



INFORME
DE FERIA

2023



LEAP Tech Conference

Riad

6-9 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de marzo de 2023

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Esteban Huerta

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

<http://arabiasaudi.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Valoración general de la feria	9
4.2. Recomendaciones	9





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

LEAP TECH CONFERENCE: Feria internacional de innovación tecnológica

Ámbito	Internacional.
Fecha de celebración	6-9 de febrero de 2023.
Edición	2. ^a
Frecuencia	Anual.
Fecha de próxima edición	4-7 de marzo de 2024.
Lugar de celebración	Riyadh Front Expo Centre (recinto ferial de exposiciones) Riyadh Front, 13412. (Google maps) Página web del lugar de celebración: https://rfecc.sa/
Medios de transporte	El recinto ferial se ubica en el noreste de la ciudad de Riad, muy cerca del Aeropuerto Internacional Rey Khalid. La ciudad no dispone todavía de un sistema eficiente de transporte público, por lo que la mejor forma de acceder al recinto es mediante coche privado, taxi o plataformas VTC (<i>Uber</i> , <i>Careem</i> o <i>Bolt</i>). Uno de los principales problemas de Riad es el tráfico, por lo que se recomienda acudir al recinto con antelación suficiente. Por la mañana, el traslado desde el centro de la ciudad al recinto ferial puede demorarse más de 40 minutos.
Precio aparcamiento	El aparcamiento es gratuito y el recinto dispone de plazas suficientes para más de 7.500 vehículos. No obstante, el recinto comparte espacio con un centro comercial, por lo que a cierta hora del día la disponibilidad de parking es muy reducida.
Horario de la feria	10 am – 7 pm.
Precio de la entrada	La entrada es gratuita.
Carácter	B2B, B2C, B2A.



Tipo de visitantes	Profesionales, particulares y administraciones públicas.
Colaboradores	STC, Mobility, Ericsson, Huawei, Aramco, Neoleap, Microsoft, Tonomus, SITE, SAP, IBM, eWTP Arabia Capital, Alibaba Cloud, ACES, Roshn, SDAIA, Future Look ITC, Elm, Tawal, Dawiyat, MIS, SEERA, Detasad, Deloitte, BCG, Najm, Arabsat, PWC, Devoteam, Lean, Sure Global Tech, Digital Future Company, Spire Solutions y Trend, entre otros.
Organizador	Ministry of Communications and Information Technology, Saudi Federation for Cybersecurity Programming & Drones, Tahaluf (by Informa).

1.2. Sectores representados

El objetivo de Leap Tech Conference es congregar en un único evento a los principales actores de tendencias tecnológicas del momento:

- inteligencia artificial,
- robótica,
- metaverso,
- industria 5.0,
- tecnologías cloud,
- internet de las cosas.



Las empresas participantes se sirven de las tecnologías mencionadas para ofrecer soluciones innovadoras en numerosos sectores: seguridad, defensa, sanidad, energía, investigación científica, entretenimiento, educación, etc.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

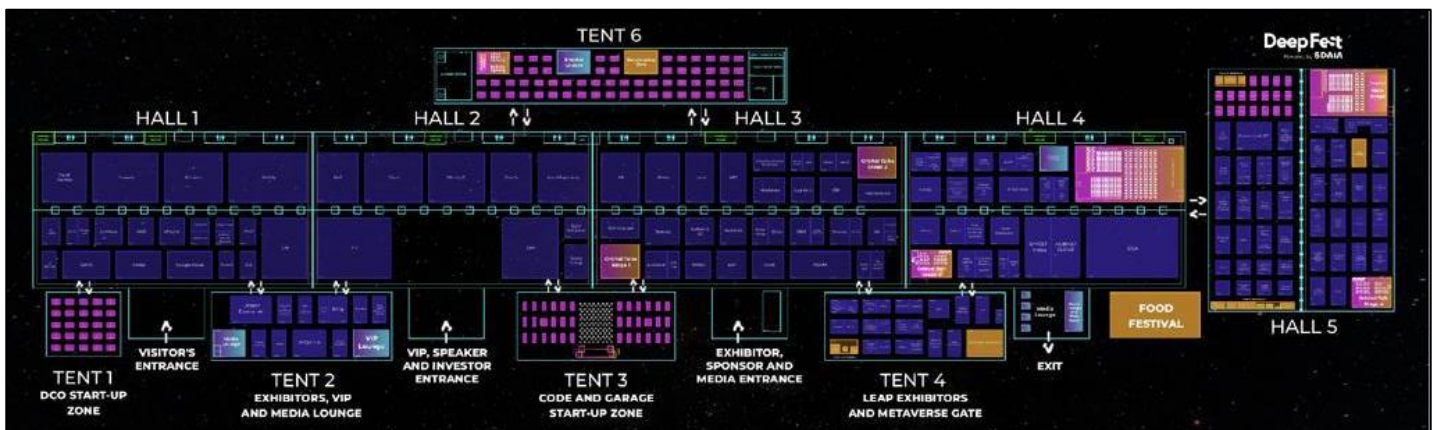
La feria Leap Tech Conference es un evento de carácter internacional que abarca numerosas disciplinas y tiene como objetivo acelerar el desarrollo tecnológico a nivel global promoviendo las alianzas estratégicas entre empresas, la inversión en *start-ups* con soluciones innovadoras y los acuerdos comerciales.

En esta segunda edición han participado más de 900 expositores, se han impartido más de cien horas de contenido formativo en ponencias y paneles de expertos y el número de visitantes ha superado los 170.000. Estas cifras suponen un incremento considerable de la participación respecto a la primera edición de la feria celebrada en 2022.

En el siguiente enlace se puede acceder a un listado completo de los expositores que han participado en la feria en su segunda edición:

<https://www.onegiantleap.com/en/Visit/Exhibitors.html>

PLANO DE LA FERIA



Fuente: Aplicación móvil LEAP 2023.

En cuanto al **precio del alquiler de espacio** para expositores, atendiendo al número de visitantes y la proyección de la feria, es probable que se incremente considerablemente en próximas ediciones. Para más información al respecto es recomendable revisar periódicamente la página web de la feria ([enlace aquí](#)), así como ponerse en contacto con los organizadores rellenando este [formulario](#) o a través de las siguientes direcciones de correo electrónico: hello@onegiantleap.com, clement.edward@informa.com.

Además de los stands de expositores, la feria Leap Tech Conference ha acogido numerosas ponencias, mesas redondas y debates con expertos del sector, una competición de *startups* con premios de hasta 250.000 USD y un programa de mentorización para empresas de reciente creación. Para más información al respecto se recomienda consultar los siguientes enlaces:

- Agenda de ponencias: <https://www.onegiantleap.com/en/Agenda/program.html>
- Competición de *startups*:
<https://www.onegiantleap.com/en/Agenda/Rocket-Fuel-Start-Up-Pitch-Competition.html>
- Programa de mentorización: <https://www.onegiantleap.com/en/Agenda/mentorship-scheme.html>

FOTO DE LA FERIA



2.2. Presencia española

A pesar de la importancia de la feria, ninguna empresa española ha participado como expositor en la última edición de LEAP Tech Conference.

3. Tendencias y novedades presentadas

La presentación de las últimas tendencias y novedades tecnológicas es el objetivo principal del evento LEAP Tech Conference. Los productos y servicios de los más de 900 expositores contienen un elevado componente tecnológico con el que pretenden ofrecer soluciones innovadoras a los problemas de numerosos sectores.

En cualquier caso, ponentes y expositores coinciden en destacar la importancia de la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la robótica, la industria 5.0 y el metaverso para hacer frente a los retos sectoriales, locales y globales de las sociedades actuales.

Además, diversas entidades públicas y privadas de Arabia Saudí han aprovechado el escaparate del evento para anunciar medidas y estrategias de inversión para promover la investigación tecnológica y el desarrollo de *startups* tecnológicas en el país. He aquí las más relevantes:

- Acuerdo estratégico entre las empresas Aramco y Zoom para crear el primer centro global de tratamiento de datos de Arabia Saudí.
- Aumento del capital social de Waed Ventures, empresa de capital riesgo de Aramco, hasta los 500 millones de dólares.
- Lanzamiento de un programa de inversión de 2.400 MUSD financiado por bancos y otras entidades financieras saudíes:
 - o Riyadh Bank: 1.000 MUSD;
 - o Banque Saudi Fransi: 1.000 MUSD;
 - o National Technology Development Program: 430 MUSD.
- Lanzamiento del programa *Ignite* por el Saudi Digital Content Council para financiar el crecimiento de *startups* de carácter tecnológico.
- Creación de la Saudi Arabia-China Entrepreneur Association para fomentar la colaboración entre entidades públicas y privadas y potenciar así el ecosistema emprendedor de ambos países.
- Anuncio por parte del Viceministro de Asuntos Industriales del *Future Factories Package*, programa de financiación y apoyo técnico que pretende incrementar en un 50 % el número de fábricas en Arabia Saudí y modernizar las ya existentes, adaptándolas a las últimas tendencias tecnológicas e industriales.



4. Valoración

4.1. Valoración general de la feria

De acuerdo con los organizadores de la feria, el Leap Tech Conference es el evento tecnológico con mayor proyección del mundo. De la primera a la segunda edición se ha incrementado en más de un 70 % el número de visitantes y la cifra de empresas expositoras ha quedado muy cerca del millar. El primer día del evento, se alcanzó el aforo máximo, cerrando la entrada a nuevos visitantes durante la tarde de dicha jornada.

Además, en la organización del evento colaboran los principales conglomerados tecnológicos de Arabia Saudí (STC, Mobility, Aramco SITE, etc.) y grandes multinacionales como Ericsson, Huawei, Microsoft, IBM, Alibaba, Deloitte, BCG, PWC, McKinsey y Accenture, entre otras. Los medios de comunicación nacionales y regionales han realizado una cobertura continuada del evento y la prensa internacional se ha hecho eco de algunos de los acontecimientos más destacables.

Por otro lado, merece la pena destacar las alianzas estratégicas establecidas durante la feria, así como los numerosos programas de financiación lanzados para promover la aceleración de entidades de nueva creación.

Por todo ello, recomendamos encarecidamente a las empresas españolas que ofrezcan productos o servicios innovadores de carácter tecnológico que contemplen la posibilidad de participar en futuras ediciones de Leap Tech Conference. Es un buen escaparate para dar a conocer la empresa en el mercado saudí y un escenario ideal para establecer alianzas con socios estratégicos y entidades financieras.

4.2. Recomendaciones

El tamaño del recinto ferial, así como el considerado número de participantes en el evento, pueden suponer un problema a la hora de aprovechar la asistencia a la feria. Es muy recomendable que los visitantes o expositores planifiquen con anterioridad su visita a través de la aplicación móvil que la organización del evento pone a disposición de los interesados. En dicha aplicación se pueden programar reuniones con otros expositores, visitantes y entidades públicas que participan en la feria; así como acceder a información relevante sobre el desarrollo del evento.

Por otro lado, el inglés es el idioma habitual de los negocios en Arabia Saudí, por lo que en principio no es necesario acudir a los servicios de un traductor de árabe para entablar conversaciones con otros participantes y visitantes de la feria.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones