                                    |

Fuente: Trade Map.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado chino de productos del mar presenta varias oportunidades para los exportadores españoles, gracias a dinámicas de consumo en evolución, transformaciones en los canales de distribución y recientes cambios regulatorios que afectan a competidores clave. A continuación, se detallan los principales factores que configuran estas oportunidades:

- **Aumento sostenido de la demanda:** La demanda de productos del mar en China ha aumentado de forma constante en los últimos años debido a varios factores, entre ellos los cambios en las preferencias de los consumidores, el crecimiento económico y la expansión de la clase media. A medida que China ha seguido urbanizándose y desarrollándose económicamente, este grupo demográfico ha crecido significativamente y ha

<sup>4</sup> TARIC 030389.

<sup>5</sup> Importación de trucha, incluidas otras variedades.

adoptado dietas más ricas en proteínas y más variadas. El pescado, especialmente especies como el salmón, la tilapia y el atún, se ha vuelto una opción popular por sus beneficios percibidos para la salud, ya que contiene menos grasa y un alto nivel de ácidos grasos omega-3 en comparación con la carne roja.

- **Potencial del canal digital:** El comercio electrónico ha impulsado el consumo de mariscos en China, especialmente de camarones, mariscos listos para comer y pescados frescos o congelados. La compra de mariscos vivos y frescos ha migrado de los mercados tradicionales a plataformas digitales, una tendencia iniciada durante la pandemia pero que se ha mantenido por la comodidad que ofrece. Este cambio es liderado por jóvenes urbanos con ingresos disponibles. Qingdao y Dalian siguen siendo los principales puertos de entrada de mariscos en el país.
- **Interés en productos *premium*:** Se ha observado una creciente popularidad del King Crab, producto altamente demandado en el segmento *premium*. Además, se ha podido observar en ferias del sector una fuerte presencia de langostinos, junto con otras, surimi, salmón ahumado de alta gama y cefalópodos en diversos formatos. Los importadores chinos tienen un conocimiento limitado de los productos del mar españoles, sin embargo, han mostrado anteriormente interés en la gamba roja española, la cual tiene potencial para satisfacer la creciente demanda de productos *premium*.
- **Ventaja competitiva por aranceles a EE. UU.:** Desde el 12 de abril, China ha impuesto aranceles adicionales a varios productos del mar de EE. UU. Entre los productos afectados se encuentran tres partidas arancelarias que registran un alto volumen de exportación por parte de EE. UU. y que, además, figuran entre los principales productos exportados por España a China: Calamar *illex spp* congelado (03074392), gallinetas nórdicas de la especie *sebastes marinus*, congeladas (03038931), y bacalao de las especies *gadus morhua*, congelados (03036310). Esta medida abre una **oportunidad estratégica** para los exportadores españoles, que pueden **competir en precio** con los productos estadounidenses y fortalecer su presencia en el mercado chino.

Según datos de 2024, el valor unitario de las exportaciones estadounidenses del TARIC 030389 (gallinetas nórdicas) (03038931 en España) fue de 2,335 €/kg, mientras que el de las de España fue de 2,528 €/kg. Los principales países exportadores son la India, Indonesia, Irán, Estados Unidos y Pakistán. En el caso del TARIC 03036310 (bacalao), el valor unitario de las exportaciones estadounidenses fue de 3,82 €/kg y el de las de España de 4,10 €/kg. Los principales países exportadores son Rusia, Estados Unidos, Noruega, Groenlandia y Corea del Sur. Finalmente, para el TARIC 03074392 (calamar) el valor unitario de las exportaciones estadounidenses fue de 2,85 €/kg mientras que el de las españolas fue de 3,29 €/kg. Los principales exportadores de este producto fueron Indonesia, Argentina, Taiwán, Estados Unidos y Malasia.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La distribución de pescado en China se realiza a través de importadores mayoristas y minoristas, así como del comercio electrónico. Los mayoristas abastecen a distribuidores que suministran productos al *retail*, al canal HORECA (hoteles, restaurantes y *catering*) y a plataformas digitales, siendo clave en la comercialización de pescado congelado por su facilidad de transporte. Los importadores minoristas, por su parte, abastecen directamente a supermercados y tiendas especializadas, con una mayor presencia de pescado fresco debido a la creciente demanda de productos *premium*.

Aunque el crecimiento del comercio electrónico se ha desacelerado tras la pandemia, plataformas como Douyin, Freshippo (Hema) y Meituan siguen siendo fundamentales para la venta de productos del mar. **Freshippo** y **Meituan** destacan en la comercialización de pescado fresco gracias a su eficiente logística de cadena de frío, que permite entregas el mismo día o al siguiente. Al mismo tiempo, **Douyin** y **Xiaohongshu** juegan un papel clave en la promoción y venta directa mediante contenido interactivo y recomendaciones de *influencers*. La combinación de *e-commerce* con redes sociales facilita el acceso a consumidores jóvenes y urbanos, que buscan productos de calidad con información detallada sobre su origen y beneficios nutricionales.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

El pescado y marisco importado transformado y vendido en China para consumo interno está sujeto a aranceles que oscilan entre el 7 % y el 14 %. Los tipos arancelarios, los tipos NMF y los tipos arancelarios especiales



provisionales figuran en el sitio web del Ministerio de Finanzas en **2025 Customs Import and Export Tariff**. [http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/202412/t20241230\\_3950785.htm](http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/202412/t20241230_3950785.htm)

El protocolo de **productos acuáticos salvajes**, que permite la exportación de España a China, se firmó el 16 de diciembre de 2024 entre MAPA y GACC. Incluye los productos de animales acuáticos salvajes y sus productos procesados; plantas marinas, como algas y sus productos, que sean aptos para el consumo humano, a diferencia de las especies incluidas en los apéndices de CITES o lista de especies salvajes claves protegidas de China (LSKPWA); así como animales acuáticos vivos y materiales de reproducción de los animales y plantas acuáticas. Los establecimientos (incluidas plantas procesadoras, buques pesqueros, buques de transporte, buques factoría y almacenes frigoríficos independientes) que deseen exportar productos acuáticos salvajes a China deberán estar aprobados y bajo supervisión de MAPA, cumplir los requisitos sanitarios y serán recomendados por el MAPA a GACC para su registro.

El caso de los **productos de la pesca procedentes de la acuicultura** se rige por lo establecido por los Decretos 248 y 249. La [lista](#) de productos autorizados la publica y actualiza GACC.

Según el [Decreto 248](#) del GACC, los productos de la pesca son una de las 18 categorías de productos cuyos productores extranjeros deben registrarse en el GACC a través de las autoridades competentes de sus países. Hay que tener en cuenta que también requieren registro de establecimiento los buques pesqueros y los almacenes de frío. Las listas de establecimientos registrados están disponibles en el sitio web del GACC. El [Decreto 249](#) que entró en vigor el 1/1/22 abarca una amplia gama de requisitos, como la evaluación y revisión de los sistemas extranjeros de gestión de la seguridad alimentaria; el registro de instalaciones en el extranjero; el archivo de registros por parte de importadores, exportadores y agentes comerciales; la cuarentena e inspección; el etiquetado de productos; y las alertas de riesgos para la seguridad alimentaria, entre otros.

En cuanto a las **normas de etiquetado** aplicables a la importación de productos de la pesca y la acuicultura, el embalaje interior y exterior deberá llevar etiquetas en chino, o en chino y la lengua del país (región) exportador que se ajusten con firmeza, y sean claras y fáciles de reconocer. La etiqueta incluirá el siguiente contenido:

- nombre de la mercancía y nombre científico.
- especificaciones del producto.
- fecha de producción;  
número de lote;  
período de conservación y condiciones de almacenamiento;  
métodos de producción (captura en el mar, captura en agua dulce o acuicultura).
- zona de producción (zona de pesca marina, país o región de pesca en agua dulce, país o región de procedencia de los productos acuícolas).
- nombre/número de registro/dirección (ciudad/provincia/Estados concretos) de todos los establecimientos de producción y transformación (incluidos buques pesqueros, buques de transformación, buques de transporte y almacenes frigoríficos independientes).
- El destino debe estar marcado como República Popular China.
- No hay que olvidar que hay que indicar el número de registro de fabricante en virtud del Decreto 248 (o el número de registro otorgado por la autoridad competente), tanto en el envase de venta como en el embalaje externo.

### E.3. Ferias

[China Fisheries and Seafood Expo 2025](#): 29 de octubre al 31 de octubre de 2025, Qingdao.

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Pekín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **China**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de China, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Spain Building 5th-6th Floor AI-B Gongtinanlu  
Chaoyang District  
Beijing 100020 – China  
Teléfono: +86 1058799733  
Correo electrónico: [pekin@comercio.mineco.es](mailto:pekin@comercio.mineco.es)  
<http://China.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 9 a  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORES

Carla-Yanglan Alcalá Marín  
Garai Sotés Senosiain

Oficina Económica y Comercial  
de España en Pekín

[pekin@comercio.mineco.es](mailto:pekin@comercio.mineco.es)

Fecha: 24/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR CHINA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones