

EL MERCADO DEL VINO EN REPÚBLICA CHECA

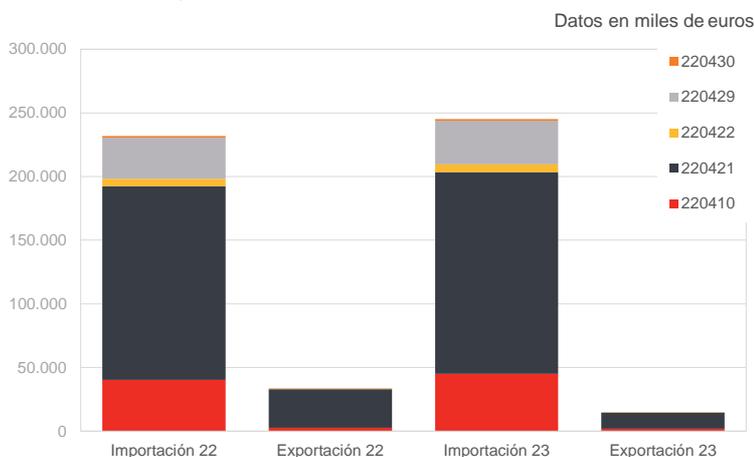
2024

Definición del sector

Producto	2204: "Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009" 220410: "Vino espumoso"	Principales regiones productoras.	Moravia: 95 % de la producción local
Categorías	220421: "En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros" 220422: "Envases de una capacidad superior a los 2 litros, pero inferior a los 10 litros" 220429: "Vinos en recipientes de más de 10 litros" 220430: "Los demás mostos de uva"		Bohemia: 5 % de la producción local

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

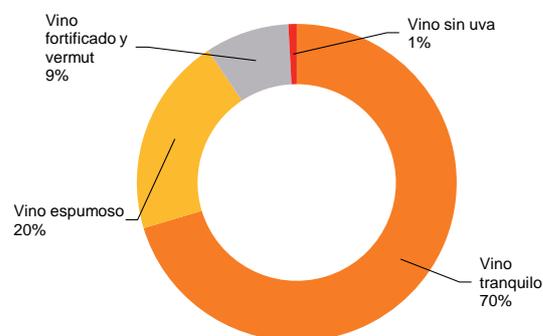


· Los datos reflejan un claro predominio de las importaciones de vino desde países de la Unión Europea hacia la República Checa. **Italia** se destaca como el principal proveedor en casi todas las categorías de vino analizadas. **Alemania, España, Hungría y Francia** también mantienen posiciones fuertes.

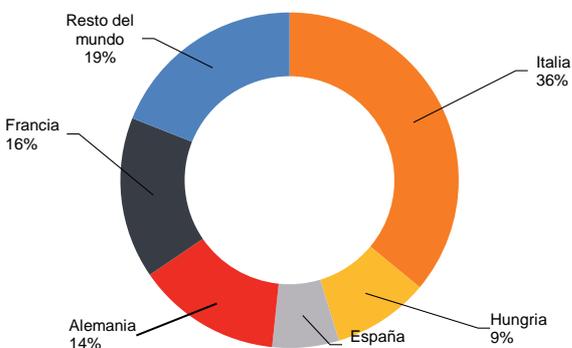
· En general, las importaciones de vino en la República Checa han mostrado un aumento tanto en volumen como en valor entre 2022 y 2023. Aunque se observa un incremento respecto a 2022, **España sigue siendo superada en volumen y valor por Italia y Hungría.**

· **Las exportaciones muestran una tendencia general de disminución de su valor.** El mercado del vino en recipientes pequeños (≤ 2 litros) parece haber sido el más afectado con una caída de más del **55 %**. Alemania ha sido en los últimos años la principal receptora de vinos checos con una caída drástica en el 2023, ya que han pasado de una media en los últimos 3 años de 18 millones de euros de valor y más de 2,5 millones de kg de volumen total, a totalizar en 2023 solo 549.000 euros y 20.000 kg.

Ventas de vino República Checa (2023)



Principales países proveedores por valor



Producción local

· En 2023, la superficie cultivada de viñedos en la República Checa era de aproximadamente **17.700 hectáreas**. Al 31 de diciembre de 2023, había registrados **13,3 mil viticultores**.

· En términos tanto de superficie como de toneladas de uva cosechadas, Moravia tiene una importancia mayor a la que ostenta Bohemia. En 2023, el número de hectáreas con viñedos en **Moravia fue de 17.025, lo que supone un 95 % del total**, mientras que tan sólo el **5 % (684 hectáreas)** correspondían a Bohemia.

· El vino producido en la República Checa es en su mayoría entra en una de las dos clasificaciones, se reconocen un total de **11 vinos con Denominación de Origen Protegida (PDO)**: Novosedelské Slámové víno, Znojmo, Šobes/Šobeské víno, Slovácká, Mikulovská, Mělnická, Znojemská, Morava, Velkopavlovická, Litoměřická y Čechy, cada uno representando regiones o estilos específicos de alta calidad y tradición. Además, se incluyen **2 vinos con Indicación Geográfica Protegida (PGI)**: Moravské y České, que abarcan vinos de las principales áreas vinícolas de Moravia y Bohemia.

Demanda

· El consumo se ha mantenido dentro de un rango relativamente estrecho de **alrededor de 2.000 a 2.300 miles de hectolitros** en los últimos cinco años.

· El gasto en adquisición de vino ha aumentado considerablemente durante los últimos años. **El gasto se ha incrementado en un 34 % en los últimos 6 años**

Precios

· Los vinos espumosos tienden a tener el precio medio más alto, seguidos por los vinos blancos y los rosados.

· Se puede encontrar una gran variedad de vinos españoles a diferentes precios, según su variedad, tiempo de envejecimiento o región

EL MERCADO DEL VINO EN REPÚBLICA CHECA

2024

Percepción del producto español

El vino español se ha introducido en el mercado checo principalmente como un producto con una **buena relación calidad-precio**.

El vino que más se exporta a la República Checa por parte de España es el **vino tinto**, principalmente en el formato **de vinos de más de 10 litros**.

En el caso del vino blanco, su presencia es mucho más limitada, y sobre todo tiene presencia en las gamas media-baja compitiendo en términos de calidad-precio

En el caso de los espumosos se puede observar que están **presentes en la mayoría de los puntos de venta** y que su valor ha aumentado durante los últimos años, pero su número es todavía bastante inferior a los espumosos de países como Italia (*Prosecco*), Francia (*Champagne*) y Alemania (*Sekt*).

Canales Distribución

Su participación creció del 59,89 % en 2018 al 70,67 % en 2023, mientras que en volumen aumentó del 76,12 % al 84,18 %

Canal Off-trade

Las **grandes cadenas de hipermercados y supermercados** son los actores clave del canal, ofreciendo precios competitivos que atraen al consumidor final.

Su participación creció del 59,89 % en 2018 al 70,67 % en 2023, mientras que en volumen aumentó del 76,12 % al 84,18 %

Canal On-trade

La presencia de vinos españoles en este tipo de establecimientos es **bastante limitada**, debido al bajo número de locales especializados en comida española.

Perspectivas del sector

- Las previsiones de crecimiento para el mercado del vino son positivas, y se espera que, para el período 2024-2028, las ventas crezcan en torno **al 14,8 % en valor y un 7,8 % en volumen**
- En cuanto al tipo de vino, cabe destacar la tendencia del consumo de vino blanco frente al vino tinto. Se prevé que en **2028** se consuman alrededor de **114,7 millones de litros de vino blanco frente a 64,8 millones de litros de vino tinto**.
- Los **vinos espumosos** experimentan un crecimiento significativo, lo que indica un aumento en su popularidad y participación en el mercado

Principales regiones productivas



Acceso al mercado

Ley 353/2003 (*Ley Checa de impuestos especiales*) se especifica que, aunque se aplica al vino y a los productos intermedios, **solo los vinos espumosos y los productos intermedios están sujetos a un impuesto especial de 2.340 coronas checas**

Normativa nacional

Ley del Vino No. 321/2004

Decreto No. 254/2010

Ley No 452/2001

Decreto No 88/2017

Ley checa 26/2017

Normativa europea

Reglamento (UE) N.º. 1308/2013

Reglamento Delegado (CE) n.º 2019/33

Reglamento Delegado (UE) 2018/273

Reglamento Delegado (UE) N.º. 2019/934

Reglamento (UE) 2021/2117

Oportunidades

- Creciente demanda de vino en el segmento joven y urbano.
- Tendencia hacia vinos orgánicos y naturales
- Ampliación en el canal HORECA y nuevas estrategias de distribución
- Espumosos españoles: expansión en un segmento en crecimiento.
- Potencial para explorar variedades autóctonas españolas
- Posibilidad de introducir envases y presentaciones innovadoras

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Wine Prague 2025	Wine & Degustation	Vino & Styl
Feria para profesionales del sector del vino.	www.w-d.cz	www.vinoastyl.cz
www.wineprague.com	Vinařský obzor	Vína y Moravy, vína z Čech
	www.vinarskyobzor.cz	https://www.vinazmoravyvinazcech.cz/en
		Svaz vinařů České republiky, o. s.
		www.svcr.cz
		Vinařská Unie ČR
		https://www.vinarskaunie.cz/
		Asociace sommelierů ČR
		www.asociacesommelieru.cz

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Daniel Seldas Cillero

1 de diciembre de 2024
Praga

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es