



OTROS
DOCUMENTOS

2022



Comercio bilateral de servicios España-Marruecos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Rabat

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

19 de septiembre de 2022
Rabat

Este estudio ha sido realizado por
Cristina González Tellería

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Rabat

<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-015-3

Índice

1. Introducción	4
2. Características del mercado: servicios	6
2.1. Definición precisa del sector estudiado	6
2.2. Tamaño del sector servicios marroquí	7
2.2.1. Importaciones marroquíes del resto del mundo	8
2.2.2. Exportaciones marroquíes al resto del mundo	9
3. Comercio bilateral	11
3.1. Oferta española	11
3.2. Exportaciones de servicios españolas a Marruecos	12
3.3. Importaciones españolas de servicios de Marruecos	14
4. Oportunidades del mercado	15
4.1. Transporte	15
4.2. Servicios empresariales	15
4.3. Turismo	15
5. Claves de acceso al mercado	17
5.1. Barreras horizontales	17
5.1.1. Retención en origen del 10 %	17
5.1.2. Preferencia nacional	17
5.1.3. Control de cambios y pago de la importación	17
5.2. Barreras sectoriales	18
5.2.1. Transporte	18
5.2.2. Servicios empresariales	19
5.2.3. Turismo	20

1. Introducción

En un año normal como 2019, España exportó a Marruecos servicios por valor de 1.263 MEUR, lo que convertía a Marruecos en el 18.º destino de nuestras exportaciones de servicios. Casi dos tercios correspondieron a servicios turísticos y otro tercio se lo repartieron a partes iguales los servicios de transporte y los servicios empresariales. El saldo de la balanza comercial bilateral fue positivo, con una tasa de cobertura del 146 % a favor de España. El patrón de comercio bilateral tiene un marcado carácter estructural derivado de la proximidad geográfica, nuestra condición de país de tránsito obligado hacia Europa y el gran número de empresas españolas implantadas en Marruecos.

SECTOR SERVICIOS EN ESPAÑA Y MARRUECOS: CIFRAS CLAVE

		2019	2021
PIB servicios¹	España	831.840 MEUR / 67,94 % del PIB	836.615 MEUR / 69,43 % del PIB
	Marruecos	54.525 MEUR / 47,4 % del PIB	51.051 MEUR / 50,8 % del PIB
Exportación global servicios²	España	144.430 MEUR	109.973 MEUR
	Marruecos	17.270 MEUR	13.071 MEUR
Importación global servicios	España	52.610 MEUR	53.797 MEUR
	Marruecos	8.595 MEUR 43 % Transporte 14 % Servicios Empresariales 14,6 % Turismo	7.209 MEUR 43 % Transporte 16,2 % Servicios Empresariales 13,8 % Turismo
Comercio bilateral de servicios con Marruecos	Exportaciones españolas	1.263 MEUR 61,7 % Turismo 14,3 % Transporte 14,3 % Servicios empresariales	892 MEUR 33,8 % Transporte 31 % Servicios empresariales 23,3 % Turismo
	Tasa de cobertura	146 %	141 %
	N.º exportadores españoles ³	1.758 empresas	2.940 empresas
	Importaciones españolas	863 MEUR	634 MEUR
	N.º importadores españoles ³	1.208 empresas	1.566 empresas
Gasto turístico	Marroquíes en España	780 MEUR	206 MEUR
	Españoles en Marruecos	620 MEUR	297 MEUR



	Tasa de cobertura	126 %	69 %
--	-------------------	-------	------

1. Datos PIB a 2021.
2. Incluido turismo.
3. No se incluyen las empresas exportadoras e importadoras del sector turístico.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Office des Changes y del INE.



2. Características del mercado: servicios

2.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector servicios ha experimentado en las últimas décadas un crecimiento exponencial, situándose como primer sector contribuyente al PIB mundial. Se trata de un sector complejo de analizar, dada la naturaleza en muchos casos incuantificable de sus flujos comerciales. La OMC establece cuatro formas de exportación-importación de servicios definidas según el lugar en que se presta el servicio, en relación con los países donde residen, respectivamente, el prestador y el receptor de este.

- 1. Suministro transfronterizo:** el servicio se presta a distancia, sin necesidad de desplazamiento de ningún agente comercial ni del consumidor.
- 2. Consumo en el extranjero:** cuando el consumidor se traslada a otro país, del que no es residente, para recibir la prestación del servicio. Este es el caso de los servicios turísticos, donde el turista, una vez en destino, recibe servicios de alojamiento, restauración, transporte, recreativos, culturales y otros.
- 3. Presencia comercial** (modalidad que no incluiremos en este estudio): cuando se prestan servicios en el propio país a través de una delegación o filial en el extranjero. En este caso, se contabilizan sólo las ventas realizadas en el país de implantación de la filial, sin tener en cuenta las ventas a terceros países desde la misma.
- 4. Desplazamiento/subcontratación:** cuando un trabajador se desplaza al destino de exportación del servicio o cuando se contrata a una empresa externa radicada en el país de destino de la exportación para la prestación del servicio.

Por su peso en la balanza comercial bilateral, esta ficha sector se centrará en los servicios de transporte, el turismo y los servicios empresariales.

El transporte comprende el proceso de llevar personas y objetos de un lugar a otro, así como los servicios de apoyo y auxiliares relacionados. El transporte también incluye los servicios postales y de mensajería.

En la rúbrica de turismo se incluyen los servicios adquiridos por residentes en una economía durante estancias inferiores a un año en otra economía distinta por motivos de negocios o personales, incluidos los de salud y educación.

Los servicios empresariales incluyen los servicios de investigación y desarrollo, servicios de consultoría profesional y de gestión y servicios técnicos o relacionados con el comercio, así como

servicios de alquiler, comercio, transformación (“maquilas” o “servicios de fabricación de insumos físicos propiedad de terceros” en terminología de la Office des Changes) y reparación de bienes. Dentro de los servicios empresariales cabe incluir también los servicios *offshoring* que consisten en la subcontratación a terceros de determinados servicios técnicos y empresariales de la cadena productiva.

2.2. Tamaño del sector servicios marroquí

En los últimos años, y a pesar de la fuerte caída de los flujos turísticos causada por la crisis de la COVID-19, el comercio de servicios de Marruecos con el resto del mundo presenta una estructura estable y relativamente resiliente. La demanda marroquí se dirige, por este orden, hacia los servicios de transporte, los servicios empresariales y el turismo, mientras que su oferta se centra en el turismo, los servicios de transporte y los servicios empresariales.

EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MARROQUÍES DE SERVICIOS AL / DEL RESTO DEL MUNDO

En millones de EUR

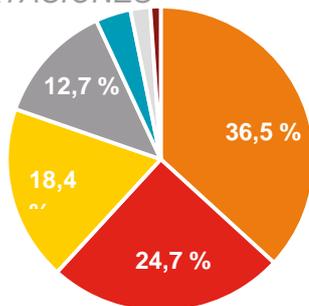


Fuente: Office des Changes.

EXPORTACIONES / IMPORTACIONES MARROQUÍES DE SERVICIOS AL / DEL RESTO DEL MUNDO, POR SECTORES (2021)

en millones de EUR

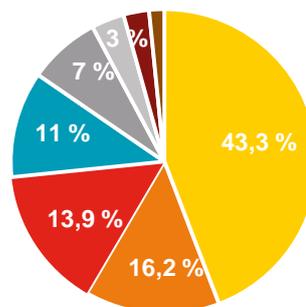
EXPORTACIONES



13.071 MEUR

- Servicios empresariales
- Turismo
- Transporte
- Servicios de telecomunicaciones, informática e información
- Servicios gubernamentales
- Construcción
- Servicios de seguros y pensiones

IMPORTACIONES



7.209 MEUR

- Transporte
- Servicios empresariales
- Turismo
- Servicios gubernamentales
- Servicios de telecomunicaciones, informática e información
- Construcción
- Servicios de seguros y pensiones

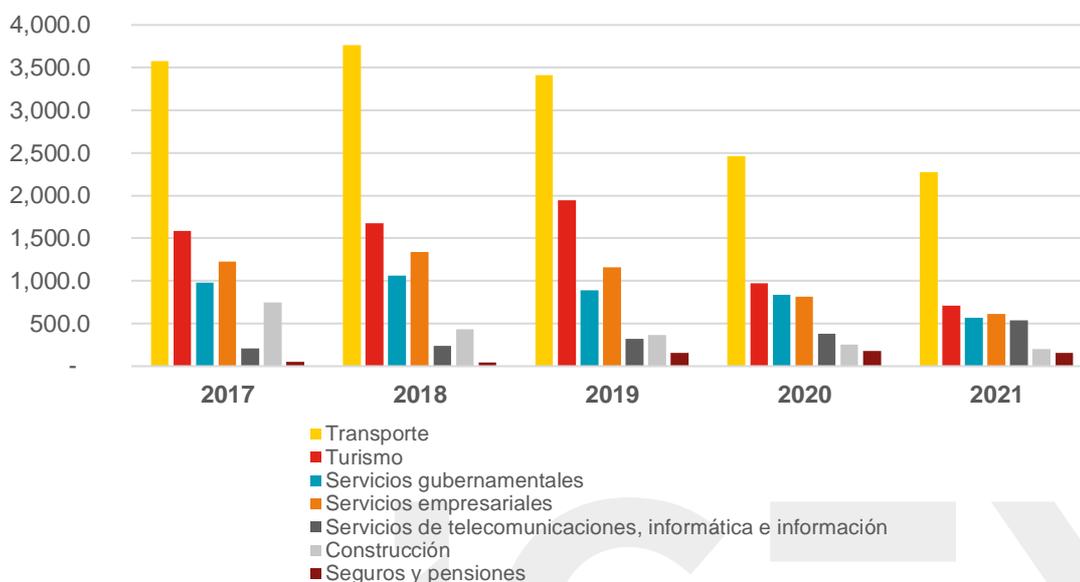
Fuente: Elaboración propia con datos de Office des Changes.

2.2.1. Importaciones marroquíes del resto del mundo

Cada año, Marruecos importa del resto del mundo servicios por un valor medio de 8.500 MEUR, principalmente de transporte, servicios empresariales y turismo. Entre 2017 y 2021 las importaciones marroquíes de servicios han mantenido una tendencia estable, a excepción del turismo (el gasto turístico descendió a la mitad en 2020 por los problemas de movilidad internacional); los servicios de construcción (acumulan una caída progresiva: -70 % en 2021 respecto a 2017) y los servicios de comunicación, informática e información (su valor en 2021 se duplicó respecto a 2017).

IMPORTACIONES MARROQUÍES DE SERVICIOS DEL RESTO DEL MUNDO, POR SECTORES

En millones de EUR



Fuente: Office des Changes.

En 2021 destaca la importación de servicios de transporte (43,3 %), seguida de servicios empresariales (14,6 %) y turismo (13,9 %). Dentro del transporte, la mayor parte de la demanda se concentra en el transporte de mercancías y en los servicios auxiliares de transporte. La demanda de servicios empresariales, por su parte, se centra en servicios técnicos, buena parte de los cuales corresponderían a servicios prestados por matrices extranjeras a filiales implantadas en Marruecos. En el caso del turismo, destacan España y Francia como destinos preferidos de los turistas marroquíes que viajan al extranjero.

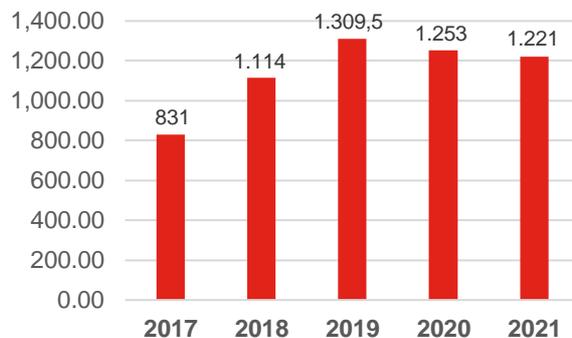
2.2.2. Exportaciones marroquíes al resto del mundo

En 2021 Marruecos exportó al resto del mundo servicios por valor de 13.074 MEUR, destacando los servicios empresariales (36,5 %), seguidos del turismo (24,7 %), el transporte (18,4 %) y los servicios de telecomunicaciones, informática e información (12,7 %).

Dentro de los servicios empresariales cabe destacar los servicios de fabricación, transformación y reparación de insumos físicos propiedad de terceros no residentes efectuados por empresas marroquíes (las conocidas maquilas), los cuales suman casi un 30 % del total de los servicios empresariales exportados, y los servicios *offshoring*.

EXPORTACIONES MARROQUÍES DE SERVICIOS DE OFFSHORING AL RESTO DEL MUNDO

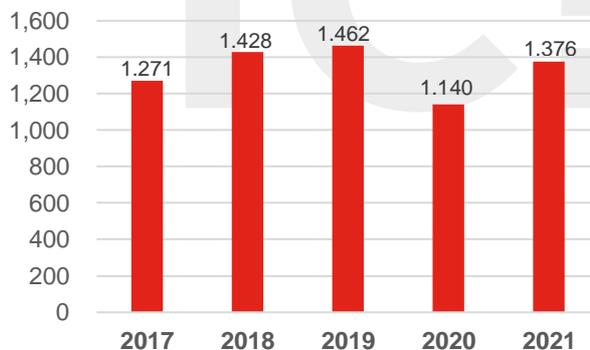
En millones de EUR



Fuente: Office des Changes.

EXPORTACIONES MARROQUÍES DE SERVICIOS DE FABRICACIÓN DE INSUMOS FÍSICOS PROPIEDAD DE TERCEROS (MAQUILAS) AL RESTO DEL MUNDO

En millones de EUR



Fuente: Office des Changes..

Hasta 2019 el turismo se posicionaba a la cabeza de las exportaciones marroquíes de servicios y se espera que vuelva a liderarlas una vez superados los efectos de la crisis de la COVID-19. En 2019 la contribución directa del turismo al PIB alcanzó el 7 %, aportando del orden de 550.000 empleos directos (5 % del empleo total). Los principales países emisores de turistas hacia Marruecos son Francia (33 %) y España (17 %), seguidos de Alemania y Reino Unido, que cada año ganan más peso. En conjunto, el 80 % de los turistas son de origen europeo.

Entre los servicios de transporte que exporta Marruecos, destacan los servicios de transporte internacional por carretera de mercancías contratados por empresas extranjeras, principalmente francesas y españolas, para el tránsito del estrecho de Gibraltar.

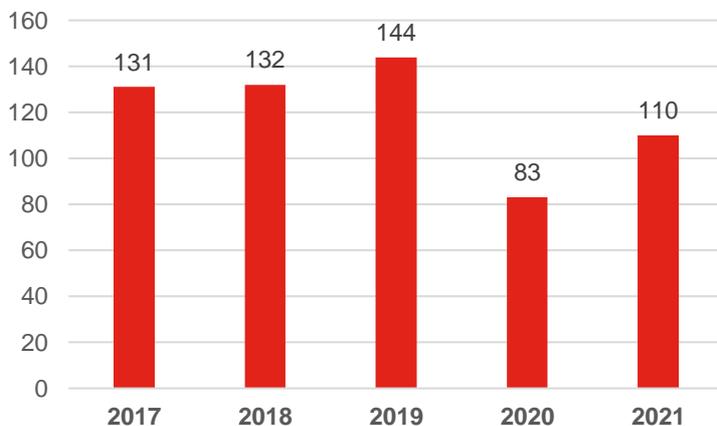
3. Comercio bilateral

3.1. Oferta española

España se sitúa entre los 20 mayores exportadores de servicios del mundo, en buena medida gracias al peso del turismo. En 2019 España era la segunda potencia turística mundial. En 2020, la crisis de la COVID-19 provocó una caída de más del 70 % de los ingresos turísticos, haciendo descender la contribución del sector turístico al PIB en España de un 15,4 % en 2019 a tan sólo un 5,5 % en 2020 y un 7,4 % en 2021. Así, mientras en 2019 el turismo constituía un 92 % del valor total de las exportaciones españolas de servicios al mundo, en 2021 se situó tan sólo en el 76 %. La exportación española del resto de subsectores de servicios, sin embargo, se ha mantenido estable.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SERVICIOS AL RESTO DEL MUNDO (INCLUIDO TURISMO)

En millones de EUR



Fuente: ECIS, INE.

En 2021, Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Alemania eran los cuatro mayores destinos de la exportación española de servicios, mientras que Marruecos ocupaba el 18.º puesto.

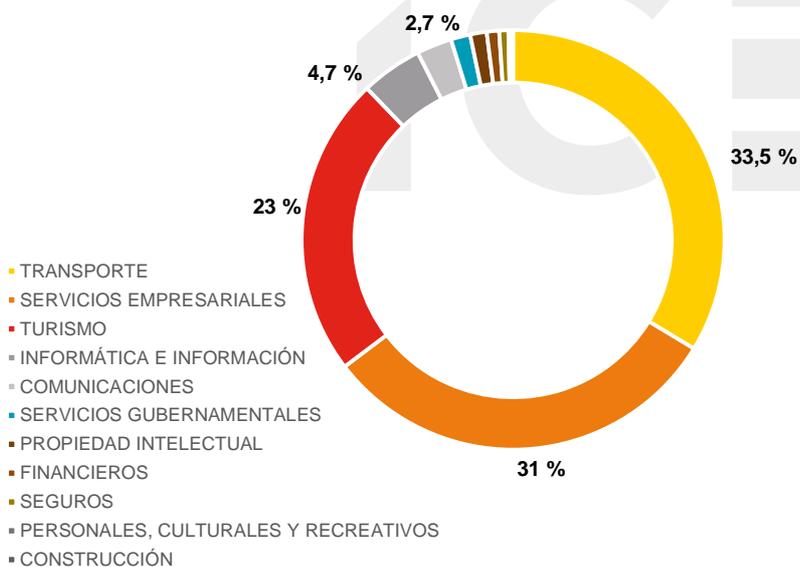
3.2. Exportaciones de servicios españolas a Marruecos

Nuestras exportaciones de servicios a Marruecos tienen un marcado carácter estructural. Por un lado, la proximidad geográfica y nuestra condición de país de tránsito obligatorio hacia Europa generan flujos de transporte y de turismo estables. Por otro lado, el gran número de empresas españolas implantadas en Marruecos asegura un flujo continuo de prestación de servicios, tanto corporativos como técnicos, entre matrices y filiales.

En 2019 España exportó a Marruecos 1.263 MEUR en servicios y 892 MEUR en 2021, lo cual supuso alrededor del 0,9 % del conjunto de las exportaciones de servicios españolas en ambos periodos. En 2021 el peso de las exportaciones de servicios de España a Marruecos se concentró en los servicios de transporte (33,5 %), los servicios empresariales (31 %) y el turismo (23 %).

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE SERVICIOS A MARRUECOS, POR SECTORES (2021)

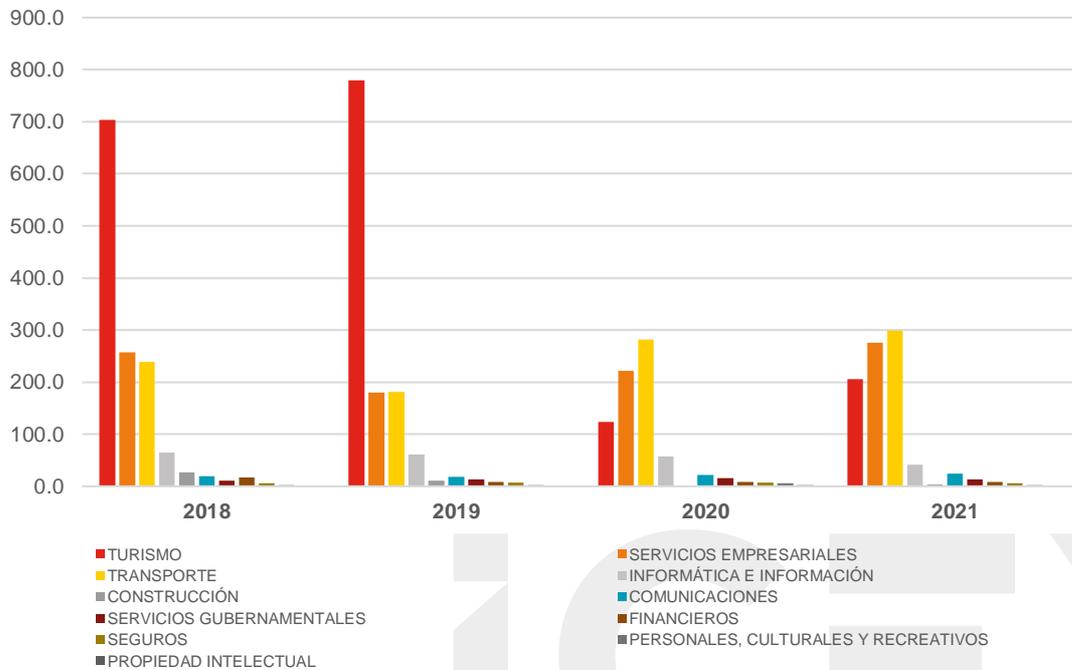
En porcentaje sobre el total



Fuente: ECIS, INE.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS ESPAÑOLAS A MARRUECOS, POR SECTORES

En millones de EUR



Fuente: ECIS, INE.

Turismo. En 2019 España recibió 741.854 turistas marroquíes, que gastaron en nuestro país un total de 780 MEUR. En 2021 se produjo un drástico descenso tanto en el número de visitantes (117.878 entradas) como en los ingresos turísticos (206 MEUR). Junto con Francia, nuestro país es uno de los destinos preferentes de los turistas marroquíes que viajan a Europa en busca de ocio, compras difícilmente realizables en Marruecos, negocios y visitas a familiares. Dentro de España, los principales destinos de los turistas marroquíes son la Costa de Sol, Madrid y Barcelona.

Transporte. Destacan las exportaciones de servicios de transporte de mercancías, seguidas de los servicios auxiliares y, a cierta distancia, de los servicios de transporte de pasajeros. Nuestro país ocupa una posición estratégica tanto en el transporte marítimo como en el transporte internacional de mercancías por carretera de Marruecos. Gran parte de las navieras que operan en el estrecho o unen Marruecos con otros puertos europeos son españolas. El 90 % de los camiones con origen o destino Marruecos entran o salen de Europa a través de Algeciras y España es el origen o destino último del 45 % de ellos. Entre las mercancías transportadas destacan las frutas y hortalizas, el textil, el material eléctrico y los componentes de automoción. En 2020 se contabilizó entre Marruecos y Europa un tráfico de 381.130 camiones, de los cuales 45.504, un 11,2 %, eran españoles, a los que habría que sumar un porcentaje desconocido de los 98.690 semirremolques que cruzaron el estrecho aquel año.



Servicios empresariales. Destacan los servicios técnicos (63 % del total en 2021) prestados a clientes públicos o privados. Gran parte los servicios empresariales se prestan desde la matriz española a la filial en Marruecos. El gran número de empresas españolas implantadas en el país magrebí estaría, por lo tanto, detrás de buena parte de los servicios técnicos, profesionales y de consultoría o de los servicios de I+D exportados por España.

3.3. Importaciones españolas de servicios de Marruecos

En 2019 España importó de Marruecos servicios por valor de 863 MEUR y de 634 MEUR en 2021. Los principales servicios que España importó de Marruecos en 2021 fueron el turismo (51,7 %), seguido de los servicios de transporte (21,1 %) y de los servicios empresariales (20,8 %).

En 2019, Marruecos recibió un total de 7 millones de turistas extranjeros, sin contar las entradas de marroquíes residentes en el extranjero (5 millones de media durante los últimos años). En 2019, el mercado emisor de turistas español suponía para Marruecos el 8,5 % del total de sus ingresos turísticos internacionales y ocupaba el segundo puesto por detrás de Francia en número de entradas de turistas.

En el transporte destacan nuestras importaciones de servicios de transporte de mercancías, seguidas, a cierta distancia, de los servicios auxiliares. Los servicios empresariales más demandados por las empresas españolas a Marruecos son los servicios de comercio, alquiler y reparación de bienes, donde se inscriben las conocidas maquilas dentro del sector textil.

4. Oportunidades del mercado

4.1. Transporte

Las oportunidades se concentran fundamentalmente en el transporte de mercancías: desarrollo de las autopistas del mar, servicios para todo tipo de envíos marítimos de mercancías internacionales que incluyan cargas completas, servicios de logística que contemplen control de *stock*, *picking*, gestión de pedidos, etc., servicios especiales por tipo de mercancía, servicios de intermodalidad de transporte y servicios auxiliares de fiscalidad y administración.

En cuanto al transporte internacional por carretera, las empresas españolas pueden prestar directamente los servicios a partir de autorizaciones MA o negociar acuerdos de arrastre con empresas marroquíes, donde el remolque sería transferido y acoplado a un camión marroquí hasta el final del trayecto. Por su parte, los transportistas marroquíes en sus rutas terrestres por Europa también demandan servicios especializados como asesoramiento fiscal, requisitos de entrada, seguros, mantenimiento y reparación, medios de pago, etc.

4.2. Servicios empresariales

En los últimos años Marruecos ha desarrollado numerosos proyectos de infraestructuras de agua, energía y transporte, entre otros, para cuya realización son necesarios servicios especializados que no suelen estar disponibles en el mercado local. Asimismo, la modernización del tejido productivo y la inversión extranjera en proyectos industriales y de servicios han elevado la demanda de servicios más sofisticados. La cercanía geográfica permite a las empresas presentarse a algunas licitaciones públicas o concluir contratos privados desde sus matrices en España o participar como subcontratistas del adjudicatario o contratista principal. No hay que olvidar que muchas exportaciones de bienes llevan aparejadas prestaciones de servicios (proyectos, diseño, instalación, servicio posventa, formación, etc.) que en muchos casos podrán atenderse como exportación de servicios.

4.3. Turismo

El turismo marroquí vacacional de ocio y playa, concentrado mayoritariamente en la Costa de Sol, aunque relativamente pequeño en número de entradas, conforma un mercado interesante para las empresas españolas por el elevado gasto medio por turista marroquí.

Tampoco hay que olvidar el turismo educativo y de negocios. Las universidades españolas, centros educativos o escuelas de negocios que oferten titulaciones en inglés o francés tienen alumnos



potenciales en Marruecos. Asimismo, el turismo de negocios MICE (*Meetings, Incentives, Congresses and Events*), en auge en las últimas décadas dado el proceso de internacionalización de las empresas y el auge de los eventos corporativos y comerciales, se afianza con el progresivo fortalecimiento de las relaciones comerciales entre España y Marruecos.

Marruecos está atrayendo inversión de cadenas hoteleras españolas y extranjeras que demandan servicios especializados (sistemas informáticos de gestión, webs, *marketing* digital, etc.) que las empresas del sector podrían prestar desde España.

ICEX

5. Claves de acceso al mercado

5.1. Barreras horizontales

5.1.1. Retención en origen del 10 %

Según la normativa marroquí, en los pagos por servicios que realizan empresas marroquíes a empresas extranjeras no establecidas en Marruecos, ha de retenerse un 10 % en origen en concepto de Impuesto sobre Sociedades. A pesar de la existencia de un Convenio de Doble Imposición España-Marruecos, en la práctica muchas empresas no consiguen deducir en España la totalidad de este 10 %. Por lo tanto, esta retención puede suponer un sobrecoste y una pérdida de competitividad para las empresas españolas no establecidas en el país.

5.1.2. Preferencia nacional

La aplicación de la preferencia nacional en mercados públicos es discriminatoria para las empresas extranjeras. Según establece el [Décret n.º 2-12-349 du 20-03-2013 relatif aux marchés publics](#) esta medida consiste en mayorar un 15 % la oferta presentada por una empresa extranjera a efectos de comparación de precios en una licitación. En 2022 está en tramitación un proyecto de reforma de este decreto que elevaría el porcentaje al 20 % y extendería la aplicación de la preferencia nacional a los contratos de suministro y los contratos de obras y estudios conexos.

5.1.3. Control de cambios y pago de la importación

A diferencia de la UE, donde existe libertad de movimiento de capitales entre sus miembros y hacia terceros países, en Marruecos las entradas y salidas de capital están sometidas a un control de cambios y deben ser justificadas. El organismo encargado del control de cambios es la *Office des Changes*. La normativa se recoge en el [IGOC2022](#).

- **Limitaciones en el pago por adelantado**

Los pagos por los servicios importados podrán realizarse antes de la ejecución del servicio, cuando así lo prevea el contrato comercial. Se podrá adelantar el pago del 30 % de la remuneración de servicios siempre y cuando sean de carácter puntual y hasta el 100 % del importe en un límite de doce meses para las suscripciones a bases de datos o aplicaciones informáticas extranjeras y los derechos de licencia; y cuando el cargo se realice a las cuentas en divisas o dirhams convertibles abiertas a nombre de los exportadores de bienes y/o servicios (en estos casos también podrán realizarse mediante la utilización de la tarjeta de pago internacional adscrita a dichas cuentas).

Los operadores que hayan efectuado anticipos o pagos a cuenta están obligados a presentar al banco que realizó el pago, en un plazo de tres meses a partir de la fecha del anticipo o pago a cuenta, los documentos que acrediten la finalización del servicio o la repatriación de los importes transferidos en caso de incumplimiento del servicio (consultar art. 57, pago de la importación de servicios publicado por la Office des Changes).

- **Pagos por servicios prestado por la matriz a la filial**

Para que se autoricen las transferencias por pago de *management fees* (cargos por prestación de servicios contables, financieros, jurídicos, informáticos y técnicos por parte de las matrices extranjeras a sus filiales en Marruecos), las filiales deben justificar documentalmente la efectividad de las prestaciones facturadas. La Office des Changes aplica oficiosamente unos porcentajes de referencia considerados admisibles: en general un 2 % anual sobre la cifra de negocio o un 4 %-5 % en los primeros años de existencia de la empresa, siempre que exista degresividad, es decir, que las *management fees* representen cada año un porcentaje menor de la cifra de negocios.

- **Impuestos sobre consumo**

Por normal general, las operaciones de importación de servicios están sujetas a IVA marroquí. La empresa prestataria de servicios extranjera debe darse de alta en la administración fiscal de Marruecos y nombrar un representante a efectos de declaración de IVA. Los servicios prestados en las zonas francas quedan exonerados del pago del IVA interior (TVA).

5.2. Barreras sectoriales

5.2.1. Transporte

Las empresas transportistas extranjeras tienen prohibido el cabotaje de mercancías, tanto por carretera como por vía marítima en Marruecos. El transporte terrestre y marítimo de cabotaje está reservado únicamente a los vehículos y barcos de pabellón marroquí.

El transporte internacional por carretera a Marruecos (hacia, desde o en tránsito) está regulado a través del Convenio Bilateral sobre Transporte Terrestre firmado entre España y Marruecos. Cada año en la Comisión Bilateral se renegocia el cupo de autorizaciones bilaterales temporales "MA" que ambos países se conceden recíprocamente. Al contrario que España, Marruecos agota cada año su cupo de autorizaciones.

Una empresa extranjera proveedora de servicios de transporte aéreo no se encontraría con restricciones para abrir una línea internacional que conectase con Marruecos. No obstante, para

que una aerolínea extranjera pueda operar líneas nacionales en Marruecos es necesario que al menos un 51 % de su capital esté en manos marroquíes, que todos sus aviones tengan base en Marruecos y se encuentren inscritos en el registro marroquí y, finalmente, que tenga su sede en Marruecos. Ese es el caso de Air Arabia Maroc, aerolínea controlada por capital local, que opera líneas nacionales en Marruecos.

En cuanto a las líneas regulares de ferris en el estrecho, están sometidas a autorización para operar y suelen presentar algunos problemas tanto para su concesión como para su renovación.

5.2.2. Servicios empresariales

Las profesiones liberales que mayores dificultades de acceso presentan son la abogacía, los seguros, la arquitectura y la medicina.

- **Servicios jurídicos y de abogacía**

Los abogados extranjeros en Marruecos pueden prestar servicios de asesoramiento jurídico, pero en principio no podrían litigar. La profesión de abogado está regulada por la Ley 28-08 que establece que los letrados deben ser nacionales marroquíes o ciudadanos de un Estado que haya suscrito con Marruecos un convenio bilateral, a condición de reciprocidad. Ese convenio existe con España (*BOE* de 7 de febrero de 1966), aunque no ha tenido mucha aplicación en la práctica. El idioma oficial de la justicia es el árabe clásico.

- **Seguros**

Los intermediarios de seguros (corredores o agentes) deben tener obligatoriamente nacionalidad marroquí, tanto si son personas físicas como jurídicas. En el caso de las personas jurídicas, deben ser de derecho marroquí, tener su sede en Marruecos y el 50 % de su capital debe estar en manos de personas físicas de nacionalidad marroquí o personas jurídicas de derecho marroquí.

- **Arquitectura**

Los arquitectos extranjeros no pueden firmar proyectos de arquitectura en Marruecos. Existe la posibilidad, no exenta de problemas, de trabajar en colaboración con un arquitecto local que sería quien firmara el proyecto. El ejercicio de la profesión de arquitecto a título privado está sometida a la obligación de poseer una autorización que expide el Secretario General del Gobierno, previo informe de la autoridad gubernamental responsable de la planificación y del Conseil National de l'Ordre des Architectes (Colegio Nacional de Arquitectos). Con el fin de obtener la autorización para ejercer como arquitecto, el solicitante debe cumplir las

siguientes condiciones (artículo 4): ser de nacionalidad marroquí y estar en posesión del título de arquitecto expedido por la Escuela Nacional de Arquitectura o un título equivalente que figure en la lista elaborada por orden del Ministro de Educación Nacional.

- **Recursos humanos**

Sólo las personas jurídicas de derecho marroquí pueden ser autorizadas a ejercer la actividad de intermediación laboral en Marruecos, siendo necesario para la obtención de dicha autorización la presentación del documento de inscripción en el registro de comercio en Marruecos, con fecha anterior a tres meses. La persona jurídica inscrita en el registro puede ser tanto una filial como una sucursal y el 100 % del capital puede estar en manos de extranjeros.

- **Medicina**

Los médicos no residentes en Marruecos pueden ser autorizados a ejercer excepcionalmente la medicina por un periodo de tiempo fijado reglamentariamente, tanto en un establecimiento público de salud como en el sector privado y en caravanas médicas autorizadas. En las caravanas médicas especializadas no podrán ser autorizados los médicos extranjeros en formación ni los estudiantes de medicina extranjeros salvo en presencia de sus supervisores. La autorización es expedida por la autoridad gubernamental encargada de la salud, a solicitud motivada del director del establecimiento de salud pública o privada concernido, y tras verificación de que el interesado cumple las condiciones y justifique tener una póliza de seguros que cubra fundamentalmente la responsabilidad civil derivada de los actos médicos dispensados en Marruecos.

5.2.3. Turismo

España goza de gran atractivo turístico entre las clases medias y altas de Marruecos. Sin embargo, la necesidad de visado condiciona la consolidación de Marruecos como mercado emisor. Antes de la crisis sanitaria, el número de visados concedidos por España a Marruecos rondaba los 150.000 anuales. En 2019 se concedió el mayor número de visados, 211.828 frente a los tan sólo 84.899 de 2020 en plena pandemia (fuente: Secretaría de Estado de Migraciones). En 2022 se espera que se recuperen las cifras previas a la pandemia.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones