

---

2023



# El mercado de la electromovilidad en Ecuador

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Quito

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

1 de febrero de 2023  
Quito

Este estudio ha sido realizado por  
Francisco Manuel Corralo Belmonte

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Quito

<http://Ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El sector de la electromovilidad ya es una realidad en la mayoría de las regiones a nivel mundial y las políticas del sector público recogen iniciativas para que sus países crezcan con un sistema económica y social más sostenible, cumpliendo con los pactos medioambientales firmados en las principales organizaciones mundiales.

Ecuador se encuentra en las primeras fases de desarrollo del sector, donde a través de la Estrategia Nacional de Electromovilidad para Ecuador, se estructuran una serie de objetivos, medidas e incentivos con el fin de promover una movilidad que permita ahorros económicos, medioambientales y sociales para el país.

En 2023 se estima que el parque automovilístico del país se sitúe en 2,7 millones de vehículos matriculados según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de los que el 2 % pertenecen a modelos híbridos y eléctricos. Pese a ser un porcentaje todavía pequeño, durante 2022 estos modelos han supuesto el 5 % de las ventas con 7.200 unidades vendidas, marcando un récord histórico en el país. Dentro de los modos de transporte, el transporte público es utilizado diariamente por el 59 % de la población, lo que refleja su importancia dentro de la movilidad del país y de la estrategia de electromovilidad, que contempla el objetivo de que para 2040, el 60-70 % de autobuses dentro del país sea eléctrico, apoyado por la Ley Orgánica de Eficiencia Energética, que obliga a que los medios que entren a formar parte del transporte público sean eléctricos a partir de 2025.

Más allá de los vehículos, el sector necesita de inversiones en infraestructuras y apoyo técnico para estos proyectos, con alto grado de tecnología e innovación. Actualmente, el país cuenta con 90 puntos de carga, distribuidas en las principales ciudades del país. La infraestructura es pieza para viabilidad del uso de vehículos eléctricos y para que la demanda continúe en aumento.

La fabricación nacional de vehículos en Ecuador ha ido perdiendo peso durante las últimas décadas y en la actualidad, la mayoría de los vehículos son importados. China lidera la cuota de mercado por origen con el 31,7 % en 2021. En este aspecto, el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea, en vigor desde 2017, marcó un hito en las relaciones comerciales entre ambos bloques, beneficiando a una gran variedad de sectores entre los que se encuentra el automotriz. Las rebajas de aranceles a la importación de vehículos, que en Ecuador están fijadas en un 40 %, actualmente para vehículos de origen europeo se sitúa en el 5 %.

El consumidor ecuatoriano es especialmente sensible al precio dentro de este sector, por lo que estas ventajas arancelarias aportan una gran competitividad al producto europeo, que hasta el momento no podía competir en precios con los vehículos de origen asiático. En 2011, las ventas en el mercado ecuatoriano de vehículos con origen UE suponían el 1,4 % del total. En 2022, esta cifra se sitúa en 7,4 %. A su vez, los vehículos se enfrentan a una serie de tributos como son IVA, ICE, ISD, FONFIDE o al de matriculación, que, sumados a los aranceles, pueden duplicar el precio de venta al cliente final.



En el caso de los vehículos híbridos y eléctricos, pese a tener unos precios superiores, actualmente disfrutan una exención en los principales impuestos y aranceles, lo que les hace mucho más competitivos en el país y acerca su precio al de vehículos de combustión tradicional. Por ello, las importaciones de estos modelos han crecido exponencialmente en los últimos 5 años -exceptuando la época más crítica de la pandemia de la COVID 19-. Corea y Brasil son los principales proveedores en modelos híbridos; en modelos eléctricos, las importaciones de Ecuador están lideradas por China y Alemania.

España también ha incrementado sus exportaciones de vehículos a raíz de la aprobación del acuerdo comercial Ecuador-UE, llegando a alcanzar estas un valor de 26,5 millones de dólares USD en 2019. Tras la pandemia, donde las cifras decrecieron considerablemente, ha vuelto a la senda del crecimiento. Respecto a vehículos híbridos y eléctricos, la creciente demanda en Ecuador coincide con el incremento año tras año en la producción de este tipo de vehículos en España, de la que se espera que sea un referente a nivel europeo y mundial.

Los proyectos de infraestructuras son promovidos principalmente a nivel regional, por lo que son de menor envergadura y suponen oportunidades para pequeñas y medianas empresas españolas de movilidad, tecnología, asesoría e infraestructura.

Aunque la mayoría de los indicadores arrojan cifras muy alentadoras, también existen elementos que deben tenerse en cuenta para el desarrollo y la estabilidad del sector. Actualmente está pendiente la creación de una ley específica de electromovilidad en el país, lo que impulsaría la credibilidad de las acciones y daría mayor seguridad a empresas inversoras y consumidores. Por otro lado, Ecuador está promulgando una política de alcanzar acuerdos con otros socios comerciales, entre los que destaca China, que previsiblemente a partir de 2024 también se beneficiará de una progresiva reducción de aranceles en el país ecuatoriano de sus productos y que es el principal competidor en el sector.

Por todo lo anterior, se observa como los programas, políticas y proyectos impulsados por el gobierno, las ventajas fiscales de las que gozan los vehículos eléctricos y el acuerdo comercial Ecuador – Unión Europea son los pilares en los que se sustentan un futuro prometedor en el sector de la electromovilidad para el país y una ventana de oportunidades para las empresas españolas.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

