

## REPÚBLICA CHECA

# Industria aeroespacial en República Checa

### A. CIFRAS CLAVE

La facturación de la industria aeroespacial en la República Checa alcanza unos 1.440 millones de euros anuales<sup>1</sup>. Este sector está compuesto por más de 120 compañías y da empleo a más de 13.000 personas. Además, el 85 % de su producción se destina a la exportación. La República Checa ha incrementado su contribución a la ESA en los últimos años: en 2024, su aportación anual alcanzó los 63,6 millones de euros<sup>2</sup>.

En lo que respecta al comercio exterior del sector, en 2024 cabe resaltar que sus importaciones alcanzaron un valor total de 681,7 EUR, siendo Estados Unidos, Canadá y China los principales países proveedores. España se encuentra en el 11.º puesto, representando un 1,25 % del total de las importaciones de Chequia. En cuanto a las exportaciones, el valor total ascendió a 667,3 MEUR, con Alemania, Ucrania y Polonia como principales destinos. España ocupa el puesto 23.º, con un total de 6,2 MEUR, lo que equivale al 0,93 % de las exportaciones totales de la República Checa<sup>3</sup>.

Datos	Valor
<b>Facturación industria</b>	1.440 MEUR
<b>N.º empleados</b>	13.000
<b>Exportaciones (2024)</b>	667,3 MEUR
<b>Importaciones (2024)</b>	681,7 MEUR

<sup>1</sup> Association of the Czech Aerospace Industry: <https://www.czaerospace.org/en/home/>

<sup>2</sup> Czech Space Portal: [https://www.czechspaceportal.cz/wp-content/uploads/2024/09/czech\\_space\\_directory\\_2025.pdf](https://www.czechspaceportal.cz/wp-content/uploads/2024/09/czech_space_directory_2025.pdf)

<sup>3</sup> Czech Statistical Office: <https://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN>

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

- **Sector aeronáutico**

El sector aeronáutico se caracteriza por una gran heterogeneidad de empresas. Debido a la enorme complejidad del producto final de la industria, resulta prácticamente imposible para una sola empresa alcanzar un nivel de integración suficiente en todas las competencias implicadas en los numerosos procesos que conlleva el desarrollo de una aeronave. República Checa se caracteriza por ser de los pocos países capaz de desarrollar una aeronave completa dentro de sus fronteras<sup>4</sup>.

El modelo organizativo del sector se distingue por la presencia de distintos niveles de proveedores y tipos de empresas que pueden agruparse en cuatro grandes categorías:

- *Original Equipment Manufacturer* (OEM)
- Proveedores *Tier 1* (Integradores de sistemas)
- Proveedores *Tier 2* (Proveedores de ensamblajes)
- Proveedores *Tier 3* (Materias primas y mantenimiento)

Las capacidades de la industria checa abarcan distintos sectores y productos finales: ultraligeros, parapentes, aviones eléctricos, simuladores de vuelo, motores de avión, paracaídas, paramotores y equipos de rescate.

- **Sector espacial**

La industria espacial es altamente heterogénea en términos de demanda, naturaleza de la actividad, dependencia del comercio y diversidad de áreas industriales. La industria se estructura en tres fases de actividad:

- *Upstream*
- *Downstream*
- Actividades derivadas<sup>5</sup>.

Las capacidades de la industria de la República Checa alcanzan productos diversos: sistemas mecánicos para uso espacial, diseño y producción de elementos de vuelo, sensores inerciales, potencia eléctrica y controles para uso espacial, *software* de abordaje y seguimiento terrestre, simulación y pruebas de precisión, tecnologías Láser, observación de la tierra, GNSS de multiconstelación, comunicación satelital, sistemas de lanzamiento y propulsión, vigilancia y seguimiento Espacial (SST), objetos cercanos a la tierra (NEO).

La **nomenclatura arancelaria de los dos sectores** se puede desglosar de la siguiente manera: TARIC Capítulo 88: aeronaves; vehículos espaciales. Comprende las siguientes partidas:

- TARIC 8801 - Globos y dirigibles; planeadores, alas delta y demás aparatos de navegación aérea que no se hayan proyectado para la propulsión con motor.
- TARIC 8802 - (Desde 01.01.96) Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros o aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales.
- TARIC 8803 - Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.
- TARIC 8804 - Paracaídas, incluidos los paracaídas dirigibles y los giratorios; partes y accesorios.
- TARIC 8805 - Aparatos y dispositivos para lanzamiento de aeronaves; aparatos y dispositivos para el aterrizaje en portaviones y aparatos y dispositivos similares; aparatos de entretenimiento de vuelo en tierra; partes.
- TARIC 8806 - aeronaves no tripuladas, únicamente diseñadas para ser teledirigidas, de peso en vacío inferior o igual a 2000 kg.
- TARIC 8807 - hélices y rotores, y sus partes, de los aparatos de las partidas 8801, 8802 y 8806.

<sup>4</sup> Association of the Czech Aerospace Industry: <https://www.czaerospace.org/en/industry-capabilities/>

<sup>5</sup> OCDE: <https://www.oecd.org/en/topics/space-economy.html>



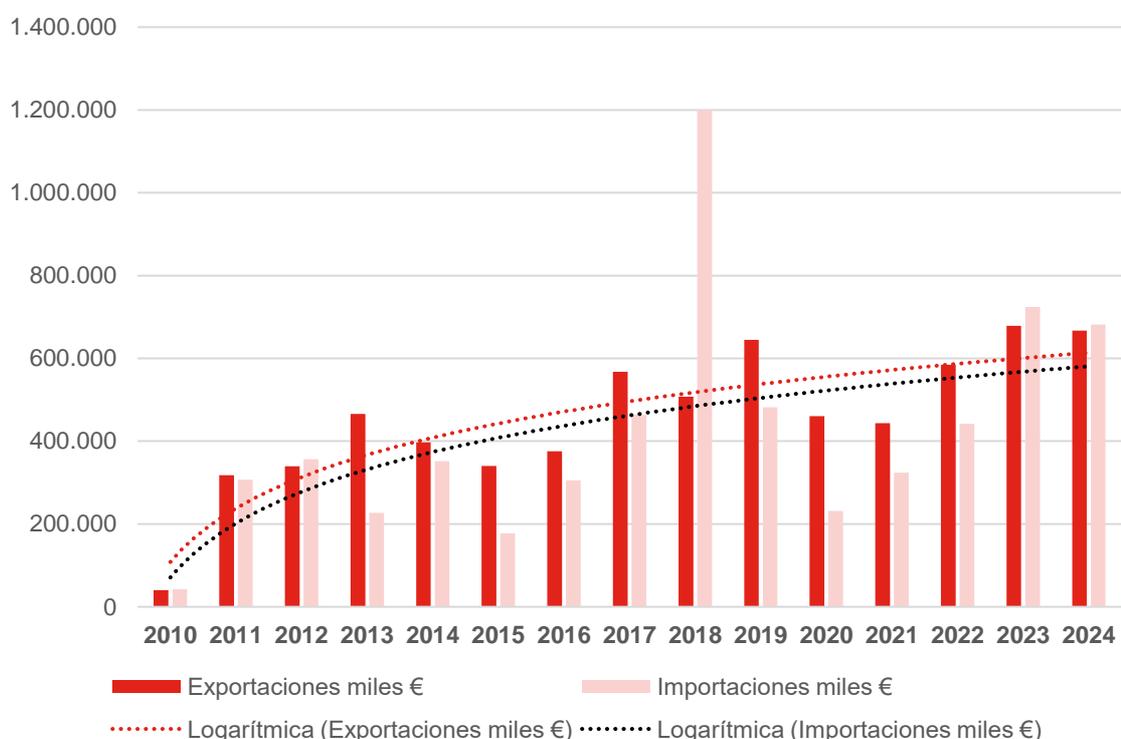
- CNAE 30.30 - Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria.
- ICEX 145 - Industria aeronáutica.
- ICEX 417 - Industria espacial.

### B.2. Tamaño del mercado

Según datos de la Asociación Checa de la Industria Aeroespacial (ALKP), la industria aeroespacial checa generó unos ingresos de 1.400 MEUR y creó 13.000 puestos de trabajo. Esta facturación representa el 0,5 % del PIB. El 85 % de la producción se exporta a otros países, con Alemania, Polonia y Ucrania como principales clientes en 2024. Las exportaciones han mostrado una tendencia general positiva en los últimos años.

#### EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL SECTOR AEROESPACIAL CHECO

(en miles de EUR)



Fuente: [Czech Statistical Office](#)

La República Checa es uno de los pocos países capaces de integrar todo el proceso de desarrollo de una aeronave. Esto otorga a las empresas checas la capacidad y prestigio necesarios para proveer a fabricantes globales como Airbus, Boeing o Ariane Group.

El país cuenta con empresas capaces de producir motores de aeronaves de forma íntegra, destacando **PBS Velká Bíteš**, una compañía completamente checa. Asimismo, el fabricante global **Honeywell** tiene presencia en el país. Hay además una alta capacidad de producción de satélites de órbita baja, con empresas como: **Advacam** y **5M**.

La República Checa también sobresale por ser uno de los pocos países capaces de ofrecer tanto entrenamiento básico como avanzado a pilotos, mediante simuladores producidos dentro de sus propias fronteras. Además, se especializa en la fabricación de aeronaves deportivas o de baja capacidad de carga, como el L-410.



El mapa industrial checo incluye más de 120 empresas, habiendo producido más de 32.000 aeronaves y 38.000 motores, con una tradición aeronáutica de más de 100 años.

### B.3. Principales actores

Entre los principales actores del sector en República Checa, mencionaremos las siguientes instituciones, asociaciones y empresas más relevantes.

#### B.3.1. Empresas

- Aero Vodochody AEROSPACE, a.s.: <http://www.aero.cz/>
- PBS Velká Bíteš, a.s.: <http://www.pbs.cz/>
- Advacam s.r.o. <http://www.advacam.com/>
- 5M s.r.o. <http://www.5m.cz/>

#### B.3.2. Instituciones públicas

- Czech Space Portal: <https://www.czechspaceportal.cz/>
- Czech Aerospace Research Centre, VZLU: <https://www.vzlu.cz/>
- Czech Aerospace Research Institute consortium, CAERPIN: <https://www.caerpin.cz/en/>
- CTU Space Research - Czech Technical University in Prague (ČVUT): <https://spaceresearch.cvut.cz/en/>
- GNSS Centre of Excellence, GCE: <https://gnss-centre.cz/>
- Civil Aviation Authority of the Czech Republic: <https://www.caa.gov.cz/en/>
- European Union Agency for the Space Programme, EUSPA <https://www.euspa.europa.eu/>

#### B.3.3. Asociaciones sectoriales

- Czech Space Alliance, CSA: <https://www.czechspacealliance.eu/>
- Association of the Czech Aerospace Industry, ALKP: <https://www.czaerospace.org/>
- Czech Aerospace Cluster, CAC: <https://www.czech-aerospace.cz/>
- Brno Space Cluster: <https://brnospacecluster.cz/>

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La industria aeroespacial se ha consolidado como un sector clave para el desarrollo económico y tecnológico de España, caracterizándose por su capacidad de innovación constante, generación de empleo y riqueza, así como por su creciente proyección internacional. Desde 2012, el sector ha experimentado un crecimiento del 24 %, situándose como uno de los más dinámicos de la economía española.

En 2023, el sector aeroespacial español alcanzó una facturación de 13.900 MEUR, lo que supuso un incremento del 15 % respecto al año anterior, y genera más de 215.000 empleos directos e indirectos<sup>6</sup>. Este sólido desarrollo ha permitido a España posicionarse entre los primeros puestos europeos en términos de ventas y empleo en esta industria estratégica.

Se trata de un sector altamente competitivo, basado en tecnología avanzada y personal altamente cualificado. La innovación y la calidad de las soluciones desarrolladas han permitido que la tecnología espacial española esté presente en diversas misiones de observación de la Tierra, navegación satelital, lanzadores, telecomunicaciones, ciencia y exploración, así como vigilancia espacial. Además, una parte significativa de la facturación del sector proviene de las exportaciones, lo que refleja su fuerte vocación internacional.

<sup>6</sup> ICEX: <https://www.investinspain.org/es/sectores/aeroespacial>



Pese al alto nivel de desarrollo del sector, actualmente no existen empresas aeroespaciales españolas implantadas en la República Checa. No obstante, en el pasado operó en el país una filial de la empresa Indra, S.A. de consultoría tecnológica española especializada en sistemas TIC, desarrollo de *software* para el sector espacial y soluciones para la gestión del tráfico aeroportuario. Asimismo, existen antecedentes de colaboración entre el sector aeroespacial checo y empresas españolas como GMV e Isdefe.

### D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las soluciones espaciales actuales se basan en aplicaciones generales como la comunicación, la navegación, así como la observación de la Tierra y el clima. República Checa destaca por su capacidad productiva en: comunicación y navegación satelital, observación terrestre multimodal, tecnologías multidisciplinares en materia de sensores, *software* y sistemas de a bordo y propulsores.<sup>7</sup>

El uso creciente y generalizado de dispositivos inteligentes es uno de los principales factores que contribuyen al crecimiento del mercado de soluciones espaciales. Este crecimiento se ve favorecido por el uso cada vez mayor de señales satelitales, un acceso más fácil al espacio y la reducción de los costes de los satélites. Las principales industrias checas, como la automotriz, pueden beneficiarse de este auge. Para las tecnologías futuras, como la conducción autónoma y los vehículos conectados, será indispensable una comunicación fiable e ininterrumpida a través de satélites

La **Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA)**, con sede en Praga, desempeña un papel crucial en la integración de la tecnología espacial en diversos sectores, impulsando la innovación y la sostenibilidad.

Teniendo la capacidad de desarrollo de capacidades transversales a la tecnología aeroespacial, a continuación, se detalla cómo la tecnología espacial influye en diferentes áreas:

- **Agricultura:** La combinación de datos de Observación de la Tierra (EO) y el Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS) permite una agricultura de precisión, optimizando el uso de recursos como el agua y los fertilizantes, y mejorando la sostenibilidad y la rentabilidad<sup>8</sup>.
- **Aviación y drones:** GNSS es esencial para la navegación aérea, mejorando la seguridad y eficiencia de los vuelos. Además, la integración de drones en el espacio aéreo se facilita mediante sistemas de control y gestión basados en EO y GNSS<sup>9</sup>.
- **Clima, medio ambiente y biodiversidad:** Los datos de EO son fundamentales para el monitoreo del cambio climático, la modelización climática y la protección de la biodiversidad. GNSS se utiliza para rastrear animales y realizar inventarios forestales<sup>10</sup>.
- **Soluciones para el consumidor, turismo y salud:** GNSS permite aplicaciones en dispositivos móviles que mejoran la calidad de vida, como el seguimiento de la condición física y la navegación. EO se utiliza para monitorear la calidad del aire y los niveles de radiación UV<sup>11</sup>.
- **Gestión de emergencias y ayuda humanitaria:** En situaciones de desastre, la comunicación y la localización son vitales. Copernicus y Galileo permiten a los servicios de rescate tomar decisiones informadas y coordinar operaciones de manera eficiente<sup>12</sup>.
- **Energía y materias primas:** GNSS y EO proporcionan datos valiosos para la selección de sitios, la planificación y el monitoreo de proyectos de energía y minería. Galileo sincroniza redes eléctricas y ayuda en la navegación de maquinaria pesada<sup>13</sup>.

<sup>7</sup> Czech Space Portal: [https://www.czechspaceportal.cz/wp-content/uploads/2024/09/czech\\_space\\_directory\\_2025.pdf](https://www.czechspaceportal.cz/wp-content/uploads/2024/09/czech_space_directory_2025.pdf)

<sup>8</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/agriculture>

<sup>9</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/aviation-and-drones>

<sup>10</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/climate-environment-and-biodiversity>

<sup>11</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/consumer-solutions-tourism-and-health>

<sup>12</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/emergency-management-and-humanitarian-aid>

<sup>13</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/energy-and-raw-materials>

- **Pesca y acuicultura:** Copernicus y Galileo ayudan a rastrear las poblaciones de peces y los barcos pesqueros, previniendo la pesca ilegal. EO proporciona datos sobre las condiciones ambientales para la ubicación de acuagranjas<sup>14</sup>.
- **Silvicultura:** EO y GNSS son herramientas clave para el monitoreo de inventarios forestales y la detección de tala ilegal. Estas tecnologías permiten operaciones de silvicultura de precisión<sup>15</sup>.
- **Infraestructura:** Desde la selección de sitios hasta el monitoreo de la construcción, GNSS y EO mejoran la seguridad y la productividad en proyectos de infraestructura, al tiempo que protegen el medio ambiente<sup>16</sup>.
- **Seguros y finanzas:** GNSS y EO juegan un papel creciente en el sector de seguros y finanzas, desde la evaluación de riesgos hasta la gestión de reclamaciones. Galileo proporciona información de tiempo y posicionamiento crucial para estas actividades<sup>17</sup>.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

El canal de distribución en los sectores aeronáutico y espacial de la República Checa refleja la complejidad técnica y organizativa propias de estas industrias a nivel global. La estructura de suministro se basa en una red altamente especializada y jerarquizada de empresas que, en conjunto, permiten la fabricación y mantenimiento de productos aeroespaciales de alta tecnología.

La República Checa destaca por su participación en toda la cadena de valor, desde la producción de piezas para motores (pistón, turbohélice, *jets*) y estructuras (alas, fuselaje, trenes de aterrizaje), hasta el desarrollo de sistemas complejos como aviónica, propulsores eléctricos, ciberseguridad o entrenadores de vuelo. Esta cadena de suministro se apoya en una combinación de conocimiento, tecnologías e infraestructuras, con un papel clave de la I+D+i y la certificación, elementos fundamentales para mantener estándares internacionales de calidad y seguridad.

En el ámbito **aeronáutico**, la fabricación de una aeronave implica procesos que abarcan desde el diseño, los cálculos estructurales y las simulaciones, hasta los ensayos en túnel de viento, la producción y los tests de calificación. Dada esta complejidad, es inviable que una sola empresa desarrolle todas las fases del proceso, por lo que los grandes fabricantes actúan como contratistas principales y se apoyan en una extensa red de proveedores. Estas empresas colaboradoras suministran materiales, componentes, módulos y servicios que se integran progresivamente en el ensamblaje final del producto.

En cuanto al sector **espacial**, el canal de distribución es principalmente directo: el producto final –que puede incluir desde dispositivos electrónicos hasta sistemas de propulsión o satélites– se entrega directamente a los clientes, que suelen ser entidades públicas mediante licitaciones, o grandes fabricantes internacionales. En este contexto, la entrada al mercado checo puede darse a través de ferias sectoriales de alto nivel y proyectos colaborativos con gigantes del sector como Airbus.

### E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

En la República Checa, el Ministerio de Transportes (MD) se encarga de la coordinación nacional general de las actividades espaciales, así como de las actividades nacionales regulatorias y de apoyo. Entre sus responsabilidades se incluyen la preparación e implementación del Programa Espacial Nacional (NSP), la representación del país en

<sup>14</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/fisheries-and-aquaculture>

<sup>15</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/forestry>

<sup>16</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/infrastructure>

<sup>17</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/industry-sectors/insurance-and-finance>



la Agencia Espacial Europea (ESA) y en la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA), así como la responsabilidad sobre la política espacial de la UE y su programa espacial<sup>18</sup>.

Asimismo, el MD coordina el desarrollo del sector espacial *downstream*, incluida su responsabilidad en el ámbito del transporte. También gestiona la participación de la República Checa en organismos internacionales como la Organización Europea para la Seguridad de la Navegación Aérea (EUROCONTROL), la Organización Marítima Internacional (IMO), la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y la Organización Internacional de Satélites Móviles (IMSO).

De forma complementaria, el marco jurídico del sector aeronáutico en la República Checa está regulado a través del Ministerio de Transporte (MD) y la Autoridad de Aviación Civil (CAA), según lo establecido en la Ley de Aviación Civil. Por otro lado, la gestión de aeronaves deportivas es responsabilidad de la Asociación de Aeronaves Ligeras (LAA CR).

Los servicios de navegación aérea en el espacio aéreo y en ciertos aeropuertos los presta directamente la empresa estatal **ANS CR**. La CAA, como principal organismo ejecutivo en aviación civil, emite licencias, supervisa la seguridad y se comunica con organismos como la EASA y la Unión Europea. El MD diseña políticas de transporte y representa al país ante la OACI y la Comisión Europea. Además, la CAA colabora con la Autoridad de Aviación Militar en la gestión del espacio aéreo nacional<sup>19</sup>.

### E.3. Ayudas

En la República Checa no está formalmente desarrollada una herramienta nacional específica dedicada directamente al apoyo de actividades espaciales. Por ello, el país participa principalmente en iniciativas espaciales de organizaciones internacionales como la ESA, la UE, EUSPA y EUMETSAT. Desde 2017, se implementa el programa "Czech 3rd Party Framework Project" (C3PFP), gestionado por la ESA, que actúa en parte como sustituto de un programa espacial nacional.

Actualmente, no hay una única fuente de financiación para estas actividades en el país. Las contribuciones obligatorias a la ESA se reparten entre el Ministerio de Transportes (MD) y el Ministerio de Educación, Juventud y Deporte (MŠMT). El MŠMT financia actividades científicas y de cooperación internacional en I+D+i, mientras que el MD financia programas opcionales orientados a la industria y el C3PFP<sup>20</sup>.

Dado que los programas opcionales de la ESA son plurianuales, pero con duración limitada, es necesario mantener suscripciones sostenidas y asegurar la continuidad en sus siguientes fases para evitar su finalización sin relevo.

Sin embargo, la Agencia EUSPA coordina distintos programas de ayudas y licitaciones para empresas.

El marco normativo aplicable a los procedimientos de licitación y ayudas de la EUSPA se basa en las normas financieras de la antigua GSA y sus reglas de aplicación. En la práctica, se rige por:

- El Reglamento (UE, Euratom) 2018/1046 sobre el presupuesto de la Unión Europea.
- El Reglamento (UE) 2019/715, que establece el marco financiero para los organismos creados en virtud del TFUE y el Tratado Euratom.
- El Reglamento (UE) 2021/696, que crea el Programa Espacial de la Unión y la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial<sup>21</sup>.

<sup>18</sup> Czech Space Portal: <https://www.czechspaceportal.cz/en/national-space-strategy/national-space-plan-2020-2025/>

<sup>19</sup> Civil Aviation Authority of the Czech Republic: <https://www.caa.gov.cz/wp-content/uploads/2022/06/State-Safety-Programme-Effective-as-of-16-June-2022.pdf>

<sup>20</sup> Czech Space Portal: <https://www.czechspaceportal.cz/en/national-space-strategy/national-space-plan-2020-2025/>

<sup>21</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/opportunities/procurement-grants/procurement>



EUSPA impulsa el desarrollo del mercado del sector espacial *downstream* de la UE y promueve el uso de soluciones basadas en el espacio a través de convocatorias del programa Horizonte Europa<sup>22</sup>.

La primera convocatoria contó con un presupuesto de 32,6 MEUR y financia 13 proyectos enfocados en el Pacto Verde Europeo, la gestión de crisis y la soberanía digital. La segunda convocatoria tuvo un presupuesto de 48,1 MEUR.

La tercera convocatoria, con un presupuesto de 34,5 MEUR, cerró su plazo el 20 de febrero de 2024 y se estructuró en cinco áreas:

- Aplicaciones EGNSS para una sociedad verde, inteligente y segura (3,5 MEUR).
- Aplicaciones EGNSS en mercados regulados y de largo plazo (8 MEUR).
- Aplicaciones de Copernicus para negocios y políticas públicas (7 MEUR).
- Aplicaciones espaciales en cooperación internacional (6 MEUR).
- GOVSATCOM para una UE más segura (10 MEUR).

### E.4. Ferias y eventos

Ferías y eventos	Fechas	Web	Ubicación
EUSPA Industry Days	25-26 de marzo de 2025	<a href="https://euspa-idays.eu/">https://euspa-idays.eu/</a>	Praga
Czech Space Week	20-26 de octubre de 2025	<a href="https://www.czechspaceweek.com/">https://www.czechspaceweek.com/</a>	Praga y Brno
Future Forces Exhibition & Forum	21-23 de octubre de 2026	<a href="https://natoexhibition.com">https://natoexhibition.com</a>	PVA Expo Praga
IDET	28-30 de mayo de 2025	<a href="https://www.bvv.cz/idet">https://www.bvv.cz/idet</a>	BVV Veletrhy Brno
ISET	28-31 de mayo de 2025	<a href="https://www.bvv.cz/iset">https://www.bvv.cz/iset</a>	BVV Veletrhy Brno
MSV	7-10 de octubre de 2025	<a href="https://www.bvv.cz/msv">https://www.bvv.cz/msv</a>	BVV Veletrhy Brno

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- **Publicaciones relevantes del sector en República Checa:**
  - *National Space Plan 2020-2025:* <https://www.czechspaceportal.cz/en/national-space-strategy/national-space-plan-2020-2025/>
  - *Air Industry Newsroom:* <https://www.aerospaceinczech.com/>
  - *Czech Space Directory 2024-2025:* [https://www.czechspaceportal.cz/wp-content/uploads/2024/09/czech\\_space\\_directory\\_2025.pdf](https://www.czechspaceportal.cz/wp-content/uploads/2024/09/czech_space_directory_2025.pdf)

<sup>22</sup> EUSPA: <https://www.euspa.europa.eu/opportunities/horizon-europe>

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Praga** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **República Checa**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de República Checa, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Klimentská 46 – Praha City Center  
110 00 Praha 1  
República Checa  
Teléfono: (+420) 224 941 255/- 60  
Correo electrónico: [praga@comercio.mineco.es](mailto:praga@comercio.mineco.es)  
<http://Republicacheca.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORES:

Belén Ureña Durán  
Jose Perdiz Bernárdez

Oficina Económica y Comercial  
de España en Praga  
[praga@comercio.mineco.es](mailto:praga@comercio.mineco.es)

Fecha: 11/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

[www.icex.es](http://www.icex.es)

