



INFORME
DE FERIA

2023



SAUDI PPPP/ International Print & Pack, Plastics & Petrochem Exhibition

Riad, 12 - 15 de junio de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

1 de julio de 2023

Riad

Este estudio ha sido realizado por
Roberto Torresano Sanz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

<http://arabiasaudita.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	9
3. Valoración	10
3.1. Del sector/producto de la feria	10
3.2. Del evento en su conjunto	11
4. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



SAUDI PPPP / Saudi International Plastics & Petrochem and Print & Pack-

Página web: <https://www.saudi-pppp.com/>

Fechas de celebración del evento: Del 12 al 15 de junio de 2023

Fechas de la próxima edición: Del 6 al 9 de mayo de 2024

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva: Anual. Este año se ha celebrado la 18 edición desde su inauguración en el 1994.

Lugar de celebración (localización detallada): Riyadh international Convention & Exhibition Center

- 2446 de King Abdullah Rd, King Abdullah, 12451 Riyadh, Riyadh.
- A 20 minutos del Aeropuerto Internacional King Khalid de Riyadh. Recomendable el uso de taxi o Uber.

Horario de la feria: De 13:30 pm a 21:30 pm hora local.

Organizador: Riyadh Exhibition Co. Ltd

Precios de entrada: La entrada es gratuita siempre cuando haya un registro previo.

Precio del del espacio: Espacio interior 400 USD/m². Espacio interior con paquete estándar 475 USD/m², que comprende: 3 focos, 1 toma de corriente, 1 mostrador, 2 sillas de mesa, 1 mesa y 1 banda con logo de la compañía.

Contacto: Los organizadores son [Riyadh Exhibition Company](https://www.riyadhexpo.com) y los contactos correspondientes son kamil.jawhari@recexpo.com e info@recexpo.com



1.2. Sectores y productos representados

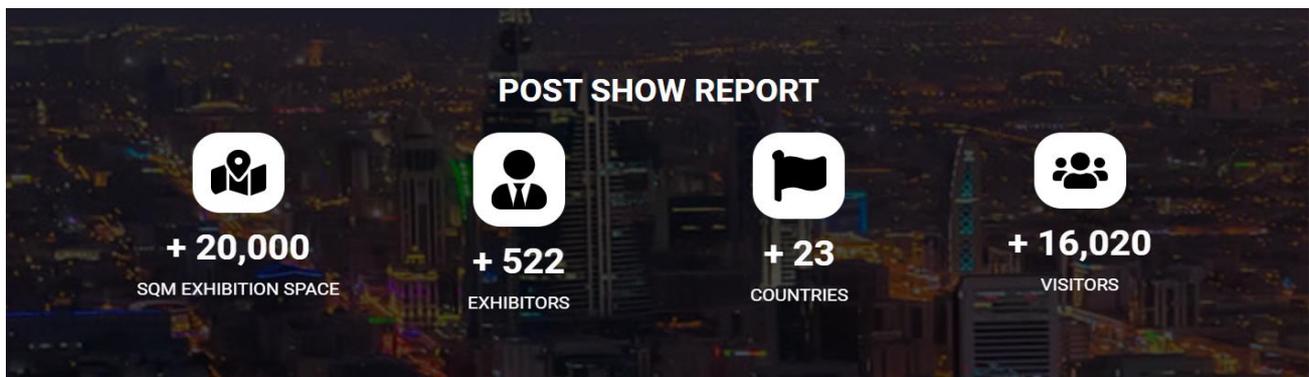
La feria cubre una amplia gama de productos y servicios, entre los que destacan:

- **Maquinaria:** Para moldes, envoltorios, reciclado, pegatinas, plásticos...
- **Materias primas:** Adhesivos, bioplásticos, fibras sintéticas, espumas, aditivos...
- **Equipamiento auxiliar:** Compresores, enfriadores, humidificadores, impresoras...
- **Productos semiacabados y acabados:** Componentes eléctricos, tubos de plástico...
- **Químicos:** Agroquímicos, pinturas, barnices, pigmentos, fertilizantes...
- **Petroquímicos:** polímeros, fibras sintéticas, aromáticas, plásticos...
- **Plantas de procesado:** Tecnología, maquinaria, servicios de construcción...
- **Moldes y troqueles:** Moldes rotacionales, moldes calientes...

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

Con la misión principal de proporcionar el equipamiento y los materiales necesarios a la industria del plástico, esta feria, de gran calado internacional, ha conseguido adquirir un gran prestigio.



Saudi Print & Pack, y Saudi Plastics & Petrochem 2023 se ha centrado en dar la oportunidad de ver, probar y comparar los últimos avances de la industria, contando con la presencia de muchas de las compañías líderes mundiales en tecnología de impresión, envasado y plásticos. Todo ello con el fin de mejorar la calidad y la eficiencia de las empresas. Como principales patrocinadores del evento se pueden encontrar las siguientes compañías:

- Sabic (<https://www.sabic.com/en>)
- Saudi Polymers LLC (<https://saudipolymers.com/>)
- Advanced Petrochemical Company (<https://www.advancedpetrochem.com/>)
- Tasnee (<https://www.tasnee.com/en>)
- Ladien (<https://ladien.com.sa/>)
- Reviva (<http://reviva.sa/>)

Respecto a la distribución física, la feria estaba dividida en cuatro “halls” dentro del mismo pabellón, los cuales se organizaban de acuerdo con la siguiente imagen:

DISTRIBUCIÓN DE LOS PABELLONES EN LA FERIA.

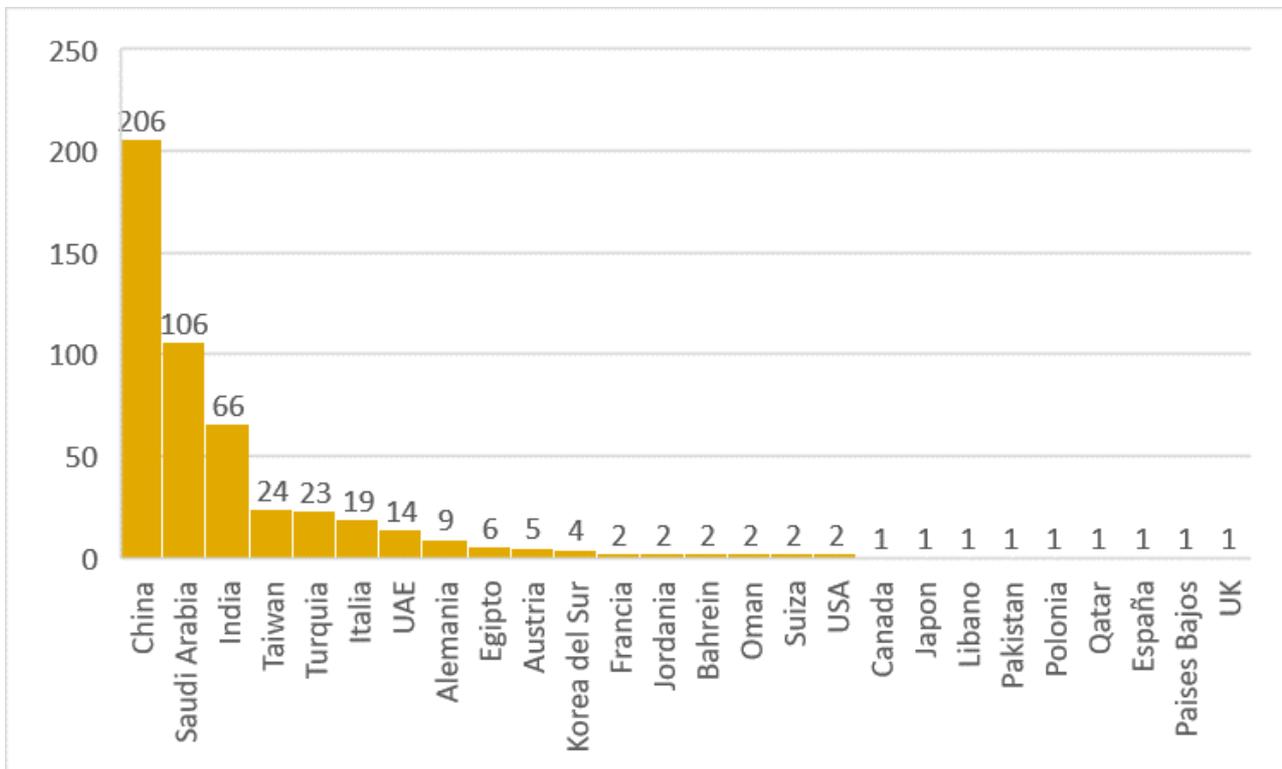


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de participación de la Saudí PPPP 2023

En cuanto a los datos de participación, la feria estuvo representada por más de 23 países, entre los cuales se encuentra España, con 1 empresa que asistió con su propio stand. Destaca también la alta presencia de pabellones europeos entre los que resaltaban Reino Unido, Portugal, Italia, Turquía o Alemania.

En cuanto a expositores se refiere, este año se ha superado la cifra del año anterior, tanto en número de empresas como en número de países. Con un total de 503 empresas de 26 diferentes países, se ha batido el récord de la feria en los 18 años que lleva celebrándose. En el siguiente grafico se puede observar la relación del número de empresas por país específico:

PARTICIPACIÓN DE STANDS POR PAÍS EN LA SAUDÍ PPPP 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de participación de la Saudí PPPP 2023

Respecto a los visitantes, la cifra se ha elevado a un total de 16.000 durante los 4 días que duro la exposición. Si lo comparamos con la anterior edición, del año 2020, el evento ha ganado afluencia, con una diferencia de casi 5000 visitantes más en esta última.

Cabe destacar que los asistentes fueron principalmente profesionales de la industria del sector procedentes de todas las partes del mundo, representantes tanto de empresas privadas como de públicas nacionales e internacionales, inversores y emprendedores, entre muchos otros. Eso estableció un marco idóneo para potenciar las relaciones entre las empresas y asentar nuevos proyectos.



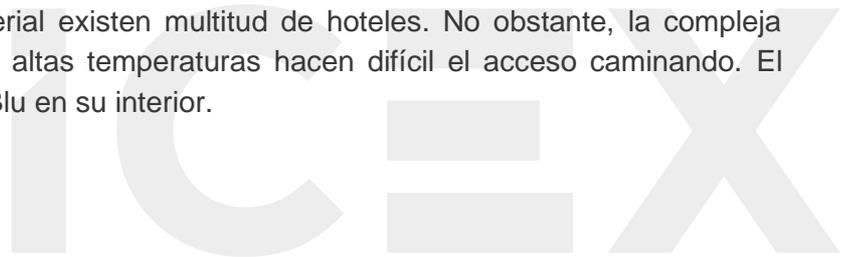
2.1. Ubicación

El emplazamiento tuvo lugar en el *Riyadh international Convention & Exhibition Center*, espacio altamente preparado que cuenta con una superficie estimada del terreno de 189.000 metros cuadrados, de los cuales 15.000 están destinados al pabellón donde se celebran las ferias y exhibiciones.

La ciudad no dispone todavía de un sistema eficiente de transporte público, por lo que la mejor forma de acceder al recinto es mediante coche privado, taxi o plataformas VTC (*Uber, Careem* o *Bolt*).

Uno de los principales problemas de Riad es el tráfico, por lo que se recomienda acudir al recinto con antelación suficiente. Dependiendo de la localización donde se encuentre el interesado, el traslado al recinto ferial puede demorarse más de 30-45 minutos. El aparcamiento es gratuito y el recinto dispone de plazas suficientes.

En las zonas colindantes al recinto ferial existen multitud de hoteles. No obstante, la compleja infraestructura civil, el denso tráfico y altas temperaturas hacen difícil el acceso caminando. El recinto cuenta con un hotel Radisson Blu en su interior.



3. Valoración

3.1. Del sector/producto de la feria¹

El mercado del embalaje y la impresión está experimentando una demanda alcista con especial tendencia hacia los tipos de envase de mercados occidentales, impulsado por la creciente sofisticación y las expectativas de los consumidores. Los diseños y tecnologías de impresión y envasado eficientes y creativos son los más demandados por los productores y clientes.

El mercado de envases de papel y cartón en 2021 estaba valorado en 2.044,8 millones de USD y se espera que alcance los 5.520 millones de dólares en 2024 y 2.625,2 millones de USD en 2027, registrando una CAGR del 4,31 % durante el período de previsión de 2022-2027. La adopción de envases de cartón en Arabia Saudí está experimentando un crecimiento debido a la expansión de la industria del comercio electrónico, que está impulsando la demanda de envases de papel y cartón en la región. Arabia Saudita mantiene el 70 % de la industria total de envases en el CCG, con una proyección de crecimiento a una CAGR del 16,2 % para 2027.

El crecimiento económico del Reino y la demografía de los consumidores jóvenes están desarrollando una creciente apreciación de la calidad y la elección en términos de estilo de vida, y las preferencias de los consumidores que han dado lugar a consumidores sofisticados que demandan cada vez más productos envasados diferenciados, innovadores y seguros. Esto está ocurriendo en todos los ámbitos e influye en la impresión y el envasado de segmentos clave como: alimentación y bebidas, farmacia y medicina, bienes de consumo e industriales.

Por otra parte, el segmento de los envases de impresión corrugada experimentará un rápido crecimiento con las transformaciones económicas actuales. Además de su uso histórico y generalizado en expositores y bienes de consumo envasados, se espera que crezca drásticamente a medida que KSA se mueva agresivamente para ampliar su implicación y cuota en la logística regional e internacional.

Finalmente, en el ámbito del reciclaje, el gobierno saudí está trabajando en la implantación de una economía circular, propulsada bajo la compañía pública Saudi Investment Recycling Company (SIRC), para poder aumentar la tasa de reciclaje del 10 % actual al 81 % para el año 2030 y transformar los residuos en materias primas y energía. Está ofreciendo como incentivos préstamos con un 0 % de interés y reducción de impuestos para terminar de catapultar este cambio.

¹ Información obtenida de bases de datos como el post show report y Euromonitor.



3.2. Del evento en su conjunto

De todas las ediciones celebradas en los últimos años, esta es con la que más afluencia de visitantes y expositores ha tenido. Siendo el propósito de la feria la relación con otras empresas, el firmar acuerdos y contratos y el “*networking*”, este año debido a esa mayor afluencia, estas funciones han sido más sencillas y fructíferas. Además, también ha significado tener más variedad de productos donde elegir, ver, probar o incluso adquirir.

La organización de la feria como conjunto cumple con las expectativas de un evento de este calibre. La distribución en los diferentes “*halls*” se basó en principalmente en la proveniencia del *stand*, así como otros criterios relacionados con el sector y/o país para aquellas acciones agrupadas.

Respecto a los servicios ofrecidos en la feria, destacan el área exterior o pasillo principal del recinto, en el cual se encontraban un conjunto de empresas de restauración y cafés, las cuales ofrecían sus productos en forma de “*delivery*”. También se habilitó una sala VIP con su entrada propia, un auditorio para las diferentes charlas y por último un restaurante de mayor tamaño tanto para expositores como para visitantes.



4. Anexos

A continuación, se muestra una relación de ilustraciones que reflejan los diferentes pabellones, así como la organización y la actividad en la feria:









ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones