

# EL MERCADO DEL JAMÓN EN ECUADOR

2024

## Percepción del producto español

- El jamón serrano e ibérico español tiene una **percepción muy positiva** en Ecuador, asociados a **calidad y tradición**. Son considerados productos *gourmet* y de alta gama, siendo el ibérico percibido como un lujo culinario reservado para ocasiones especiales.
- Las marcas españolas han consolidado su presencia en Ecuador, impulsadas por la creciente **popularidad de la cocina española** en sectores gastronómicos y hoteleros.
- En 2023, las importaciones de jamón español superaron los dos millones de dólares, casi **triplicando la demanda de 2019**, mientras que las importaciones de prosciutto italiano disminuyeron considerablemente, consolidando al jamón español como **líder del mercado**.

Marcas españolas presentes en el mercado ecuatoriano



## Canales Distribución

<b>Transporte Marítimo</b>	En 2023, el Puerto de Guayaquil gestionó el 80 % de las transacciones no petroleras de Ecuador, movilizando 729.439 contenedores, de los cuales más de la mitad fueron de importación.
<b>Importación y Distribución</b>	El sector de alimentos en Ecuador representó el 13 % del PIB en 2022, con importaciones que alcanzaron USD 4,3 mil millones, la cifra más alta en la historia. El mercado está muy concentrado, dominado por grandes distribuidores e importadores de productos españoles.
<b>Comercio Electrónico</b>	El comercio electrónico de alimentos creció significativamente en Ecuador, con una facturación esperada de USD 5.600 millones en 2024, impulsado por plataformas como Rappi y Tipti.

## Acceso al mercado

<b>Fiscalidad</b>	IVA del 15 % Impuesto FODINFA del 0,5 %
<b>Normativa</b>	
<b>Aranceles</b>	Partida 02.10.19 paga 22,5 % Partida 16.02.41 paga 15 %
<b>Otros requisitos</b>	No está permitida por el momento la entrada de jamón con hueso

## Oportunidades

- El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la UE (2017) pretende eliminar de forma progresiva **aranceles** al jamón serrano.
- La Ley de Fomento Productivo (2018) ofrece incentivos fiscales, como exoneración de impuestos por 12 años para sectores como el agrícola y **alimentos procesados**.
- Ecuador es un **mercado en crecimiento** para el jamón español debido al aumento de la clase media y la popularidad de la gastronomía española, asociada a una imagen de calidad y tradición.
- Se debe incrementar la **promoción y la visibilidad** del jamón español para ganar terreno al prosciutto italiano.
- Colaboraciones con empresas locales** ecuatorianas pueden facilitar la entrada de productos españoles en el mercado.
- El jamón español es considerado un producto gourmet de precio elevado, consumido en fechas especiales, pero hay oportunidades para aumentar su **accesibilidad y frecuencia de compra** dados los cambios en el consumo.

## Perspectivas del sector

- España es el **principal exportador** de jamón serrano a Ecuador, con casi el 90 % de la cuota del mercado en los últimos cinco años, y más del 95 % en 2023. El aumento de la demanda está impulsado por el consumo de **productos gourmet** entre las clases media y alta y los ecuatorianos retornados de Europa, donde adquirieron el gusto por el jamón.
- El jamón serrano domina las ventas, con preferencia por **envases pequeños**. Por su parte, el jamón ibérico de alta gama sigue siendo un producto de nicho, y, por otro lado, el prosciutto italiano empieza a ganar terreno en los supermercados, aunque todavía lejos de los productos españoles.
- Las perspectivas para 2024 son positivas, con un **crecimiento del consumo** de jamón y más empresas españolas interesadas en el mercado para abastecer esa demanda.

## Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
<a href="#">Proteína Viva 2024</a>	<a href="#">Revista PorciNews Latam</a>	<a href="#">Asociación de Porcicultores de Ecuador (ASPE)</a>
<a href="#">PorciEcuador 2024</a>	<a href="#">Revista ChefEcuador</a>	<a href="#">Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria</a>
	<a href="#">Revista Gestión</a>	<a href="#">Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador</a>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Alejandro Nieto Valero20 de octubre de 2024  
QuitoSupervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en Quito<http://ecuador.oficinascomerciales.es>Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

