-

IF INFORME DE FERIA

2024

ICEX España Exportación e Inversiones

The Big5 Construct Saudi

Riyadh
26-29 de febrero de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

4 de agosto de 2024
Riad

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Muñoz Latienda

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

http://arabiasaudi.oficinascomerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Datos generales 4
1.2. Precios de entrada y del espacio: 5
1.3. Otros datos de interés 5
1.3.1. Objetivos y Logros de los Participantes en Big 5 Construct Saudi 6
1.4. Sectores y productos representados 7
2. Contexto del sector de la construcción 8
2.1. Datos Clave del Pipeline de Proyectos en Arabia Saudita según BIG 5 SAUDI 10
3. Descripción y evolución de la Feria 11
3.1. *Floor* plan y evolución 12
3.2. Ubicación 13
3.3. Servicios ofrecidos 14
3.4. Actividades paralelas de la feria 14
3.5. Participación española 15
4. Actividades de promoción 18
4.1. ICEX 18
4.2. Actividades de la Oficina Económica y Comercial 18
4.3. Actividades de Promoción de la feria 18
5. Valoración 20
5.1. Del evento en su conjunto 20
5.2. Del sector/producto de la feria 21
6. Anexos 22
6.1. Recomendaciones generales 22
6.2. Imágenes 23

1. Perfil de la Feria

1.1. Datos generales

Ámbito	Internacional.
Fecha de celebración	Del 26 al 29 de febrero de 2024
Edición	12
Frecuencia	Anual
Fecha de próxima edición	Del 15 al 18 de febrero de 2025 (Semana 1) y del 24 al 27de febrero de 2025 (Semana 2)
Lugar de celebración	Riyadh Front Exhibition & Conference Centre. Link en GoogleMaps
Medios de transporte	El recinto ferial se ubica en el noreste de la ciudad de Riad, muy cerca del Aeropuerto Internacional Rey Khalid. La ciudad no dispone todavía de un sistema eficiente de transporte público, por lo que la mejor forma de acceder al recinto es mediante coche privado, taxi o plataformas VTC (*Uber*, *Careem* o *Bolt*). Uno de los principales problemas de Riad es el tráfico, por lo que se recomienda acudir al recinto con antelación suficiente. Por la mañana, el traslado desde el centro de la ciudad al recinto ferial puede demorarse más de 40 minutos.
Precio aparcamiento	El aparcamiento es gratuito y el recinto dispone plazas para más de 7.500 vehículos. No obstante, el recinto comparte espacio con un centro comercial, por lo que a cierta hora del día la disponibilidad de parking es muy reducida.
Horario de la feria	De 14:00h a 22:00h
Precio de la entrada	La entrada es gratuita.
Carácter	B2B, B2C, B2A.
Tipo de visitantes	Profesionales, particulares y administraciones públicas.
Organizador	DMG Events LLC

1.2. Precios de entrada y del espacio:

- La entrada como visitante es gratuita, siempre cuando, haya un registro previo.
- El precio del espacio va a depender de si se contrata únicamente el espacio o se quiere amueblado. También existe un seguro obligatorio por *stand*. A continuación, se puede encontrar una simulación de precio para un stand de 3x3. [1]

PRECIO OFICIAL DEL ESPACIO EN BIG 5 SAUDI

3. Product Details and Fees

Product	Category	Stand Dimensions	Quantity	Price	Total ("Fees")
Space Only	Exhibitor Products	3 m x 3 m	9 sqm	$585 psm	$ 5,265.00
Furnished Shell Scheme	Exhibitor Products	3 m x 3 m	9 sqm	$650 psm	$ 5,850.00
Double Decker	Exhibitor Products	m x m	0 sqm	$650 psm	$ 0.00
Marketing and Admin Fee, incorporating provision of Public Liability Insurance	Exhibitor Products	n/a	1	$550	$ 550.00

Stand Number:

Grand Total $ 11,665.00

Fuente: Simulador gastos BIG5

1.3. Otros datos de interés

Durante más de una década, Big 5 Construct Saudi ha revolucionado la industria de la construcción en Arabia Saudita, convirtiéndose en el evento más grande del sector y demostrando el atractivo del país en este ámbito. En 2024, el evento alcanzó nuevos récords, duplicando su tamaño, visitantes y expositores, y generando negocios por más de $1.120 millones. Big 5 Construct Saudi destaca por su enfoque innovador y tecnológico, posicionándose como una plataforma esencial para forjar el futuro de la industria.

[1] 10% del pago se realiza una vez se formaliza el contrato de suelo. 40% del pago tiene como fecha límite el 24 de julio del 2022. 50% restante se ha de pagar antes del 22 de octubre del 2022.

DATOS ARROJADOS POR LOS ORGANIZADORES DEL BIG 5 SAUDI

Fuente: Post evento review

1.3.1. Objetivos y Logros de los Participantes en Big 5 Construct Saudi[2]

- **Conocer Nuevos Proveedores**
  - 66% de los participantes lograron este objetivo.
- **Descubrir Innovaciones y Tendencias de Productos**
  - 58% de los participantes encontraron nuevas innovaciones y tendencias relevantes.
- **Reunirse con Proveedores Actuales**
  - 50% de los participantes tuvieron la oportunidad de fortalecer relaciones con proveedores existentes.
- **Red de Contactos en la Industria**
  - 50% de los participantes ampliaron su red de contactos dentro de la industria.
- **Fuente de Productos Nuevos de Alta Calidad**
  - 37% de los participantes encontraron nuevos productos de alta calidad.
- **Fuente de Productos Nuevos con Excelente Relación Calidad-Precio**
  - 33% de los participantes descubrieron productos nuevos que ofrecen una excelente relación calidad-precio.

[2] Datos incluidos en el post show report elaborado por los organizadores del BIG 5 Saudi.

1.4. Sectores y productos representados

La feria cubre una amplia gama de productos y servicios, entre los que destacan:

Servicios generales:

- Comunicaciones
- Sistemas Eléctricos
- Extinción de incendios
- Calderas
- Ventilación
- Aire Acondicionado
- Fontanería
- Equipamiento de seguridad
- Puertas y fachadas

Infraestructuras:

- Trabajos de tierra
- Mejoras exteriores
- Servicios civiles y mecánicos
- Transporte
- Gestión de residuos

Servicios de construcción

- Extracción y transporte
- Cemento
- Acabados
- Mármol
- Cerámicas
- Metales
- Vidrio
- Construcciones especiales
- Protección contra humedad y temperatura
- Maderas
- Plásticos

Gas, diésel, maquinaria y vehículos:

- Procesamiento y manipulación de materiales
- Proceso de calefacción, refrigeración y secado
- Procesamiento de gas
- Manipulación de líquidos
- Almacenamiento
- Control de contaminación
- Generación de energía eléctrica
- Demolición y reubicación

2. Contexto del sector de la construcción

El sector de la construcción en Arabia Saudí está experimentando una expansión sin precedentes, marcada por una serie de megaproyectos ambiciosos que forman parte de la Visión 2030 del reino. Esta visión tiene como objetivo transformar Arabia Saudí en un *hub* global de turismo, tecnología y desarrollo sostenible, reduciendo su dependencia del petróleo.

Entre los giga-proyectos más destacados se encuentra NEOM, un área de desarrollo que pretende ser alimentada al 100% por energías renovables. Esta incluye varios subproyectos como The Line, una ciudad espejo de 170 km de longitud que busca incorporar tecnología avanzada y sostenibilidad en su diseño, y Oxagon, una ciudad flotante enfocada en la industria tecnológica y logística.

De la mano de NEOM encontramos proyectos como Qiddiya, un complejo de entretenimiento cerca de Riad que incluirá parques temáticos y numerosas instalaciones deportivas; Red Sea Project y Amaala, que transformarán la costa occidental de Arabia Saudí en un destino turístico de lujo; y Diriyah, proyecto estrechamente ligado con la historia y cultura saudí, ya que se considera cuna de la familia Al Saud y, por lo tanto, del Reino. La región alberga uno de los patrimonios catalogados por la UNESCO.

El impulso de estos megaproyectos está acompañado de reformas legislativas y estructurales que buscan atraer más inversión extranjera y mejorar la eficiencia del mercado de la construcción. En conjunto, estos desarrollos reflejan el compromiso de Arabia Saudí con su ambiciosa agenda de modernización y diversificación económica, lo que ofrece numerosas oportunidades para empresas e inversores internacionales interesados en participar en el dinámico mercado de la construcción saudí.

Además de los anteriores giga-proyectos, destacan otros proyectos de menor magnitud que también arrojan multitud de oportunidades para el sector de la construcción. Entre otros, destacan:

- **Housing Program**, que pretende dar solución a la creciente demanda de bienes inmuebles El fondo de inversiones público creó la empresa de real estate ROSHN para liderar este sector y dar salida a multitud de nuevos proyectos de viviendas.
- **King Salman Park**. El parque estará ubicado utilizando a la antigua base militar del centro de Riad y, por tanto, estará situado en un área estratégica con amplios accesos. También tiene una parte de desarrollo urbanístico, parte será desarrollado por la organización y otra se pondrá a disposición del inversor extranjero.
- **Green Riyadh**. El proyecto incluye la construcción de 43 parques, 1.100 km. de cinturones verdes a lo largo de las líneas de servicios públicos (torres de electricidad y tuberías de petróleo), 541 km2 de espacios verdes y 7,5 millones de árboles.

- **Art Riyadh**, este proyecto contará con más de 1000 obras de arte y puntos de referencia, creados por artistas locales e internacionales que se instalarán en toda la ciudad de Riad según un plan de 10 programas que abarca barrios residenciales, jardines, parques, plazas, estaciones de metro/autobús, puentes, entradas a la ciudad y destinos turísticos.
- **Sports Boulevard**, este proyecto pretende animar a los ciudadanos de Riad a seguir un estilo de vida saludable mediante el ejercicio y la participación en diversas actividades deportivas a lo largo de los 135 km de la ciudad de Riad, conectando el valle de Hanifah en el oeste con el valle de Al Salai en el este.
- **Al Soudah**, centrado en desarrollar el turismo de montaña. La región de Al Soudah se sitúa en el suroeste del país y alcanza unas cotas de más de 3.000 metros de altura por encima del nivel del mar. La altura, a su vez, ofrece un clima moderado a lo largo del año. Las autoridades locales esperan 2 millones de visitantes al año en 2030.
- **Al Ula**, es una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de la Península Arábiga, que alberga una de las ciudades excavadas en piedra más antiguas, Hegra, patrimonio mundial de la UNESCO. Pretende atraer a dos millones de visitantes cada año, generar 38 000 nuevos puestos de trabajo en 2035 y contribuir con 32 000 millones de dólares al PIB saudí mediante la creación de cinco zonas temáticas vinculadas a los sitios de interés histórico de la zona: Old Town, Ancient City of Dadan, Jabal Ikmah, Nabataean Horizon y Ancient City of Hegra, que contarán con hasta 15 atracciones diferentes: galerías, museos, jardines, mercadillos y centros de investigación como el Kingdom Institute. Todas ellas estarán integradas en un wadi, zona con vegetación cercana al cauce de un antiguo río, de 20 km de extensión. Las distintas instalaciones estarán conectadas por una línea de tranvía de bajas emisiones de 46 km de longitud.
- **Jeddah Central,** proyecto inmobiliario por el cual se quiere dotar a la ciudad de Jeddah de infraestructura moderna. Se trata de un plan urbanístico por el cual quieren desarrollar cinco distritos en la ciudad: distrito central, distrito de la marina, distrito de playa, distrito deportivo, distrito cultural y de bienestar. Los mismos abarcan la construcción de hoteles, unidades residenciales, centros educativos, hospitales, museos, estadios, zoos acuáticos, etc.
- **Jeddah Economic City**. Este Proyecto se encuentra parado desde 2017 por una serie de problemas financieros. Finalmente, parece que en 2023 se ha vuelto a poner en marcha.
- **The Rig**, desarrollo turístico en el golfo arábigo. Se trata de un parque de aventuras en una plataforma petrolífera que aúna los sectores de entretenimiento, deporte y ocio.
- **Mohammad Bin Salman City**, situado en el corazón de Riad, la primera ciudad sin fines de lucro del mundo se está desarrollando en un área de 3,4 km2. Está destinado a convertirse en una comunidad sólida, próspera y ambiciosa para atraer organizaciones que contribuyan a lograr los objetivos de la Fundación Misk en sectores como educación, emprendimiento y el sector sin fines de lucro. Contará con un grupo residencial que incluirá 500 villas y casas adosadas, así como 6.000 apartamentos con múltiples planos de planta con capacidad para casi 18.000 residentes.
- **New Murabba**, se trata de un nuevo Distrito situado en el noroeste de la ciudad de Riad y abarcará 19km2, donde se harán proyectos residenciales, hoteleros y también acogerá uno de los edificios más icónicos de Arabia Saudí: Mukaab.

También existen proyectos sectoriales centrados en el sector de las energías renovables, hidrógeno verde, sector automovilístico, hospitalario y salud, etc.

2.1. Datos Clave del Pipeline de Proyectos en Arabia Saudita según BIG 5 SAUDI

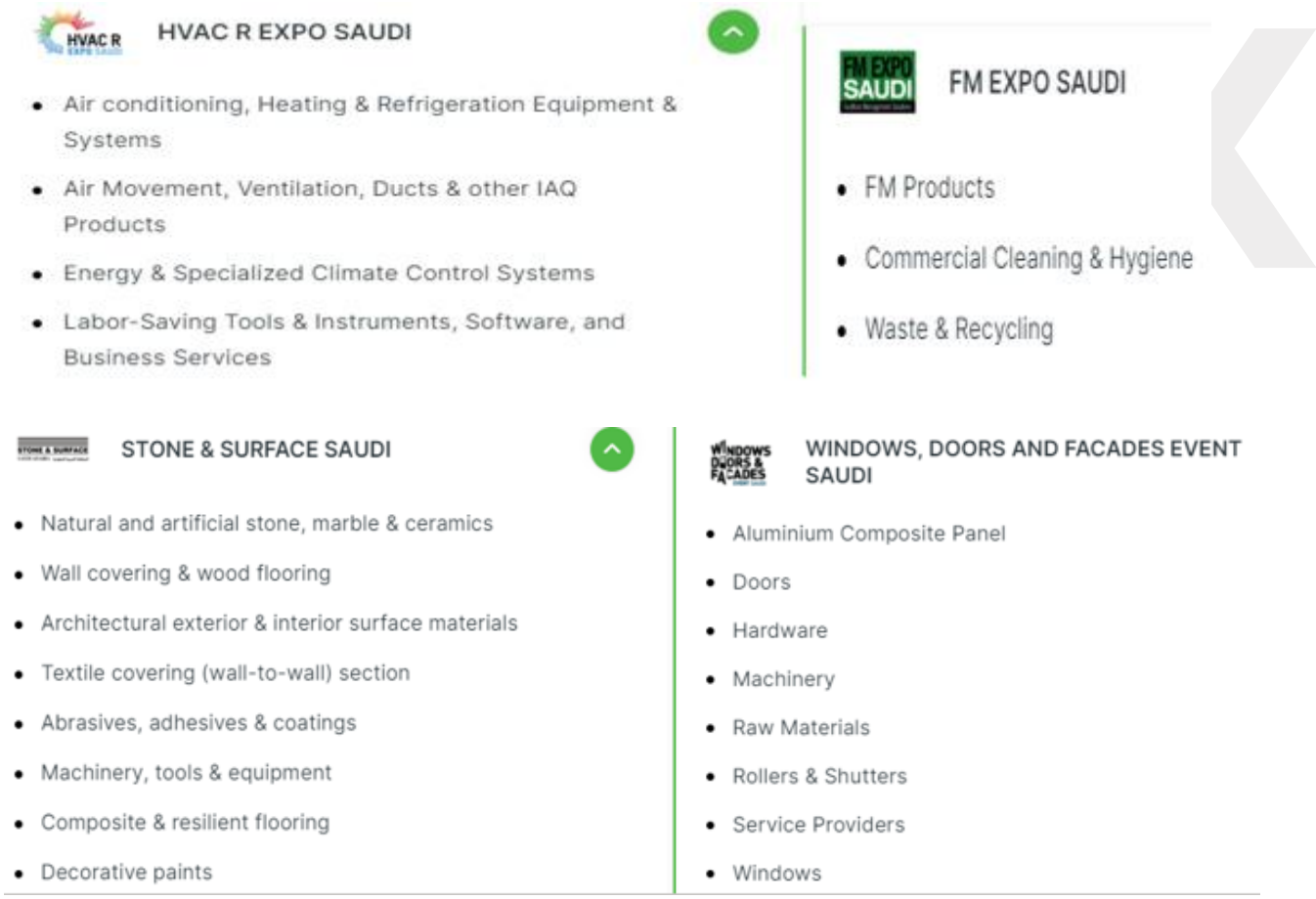
- Proyectos en estudio: 17 proyectos valorados en $238 millones.
- Proyectos en diseño: 58 proyectos valorados en $83 millones.
- Proyectos en planificación: 2 proyectos valorados en $150 millones.
- Proyectos en calificación: 1 proyecto valorado en $150 millones.
- Proyectos en ejecución: 189 proyectos valorados en $1,3 mil millones.

Estos proyectos reflejan la enorme inversión y el rápido crecimiento del sector de la construcción en el país, con un pipeline de proyectos que alcanza los $7 billones. El Big 5 Construct Saudi sirve como un punto de encuentro vital para profesionales del sector, facilitando conexiones, intercambios de conocimientos y negocios que impulsan el crecimiento y la innovación en la industria.

Este evento no solo es una vitrina para productos y servicios que abarcan todo el ciclo de construcción, sino que también ofrece oportunidades para establecer contactos con líderes del sector, tanto del sector privado como gubernamental, y participar en discusiones lideradas por expertos sobre temas clave como la gestión estratégica de recursos financieros y el impacto de la inteligencia artificial en la contratación

3. Descripción y evolución de la Feria

La exposición Big 5 Construct Saudi es un evento crucial en el sector de la construcción en Arabia Saudí, alineado con los objetivos de la Visión 2030 del Reino. En su edición de 2024, celebrada del 26 al 29 de febrero en el Riyadh Front Exhibitions and Conferences Center, participaron más de 1.100 expositores de casi 50 países y una asistencia de más de 60.000 personas. Este evento no solo proporciona una plataforma integral para el sector de la construcción, sino que también incluye cuatro eventos co-ubicados que cubren nichos específicos como HVAC R, Stone & Surface; FM Expo y Windows, Doors & Facades.



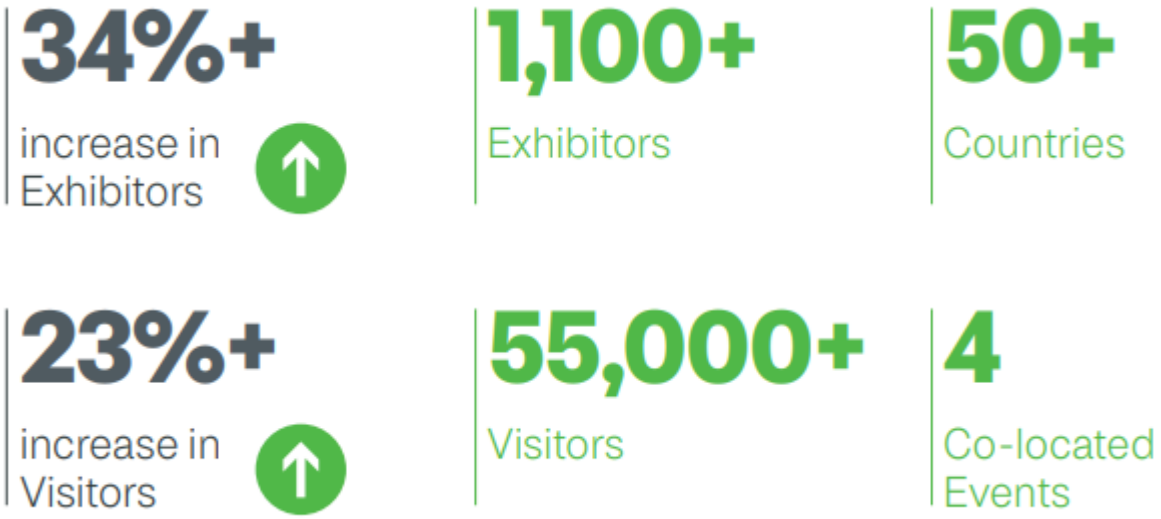
Fuente: www.big5constructsaudi.com

3.1. *Floor* plan y evolución

La feria estaba dividida en 6 grandes pabellones o "*halls*", dos más que el año anterior. La empresa española representado en pabellón ICEX tenía presencia en 3 de ellos, siendo un total de 17 empresas representadas. Destaca también la alta presencia de pabellones nacionales de Austria, Reino Unido, Grecia, Portugal, Italia, Turquía o Alemania. A continuación, se muestra la distribución del espacio en la actual edición:

Fuente: www.big5constructsaudi.com

En cuanto a la evolución de la feria vemos como el número de expositores ha crecido significativamente con respecto al año anterior así como el número de visitantes. Con todo esto, se prevé que el evento siga ganando relevancia y que el año que viene siga aumentando sus dimensiones. Por ahora, está confirmado que la duración será del doble de días ya que van a dividir la feria en dos semanas sumando un total de 6 días de exposición.



Fuente: Post event review

3.2. Ubicación

La feria se encuentra en el Riyadh Front Exhibition & Conference Centre, donde se celebran la gran mayoría de ferias del país y de la capital. La ciudad no dispone todavía de un sistema eficiente de transporte público, por lo que la mejor forma de acceder al recinto es mediante coche privado, taxi o plataformas VTC (*Uber*, *Careem* o *Bolt*). Uno de los principales problemas de Riad es el tráfico, por lo que se recomienda acudir al recinto con antelación suficiente. Por la mañana, el traslado desde el centro de la ciudad al recinto ferial puede demorarse más de 40 minutos.

El aparcamiento es gratuito y el recinto dispone de plazas suficientes para más de 7.500 vehículos. No obstante, el recinto comparte espacio con un centro comercial, por lo que, a cierta hora del día la disponibilidad de *parking* es muy reducida. En cuanto al viaje de vuelta a Riad, se recomienda abandonar el recinto con anterioridad al cierre de la feria para evitar grandes aglomeraciones. Aun así, es normal que el tráfico sea lento y se recomienda caminar unos minutos hacia la zona del centro comercial a la hora de coger un taxi o VTC. Es habitual que los conductores de estas plataformas cancelen el viaje debido a la complejidad de acceder a la zona más próxima a los pabellones, por eso se recomienda alejarse de la zona señalada en rojo hacia la zona azul.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Servicios ofrecidos

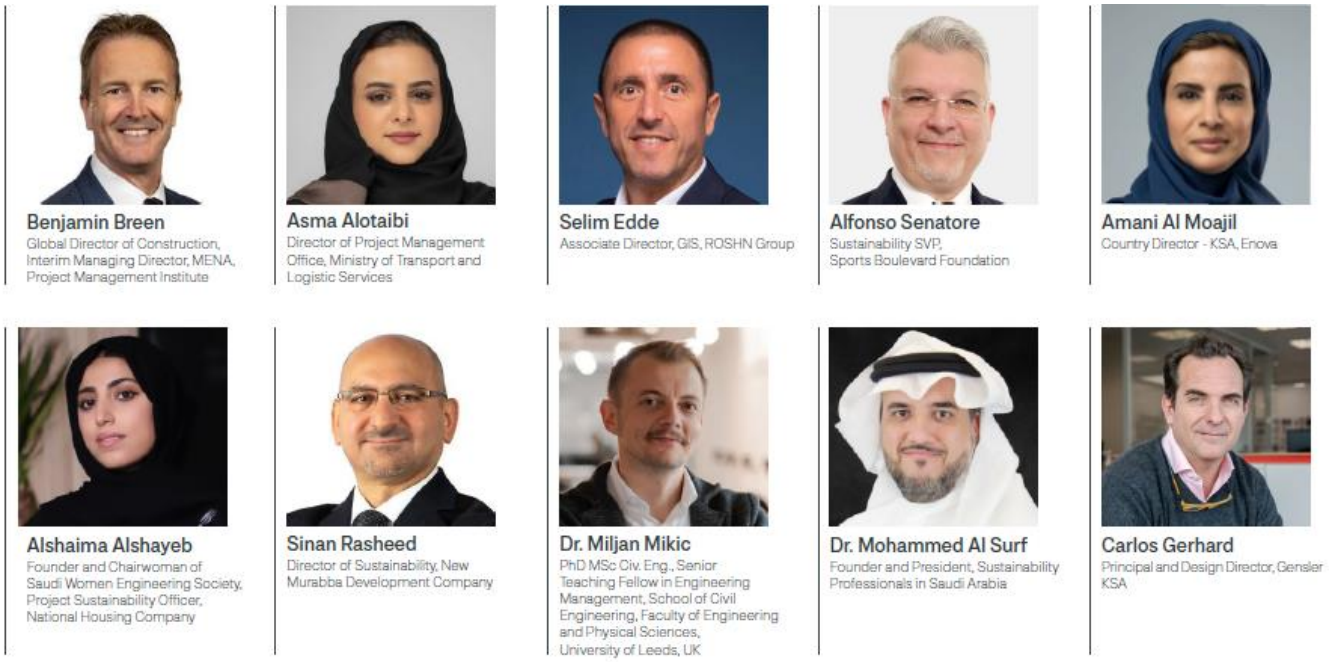
El espacio carece de cafetería al encontrarse en la misma ubicación que Riyadh Front, uno de los centros comerciales de mayor atractivo en la ciudad. Este centro tiene multitud de tiendas, cafeterías y restaurantes. La distancia entre ambas localizaciones es de 5 minutos a pie.

Adicionalmente, para los visitantes catalogados como VIP tendrán acceso a una zona exclusiva con cáterin incluido.

3.4. Actividades paralelas de la feria

Además de líderes del sector de la construcción, se reúnen innovadores, arquitectos, profesionales de la gestión de proyectos e instalaciones y expertos tecnológicos. Los ponentes, reconocidos en el panorama internacional, comparten sus conocimientos a través de charlas, preguntas y respuestas interactivas y mesas redondas estratégicas sobre una gran variedad de temas.

El informe oficial de la feria indica más de 45 charlas lideradas por 76 panelistas, que se distribuyeron a lo largo de los 3 días y se organizaron según el ámbito o industria que se iba a analizar. También se indica una audiencia por encima de las 3.400 personas. Algunos de los ponentes fueron:



Fuente: Post Event Review

Además de estas actividades, también existe una visita exclusiva diseñada especialmente para ingenieros con el fin de proporcionar una experiencia de aprendizaje y establecimiento de contactos. Está enfocada a combinar el *networking* y con la demostración de los últimos avances en construcción.

3.5. Participación española

Un total de 17 empresas que asistieron de manera conjunta bajo el pabellón de España, organizado por ICEX, dividiéndose en 3 pabellones España situados en los halls 6, 3 y 4. La valoración de los asistentes fue positiva con respecto a la localización del *stand* y la cantidad de relaciones y *leads* generados.

La mayoría de los asistentes destacaron la importancia de asistir a este tipo de eventos dado el peso que tienen las relaciones personales dentro de la cultura árabe. Todos coinciden en que ser constante es muy importante y que, en general, el empresario árabe tiene muy buena imagen de los españoles. Nos consideran una cultura muy cercana a la suya y gran parte de ellos han visitado nuestro país o hecho negocios con empresas españolas.

Fuente: Interna

El total de los asistentes españoles lo completaron empresas que viajaron de forma individual sin el apoyo representativo de ICEX. Además del listado oficial de ICEX, encontramos empresas como Inpro Group, AC, Alucoil, Puertas Proma y Tecnopol Sistemas.

INDEX

Company

ABORA SOLAR

BAGLINOX BASMAT

CVL

GRUPIMAR (Marcelino Group)

IMATHIA CONSTRUCCIÓN

INTERBUNA

INTRAME

LARCORE A2

LAUSIN Y VICENTE

MININGLAND

PRENSOLAND

PROMA DOORS

SACH "Air to Clean"

STEEL FOR BRICKS

TALLERES FARRAÚS

VALQUIMIA

VISENDUM® European Technological Wood

iSpain

Fuente: Post Event Review

4. Actividades de promoción

4.1. ICEX

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Riyadh desempeñaron un papel fundamental en la promoción de las empresas españolas durante la feria Big 5 Construct Saudi. Facilitaron la participación española en el evento, brindando apoyo en la organización del pabellón español, que sirvió como plataforma para que las empresas nacionales exhibieran sus productos y servicios. Además, durante el evento, el personal de la Ofecomes se puso a disposición de los empresarios españoles para facilitar las relaciones con el público.

La promoción de ICEX incluyó campañas de marketing digital, distribución de material promocional sobre las capacidades industriales de España en el sector de la construcción y el uso estratégico de redes sociales para destacar la participación de España antes y durante el evento.

4.2. Actividades de la Oficina Económica y Comercial

La Oficina Económica y Comercial de España en Riad (Ofecomes) desempeñó un papel crucial en la promoción de la participación española en la feria Big 5 Construct Saudi. Antes del evento, la OFECOMES realizó una intensa campaña de promoción a través de correo electrónico. Durante la feria, ofreció asistencia continua a las empresas expositoras, facilitando encuentros con potenciales contrapartes interesadas.

4.3. Actividades de Promoción de la feria

Los organizadores del Big 5 Construct Saudi implementa una amplia campaña de marketing y relaciones públicas para asegurar una asistencia de calidad, alcanzando un impacto considerable a través de varios canales digitales.

Campaña Digital:

- Alcance total de la campaña: 59 millones.
- Impresiones en redes sociales: 1,7 millones.
- Visitas web: 1,6 millones.
- Nuevos usuarios web: 467.000.

Comunicación por Email:

- Emails enviados: 6,8 millones.

Campaña de Relaciones Públicas:

- Alcance de la campaña: 35 millones.

Mensajería por WhatsApp:

- Mensajes enviados: 750.000.

Asociaciones Mediáticas:

- Socios mediáticos y asociaciones: 63.
- Colaboración con más de 200 medios de comunicación.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

Tras realizar una serie de entrevistas a las empresas españolas, hemos consolidado una opinión general altamente positiva de su experiencia en el evento. Estas encuentran en la feria una plataforma excepcional para la expansión de sus negocios y una puerta de entrada clave al mercado de la construcción de Oriente Medio.

Los representantes de estas empresas destacaron varios puntos clave que subrayan la importancia de la feria para sus negocios:

1. **Oportunidades de *Networking*:** La feria les proporcionó un espacio para establecer y fortalecer relaciones comerciales con contratistas, distribuidores y otros actores clave del sector a nivel internacional.
2. **Visibilidad de Marca**: Participar en el evento les permitió mejorar su visibilidad frente a un público global, mostrando sus últimas innovaciones y productos, lo que es esencial para mantener la relevancia en un mercado competitivo.
3. **Comprensión del Mercado:** La interacción directa con otros profesionales y empresas del sector les ofreció perspectivas valiosas sobre las tendencias actuales del mercado y las necesidades específicas de los proyectos en la región.
4. **Intenciones de Retorno:** La experiencia positiva y los resultados tangibles en términos de acuerdos y contactos generados han motivado a estas empresas a planificar su participación en futuras ediciones de la feria.

En conjunto, las empresas españolas perciben la feria Big 5 Construct Saudi no solo como un evento para exhibir productos, sino como una inversión estratégica en el crecimiento a largo plazo de sus empresas. La expectativa común es que continuar participando en este tipo de eventos fortalecerá su posición en el mercado y ampliará su alcance en la región, aprovechando las crecientes oportunidades que surgen de los grandes proyectos de infraestructura propulsados por la Visión 2030. Esta visión optimista refleja un escenario donde la feria se convierte en un pilar fundamental para sus estrategias de expansión internacional.

Como aspectos negativos de la feria, las empresas destacan el alto coste de transporte de muestras[3], el coste del visado, la aglomeración de coches en las inmediaciones del recinto y el denso tráfico de la ciudad de Riad.

[3] Para más información, se recomienda coordinar con los organizadores de la feria.

5.2. Del sector/producto de la feria

El sector de la construcción en Arabia Saudí está experimentando una transformación significativa bajo la influencia del programa Visión 2030, diseñado para diversificar la economía más allá de su dependencia del petróleo y fomentar un crecimiento sostenible en diversos sectores económicos, incluyendo la construcción y la infraestructura.

El plan Visión 2030 incluye numerosos proyectos de construcción, desde desarrollos residenciales hasta infraestructuras clave como ferrocarriles y aeropuertos, con una previsión de crecimiento en el mercado de la construcción saudí que muestra un incremento constante en la participación de megaproyectos y giga proyectos que incluyen iniciativas como NEOM, Qiddiya y el Proyecto Red Sea.

Arabia Saudí ha visto cómo su mercado de construcción se revitalizaba gracias a un renovado enfoque en grandes proyectos de infraestructura y un aumento en la participación del sector privado. Esto se ha traducido en un crecimiento en el sector de la construcción. Los más destacados son los Giga proyectos mencionados en el apartado 2 sobre el contexto en el sector de la construcción, además de otros proyectos de menor calado.

Para las empresas españolas, este entorno representa una oportunidad significativa para entrar en un mercado de construcción en expansión con una demanda creciente de experiencia en gestión de proyectos, tecnología y sostenibilidad. Las empresas que puedan ofrecer soluciones innovadoras y adaptarse a las normativas locales tendrán una ventaja en este dinámico mercado.

6. Anexos

6.1. Recomendaciones generales

- **Explora los eventos paralelos a la feria**: Big 5 Construct Arabia Saudita no se trata solo de la exposición principal. Incluye varios eventos co-ubicados como HVAC R Expo Saudi, FM Expo Saudi, Stone & Surface Saudi Arabia, Windows, Doors & Facades Event. Estos eventos ofrecen una inmersión más profunda en sectores específicos de la industria de la construcción, proporcionando una visión integral de las últimas tendencias, tecnologías y soluciones.

- **Participa en Big 5 Talks:** Asegúrate de asistir a los Big 5 Talks, donde expertos de la industria comparten conocimientos sobre varios temas como Arquitectura y Diseño, Gestión de Proyectos, Construcción Digital y Sostenibilidad

- **Planea tu Visita**: Antes de dirigirte al evento, revisa los detalles del lugar y planea tu visita. El Riyadh Front Exhibition & Conference Center está ubicado cerca del aeropuerto. Familiarízate con el plano del lugar, las fechas del evento y los horarios para optimizar tu visita.

- **Vuelos y visa**: No hay vuelo directo a Riad desde España en esas fechas, por lo que debe hacerse escala principalmente en Doha o El Cairo. Para entrar en el país es necesario tramitar un visado (puede tramitarse por internet) que tiene un coste aproximado de unos 120 euros.

- **Alojamiento y Viaje**: Para una estancia cómoda y evitar atascos innecesarios, considera reservar un hotel cerca del lugar. Riad ofrece una gama de alojamientos para adaptarse a diversos presupuestos y preferencias. La infraestructura en Arabia Saudí no está pensada para caminar, por lo que el uso de transporte público será necesario para cualquier gestión. Se recomienda el uso de aplicaciones como Uber y Bolt para desplazarse por la ciudad.

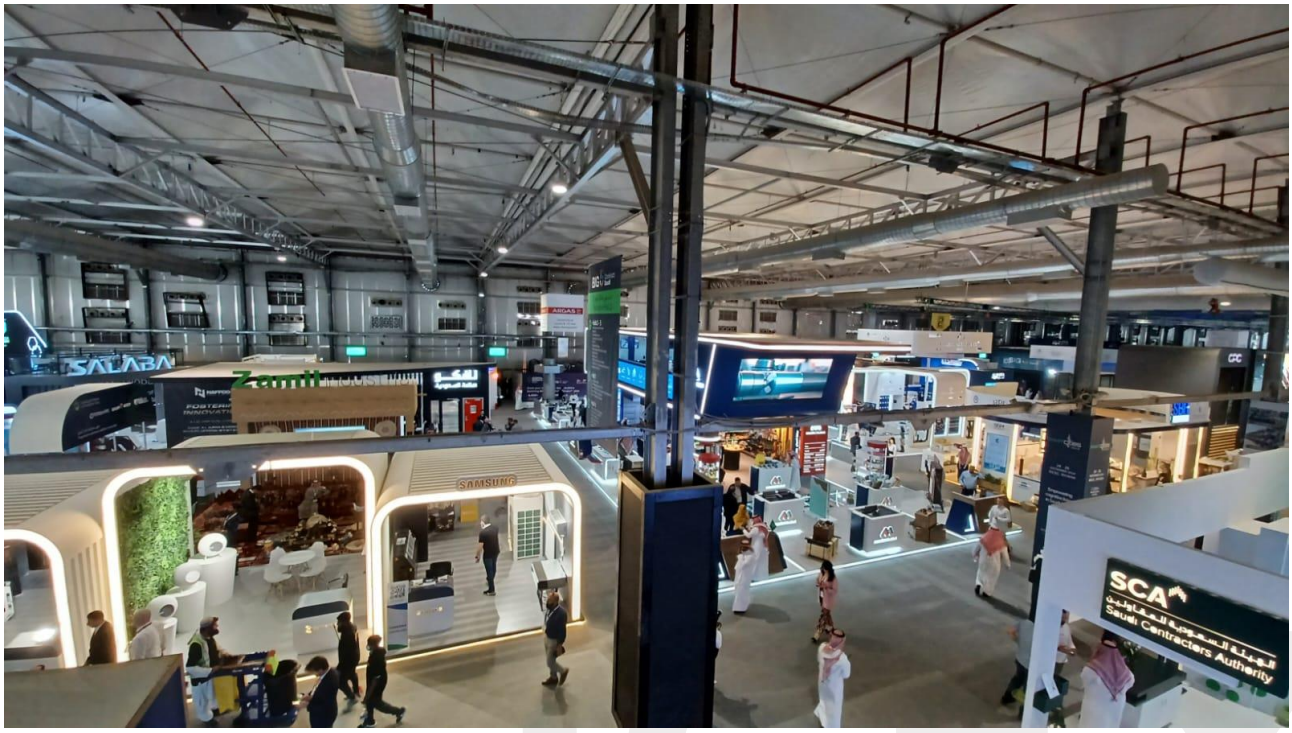
- **Networking:** El evento es un lugar de encuentro significativo para líderes de la industria, innovadores y profesionales. Interactúa con los expositores, participa en discusiones y utiliza la oportunidad para conectar con partes interesadas claves involucradas en proyectos importantes. El uso de las **tarjetas de visita** es fundamental y sigue siendo una práctica habitual en el país. Se recomienda ser precavido y traer tarjetas suficientes para todo el trascurso de la feria. Lo mismo sucede con la distribución de catálogos.

- **Disfruta de Riad:** Tómate un tiempo para explorar Riad. La ciudad ofrece una mezcla única de modernidad y tradición, con una variedad de opciones de compras, comidas y entretenimiento. Visitar puntos de interés locales y experimentar la cocina saudí puede enriquecer tu viaje más

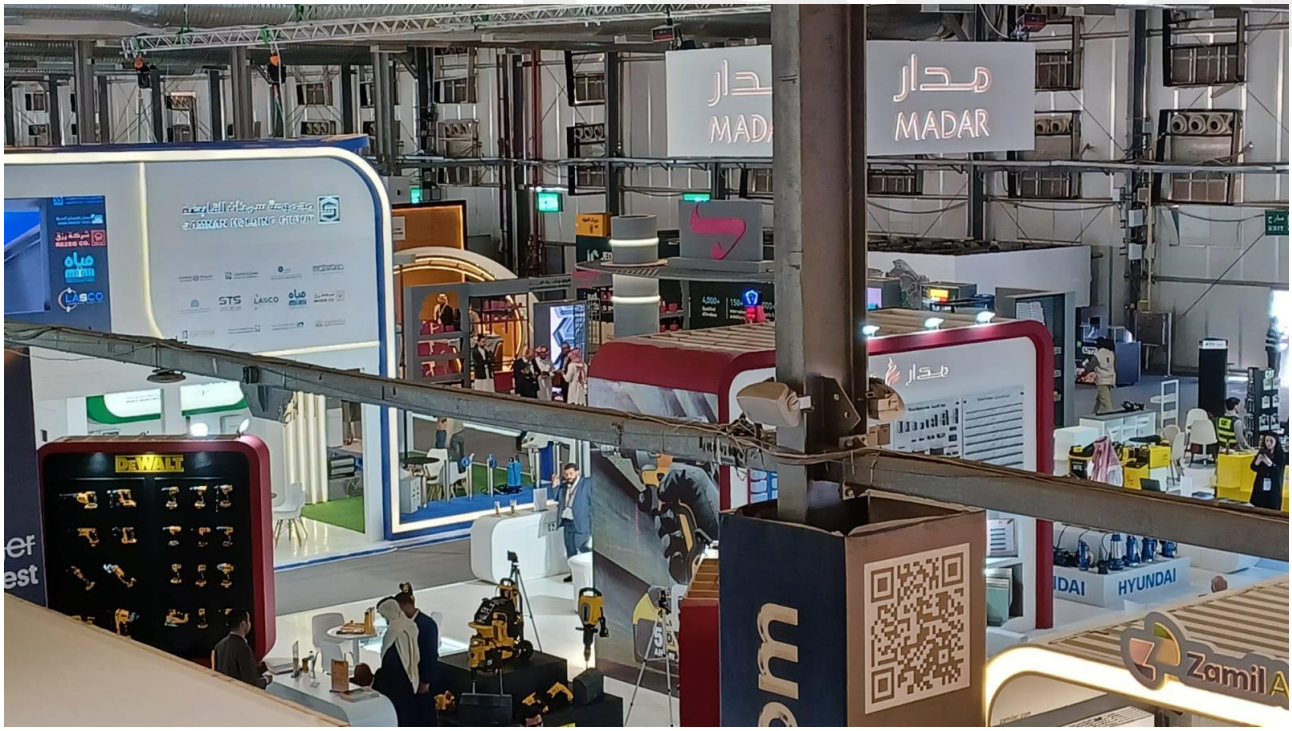
allá de los aspectos profesionales de asistir a la feria. Algunas recomendaciones serían visitar Driyah, Edge of the World, Boulevard World, Murabba Palace y Alsafat Square.

6.2. Imágenes

Fuente: Interna



Fuente: Interna



Fuente: Interna

Fuente: Interna

Fuente: Interna

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX España Exportación e Inversiones