

# Carne y despojos de ave en China

## A. CIFRAS CLAVE

El 29 de abril de 2025 la Administración General de Aduanas de la R. P. China (en adelante, GACC) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (en adelante, MAPA), firmaron el Protocolo sobre los requisitos de inspección, cuarentena y seguridad alimentaria que **permite la exportación de carne de ave de España a China**, una petición histórica del sector avícola español que supone una gran oportunidad para ampliar sus exportaciones.

España no había exportado carne de ave a China en los últimos veinte años debido a la ausencia de un protocolo bilateral que permitiera la entrada de estos productos en el mercado chino.

China es el mayor importador de carne de ave del mundo y de otros productos relacionados, con escasa capacidad de comercialización en otros mercados. Brasil se posiciona como su principal proveedor. En 2024, el 53 % de las importaciones chinas provinieron de este país, seguido por Tailandia y Rusia, ambos con un 15 %. A nivel interno, la carne de ave, especialmente la de pollo, es la segunda más consumida en China, con un total de 24,40 millones de toneladas en 2024, sólo superada por la carne de cerdo.

Entre los productos más importados destacan las patas de pollo (código arancelario chino 02071422) y las alas de pollo (código arancelario 02071421), que en conjunto representaron el 90 % del total de importaciones de carne de ave. En términos de cantidad, esto equivale a 449,76 millones de toneladas de patas de pollo y 293,04 millones de toneladas de alas, sumando entre ambas el 79 % de las importaciones totales.



## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

En este documento se analizan distintos tipos de carne del sector aviar. Según la clasificación del Sistema Armonizado (SA), estos productos están comprendidos en la partida 0207, que engloba la carne y los despojos comestibles de gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas, ya sea en estado fresco, refrigerado o congelado. A continuación, se presenta una tabla con el detalle de esta clasificación.

Códigos arancelarios	Descripción
0207	Carne y despojos comestibles de gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas, frescos, refrigerados o congelados.
020712	Carne de aves de la especie <i>Gallus domesticus</i> sin trocear, congelada.
020713	Trozos y despojos de aves de la especie <i>Gallus domesticus</i> , frescos o refrigerados.
020714	Trozos y despojos de aves de la especie <i>Gallus domesticus</i> , congelados.
020725	Pavos (gallipavos) sin trocear, congelados.
020727	Trozos y despojos de pavos (gallipavos), congelados.

Fuente: Comisión Europea, Access2Markets.

Adicionalmente, se han estudiado otras partidas relacionadas, pero por falta de datos de importación el análisis se centra en los productos mencionados anteriormente. Las partidas en cuestión son: 020711 (carne de aves de la especie *Gallus domesticus* sin trocear, fresca o refrigerada), 020724 (pavos *gallipavos* sin trocear, frescos o refrigerados), 020726 (trozos y despojos de pavos *gallipavos*, frescos o refrigerados), 020743 (hígados grasos de pato, frescos o refrigerados), 020753 (hígados grasos de ganso, frescos o refrigerados), 020760 (carne y despojos comestibles, de pintada, frescos, refrigerados o congelados).

### B.2. Tamaño del mercado

En términos absolutos, China ha sido, durante los últimos años, uno de los mayores consumidores de carne del mundo. Si nos centramos en la carne de ave, el consumo de este tipo de carne ha ido aumentando progresivamente durante los últimos diez años: en 2015 el consumo total fue de 18,08 millones de toneladas y se alcanzó la máxima cifra en 2023, con 25,09 millones.

Cabe destacar que el consumo se ha mantenido estable y ligeramente creciente durante los últimos cinco años. Sin embargo, en 2024 hubo una caída del 2,74 %, alcanzando una cifra total de 24,40 millones de toneladas, lo que sitúa a China como el primer consumidor del mundo, si bien es cierto, esto se debe al mayor tamaño de su población, ya que en términos de consumo per cápita la situación es muy diferente, tal y como se explicará más adelante.

En cuanto a los gustos, tradicionalmente el tipo de carne más consumida en China es la de cerdo, más apreciada y utilizada por el consumidor local para muchos tipos de preparaciones culinarias, lo que la convierte en un ingrediente esencial en innumerables platos típicos de su cocina. Por otro lado, la carne de ave, en especial la de pollo y pato, se sitúa como la segunda más consumida en el país.

En los últimos años, se ha observado una ligera pero constante disminución de la proporción del consumo de carne de ave dentro del consumo de carne, que en su conjunto ha ido aumentando en valor absoluto. El porcentaje ha ido reduciéndose desde 2020, cuando representaba el 29,00 % del consumo total de carne. En 2021, descendió al 25,36 %; en 2022, al 25,35 %; en 2023, al 24,74 %; y finalmente, en 2024, se situó en el 24,21 %.

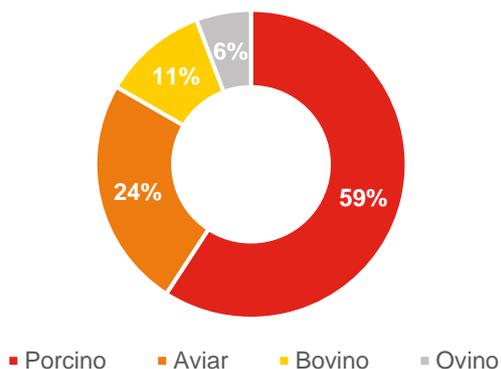


## CARNE Y DESPOJOS DE AVE EN CHINA

A la hora de analizar los datos de consumo per cápita, se observa que China no es un gran consumidor de carne. Según datos de la OCDE, en 2024 el consumo de carne de ave fue de 9,88 kilogramos por persona, lo que la sitúa como el vigésimo octavo país del mundo, con cifras similares a países como Filipinas (10,07 kg) o Suiza (8,93 kg).

### CONSUMO DE CARNE EN CHINA EN 2024

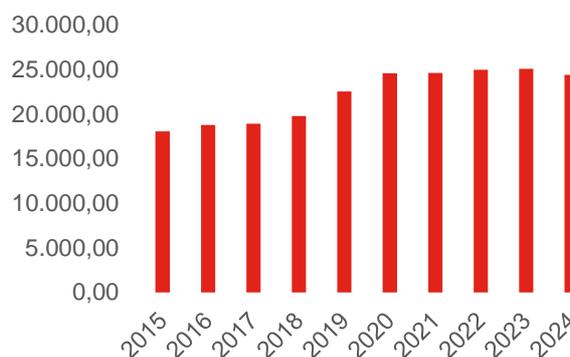
Porcentaje del total de carne según su tipo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OCDE.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE AVIAR

En miles de toneladas



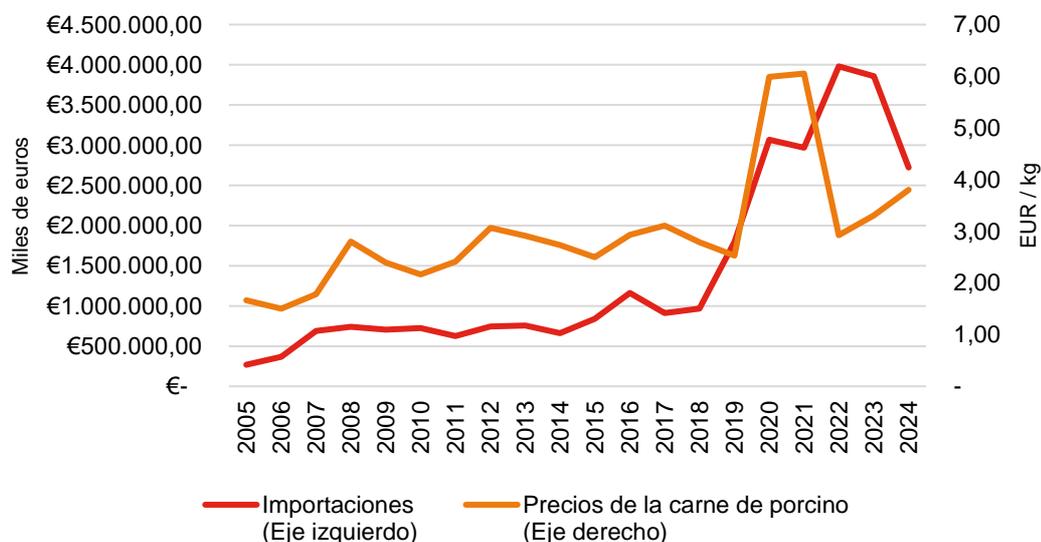
Fuente: OCDE.

Por último, al analizar las importaciones del país, aunque en 2024 las cifras disminuyeron en un 29 % en comparación con el año anterior, se observa un notable aumento desde 2019, resultado de la eliminación de los aranceles sobre la importación de pollos provenientes de varios países, entre los que destaca Brasil, tras el levantamiento de los aranceles *antidumping* que estaban vigentes desde 2019. Así, el incremento en el consumo de carne de ave se reflejó en un aumento generalizado de las importaciones de este producto.

Uno de los motivos por los que se puede explicar el descenso de las importaciones en 2024 es el cambio en los precios relativos de la carne de pollo, en comparación con la de cerdo. Ese año, se produjo una reducción de los precios de la carne de cerdo, fruto de la mejora y control de los brotes de peste porcina que se habían producido en el país desde 2019. Se incrementó la oferta de carne de cerdo, lo que impulsó los precios a la baja e hizo que se redujera la demanda de carne de ave por el consecuente efecto sustitución.

### RELACIÓN DEL PRECIO DEL PORCINO CON LAS IMPORTACIONES CHINAS DE LA PARTIDA 0207

En miles de euros y en euros por kilogramo



Fuente: Trademap. y MacroMicro.me

En cuanto a las partidas más destacadas de entre las indicadas en el apartado B.1, la más importante por valor fue la 020714 (trozos y despojos de aves de la especie *Gallus domesticus*, congelados), que supuso el 91 % de las importaciones totales de carne de ave en 2024.

**DESGLOSE DE LAS IMPORTACIONES CHINAS DE CARNE DE AVE POR PARTIDA**

En millones de euros

Código arancelario	Descripción	2020	2021	2022	2023	2024
0207	Carne y despojos comestibles de gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas, frescos, refrigerados o congelados.	3.066,81	2.969,42	3.980,31	3.857,02	2.722,1
020712	Carne de aves de la especie <i>Gallus domesticus</i> sin trocear, congelada.	15,84	7,25	10,22	4,14	0,43
020713	Trozos y despojos de aves de la especie <i>Gallus domesticus</i> , frescos o refrigerados.	0,01	0,00	0,00	0,09	0,00
020714	Pavos (gallipavos) sin trocear, congelados.	3.004,04	2.924,34	3.914,55	3.815,82	2.674,16
020725	Trozos y despojos de pavos (gallipavos), congelados.	0,32	0,72	0,00	0,15	0,46
020727	Trozos y despojos de pavos (gallipavos), congelados.	43,48	36,94	55,48	36,81	45,72

Fuente: Trademap.

Concretamente las **patas de pollo congeladas** (código arancelario chino 02071422) y las **alas de pollo congeladas** (02071421), supusieron el grueso de las importaciones dentro de la partida 020714. En 2024, las importaciones de patas de pollo supusieron el 56 % del total de las importaciones de carne de ave del país, con un valor de 1.520 MEUR. Por otra parte, con un valor de 899 MEUR, las alas de pollo supusieron el 33 % del total, en 2024. Así pues, estos dos productos constituyeron la mayor parte de las importaciones de ave de China, cuestión que las empresas españolas deberían tener en cuenta cuando China autorice las exportaciones desde España de carne y despojos de ave.

Las importaciones chinas de la partida 020727(trozos y despojos de pavo congelados) han mostrado una evolución fluctuante en los últimos años, con un incremento en 2022, una caída en 2023 y una recuperación en 2024. La partida 020725 (pavos sin congelar troceados) ha registrado volúmenes mucho menores y fluctuaciones irregulares, con importaciones casi nulas en 2022 y variaciones en los años posteriores. La cría de pavos en China es limitada, ya que su consumo es marginal frente al pollo y el pato, lo que mantiene la necesidad de importaciones para nichos específicos del mercado, pero sin grandes volúmenes.

En cuanto a los productos relacionados con los hígados de patos, gansos y otros despojos, existe una importante producción nacional en auge, localizada en la provincia de Shandong, donde se produce el 70 % de la producción nacional, y que se centra en la producción de *foie gras*, por este motivo las importaciones son reducidas. Por último, cabe destacar que el sector de producción de carne de pollo en el país presentó un exceso de capacidad en el último año, que provocó un exceso de oferta de pollos de engorde que ha impulsado los precios a la baja.

### B.3. Principales actores

#### B.3.1. Organizaciones

- [Asociación China de Procesadores de Carne](#) (China Meat Association): organización pública que representa a la industria cárnica china.
- [Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular de China](#) (MARA): entidad gubernamental que supervisa la producción y la implementación de las políticas agrarias públicas.



- **Administración General de Aduanas de China (GACC):** organismo público responsable del control aduanero, la inspección de productos y de negociar los protocolos de importación de carne de ave con España.

### B.3.2. Empresas

- **Muyuan Foods Co.:** Líder en procesamiento de carne en China, especialmente cerdo y ave, con un modelo de integración vertical desde la cría hasta la comercialización.
- **COFCO:** empresa especializada en productos agroalimentarios de China. Posee una cadena de valor integrada, desde la producción hasta la distribución global.
- **New Hope Liuhe:** una de las mayores empresas agroalimentarias de China, especializada en la cría de animales y procesamiento de carne para el canal mayorista. Es un actor clave en la industria avícola y porcina.
- **Doyoo Group:** Empresa china dedicada a la cría y procesamiento de carne de ave, colaborando con empresas internacionales en estándares de calidad y seguridad alimentaria.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En los últimos veinte años no se han producido exportaciones españolas de la partida 0207. Esto se debía a la falta de un protocolo bilateral para la exportación, sin el cual no es posible el comercio de productos que China considera de alto riesgo, como es el caso de la carne. La normativa china establece una prohibición absoluta a la exportación de aves de corral vivas, así como de carne, despojos frescos, refrigerados o congelados en caso de detectarse un brote de gripe aviar. En 2013 España alcanzó el estatus de país libre de la enfermedad, sin embargo, perdió esta condición en 2017 por la aparición de nuevos casos, lo que paralizó las negociaciones de un acuerdo bilateral que permitiera las exportaciones de carne españolas.

A pesar de esta complicada situación, los esfuerzos dedicados en los últimos años a erradicar esta enfermedad han dado resultados positivos. En marzo de 2023, la Organización Mundial de Sanidad Animal reconoció a España como país libre de gripe aviar y el 13 de mayo de 2024 fue reconocida por China como país libre de la enfermedad, lo que permitió iniciar las negociaciones para un posible acuerdo bilateral que permitiría las exportaciones de estos productos desde nuestro país a China, que finalmente ha sido acordado el 29 de abril de 2025.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El protocolo bilateral para la carne de ave supone una gran oportunidad para las empresas españolas. Actualmente, las exportaciones nacionales de carne de ave suponen el 5 % del total de carne exportada a otros países. Así pues, la firma de este acuerdo supone la apertura de un gran mercado y, con ello, la oportunidad de aumentar la cuota de exportaciones de este tipo de carne. A los efectos del Protocolo, se entiende por carne de ave la carne de ave comestible congelada o refrigerada, la canal de ave y sus cortes (de los que se extraen las plumas, las vísceras, la cabeza y las patas tras el sacrificio y el sangrado), así como los despojos comestibles de aves de corral. Las aves de corral incluyen pollos, pavos, pintadas, patos y gansos.

La lista de carnes y despojos comestibles de aves de corral para la exportación desde España a China es la siguiente:

- **Carne de ave de corral congelada o refrigerada:** carne de ave (entera o en trozos, vísceras y órganos digestivos como el estómago e intestino), pechugas, alas y patas.
- **Despojos comestibles de aves de corral:**
  - Menudillos congelados de pollo: mollejas de pollo congeladas, patas de pollo congeladas, corazones de pollo congelados, hígados de pollo congelados, esqueletos de pollo congelados, huesos de patas de pollo congelados, cartílago de pollo congelado, cartílago de rodilla de pollo congelado y piel de pollo congelada.



- **Menudillos congelados de pavo:** mollejas de pavo congeladas, corazones de pavo congelados, hígados de pavo congelado, esqueletos de pavo congelados, huesos de patas de pavo congelados, cartílago de pavo congelado, cartílago de rodilla de pavo congelado y piel de pavo congelada.
- **Menudillos congelados de pintada:** huesos de patas de pintada congelados, esqueleto de pintada congelada, cartílago de pintada congelado, cartílago de rodilla de pintada congelado y piel de pintada congelada.

En 2024, las exportaciones de la partida 0207 en España alcanzaron los 521,67 MEUR, lo que representó un incremento de casi el 7 % en comparación con el año anterior. Si se compara con 2020, cuando el valor de estos productos fue de 322,15 MEUR, el incremento asciende al 62 %.

Las opciones que representan una mejor oportunidad para la exportación son, principalmente, las patas de pollo congeladas (código arancelario chino 02071422) y las alas de pollo congeladas (02071421), que como se explicó en el apartado B.2, forman el grueso de las importaciones chinas.

En cuanto a las exportaciones españolas al resto del mundo de estos dos productos, el valor exportado de las patas (NC 02071460)<sup>1</sup> fue de 13,43 MEUR y para las alas (NC 02071430), de 16,15 MEUR. La suma de las dos partidas supone el 20 % de las exportaciones, por lo que existe una potencial oportunidad para ampliar las exportaciones a través del mercado chino.

Finalmente, de acuerdo con datos de la consultora OIG+X<sup>2</sup>, al analizar los precios de la carne de pollo de los distintos países exportadores a principios de 2025, se observa que Brasil presenta los precios más competitivos en el mercado chino, con un precio CIF de 2,606 euros<sup>3</sup> por kilo; en segundo lugar, se encuentra Rusia, con un precio de 2,708 euros y; finalmente, Tailandia, con 3,615 euros. En cuanto a los precios de producción locales, estos fueron de 0,954 euros por kilo. Por otra parte, el precio medio de las exportaciones españolas a otros países fue de 2,065 euros en 2025.

En cuanto al precio de las patas, en España se exporta a un precio medio de 1,845 euros por kilo, en Rusia a 1,144 euros y para los casos de Brasil y Tailandia la cifra no trasciende al no desglosar tanto sus partidas arancelarias como para permitir el análisis.

Por último, en el caso de las alas, el precio español es de 1,252 euros por kilo; en Brasil es de 1,279 euros; en Rusia de 1,279 y en Tailandia de 3,026.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

La distribución en China está dominada por importadores dentro de mercados mayoristas, quienes canalizan el producto hacia minoristas, el sector HORECA y distribuidores secundarios, incluyendo mercados tradicionales y pequeños comercios.

Junto a estos mayoristas, grandes empresas cárnicas (como las que se indican en el apartado B.3.) también actúan como importadores, incorporando carne extranjera para diversificar su oferta o complementar su producción local. A su vez, importadores más pequeños abastecen directamente a restaurantes y supermercados *premium* a través de redes especializadas.

Por otro lado, algunas grandes cadenas de restauración optan por importaciones directas para reducir costes y garantizar un suministro estable, especialmente en el caso de franquicias que negocian directamente con exportadores.

<sup>1</sup> Las partidas arancelarias superiores a 6 dígitos difieren entre el sistema de nomenclatura combinada (NC) de la Unión Europea y el sistema de nomenclatura chino. Por ese motivo, aunque los códigos sean distintos, se ha hecho una correlación para el mismo tipo de productos.

<sup>2</sup> <http://www.oigx-global.com/>

<sup>3</sup> Tipo de cambio 1 EUR = 1,07954 USD.



Por último, cabe destacar que, en el canal minorista, los productos cárnicos se suelen vender en estado fresco y sin congelar, siendo principalmente el caso de la venta en mercados tradicionales de abastos (*wet markets*) y supermercados e hipermercados. Sin embargo, la venta a través de plataformas electrónicas está cambiando esta situación, realizando la venta de la carne en estado congelado.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

La importación de productos agroalimentarios a China está sujeta a diversas restricciones que varían según el tipo de producto. Desde 2015, la **Ley de Seguridad Alimentaria de China** establece los requisitos que deben cumplir los productos agroalimentarios que ingresan al país. Por ejemplo, se exige un análisis de riesgo específico y un protocolo bilateral de exportación para productos como la carne.

Según el nuevo protocolo, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación será el responsable de la **inspección y cuarentena de la carne de ave** que se exporte desde España a China y de la expedición de los **certificados sanitarios veterinarios de exportación**. Los establecimientos de producción, incluidos los de sacrificio, despiece, procesamiento y almacenamiento (el sacrificio, despiece y procesado deben ser establecimientos integrados) que pretendan exportar carne de aves de corral a China, estarán bajo la supervisión del MAPA y cumplirán con las leyes y reglamentos pertinentes sobre sanidad animal y salud pública de China y España.

Los establecimientos que exporten carne de ave a China deberán estar **registrados ante GACC** de acuerdo con la Ley de Inocuidad de los Alimentos de la R.P. China y la Ley de la R.P. China sobre la Entrada y Salida de Cuarentena Animal y Vegetal. Sólo se permitirá exportar a China carne de aves de corral producida por establecimientos autorizados después de la fecha de registro. No se permitirá la exportación a China de carne de ave de establecimientos que no estén registrados ante GACC. Los exportadores deben estar registrados en el Registro de Empresas de Alimentos Importados de China (CIFER) para poder exportar sus productos. Para más información sobre este procedimiento, se puede consultar la [Guía sobre el registro CIFER elaborada por ICEX](#).

En cuanto a **envasado y etiquetado**: la carne de ave que se exporte a China debe envasarse con materiales de embalaje no utilizados, de conformidad con las normas nacionales de seguridad alimentaria de China y España, así como los estándares internacionales de higiene. La carne de ave destinada a la exportación a China deberá tener un embalaje interior independiente, etiquetado con el nombre del producto, el país de origen, el número de registro del establecimiento y los números de lote en chino e inglés, o chino y español.

El embalaje exterior estará etiquetado en chino e inglés, o chino y español, con el país de origen, nombre del producto, número de registro del establecimiento, números de lote, especificaciones, lugar de origen (especificando estado/provincia/ciudad), destino (especificando a la República Popular China), fecha de producción (incluido año, mes, día), vida útil y temperatura de almacenamiento. Los paquetes deberán llevar marcas oficiales de inspección y cuarentena de España. Las etiquetas de la carne de ave preenvasada deberán cumplir con las normas y requisitos reglamentarios chinos sobre el etiquetado de alimentos preenvasados.

### E.3. Ferias

- [China International Meat Industry Exhibition](#): Próxima edición en Jinan, del 13 al 17 de septiembre de 2025.
- [SIAL China](#): Próxima edición en Shanghái, del 19 al 21 de mayo de 2025.
- [Food & Hospitality China \(FHC\)](#): Próxima edición en Shanghái del 19 al 21 de mayo de 2025.

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- [Administración General de Aduanas de la República Popular de China](#)

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Pekín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **China**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de China, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

SPAIN BUILDING, 5TH AND 6TH FLOOR - GONGTINANLU A1-B  
CHAOYANG DISTRICT  
BEIJING 100020 – China  
Teléfono: 00861058799733  
Correo electrónico: [pekin@comercio.mineco.es](mailto:pekin@comercio.mineco.es)  
<http://China.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Jaime Moro Lamelas

Oficina Económica y Comercial  
de España en Pekín

[pekin@comercio.mineco.es](mailto:pekin@comercio.mineco.es)

Fecha: 05/05/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR CHINA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones