



INFORME
DE FERIA

2023



FOR BIKES

Praga
24-26 de marzo de 2023

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de junio de 2023
Praga

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Conesa García y Ugaitz Adrián López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Expositores	7
2.3. Visitantes	7
2.4. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Valoración general de la feria	9
4.2. Recomendaciones	9
5. Anexos	11
5.1. Direcciones de interés	11
5.2. Fotografías de la feria	11





1. Perfil de la Feria

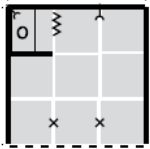
1.1. Ficha técnica

FERIA FOR BIKES 2023

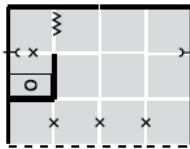
Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	24 al 26 de marzo de 2023
Edición	13. ^a
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	22 al 24 de marzo de 2024
Lugar de celebración	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) Letňany, Pabellón 1 y 6 Beranových 667, Praga 9, Praga Tel: +420 225 291 612 international@abf.cz http://pvaexpo.cz/
Medios de transporte	La forma más cómoda de llegar al recinto ferial desde el centro de Praga es mediante el transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea "C" hasta la estación de Letňany; o en autobús (líneas 58, 110, 136, 140, 158, 166, 195, 201) bajándose en la parada de "Výstaviště Letňany". En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial. También se puede llegar en transporte privado. Se dispone de <i>parking</i> tanto para expositores como para visitantes.
Precio aparcamiento	Se ofrecen un total de 700 plazas de aparcamiento para expositores y 2.500 para visitantes. Aparcamiento (coche privado): 200 CZK (8,42 EUR) Aparcamiento (autobús): 650 CZK (27,35 EUR) <small>*Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 23,77 CZK (21/06/23)</small>
Horario de la feria	Horario ininterrumpido de 10:00 a 18:00 horas (16:00 h el último día)
Precio de la entrada	Entrada de precio completo: 200 CZK (8,42 EUR) Entrada para niños (hasta 140 cm): Gratuita Tarjetas ZTP, PRESS: Gratis <small>*Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 23,77 CZK (21/06/23)</small>
Carácter	B2B
Tipo de visitantes	Profesionales y particulares
Organizador	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) Beranových 667, Praga 9, Praga Tel: +420 225 291 612 international@abf.cz http://pvaexpo.cz/



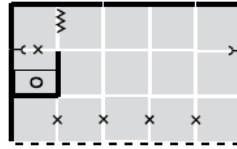
Precio de un stand por tipología



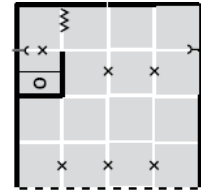
3x3m: 382 EUR



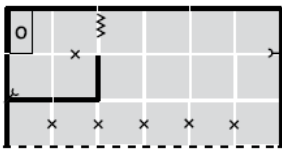
4x3m: 500 EUR



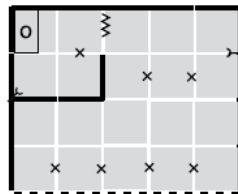
5x3m: 604 EUR



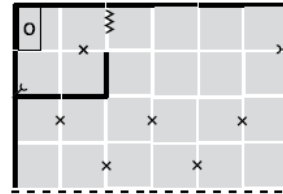
4x4m: 654 EUR



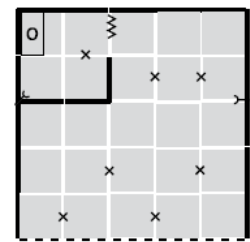
6x3m: 763 EUR



5x4m: 832 EUR



6x4m: 1.022 EUR



5x5m: 1.032 EUR

1.2. Sectores representados

Los sectores representados en la feria han sido:

- Fabricantes de bicicletas y componentes.
- Accesorios y equipamiento para bicicletas.
- Tecnología y electrónica para bicicletas.
- Textil, calzado, accesorios para ciclistas.
- Regiones locales, extranjeras y centros de información.
- Agencias de viaje especializadas en cicloturismo.
- Organizadores de eventos y carreras ciclistas.
- Mantenimiento, transporte y seguro de bicicletas.
- Organizaciones sin ánimo de lucro y asociaciones.
- Alimentación, bebidas y sistemas de entrenamiento.

2. Descripción y evolución de la Feria

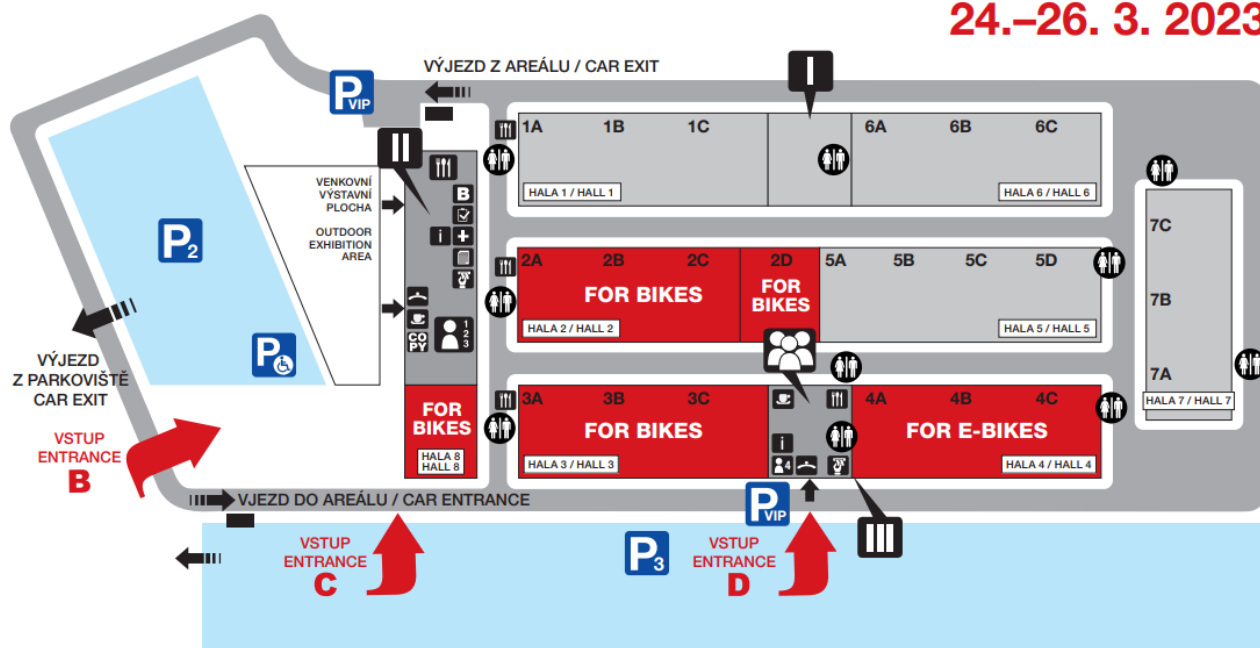
2.1. Organización

La **feria For Bikes** es el mayor evento de ciclismo en la República Checa. Marca el comienzo de la temporada ciclista y ofrece una amplia gama de productos para todos los grupos de edad y niveles de rendimiento. Los expositores presentan a los visitantes las últimas novedades en bicicletas convencionales, bicicletas eléctricas, *scooters*, equipos de ciclismo, accesorios, nutrición, ropa y todos los servicios relacionados con el ciclismo y el ciclotransporte, como mapas, navegación, cámaras, rutas ciclistas, parques de bicicletas y excursiones en bicicleta.

Se trata de una feria especializada orientada principalmente a las negociaciones comerciales con expositores nacionales e internacionales, fabricantes y comerciantes. Los profesionales del sector tienen la oportunidad de establecer contactos, realizar acuerdos y descubrir nuevas oportunidades comerciales. Además, ofrece un amplio programa complementario que brinda todo tipo de experiencias a los asistentes.



FOR BIKES
13. VELETRH CYKLISTIKY
24.-26. 3. 2023





2.2. Expositores

En esta edición de 2023, el número total de empresas representadas ha sido de 130, superando las 124 de la edición pasada. Entre estas, se encontraban 13 expositores extranjeros provenientes de 6 países diferentes: Alemania, Austria, Francia, Eslovaquia, Suiza y Reino Unido. Estos expositores presentaron sus últimas novedades y productos en una superficie bruta de exposición de 14.170 m², creando un espacio propicio y lleno de oportunidades para los entusiastas del ciclismo y los profesionales de la industria.

2.3. Visitantes

Durante los tres días que duró el evento, acudieron cerca de 19.020 personas a visitar la feria, superando el récord de asistencia del año 2022, que fue de 15.780 personas. Además, se registraron 1.200 visitantes que tuvieron la oportunidad de probar modelos de bicicletas y se contó con la presencia de 70 periodistas acreditados, quienes ayudaron a difundir las novedades y los momentos destacados de la feria.

2.4. Presencia española

En la edición de este año no ha habido presencia de empresas españolas. Ha habido una gran afluencia de empresas entre las cuales destacaban las grandes multinacionales como Rock Machine, Kellys Bicycles y Author Bikes, entre otras. Cabe destacar que la gran mayoría de las empresas asistentes eran de origen local.



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta 13.^a edición de la feria, **FOR BIKES** reabría sus puertas exhibiendo las nuevas tendencias en el sector ciclista, que reflejan la creciente conciencia sobre la salud y el medio ambiente, así como la búsqueda de alternativas de movilidad sostenibles.

Cabe destacar que se ha producido un notable repunte en la demanda de bicicletas después de la fuerte caída de los últimos años debido al cierre de tiendas, los problemas de producción y las restricciones geográficas provocadas por la COVID-19. Asimismo, cada vez más consumidores optan por utilizar bicicletas para evitar el transporte público y cultivar un estilo de vida saludable.

Este cambio de hábitos viene potenciado por las autoridades públicas y el incremento en el número de eventos ciclistas, que está impulsando el mercado del ciclismo, promoviendo actividades como carreras en carretera, ciclismo de turismo, carreras en pista, eventos todoterreno y ciclismo de montaña.

Por último, las bicicletas eléctricas continúan ganando protagonismo, en la misma línea que en otros países de la UE. Se considera que las bicicletas eléctricas ofrecen beneficios para la salud, evitan la congestión del tráfico y tienen ventajas ambientales, lo que ha contribuido al aumento de su demanda.



4. Valoración

4.1. Valoración general de la feria

Esta edición de la **FERIA FOR BIKES** ha recuperado el tamaño y el número de expositores y afluencia de 2019, se ha vuelto pues a la situación pre-pandémica. A ello ha contribuido el auge del sector del ciclismo en la región.

La feria mantiene la asistencia de marcas internacionales, estando presentes algunas de las empresas más importantes del sector deportivo (como Decathlon). Sin embargo, se podría acotar la influencia de la feria a un ambiente local y de consumo, poco adecuado para la puesta en marcha de contactos.

En líneas generales, la afluencia de gente ha sido abundante y de carácter eminentemente familiar, con público no profesional que acudía a contemplar los nuevos productos y tendencias de la feria y, si cabe, realizar sus compras en los diferentes stands.

No se recomienda participar en la feria como expositor a no ser que se posea previamente presencia establecida en la región o se prevea realizar una pronta implantación, aprovechando el contexto para presentar sus productos al público local. Se recomienda acudir primero como visitante a la feria y observar y valorar las posibilidades que ofrece la misma antes de considerar la participación en próximas ediciones.

4.2. Recomendaciones

La **FERIA FOR BIKES** puede aportar a las empresas nuevas oportunidades de negocio, así como conocer mejor el mercado y las tendencias que en el mismo se están desarrollando.

Como primera toma de contacto, puede ser aconsejable acudir como visitante, para tener la oportunidad de valorar la posibilidad de participación en próximas ediciones.

El idioma es la principal barrera de entrada al país, pues aunque el uso del inglés en los negocios está cada vez más extendido en la República Checa, no lo está al mismo nivel que en otros países de la Unión Europea. Por lo tanto, se recomienda acudir acompañado de un intérprete o traductor al checo, para facilitar la comunicación con las empresas locales.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Reservar con suficiente antelación el stand para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa por lo menos al checo e inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en el mercado checo e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial ofrece servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (CZK) y su contravalor en euros.

icex

5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- **Página web de la feria**
<https://forbikes.cz/>
- **Catálogo de expositores**
<https://forbikes.cz/katalog/>
- **Noticias de la feria**
<https://forbikes.cz/aktuality/>

5.2. Fotografías de la feria



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones