

# EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN REPÚBLICA CHECA

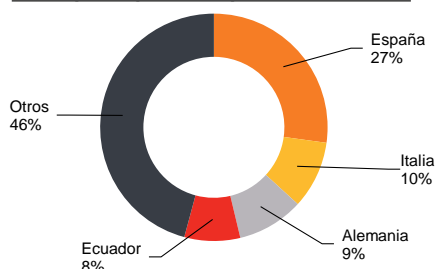
2024

## Definición del sector

<b>Productos</b>	Frutas Hortalizas	<b>Principales productos demandados</b>	Cítricos, plátanos, tomates, pepinos
<b>Categorías</b>	07- Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. 08- Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.		

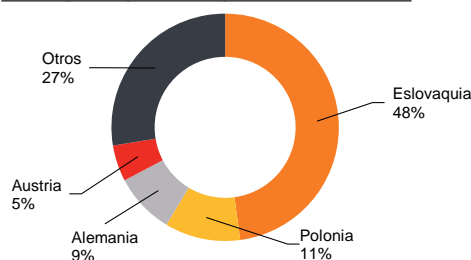
## Comercio exterior

### Principales países exportadores: frutas



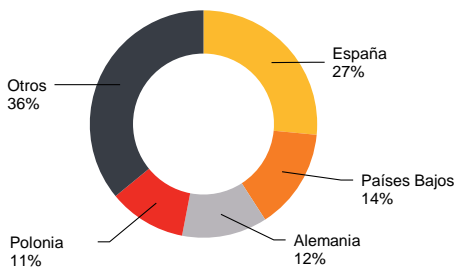
El líder indiscutible en venta de fruta a República Checa es España. Las exportaciones españolas de fruta a Chequia han crecido en un 57,26 % en los últimos cinco años y en un 6,32 % de 2022 a 2023.

### Principales países importadores: frutas



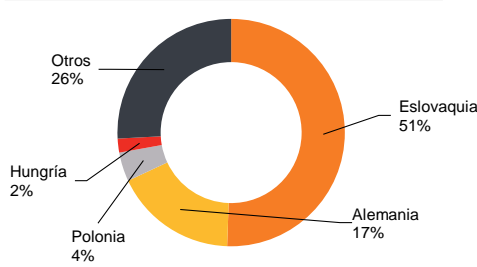
Eslovaquia es el país que más fruta importa de República Checa, seguido de Polonia, Alemania y Austria. España abarca únicamente el 0,7 % de las exportaciones de fruta de República Checa.

### Principales países exportadores: hortalizas



El mayor proveedor de hortalizas a República también es España, seguido de Países Bajos y Alemania. Durante los últimos cinco años el valor de las exportaciones españolas ha aumentado en un 61,44 %.

### Principales países importadores: hortalizas



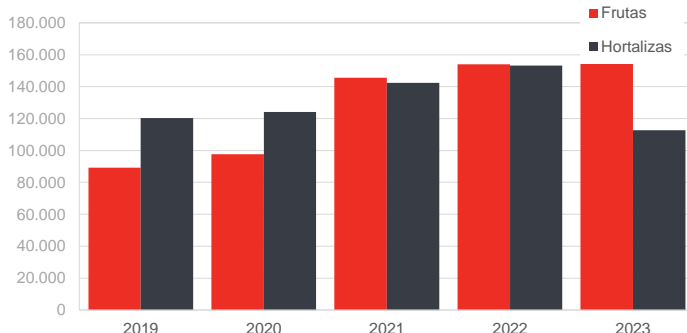
El país que más hortalizas checas compra es Eslovaquia, seguido de Alemania y Polonia. España ocupa el puesto 12º de la clasificación de países receptores de hortalizas checas en el año 2023, abarcando el 0,6 % de las exportaciones checas.

## Producción local

<b>Superficie:</b>	3,5 millones de hectáreas
<b>Producción frutas:</b>	123.640 toneladas (2023)
<b>Producción hortalizas:</b>	284.170 toneladas (2023)

## Exportaciones España-República Checa

Miles de euros



Las exportaciones españolas de frutas a República Checa han aumentado en un 87,29 % en los últimos cinco años. Los cítricos es lo que más se exporta. No obstante, el valor de las exportaciones de albaricoques ha crecido en un 235 % durante estos cinco años.

Las exportaciones españolas de hortalizas a República Checa han disminuido en un 6,34 % en los últimos cinco años. La partida 0709 (demás hortalizas) es la que más se exporta. No obstante, en los últimos cinco años el valor de sus exportaciones ha disminuido en un 85 %. Por lo contrario, las hortalizas que más aumento han registrado han sido las hortalizas de vaina secas desvainadas (0713), con un crecimiento del 1.490 % en los últimos cinco años.

## Precio de venta

Datos en euros

Precio/Kg (29 julio 2024)

Zanahoria	1,3
Patata	1,2
Cebolla	1,1
Pepino	0,78
Tomate	1,97
Manzana	1,97
Piña	2,8
Uva	3,6
Plátano	1,4
Naranja	1,75

# EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN REPÚBLICA CHECA

2024

## Canales Distribución

<b>Canal mayorista</b>	Cumple un papel fundamental en la cadena de <b>suministro de mercancías</b> . Compran grandes cantidades de frutas y hortalizas a importadores o productores y distribuyen los productos a minoristas, restaurantes, hoteles y otras empresas en todo el país
<b>Canal minorista</b>	El sector minorista checo se encuentra bastante <b>concentrado y organizado</b> . Los principales puntos de venta son los <b>supermercados e hipermercados</b> de grupos multinacionales.
<b>Canal online</b>	La pandemia del COVID-19 aceleró el <b>crecimiento del comercio electrónico</b> . Los grandes supermercados han tenido que adaptarse desarrollando sus <b>propias plataformas de e-commerce</b> .

## Acceso al mercado

<b>Fiscalidad</b>	Aplicación del <b>I.V.A reducido del 15 %</b>
<b>Aranceles</b>	La regla general para el comercio internacional entre República Checa y la UE es el <b>intercambio libre de aranceles</b>
<b>Normativa</b>	Normas comunes y obligatorias para <b>todos los Estados miembros de la UE</b>
<b>Barreras indirectas</b>	<b>Idioma:</b> checo <b>Moneda:</b> 1 € = 0.039 CZK (29 de julio de 2024) <b>Distancia geográfica:</b> centroeuropa

## Oportunidades

- El **crecimiento y la tendencia positiva del comercio online** representan una oportunidad importante para las empresas exportadoras españolas. El canal de distribución online reduce el número de intermediarios, lo que puede resultar en márgenes más favorables para los exportadores.
- España tiene **mayor capacidad productiva** que República Checa debido al clima favorable y la estacionalidad. Los productores locales están limitados por la escala geográfica, la superficie de cultivo y una estacionalidad muy marcada.
- La **regulación común de la Unión Europea**, junto con los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, proporciona una ventaja a los países europeos.
- Es importante destacar la **imagen de España como referencia en la producción de frutas y hortalizas**. Promover la calidad de las frutas españolas y asociarla con la marca España en la República Checa es una oportunidad aún no plenamente explotada en los **embalajes y presentación de los productos**.

## Percepción del producto español

- Las frutas y hortalizas españolas están muy bien reconocidas en República Checa, pues son percibidas como **productos de alta calidad**.
- Las exportaciones de frutas a República Checa **han aumentado** en un 87,29 % en los últimos cinco años. La partida 0805 (cítricos) es la que más se exporta, y la 0812 (otros frutos) la que menos.
- Las exportaciones de hortalizas a República Checa **han disminuido** en un 6,34 % en los últimos cinco años. La partida 0709 (demás hortalizas) es la que más se exporta y la 0713 (hortalizas de vaina) la que menos.

## Perspectivas del sector

- El consumo en República Checa de hortalizas es ligeramente mayor que el de frutas, aunque el consumo medio de frutas es comparable al de España y la Unión Europea.
- Los consumidores prestan cada vez más atención a sus decisiones de compra, guiándose por **estilos de vida saludables**.
- Las redes sociales juegan un papel crucial en la formación de **modas alimentarias**. Sin embargo, son los cambios sociales a largo plazo los principales impulsores de estas tendencias.
- Siguiendo la tendencia positiva desde la pandemia en la **compra online** de frutas y hortalizas, se prevé que la facturación de las ventas de alimentos online en la República Checa alcance casi **1.100 millones de euros en 2029**.

## Información práctica

### Ferias

Salima Technology  
[www.bvv.cz/salimatech](http://www.bvv.cz/salimatech)

Země Živitelka  
[www.vcb.cz/kalendar-akci/zeme-zivitelka-2024](http://www.vcb.cz/kalendar-akci/zeme-zivitelka-2024)

For Gastro and Hotel  
<https://for-gastro.cz/>

### Asociaciones

Ministerio de Agricultura de la República Checa  
<https://mze.gov.cz/public/portal/>

SZPI – Inspección Checa de Agricultura y Alimentación  
<https://www.szpi.gov.cz/>

## Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Laura Martí Expósito

9 de Agosto de 2024  
Praga

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en Praga  
[www.republicacheca.icex.es](http://www.republicacheca.icex.es)

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

AGOSTO, 2024 · NIPO 224240080