



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# AMPER

**Feria de tecnologías de electrotecnia,  
energética, automatización, comunicación,  
iluminación y seguridad**

**Brno**

**19-21 de marzo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

7 de septiembre de 2024  
Praga

Este estudio ha sido realizado por  
Ignacio Vilches del Águila

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 30.ª edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>8</b>
2.1. Ubicación general	8
2.2. Participación española	9
2.3. Datos estadísticos de participación	10
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>11</b>
3.1. Tendencias globales	11
<b>4. Valoración</b>	<b>12</b>
4.1. Valoración del evento	12
<b>5. Anexos</b>	<b>13</b>
5.1. Transporte	13
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	13
5.3. Recomendaciones	13
5.4. Otros datos de interés – enlaces	14
5.5. Imágenes	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

AMPER 2024 30th International Trade fair of electrotechnics, energetics, automation, communication, lighting and security technologies

<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Página web</b>	<a href="https://www.amper.cz/en.html">https://www.amper.cz/en.html</a>
<b>Fecha de celebración</b>	19 al 21 de marzo de 2024
<b>Fecha próxima edición</b>	18 al 20 de marzo de 2025
<b>Frecuencia, ediciones</b>	Anual, 30. <sup>a</sup> edición
<b>Lugar de celebración</b>	Brno Exhibition Centre (Recinto Ferial de Exposiciones) Pabellones F y V Výstaviště 1, 647 00 Brno Tel: +420 221 992 138 <a href="mailto:amper@terinvest.com">amper@terinvest.com</a>
<b>Horario de la feria</b>	De 9 a.m. a 5 p.m. los tres días.
<b>Carácter</b>	B2B (profesional).
<b>Tipo de visitantes</b>	Profesionales, particulares y estudiantes.
<b>Colaboradores</b>	Asociación Checa de Telecomunicaciones: <a href="https://catel.cz/">https://catel.cz/</a> Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas: <a href="https://amsp.cz/">https://amsp.cz/</a> Cámara de Comercio Checa: <a href="https://komora.cz/">https://komora.cz/</a> Instituto Checo de Robótica y Tecnología Cibernética: <a href="https://www.ciirc.cvut.cz/cs/">https://www.ciirc.cvut.cz/cs/</a> Ministerio de Industria y Comercio: <a href="https://www.mpo.cz/">https://www.mpo.cz/</a> Unión de Cooperativas Checas y Moravas: <a href="https://www.scmbd.cz/">https://www.scmbd.cz/</a>
<b>Organizador</b>	TERINVEST, spol. s r. o. <a href="mailto:amper@terinvest.com">amper@terinvest.com</a> Manager de la feria: Ing. Petra Rivolová Tel.: +420 724 612 054 E-mail: <a href="mailto:rivolova@terinvest.com">rivolova@terinvest.com</a> <a href="http://www.terinvest.com">http://www.terinvest.com</a> , <a href="http://www.terinvest-realizace.cz">http://www.terinvest-realizace.cz</a> , <a href="https://www.amper.cz">https://www.amper.cz</a>



## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria AMPER han sido:

- Electroenergética – Generación, transferencia y distribución de energía
- Conductores y cables
- Instalación eléctrica, gestión de edificios y sistemas de seguridad
- Dispositivos y sistemas de iluminación
- Tecnología electrotérmica
- Accionamientos, electromovilidad, gestión del tráfico y telemática
- Componentes y módulos electrónicos
- Tecnología de la información y la comunicación
- Dispositivos de medición y ensayo
- Automatización, control y regulación
- Instalaciones de producción, componentes para ingeniería eléctrica y electrónica
- Láseres, fotónica y mecánica fina
- Herramientas, accesorios y equipos
- Servicios, educación, medios de comunicación e instituciones

## 1.3. Datos de la 30.ª edición

La 30.ª edición de la feria AMPER ocupó un espacio total de 20.000 metros cuadrados, siendo el espacio neto de exhibición de 8.735 metros cuadrados. Los precios fueron los siguientes:

<b>Precio de entrada</b>	Entrada para el día completo con compra en la taquilla: 300 CZK. Entrada para el día completo con prereserva online: 250 CZK. Entrada para estudiantes y pensionistas: 150 CZK.																
<b>Precio de un stand</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>Precio sin descuento*</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hasta 49 m<sup>2</sup></td> <td>168 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>50 – 99 m<sup>2</sup></td> <td>163 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>100 – 149 m<sup>2</sup></td> <td>159 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>150 – 199 m<sup>2</sup></td> <td>155 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>200 – 299 m<sup>2</sup></td> <td>151 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>300 – 399 m<sup>2</sup></td> <td>146 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Más de 400 m<sup>2</sup></td> <td>142 EUR/m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Precio sin descuento*</b>	Hasta 49 m <sup>2</sup>	168 EUR/m <sup>2</sup>	50 – 99 m <sup>2</sup>	163 EUR/m <sup>2</sup>	100 – 149 m <sup>2</sup>	159 EUR/m <sup>2</sup>	150 – 199 m <sup>2</sup>	155 EUR/m <sup>2</sup>	200 – 299 m <sup>2</sup>	151 EUR/m <sup>2</sup>	300 – 399 m <sup>2</sup>	146 EUR/m <sup>2</sup>	Más de 400 m <sup>2</sup>	142 EUR/m <sup>2</sup>
	<b>Precio sin descuento*</b>																
Hasta 49 m <sup>2</sup>	168 EUR/m <sup>2</sup>																
50 – 99 m <sup>2</sup>	163 EUR/m <sup>2</sup>																
100 – 149 m <sup>2</sup>	159 EUR/m <sup>2</sup>																
150 – 199 m <sup>2</sup>	155 EUR/m <sup>2</sup>																
200 – 299 m <sup>2</sup>	151 EUR/m <sup>2</sup>																
300 – 399 m <sup>2</sup>	146 EUR/m <sup>2</sup>																
Más de 400 m <sup>2</sup>	142 EUR/m <sup>2</sup>																
<b>Precio aparcamiento</b>	Día completo (sin reserva): 150 CZK/día.																

\*La organización ofrece descuentos por la reserva anticipada de un espacio de exposición. Los precios de dicha promoción no están disponibles actualmente.

En la edición de la feria AMPER de este año participaron un total de 410 empresas; del cual más de la mitad de las empresas expositoras, en concreto, el 61,7 % provenían de la República Checa, mientras que el 38,3 % restantes tenían procedencia extranjera. En comparación con la feria AMPER 2023 se ha incrementado en más de 5 puntos porcentuales la participación de empresas foráneas.

Con respecto a la nacionalidad de las empresas expositoras extranjeras, sorprende el crecimiento de la presencia china, principalmente como expositores de material eléctrico. La distribución es la siguiente:

**EXPOSITORES EXTRANJEROS (UN TOTAL DE 157 DE 22 PAÍSES)**

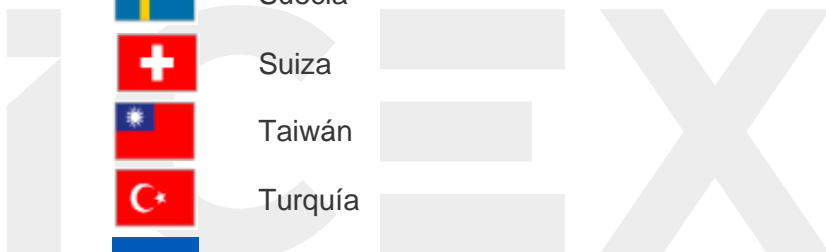
	China (34)		Francia (2)
	Eslovaquia (31)		Italia (2)
	Alemania (22)		Serbia (2)
	Polonia (17)		Reino Unido (2)
	Austria (12)		Bulgaria (1)
	Taiwán (8)		Finlandia (1)
	Turquía (5)		Georgia (1)
	India (4)		Croacia (1)
	Hungría (4)		Irlanda (1)
	Suiza (3)		Noruega (1)
	Bélgica (2)		Suecia (1)

Se alcanzó un total de 23.000 visitantes en esta edición. En cuanto al perfil de éstos, los datos se basan en una muestra del 75 % de la asistencia registrada. El 87 % de los visitantes provenía de la propia República Checa, casi la mitad originarios de las regiones de Moravia del Sur (territorio que tiene como capital Brno, la ciudad anfitriona del evento) y Bohemia Central -incluyendo a Praga-.



El resto se distribuía entre los siguientes países:

- |   |              |   |                |
|---|--------------|---|----------------|
|    | Alemania     |    | Eslovenia      |
|    | Austria      |    | España         |
|    | Bélgica      |    | Estados Unidos |
|    | China        |    | Finlandia      |
|    | Dinamarca    |    | Francia        |
|    | Eslovaquia   |    | Hungría        |
|    | Italia       |    | Irlanda        |
|   | Letonia      |   | Suecia         |
|  | Lituania     |  | Suiza          |
|  | Países Bajos |  | Taiwán         |
|  | Polonia      |  | Turquía        |
|  | Portugal     |  | Ucrania        |
|  | Reino Unido  |   |                |





## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria tuvo cerca de un 40 % de expositores internacionales de hasta 22 países, empleando dos pabellones completos para las más de 400 exhibiciones.

### 2.1. Ubicación general







Tal y como se puede observar en el plano de la feria, para AMPER se destinaron los pabellones F y V del Centro de Exposiciones de Brno, cuyo modo de organización se detalla a continuación:

Pabellón F:

- Componentes y módulos electrónicos
- Instalaciones de producción y componentes para la industria eléctrica
- Láseres, fotónica y mecánica fina
- Electromovilidad

Pabellón V:

- Electroenergética - Generación, transferencia y distribución de energía
- Conductores y cables
- Accionamientos, electrónica de potencia y sistemas de potencia.
- Automatización, control y regulación
- Tecnologías de la información y comunicación, IoT
- Dispositivos de medida y testeo
- Instalación eléctrica, gestión de construcción y sistemas de seguridad
- Dispositivos y sistemas de iluminación
- Tecnología electrotérmica
- Herramientas y equipamiento

## 2.2. Participación española

La Unión Europea es el principal mercado para sus asociados y la República Checa es de los más importantes, por lo que es habitual una alta participación en esta feria. No obstante, las cifras recientes del evento quedan lejos de los datos previos a la pandemia: en 2019 se llegó a 649 expositores, contando con 3 pabellones en lugar de los dos actuales.

En el listado de participantes de la feria en la 30.<sup>a</sup> edición no se incluye ninguna empresa española como expositora. En ediciones anteriores, ha habido diversas empresas españolas expositoras como Orbis, Famatel, Top Cable, Eldon o Vicente Torns.

AMPER, sin embargo, contó con la presencia como expositora de una filial checa de una empresa española:



**OHLA ZS, a.s.** ([www.ohla-zs.cz](http://www.ohla-zs.cz))

Localización: Pabellón V, stand 2.24.

OHLA, un gestor global de infraestructuras con un legado de más de 110 años. Dedicada a la construcción y gestión de concesiones y referentes en ingeniería civil, edificación singular y hospitalaria, industrial y servicios. En la feria representaron los siguientes campos:

- Transferencia y transformación de potencia
- Tecnologías de instalaciones eléctricas
- Cuadros de distribución y sistemas de distribución de energía
- Protección contra el rayo
- Sistemas de alimentación

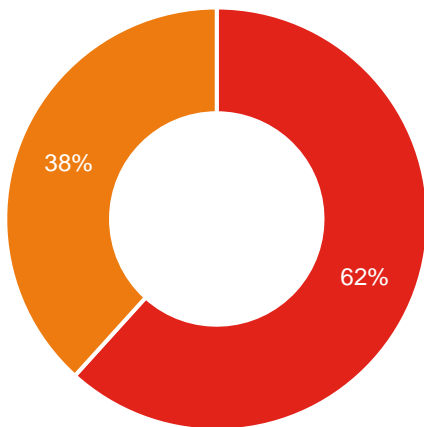
En AMPER participaron numerosas empresas checas dedicadas a la distribución, algunas de ellas con una estrecha relación con sus proveedores españoles. Es el caso de las empresas Micronix o SENO.

### 2.3. Datos estadísticos de participación

#### ORIGEN DE PARTICIPANTES EN LA FERIA

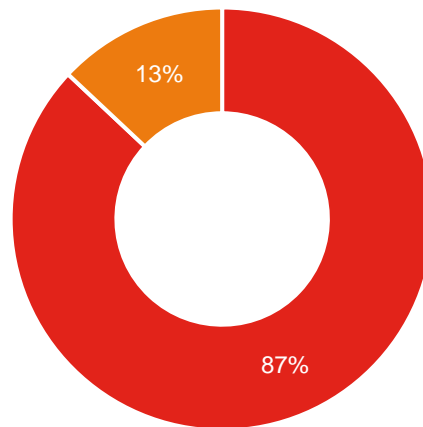
Porcentajes del origen de expositores y visitantes en AMPER

EXPOSITORES



- Compañías checas
- Compañías extranjeras

VISITANTES\*



- República Checa
- Países extranjeros

\*Basado en una muestra del 75% de visitantes.

Más información en 1.3 Datos de la 30.ª edición.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias globales

En el marco de la trigésima edición de la feria, se organizaron diversas actividades como competiciones, foros y actividades de promoción, entre otras.

El punto más destacado es, probablemente, el **AMPER SUMMIT** bajo la temática «El futuro de la industria checa de ingeniería nuclear en Europa Central». En esta conferencia participó el Primer Ministro checo Petr Fiala, el ministro de Industria y Comercio Jozef Síkela, entre otras numerosas personalidades.

Otras iniciativas reseñables fueron **GOLDEN AMPER 2024**, **AMPER e-MOTION 2024** y **AMPER STARTUP**, que se llevan a cabo desde ediciones anteriores.

En primer lugar, **GOLDEN AMPER 2024** es un prestigioso concurso organizado con la intención de que las empresas participantes maximicen sus beneficios directos e indirectos, compitiendo por el premio **GOLDEN AMPER** y el título de exposición más rentable de la feria **AMPER 2024**.

En esta edición de la feria participaron 17 empresas. El comité evaluador de expertos otorgó cuatro menciones de honor y cinco premios **GOLDEN AMPER** a la exposición más beneficiosa de la feria.

Por otro lado, el programa **AMPER e-MOTION 2024** ofreció las últimas tendencias en el campo de las infraestructuras de carga y la electromovilidad. Los expositores presentaron varias soluciones innovadoras para la carga de coches eléctricos en entornos privados o corporativos. Los visitantes no solo pudieron ver los vehículos, sino que, también pudieron probar algunos de ellos. En relación con esta temática, se celebró la conferencia *The Effective Electromobility in Organizations*.

También se celebró **AMPER START UP**. Empresas de nueva creación y *startups* presentaron soluciones y tecnologías para la gestión de la energía, la digitalización de instrumentos de medición analógicos, el control inalámbrico de productos e instalaciones de iluminación o *software* para el diseño y simulación de circuitos impresos y circuitos integrados.

El proyecto **AMPER STARTUP** se desarrolla bajo el amparo de la Agencia CzechInvest, que desempeña un importante papel en el fomento del espíritu empresarial y la inversión en la República Checa.



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración del evento

La feria AMPER es un evento clave en el sector de la electrónica, la electrotecnia en la República Checa, siendo la segunda feria internacional más importante del país en el ámbito industrial, después de la feria internacional de ingeniería MSV. Aunque AMPER es una feria de tamaño medio en comparación con otras ferias internacionales más grandes, como el *Hannover Messe* en Alemania, destaca por su carácter especializado en los sectores de la electrotecnia y la automatización.

AMPER se distingue por su enfoque específico en estos sectores, a diferencia de ferias más generalistas que abarcan una amplia variedad de industrias, como la MSV. Este enfoque especializado la convierte en una plataforma importante para conocer a fabricantes y potenciales clientes o distribuidores de Europa Central y Europa del Este, con una notable participación de expositores y asistentes de Eslovaquia. Sin embargo, la feria sigue estando principalmente orientada al mercado checo.

Además del público profesional, AMPER también atrae a un público no profesional, incluyendo particulares y estudiantes interesados en las innovaciones y productos de alta gama presentados por los expositores. Esto refleja una orientación parcial hacia un público más amplio, interesado en las novedades tecnológicas, más que en la realización de encuentros B2B, que suelen ser el foco de otras ferias industriales.

En resumen, AMPER se posiciona como un evento importante en su sector, con una clara orientación hacia la especialización en electrotecnia y automatización, y con un atractivo tanto para profesionales como para entusiastas de la tecnología y estudiantes.

## 5. Anexos

### 5.1. Transporte

- **Tren a Brno:** 35' a pie o 10' em coche desde la Estación Central de Brno.

### 5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Hay numerosos establecimientos de restauración disponibles en el Brno Exhibition Center, tanto en los pabellones como en las zonas exteriores.

### 5.3. Recomendaciones

La asistencia y la participación en la feria es interesante para empresas españolas que quieran establecer vínculos comerciales en la Republica Checa.

Para una empresa del sector con presencia en el país (ya sea directa o vendiendo a través de distribuidor), su asistencia a la feria de AMPER es casi necesaria. En la feria se concentran todas las empresas relevantes del sector y muchos de los clientes acuden a ella para conocer las novedades y la situación del mercado, por lo que no contar con presencia en la misma supondría una desventaja.

Las empresas consolidadas utilizan la feria para presentar productos de gama alta, innovadores y diferentes en el mercado, por lo que es recomendable a empresas del sector con presencia en la Republica Checa replicar ese modelo.

Por otro lado, para una empresa del sector que esté comenzando con su internacionalización en la República Checa, la asistencia a AMPER puede ser adecuada para conseguir una visión global de la situación del mercado, conocer la competencia tanto local como internacional y establecer los primeros contactos con potenciales clientes y distribuidores.

El idioma supone una gran barrera en este país ya que el inglés no está tan extendido como en otros países europeos, por lo que es muy recomendable visitar la feria con un intérprete checo que facilite las entrevistas que se mantengan con empresas que puedan resultar interesantes.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)).
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa por lo menos al checo e inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados checo y eslovaco e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, se ofrece en la Oficina Económica y Comercial los servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.
- Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (Corona checa - CZK) y su contravalor en euros.

## 5.4. Otros datos de interés – enlaces

- Página web de la feria AMPER:

<https://www.amper.cz/>

- Informe final de la organización:

[https://www.amper.cz/amper\\_en/download/downloads/2025/amper-2024-final-report.pdf](https://www.amper.cz/amper_en/download/downloads/2025/amper-2024-final-report.pdf)

- Catálogo de expositores:

En inglés: <https://www.amper.cz/en/for-exhibitors/contacts.html>

En checo: <https://www.amper.cz/katalog/seznam-vystavovatelu.html>

- Video-reportajes:

<https://www.amper.cz/about-amper/video-reports-2024.html>

- Noticias de la feria AMPER.

<https://www.amper.cz/news-2024.html>

- Contactos:





<https://www.amper.cz/en/for-exhibitors/contacts.html>

## 5.5. Imágenes



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones