



INFORME
DE FERIA

2023



FOR BEAUTY

Praga
24-25 de marzo de 2023



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de junio de 2023
Praga

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Conesa García y Ugaitz Adrián López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Expositores	6
2.3. Visitantes	6
2.4. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Valoración general de la feria	9
4.2. Recomendaciones	9
5. Anexos	11
5.1. Direcciones de interés	11
5.2. Fotografías de la feria	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FERIA FOR BEAUTY 2023

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	24 al 25 de marzo de 2023
Edición	7. ^a
Frecuencia	Bianual
Fecha próxima edición	20 al 21 de octubre de 2023
Lugar de celebración	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) Letňany, Pabellón 1 y 6 Beranových 667, Praga 9, Praga Tel: +420 225 291 612 international@abf.cz http://pvaexpo.cz/
Medios de transporte	La forma más cómoda de llegar al recinto ferial desde el centro de Praga es mediante el uso del transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea "C" hasta la estación de Letňany; o en autobús (líneas 58, 110, 136, 140, 158, 166, 195, 201) bajándose en la parada de "Výstaviště Letňany". En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial. También se puede llegar en transporte privado. Se dispone de <i>parking</i> tanto para expositores como para visitantes.
Precio aparcamiento	Se ofrecen un total de 700 plazas de aparcamiento para expositores y 2.500 para visitantes. Aparcamiento (coche privado): 200 CZK (8,42 EUR) Aparcamiento (autobús): 650 CZK (27,38 EUR) <small>*Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 23,77 CZK (21/06/23)</small>
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 10:00 a 18:00 horas
Precio de la entrada	Entrada de precio completo: 200 CZK (8,42 EUR) Entrada a precio reducido (venta anticipada): 150 CZK (6,32 EUR) Entrada para niños (hasta 140 cm): Gratuita Tarjetas ZTP, PRESS: Gratis <small>*Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 23,77 CZK (21/06/23)</small>
Carácter	B2B y B2C
Tipo de visitantes	Profesionales y particulares
Organizador	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones)



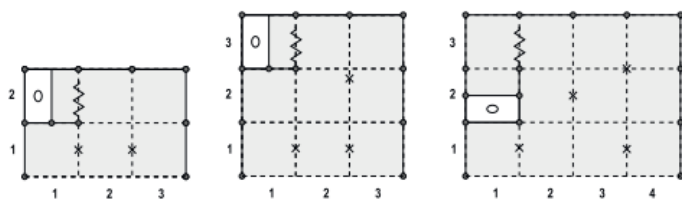
Beranových 667, Praga 9, Praga

Tel: +420 225 291 612

international@abf.cz

<http://pvaexpo.cz/>

Precio de un stand por tipología



T6 (3x2m)
Price: EUR 314

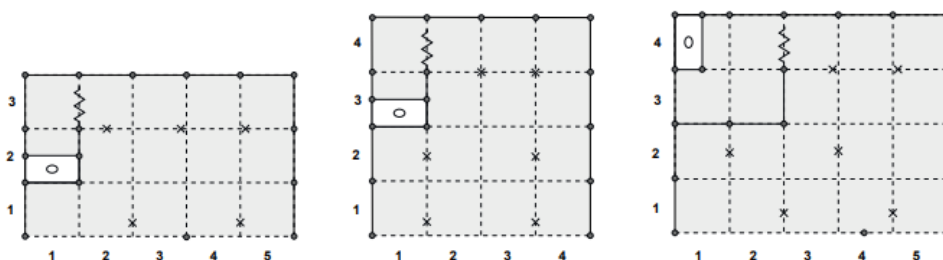
T9 (3x3m)
Price: EUR 382

T12 (4x3m)
Price: EUR 500

T6 – without background
Price: EUR 250

T9 – without background
Price: EUR 318

T12 – without background
Price: EUR 436



T15 (5x3m)
Price: EUR 605

T16 (4x4m)
Price: EUR 655

T20 (5x4m)
Price: EUR 832

T15 – without background
Price: EUR 541

T16 – without background
Price: EUR 591

T20 – without background
Price: EUR 768



1.2. Sectores representados

Los sectores representados en la feria han sido:

- Productos cosméticos.
- Peluquería y maquillaje.
- Manicura y pedicura.
- SPA, relajación y regeneración.
- Equipos, suministros y materiales auxiliares.
- Productos de desinfección e higiene.
- Envases y tecnologías de embalaje.
- Bisutería y accesorios.
- Editoriales, educación, promoción y asesoramiento.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La **Feria For Beauty** es el evento de referencia en el ámbito de la belleza, el cuidado personal y la industria de la estética en la República Checa. Esta feria bianual reúne a profesionales, expertos y empresas de la belleza para compartir conocimientos, las últimas tendencias y presentar productos innovadores.

Durante la feria, se puede explorar la gama de sectores relacionados con la belleza y el cuidado personal. Además de competiciones (Body Art Czech 2023, Czech Nail Cup, International Beauty Festival y International Barber Battle) y exhibiciones de cosméticos, productos para el cuidado de la piel y el cabello, maquillaje, fragancias y accesorios de moda. Durante la misma los asistentes pueden descubrir los avances en tecnología y equipos para salones de belleza, así como productos y servicios relacionados con el cuidado de las uñas, manicura y pedicura.

La feria también ofrece una variedad de servicios y tratamientos en vivo, como demostraciones de maquillaje, técnicas de peinado y terapias de relajación. Los asistentes tienen la oportunidad de participar en talleres, conferencias y seminarios impartidos por expertos de la industria, donde pueden aprender sobre las últimas técnicas, tendencias y prácticas en el mundo de la belleza.

2.2. Expositores

Para la primera edición de 2023, el número total de empresas representadas ha sido de 156, superando los 145 de la edición pasada. Entre ellos, se encontraban 16 expositores extranjeros provenientes de 5 países diferentes, incluyendo Alemania, Austria, Islandia, Eslovaquia y Polonia.

2.3. Visitantes

Durante los dos días que duró el evento, acudieron cerca de 9.183 personas a visitar la feria, superando el récord de asistencia del año pasado que fue de 8.956 personas.



2.4. Presencia española

En la edición de este año no ha habido presencia de empresas españolas. Existía una gran presencia de empresas dentro de las cuales destacaban las grandes multinacionales como Pevonia, Thalion, Medicalia, Biofor, Mii y Beauty Image entre otras. Cabe destacar que la gran mayoría de las empresas asistentes eran de origen local.





3. Tendencias y novedades presentadas

En esta 7.^a edición de la feria, las principales tendencias presentadas han incluido la sostenibilidad, la búsqueda de ingredientes responsables con el medio ambiente, la demanda de certificaciones sostenibles en la cosmética natural, el uso del retinol corporal, productos "botox like" naturales, el colágeno marino hidrolizado, cosméticos en formato de boli y tratamientos con color.

La sostenibilidad se ha convertido en la temática por excelencia de este año, abarcando desde las materias primas, hasta su logística, uso y gestión de desechos, prestando especial interés a los productos necesarios para su fabricación biotecnológica. Así, han aumentado el número de certificaciones sostenibles presentes en las marcas, dando lugar a un repunte en la cosmética natural.

Otra tendencia es la conocida como "bodyskinification", que consiste en tratar la piel del cuerpo con los mismos activos que se utilizan para el rostro. Esto implica el uso de productos corporales con retinol para obtener beneficios similares a los logrados en el cuidado facial. Así, también se ha visto un repunte en los productos que proporcionan un efecto similar al bótox, pero sin la necesidad de inyecciones están en alza.

Por último, respecto a la presentación, se ha visto un alza en los cosméticos en formato boli, presentados con boquillas milimétricas, que permiten una aplicación precisa y concentrada del producto maximizando su eficacia y gasto, lo que permite su ahorro. En esta dinámica de ahorro también se ha presentado la cosmética 2x1, que combina tratamientos con un toque de color permitiendo ahorrar tiempo y dinero en la rutina de belleza matutina, al tiempo que proporcionan un aspecto saludable.



4. Valoración

4.1. Valoración general de la feria

Esta edición de la For Beauty ha recuperado el tamaño y el número de expositores y afluencia de 2019. Un factor al que ha contribuido el auge del sector de productos cosméticos en la región.

La feria apenas cuenta con asistencia de marcas internacionales, más allá de empresas de países vecinos (Alemania, Polonia y Hungría) ya previamente asentadas en la región y con un público estable. Así, se puede acotar la influencia de la feria a un ambiente local y de consumo, poco adecuado para la puesta en marcha de contactos.

En líneas generales, la afluencia de gente ha sido abundante y eminentemente familiar, con público no profesional acudiendo a observar los nuevos productos y tendencias de la feria y, si cabe, realizar sus compras en los diferentes stands.

No se recomienda participar en la feria como expositor a no ser que se posea previamente una presencia establecida en la región o se quiera realizar una pronta implantación, aprovechando el contexto para presentar sus productos al público local. Se recomienda acudir previamente como visitante a la feria y observar y valorar las posibilidades que ofrece la misma y considerar la participación en próximas decisiones.

4.2. Recomendaciones

La **FERIA FOR BEAUTY** puede aportar a las empresas nuevas oportunidades de negocio, así como conocer mejor el mercado y las tendencias que en el mismo se están desarrollando.

Como primera toma de contacto, puede ser aconsejable acudir como visitante, para tener la oportunidad de valorar la posibilidad de participación en próximas ediciones.

El idioma es la principal barrera de entrada al país, el idioma oficial es el checo, el uso del inglés en los negocios está cada vez más extendido en la República Checa, pero no al mismo nivel que otros países de la Unión Europea. Por lo tanto, se recomienda acudir acompañado de un intérprete o traductor para facilitar la comunicación con las empresas locales.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa por lo menos al checo e inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en el mercado checo e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial ofrece servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (CZK) y su contravalor en euros.

ICEX

5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- **Página web de la feria**
<https://veletrhkosmetiky.cz/>
- **Catálogo de expositores**
<https://katalogy.abf.cz/?cat=311>
- **Noticias de la feria**
<https://veletrhkosmetiky.cz/navstevnik/>

5.2. Fotografías de la feria



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones