



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

INTERNACIONALIZARSE

EN FEMENINO
ARABIA SAUDÍ

ALGUNOS DATOS

- Según el BM, el 42 % de la población total de Arabia Saudí son mujeres (15,4 millones en 2022).
- El 60 % de la población tiene menos de 30 años.
- El 36 % de la población es extranjera.
- Según el BM, la mujer ocupa el 34 % de los puestos de trabajo en el mercado laboral.
- Hay 6 mujeres embajadoras en la red diplomática saudí, pero todavía no hay ninguna mujer ministra en el Gobierno.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Dentro de la *Visión 2030*, uno de los pilares es incrementar el número de mujeres no sólo como trabajadoras, sino en puestos directivos.
- El acceso igualitario de los dos géneros a cualquier formación universitaria es reciente. Tradicionalmente sólo se permitía el acceso de la mujer a las universidades relacionadas con el sector educativo y sanitario.
- La mayoría de los puestos directivos están ocupados por hombres.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La media de mujeres españolas expatriadas por empresas españolas es más bajo que la media de mujeres trabajadoras en Arabia Saudí.
- Hay muy pocas mujeres españolas directivas en Arabia. No han apreciado discriminación en el ámbito de trabajo saudí.
- El país está abierto a acoger expatriadas, aunque las costumbres están muy arraigadas.
- Arabia está viviendo un momento histórico: Gran apertura realizada en sólo 5 años.

EN LOS NEGOCIOS

- La presencia de la mujer en los negocios depende del sector.
- La abaya es la prenda que usan las mujeres en la vida cotidiana y, sobre todo, en sus puestos de trabajo.
- En las reuniones de negocios no siempre se estrecha la mano de las mujeres por razones religiosas y de respeto.
- La mujer ya puede conducir y esto favorece su participación en el mercado laboral.
- Es recomendable tener un socio saudí en los negocios.
- El empresario saudí valora mucho la relación personal.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Conocer y respetar las normas culturales de Arabia es importante: familiarícese con las normas sociales y culturales locales, especialmente en lo que respecta a la interacción entre géneros. Respete las tradiciones y practique la modestia en la vestimenta y el comportamiento.
- Existen muchas oportunidades de negocio y de trabajo a raíz de la aprobación del programa *Visión 2030*.
- La percepción de los saudíes sobre los españoles suele ser positiva.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024