



INFORME
DE FERIA

2025



GAUDEAMUS

Praga

21-23 de Enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de febrero de 2025
Praga

Este estudio ha sido realizado por
Patricia Mirón Fijo y Elsa Valle García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	7
2.2. Socios y patrocinio	7
2.3. Expositores	8
2.4. Visitantes	10
2.5. Presencia española	10
3. Actividades de promoción e información de interés	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
5. Anexos	14
5.1. Transporte (a y desde la feria)	14
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
5.3. Direcciones de interés	15
5.4. Fotos del evento	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria GAUDEAMUS PRAHA 2025: FERIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	21 – 23 de enero de 2025
Edición	17.ª edición
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	20 – 22 de enero de 2026
Lugar de celebración	PVA EXPO PRAGUE (Recinto Ferial de Exposiciones) Beranových 667, 199 00 Praga 9 (Praga) Hall 4
Medios de transporte	Fácil acceso en transporte público desde el centro de Praga. Metro en la línea “C” hasta la estación de <i>Letňany</i> . Bus 58, 110, 136, 140, 158, 166, 195 y 201, <i>Výstaviště Letňany</i> .
Precio aparcamiento	El recinto ferial dispone de tres áreas de aparcamiento: una con 200 plazas, otra con 350 y una tercera de gran capacidad que cuenta con 2.500 plazas. Además, en las cercanías se encuentran aparcamientos P+R (Park and Ride), con conexión directa al transporte público. Las tarifas de aparcamiento son las siguientes: - Coche privado: 200 CZK (aproximadamente 7,97 €). - Autobús: 650 CZK (aproximadamente 25,90 €). * Se ha utilizado un tipo de cambio de 1 € = 25,10 CZK (24/01/2025)
Horario de la feria	21 - 22 de enero de 08:30 horas a 16:00 horas. 23 de enero de 8:30 horas a 15:00 horas.
Precio de la entrada	Estudiantes sin inscripción: 170 CZK (6,77 €) Estudiantes inscritos: 130 CZK (5,18 €) Educadores inscritos: Gratis
Precio de un stand	Tarifa de registro: 174 € Stand cubierto (mínimo 4 m ²): <ul style="list-style-type: none">• 4 m²: 1.000 € (250 €/m²)• 6 m²: 1.500 € (250 €/m²)• 9 m²: 2.250 € (250 €/m²)• 12 m²: 3.000 € (250 €/m²) En caso de requerir un tamaño distinto, el precio de 250 €/m ² se mantiene.
Carácter	B2C y B2B
Tipo de visitantes	Particulares y profesionales



Organizadores

Gaudeamus Education Exhibitions

Tel: +420 545 176 136 / +420 777 278 051

info@gaudeamus.cz

MP-Soft, a.s.,

Příkop 4, 604 16 Brno, Czech Republic

1.2. Sectores y productos representados

Gaudeamus Praga es la feria de educación postsecundaria más importante en la República Checa, dedicada al sector de la educación superior y de postgrado, en la que exponen un amplio abanico de instituciones educativas, tanto nacionales como internacionales, que abarcan varios sectores educativos:

- Universidades, escuelas superiores, facultades universitarias.
- Escuelas profesionales superiores.
- Escuelas y agencias de idiomas.
- Otras instituciones educativas o de asesoramiento.
- Agencias de estudios en el extranjero.
- Expositores internacionales.





2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Gaudeamus es la feria de educación de referencia en República Checa, comenzando su andadura en Brno (segunda ciudad del país) hace 30 años, y actualmente cuenta con ediciones en Praga y Brno (de alcance aún mayor), así como con otras ediciones en Eslovaquia (Bratislava, Nitra y Košice).

La feria **Gaudeamus Praha**, con 17 años de tradición en la ciudad, se ha consolidado como uno de los eventos más importantes en el ámbito académico de la República Checa. Celebrada anualmente en el PVA Expo Praha, reúne a estudiantes de la República Checa y Eslovaquia con instituciones educativas de todo el mundo, ofreciendo una plataforma para explorar opciones de educación superior, tanto locales como internacionales. Atrae principalmente a estudiantes de tercer y último año de secundaria, interesados en oportunidades de estudios de grado, aunque también participan universitarios, graduados y personas interesadas en posgrado y educación continua. Además de en Praga, las ferias Gaudeamus se celebran en fechas diferentes en Brno (la segunda mayor ciudad checa) y en las ciudades eslovacas de Bratislava, Nitra, Košice.

Los expositores incluyen universidades, colegios, politécnicas, escuelas de idiomas y proveedores de programas de estudios en el extranjero, provenientes de la República Checa, Eslovaquia, la UE y otros países del mundo. Más del 50 % de los visitantes están interesados en estudiar fuera del país, y este porcentaje sigue creciendo cada año. Durante la feria, los asistentes tienen acceso a un catálogo detallado de instituciones participantes, además de seminarios y sesiones informativas sobre programas académicos. También pueden hacer uso de servicios de asesoramiento, pruebas y orientación profesional para encontrar la mejor opción educativa según sus intereses y habilidades.

Es importante señalar que, después de la interrupción de la feria en 2022 debido al COVID-19, el número de participantes ha experimentado un crecimiento continuo. En la edición de 2024, se registraron 329 expositores, de los cuales 94 eran internacionales, y 15.857 visitantes, lo que representa un aumento de 1.961 personas en comparación con la edición de 2023.

En la edición de 2025, la feria contó con 364 expositores, 151 de ellos internacionales, provenientes de 16 países. El número de asistentes de este año fue de 17.242, superando las ediciones anteriores y estableciendo un récord histórico de visitas. Este crecimiento constante en la participación de expositores y visitantes es un claro reflejo del creciente interés en la feria Gaudeamus Praha.

2.1. Organización

La feria Gaudeamus Praha se lleva a cabo en el recinto ferial PVA Expo Praha, un complejo de exposiciones y ferias que dispone de amplias áreas tanto interiores como exteriores, con una superficie total de 105.000 m². El evento se realiza principalmente en el pabellón 4, que ofrece un espacio de aproximadamente 4.200 m².

La organización encargada de la planificación de la feria es Gaudeamus Education Exhibitions, responsable de promover la educación superior en la República Checa. Por otro lado, las exposiciones son gestionadas por la empresa MP-Soft a.s. La feria también cuenta con el respaldo de la Universidad Técnica de Brno, bajo el patrocinio de su Rector y otras figuras relevantes.

2.2. Socios y patrocinio

			
Ministerio de Educación, Juventud y Deporte www.msmt.cz/?lang=2	Universidad Técnica Checa de Praga https://www.cvut.cz/	Embajada de España https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/praga/	Gobierno de la Región de Bohemia Central www.kr-stredocesky.cz
			
Ayuntamiento de Praga https://www.praha.eu/jnp/	Embajada de Alemania en la República Checa https://prag.diplo.de/	Embajada de Francia en la República Checa https://cz.ambafrance.org	PVA Expo Praha https://www.pvaexpo.cz/
			
MP-Soft https://mp-soft.cz/	Radio Evropa 2 https://www.evropa2.cz/	Penzion Bejčkův mlýn https://bejckuvmlyn.com/	Hotel U Růže https://hoteluruze.cz/

		
<p>Konstrukce</p> <p>https://konstrukce.cz/</p>	<p>Silnice Železnice</p> <p>https://silnice-zeleznice.cz/</p>	<p>Světlo</p> <p>https://www.portalsvetlo.cz/</p>

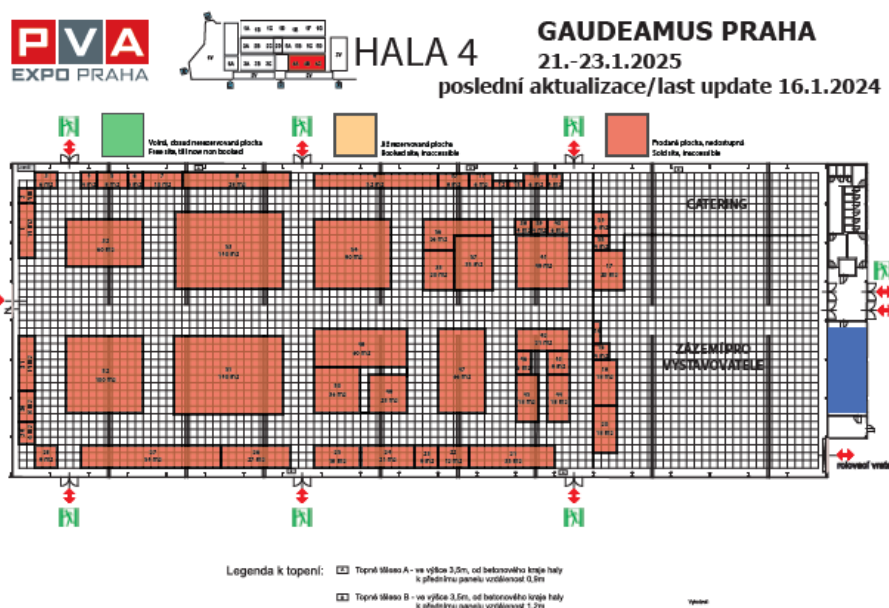
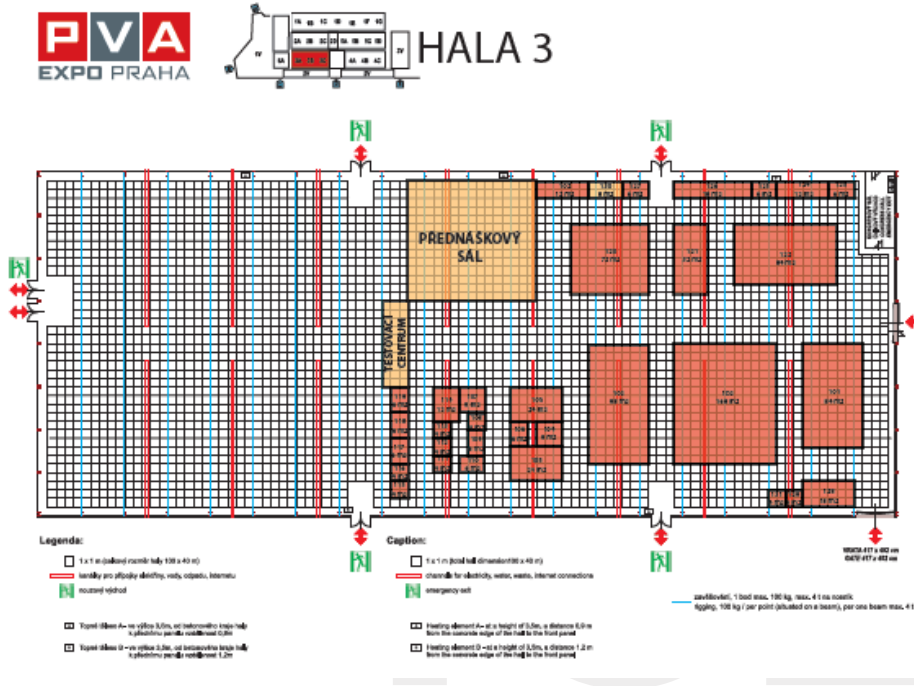
2.3. Expositores

Según los datos oficiales, esta edición contó con la participación de 364 expositores, de los cuales 151 eran internacionales, provenientes de un total de 16 países. Los expositores estuvieron distribuidos a lo largo del recinto ferial, donde se encontraban *stands* de importantes universidades de la República Checa, como la Universidad Karlova, la Universidad de Nueva York en Praga, la Universidad Tecnológica de Brno y la Universidad de Defensa, entre otras.

La feria estuvo dividida en seis grupos diferenciados de participantes:

- **Facultades (178 expositores):** Departamentos académicos de universidades e instituciones educativas, que ofrecen programas de estudio y cursos especializados en diversas áreas del conocimiento.
- **Universidades y centros de formación técnica (144 expositores):** Universidades y centros educativos checos, que disponían de amplios espacios para mostrar sus propuestas formativas, planes de estudio y la oferta académica y competencial de la República Checa.
- **Agencias de asesoramiento (13 expositores):** Entidades especializadas en brindar orientación y apoyo a estudiantes, proporcionando información sobre opciones académicas, carreras y procesos de admisión, facilitando así la toma de decisiones educativas informadas.
- **Escuelas superiores profesionales (12 expositores):** Instituciones educativas enfocadas en la formación práctica y especializada para carreras concretas, ofreciendo programas que preparan a los estudiantes para desempeñar roles profesionales mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos.
- **Agencias de estudios en el extranjero (11 expositores):** Organizaciones especializadas en la planificación y ejecución de programas educativos internacionales, que brindan asesoramiento sobre cursos, alojamiento y procesos de admisión en diversos países.

- **Escuelas de idiomas (6 expositores):** Instituciones dedicadas a la enseñanza y perfeccionamiento de habilidades lingüísticas, ofreciendo cursos estructurados para aprender, mejorar o dominar un idioma, con programas adaptados a diferentes niveles y necesidades.



Mapa de la feria con la localización de los expositores.

Fuente: PVA Expo Praha.



2.4. Visitantes

Según datos de la organización, la feria atrajo a un total de 17.242 visitantes a lo largo de sus tres días de duración. Esta cifra marcó un récord de asistencia en comparación con ediciones anteriores, con un incremento de 1.385 visitantes respecto a 2024 y de 3.346 asistentes en relación con 2023.

La distribución de los asistentes se mantuvo bastante equilibrada durante las tres jornadas en términos de afluencia, siendo las primeras horas del día las más concurridas.

La gran mayoría de los asistentes (96,1 %) procedía de la República Checa, con una destacada presencia de las regiones de Bohemia Central (31,4 %), Praga (21,8 %) y Ústí nad Labem (12,2 %).

Del total de visitantes, 16.723 fueron estudiantes, siendo el 63,7 % de ellos jóvenes de entre 18 y 21 años. Con un 64,6 % de asistentes mujeres.

2.5. Presencia española

España ha contado con un *stand* promocional en la edición actual (como en las de 2023 y 2024). El *stand* de STUDY IN SPAIN – ICEX estuvo cubierto por parte de esta Oficina Económica y Comercial, con la colaboración de la Agregaduría de Educación de la Embajada de España y SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).

El *stand* atendió a los numerosos estudiantes que se interesaron por España como destino universitario, tanto en grados como en postgrados, así como para el aprendizaje de la lengua española. Otros países que también tuvieron *stands* promocionales fueron Alemania y Dinamarca, siendo el resto de los expositores universidades y centros de enseñanza, tanto checos (mayoritariamente), como de otros países.

Esta participación tuvo por objetivo proporcionar la información más detallada posible a todos aquellos interesados en continuar sus estudios en España, tanto en español como en inglés. Un elevado número de jóvenes, especialmente estudiantes checos de las secciones bilingües de las escuelas secundarias se acercaron al *stand* en busca de orientación. Se distribuyó material informativo: folletos informativos sobre el sistema educativo universitario español, relación de códigos QR que redirigen a diversos portales *web* con información relevante (oferta académica, planes de estudio y becas disponibles, etc.); mapa de distribución de universidades en España, así como otro material con enlaces sobre Erasmus y el Instituto Cervantes.

En la edición actual no hubo otra participación española, si bien hubo un *stand* de una red europea de enseñanza con presencia en España (Schiller International University y Universidad Europea).



3. Actividades de promoción e información de interés

En los últimos años, el número de visitantes ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la calidad de los expositores y el nivel de información ofrecida a los estudiantes interesados en continuar su formación académica en los diversos centros educativos presentes en el evento.

La feria tiene un alcance medio, en comparación con las actividades de otros países de mayor tamaño. Permite, en todo caso, dar visibilidad a España en su conjunto como destino para estudiantes, si bien es cierto que el interés mayoritario es por ahora el relativo a las becas Erasmus y el de estudiantes que ya usan el español, por encima del de programas en inglés y estudios completos y postgrados.

La feria puede resultar de interés para conocer el conjunto de la oferta educativa checa de enseñanza superior, si bien los *stands* están cubiertos habitualmente por jóvenes universitarios y recién graduados, más que por los responsables de las Universidades.

En el *stand* de STUDY IN SPAIN, los asistentes pudieron acceder a información detallada sobre el sistema educativo en España, las universidades que operan en el país y los grados disponibles en ellas. Además, aquellos interesados en obtener más detalles sobre los programas educativos pudieron llevarse folletos informativos; códigos QR que redirigían a enlaces *web* con información adicional y recursos útiles. También se facilitó material con enlaces sobre Erasmus y el Instituto Cervantes. Esta iniciativa facilitó el acceso a datos actualizados y específicos, mejorando la experiencia de los visitantes y brindándoles herramientas valiosas para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico.

En caso de que existan universidades o instituciones españolas interesadas en el sector y/o en una promoción o presencia en próximas ediciones, estas pueden ponerse en contacto con nuestra Oficina Comercial de cara a una posible participación conjunta o agrupada bajo el *stand* de España.

4. Tendencias y novedades presentadas

Durante los días que se desarrolló la feria, se pudo observar que varias instituciones educativas checas organizaron viajes grupales desde diferentes localidades del país para brindarles la oportunidad de participar. Esto fue especialmente común entre los estudiantes que no residían en las cercanías de Praga, quienes necesitaban viajar distancias más largas para poder asistir al evento.

Cabe destacar que las universidades más destacadas ocupaban espacios centrales y amplios presentando *stands* muy llamativos para captar la atención de los visitantes. Estos *stands* organizaban diversas actividades para promover la participación de los jóvenes y despertar su interés, como en el caso de la Universidad de Nueva York en Praga y la Universidad de Defensa. Por otro lado, los *stands* de menor tamaño se limitaban a ofrecer información detallada a los interesados, resolviendo sus dudas y proporcionando folletos y enlaces a páginas *web* con más detalles.

Al igual que en ediciones anteriores, en esta feria se ofrecieron diversos programas de apoyo a los estudiantes, especialmente dirigidos a aquellos que aún no tienen claro el rumbo de su futuro académico. Estos programas se dividieron de la siguiente manera:

- **Conferencias sobre opciones de estudio:** En estas conferencias, se brindó información sobre los programas de estudio disponibles, condiciones académicas, procedimientos de admisión y otros servicios que las instituciones educativas ofrecen a los estudiantes. Además, el Consejero de la Oficina Económica y Comercial llevó a cabo una presentación exhaustiva en la que destacó información sobre las oportunidades de estudiar y vivir en España, incluyendo aspectos como el sistema educativo.
- **Science for Life:** Este programa permitió a los estudiantes conocer más sobre los contenidos de los estudios y la investigación que se realizan en las universidades. Los expositores presentaron exhibiciones interactivas, ejemplos y demostraciones en diversas áreas del conocimiento.
- **Servicio de asesoramiento:** Dirigido a estudiantes indecisos, este servicio ayudó a elegir el programa de estudio, la escuela o facultad más adecuados a través de una base de datos y motores de búsqueda en el portal www.gaudeamus.cz. Se utilizó la avanzada tecnología del portal para acceder a información detallada sobre programas de estudio, características de las instituciones educativas y otros datos relevantes.

- **Centro de pruebas:** Los estudiantes pudieron realizar test de tipos de estudio en el mismo lugar de la feria. Al completar la prueba, los estudiantes recibieron una etiqueta con el ícono de su tipo de estudio, lo que facilitaba la interacción con los expositores.
- **Asesoramiento sobre estudios en el extranjero:** Este programa proporcionó información acerca de los estudios internacionales y los requisitos asociados, a través de agencias colaboradoras y representantes de universidades internacionales presentes en la feria.
- **Asesoramiento profesional sobre carrera:** Gracias a la colaboración con *Canonada* s.r.o. y el proyecto *Choose Right*, este servicio renovado brindó orientación profesional a los estudiantes, con un equipo de asesores y test de orientación profesional disponible durante la feria.

La feria también incluyó los siguientes programas adicionales:

- **Programa de conferencias:** Las conferencias de los expositores se realizaron en una sala con capacidad para 250 personas. En 2025, el 32,3 % de los visitantes asistieron a estas conferencias. En total, se ofrecieron 44 conferencias durante la feria.
- **Centro Pedagógico:** Este espacio tuvo como objetivo mejorar la transferencia de información a los docentes de secundaria. Durante la feria, se ofrecieron 33 conferencias especializadas para educadores y orientadores, con ponentes de las universidades expositoras, el Ministerio de Educación, el Instituto Pedagógico Nacional y otras instituciones asociadas.

5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

El PVA Expo Praha, sede de la feria Gaudeamus, está estratégicamente ubicado a las afueras de Praga, lo que facilita el acceso tanto en transporte público como privado. El recinto ofrece diversas opciones de transporte, asegurando que todos los participantes puedan disfrutar de una experiencia cómoda y accesible.

Para quienes opten por transporte público, la estación de metro *Letňany* se sitúa tan a solo unos minutos a pie del recinto y conecta con la línea C, que enlaza con varias zonas clave de la ciudad.

Además, hay múltiples rutas de autobús que tienen paradas cercanas al PVA Expo Praha, lo que ofrece una alternativa práctica para aquellos que se desplacen desde distintas áreas de Praga. Las principales líneas de autobús diurnas son las siguientes:

- 58** Palmovka - Letňany - Čakovice - Miškovice
- 110** Dolní Počernice - Obchodní centrum Čakovice - Teplárna Třeboradice
- 136** Jižní Město - Sídliště Čakovice
- 140** Palmovka - Čakovice - Miškovice
- 158** Letňany - Sídliště Letňany - Třeboradice
- 166** Domov seniorů Ďáblice - Za Tratí
- 195** Jesenická - Sídliště Letňany
- 201** Nádraží Holešovice - Kbely - Černý Most

Igualmente, para quienes prefieren el transporte privado, el recinto ferial dispone de amplias instalaciones de estacionamiento, facilitando el acceso en coche o taxi.

Al finalizar la visita a la feria, los asistentes podrán regresar a sus destinos utilizando los mismos medios de transporte que emplearon para llegar.



5.2. Servicios dentro del recinto ferial

PVA EXPO PRAHA cuenta con diversas instalaciones que facilitan la organización de eventos, como pabellones de acero, salas de conferencias y amplias áreas al aire libre, ofreciendo múltiples posibilidades de uso. Estas instalaciones son perfectas para albergar ferias, exposiciones, conferencias, reuniones generales, seminarios, desfiles de moda, congresos, entre otros.

El recinto también ofrece una variedad de servicios para asegurar una experiencia cómoda tanto para los visitantes como para los expositores:

- **Máquinas expendedoras:** Disponibilidad de máquinas para adquirir alimentos y bebidas.
- **Aseos gratuitos:** Servicios de aseo de uso gratuito para los asistentes.
- **Cafetería:** Un servicio de cafetería en el recinto donde también se sirven comidas.
- **Buffet para expositores:** Un *buffet* de desayuno y comida, incluido en el precio del *stand* para los expositores.
- **Estacionamiento:** Amplias instalaciones de estacionamiento para quienes lleguen en coche o taxi.

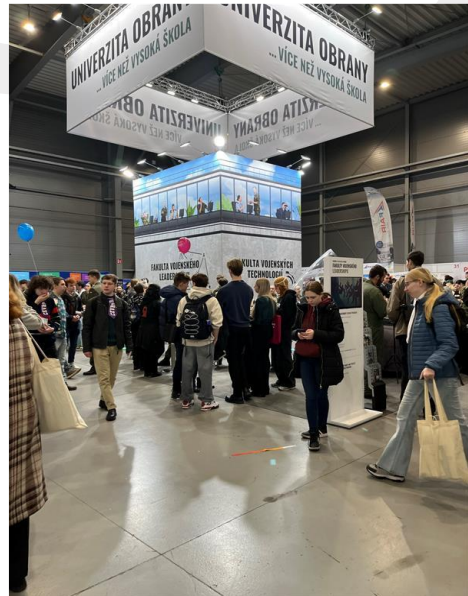
Las instalaciones están completamente equipadas para garantizar que todos los eventos se lleven a cabo con la mayor eficacia y comodidad, permitiendo a los organizadores y participantes aprovechar al máximo su experiencia en la feria.

5.3. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://en.gaudeamus.cz/>
- Listado de expositores: <https://en.gaudeamus.cz/prague/list-of-exhibitors>
- Información para la inscripción: <https://en.gaudeamus.cz/prague/im-an-exhibitor/how-to-apply>
- Página de contactos: <https://en.gaudeamus.cz/contact>
- Programa de actividades: <https://en.gaudeamus.cz/prague/seminar-program>
- Página web del organizador: <https://mp-soft.cz/projekty/veletrhy-gaudeamus>
- Presentación del recinto ferial: <https://www.pvaexpo.cz/cdn/file/0Y4E7C1ReveuYHaLtjF73KBmyAZNGrG7.pdf>
- Especificaciones técnicas del recinto: <https://www.pvaexpo.cz/cdn/file/v6rUydeh8djr2T35iUCxx9HTyBBHrb8o.pdf>
- Más información disponible en: <https://www.pvaexpo.cz/en/area-rental>

5.4. Fotos del evento





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones