



El mercado del vino en Ecuador

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

18 de agosto de 2023
Quito

Este estudio ha sido realizado por
Francisco Manuel Corralo Belmonte

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Quito

<http://ecuador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Ecuador no ha sido tradicionalmente un país productor de vinos. El mercado del país ha estado históricamente ocupado por vinos importados de los dos principales productores de la región latinoamericana como son Chile y Argentina. La falta de producción nacional y el elevado precio a causa de los altos aranceles en el país para este tipo de productos, reducía el consumo a ciertos grupos sociales de mayor capacidad económica. En los últimos años, esta tendencia se está revirtiendo y el gusto por el vino se extiende entre los ecuatorianos, a la vez que, algunas marcas nacionales se abren paso en el mercado interno y externo.

El consumo de vino ha crecido exponencialmente dentro del país. En 2020, el consumo medio por habitante era de apenas una copa de vino y durante 2022, esta cifra alcanza casi las dos botellas de vino anuales. Este incremento tan significativo durante los últimos 20 años coincide con el aumento del poder adquisitivo de la población, que se ha cuatriplicado en dicho periodo. A su vez, también existe un avance en el conocimiento del producto, con una creciente proliferación de locales especializados en artículos elaborados con vino para su venta.

Por otro lado, la progresiva reducción de aranceles a las bebidas alcohólicas en el país ecuatoriano como son los vinos ha hecho mucho más accesible a los consumidores este tipo de productos, generalmente importados por la falta de producción nacional. **El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea**, en vigor desde 2017, ha hecho que muchos productos europeos hayan reducido su precio de venta dentro del país.

El **valor de las importaciones de vino** en el país ha crecido considerablemente en los últimos años – un 238 % desde 2015 hasta 2022 – llegando a alcanzar un récord histórico durante 2022, donde esta cifra se situó en **33,69 millones de euros, un 24,7 % más respecto a 2021**. En cuanto a los principales proveedores de vino del país ecuatoriano, Chile es claramente líder, seguido de Argentina, España e Italia, muy similares en sus cifras, tanto en valor como en volumen importado. Cinco de los diez primeros proveedores son países europeos, los que desde 2017 se benefician del mencionado acuerdo comercial.

Por el lado de las exportaciones, el surgimiento de bodegas y productoras nacionales en los últimos años, el desarrollo en la mejora de las técnicas productivas y la mayor calidad de los caldos nacionales han comenzado a reflejarse en el comercio exterior durante 2022, alcanzando los 2.450.000 euros y las 1.042 toneladas exportadas, una cifra sin precedentes en el sector.

España es uno de los principales protagonistas a nivel mundial en el sector del vino. Ocupa la primera posición mundial en hectáreas de superficie plantada y en volumen de vino exportado (igualado con Italia durante 2022), y el tercero en valor de exportaciones.

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino – OEMV – Latinoamérica representó más de la mitad del crecimiento del valor del vino español en el comercio mundial durante 2022. El mercado ecuatoriano ha experimentado uno de los mayores crecimientos para las exportaciones de vino español durante 2022, un 44 % más en valor respecto a 2021, únicamente por detrás de México.



Si bien el vino no se consume masivamente en la actualidad, existe un creciente interés de aprender y participar en eventos relacionados con el vino como son catas o el turismo enológico, al igual que mayor número de locales y restaurantes especializados exclusivamente en la venta de vinos. Respecto al tipo de vino, el tiempo también ha hecho caer muchos mitos entre los consumidores ecuatorianos y ahora se entiende que no sólo el vino tinto es el “bueno”. En estos últimos años, el consumo de vino espumante, vino blanco y vino rosado ha incrementado considerablemente.

Como visión global, para el consumidor ecuatoriano el factor principal a la hora de adquirir cualquier bien es el precio, como sucede en el caso del mercado del vino. En segundo lugar, se sitúa el tipo y variedad del vino. Por otro lado, cada vez se tiene más en cuenta la calidad y la procedencia del producto, factor que en los últimos años ha ido modificando el mercado pasando de un dominio total de los vinos procedentes de Chile y Argentina, a un mayor consumo de otros vinos con origen europeo.

Con relación al precio, los más económicos provienen de los vecinos Argentina y Chile, en torno a los 2 dólares por litro. Entre los tres principales proveedores europeos, Francia tiene el mayor precio por litro, alcanzando casi los 4 dólares, seguido de Italia y España.

España y sus empresas, en general, gozan de una imagen impecable dentro del país. Este hecho se hace más relevante si se habla de productos gastronómicos, como es el vino, donde el factor primordial para el consumidor ecuatoriano es el precio, más bajo en los vinos españoles que en los otros países europeos, junto a la percepción de calidad de los vinos españoles.

Según los datos oficiales de la Secretaría de Estado de Comercio de España – SEC –, durante 2022 **las exportaciones de vino español a Ecuador han alcanzado su máximo nivel: 5,52 millones de euros, un 44,32 % más que el año anterior y un crecimiento del 235,3 % respecto a 2017**, año en el que entró en vigor el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Ecuador. Antes de 2017, el valor de las importaciones no alcanzaba los 200.000 euros anuales.

Gracias al acuerdo comercial con la UE, tanto los aranceles *ad valorem* como los específicos para los productos europeos se han eliminado, lo que les hace más competitivos dentro del mercado ecuatoriano. Más allá de los aranceles, existen barreras o requisitos técnicos y documentales que se deben tener cuenta a la hora de importar bienes.



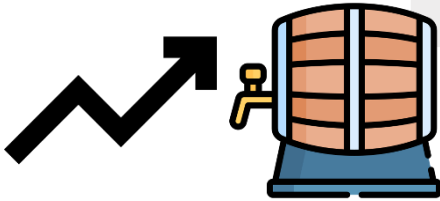
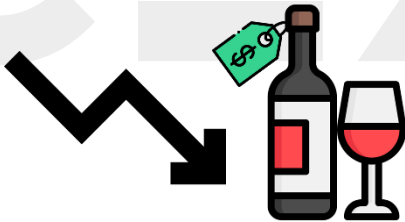
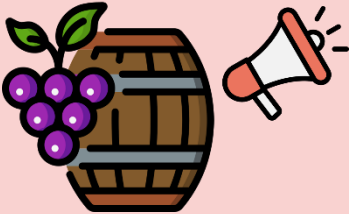
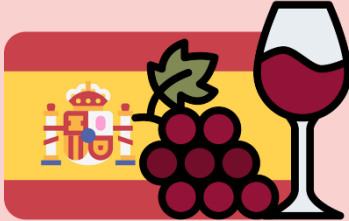
Referente a las perspectivas del sector, el aumento de la demanda nacional de vino y las tasas de crecimiento positivas experimentadas durante los últimos años, tanto en los niveles totales de importación como en los de producción local, auguran un buen futuro para el mercado del vino en Ecuador.

Los vinos españoles, más allá de tener una gran imagen en todo el mundo, poseen una muy buena reputación respecto a la relación calidad / precio de su producto, precisamente lo que busca el mercado ecuatoriano en este momento.

Ello, junto al mayor conocimiento del producto por parte del consumidor, la mayor promoción del sector, la creciente industria nacional y el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Ecuador – con la consiguiente bajada de precios – son los pilares en los que se sustentan un futuro prometedor en el sector del vino para el país y una ventana de oportunidades para las empresas españolas.

PRINCIPALES CLAVES DEL SECTOR DEL VINO EN ECUADOR

Para las empresas españolas del sector

 <p>MAYOR CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO</p>	 <p>ACUERDO COMERCIAL UE - ECUADOR</p>
 <p>CRECIMIENTO INDUSTRIA LOCAL</p>	 <p>DISMINUCIÓN DEL PRECIO</p>
 <p>MAYOR PROMOCIÓN DEL SECTOR</p>	 <p>MARCA ESPAÑA</p>

Fuente: Elaboración propia

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

