



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Albania



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Roma

Actualizado a mayo 2024

1	SITUACIÓN POLÍTICA	5
1.1	Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones.....	5
1.2	Gabinete Económico y distribución de competencias	6
2	MARCO ECONÓMICO	7
2.1	Principales sectores de la economía	7
2.1.1	Sector primario	7
3	SITUACIÓN ECONÓMICA	13
3.1	Evolución de las principales variables	14
	CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS.....	14
3.1.1	Estructura del PIB	15
	CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO ...	16
3.1.2	Precios.....	iError! Marcador no definido.
3.1.3	Población activa y mercado de trabajo. Desempleo.....	16
3.1.4	Distribución de la renta	17
3.1.5	Políticas Fiscal y Monetaria	17
3.2	Previsiones macroeconómicas	18
3.3	Otros posibles datos de interés económico.....	18
3.4	Comercio Exterior de bienes y servicios.....	19
3.4.1	Apertura comercial	20
3.4.2	Principales socios comerciales	20
	CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	21
	CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	21
3.4.3	Principales sectores de bienes (exportación e importación).....	22
	CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES.....	22
	CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	23
	CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	24
	CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPITULOS ARANCELARIOS.....	25
3.4.4	Principales sectores de servicios (exportación e importación).....	26
3.5	Turismo	iError! Marcador no definido.
3.6	Inversión Extranjera	27
3.6.1	Régimen de inversiones	27
3.6.2	Inversión extranjera por países y sectores.....	28
	CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES.....	28
3.6.3	Operaciones importantes de inversión extranjera	29
3.6.4	Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	29

3.6.5	Ferias sobre inversiones	29
3.7	Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	29
	CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	29
3.8	Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	30
	CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	30
3.9	Reservas Internacionales.....	30
3.10	Moneda. Evolución del tipo de cambio	31
3.11	Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	31
3.12	Calificación de riesgo	31
3.13	Principales objetivos de política económica	31
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	32
4.1	Marco institucional.....	32
4.1.1	Marco general de las relaciones.....	32
4.1.2	Principales acuerdos y programas.....	32
4.1.3	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	33
4.2	Intercambios Comerciales	33
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	34
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .. iError! Marcador no definido.	
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	35
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	35
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	36
4.3	Intercambios de servicios	36
4.4	Flujos de inversión	36
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	36
	Fuente: Datainvex	37
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	37
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	37
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	37
4.5	Deuda..... iError! Marcador no definido.	
4.6	Oportunidades de negocio para la empresa española	37
4.6.1	El mercado	37
4.6.2	Importancia económica del país en su región	39
4.6.3	Oportunidades comerciales.....	39
4.6.4	Oportunidades de inversión	40
4.6.5	Fuentes de financiación	41
	Financiación concesional FAD/FEV.....	41

Cobertura CESCE.....	41
Operaciones COFIDES, FIEX y FONPYME.....	41
Participación de las empresas españolas en licitaciones de IFIs	41
4.7 Actividades de Promoción	41
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	42
5.1 Con la Unión Europea	42
5.1.1 Marco institucional.....	42
5.1.2 Intercambios comerciales	42
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	42
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales	43
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio.....	44
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales	44
5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países.....	45
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro.....	45
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	45

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Albania es una República Parlamentaria cuyo Primer Ministro es el Jefe de Gobierno. El 25 de abril de 2021 se celebraron las últimas elecciones parlamentarias, donde el Partido Socialista (PS), con Edi Rama a la cabeza, obtuvo su tercera mayoría absoluta, ya conseguida en junio de 2017 y 2013. Las próximas elecciones presidenciales están previstas para abril de 2025. El 4 de junio de 2022, Bajram Begaj fue elegido Presidente de Albania, en la tercera vuelta de las votaciones parlamentarias (con 78 votos a favor de los 140 diputados). Figura apolítica (médico de profesión) y Jefe saliente del Estado mayor; General de las Fuerzas Armadas.

Albania celebró elecciones locales en los 61 municipios del país el 14 de mayo de 2023. El SPA, encabezado por Edi Rama, ganó en la mayoría de los municipios, incluida la capital, Tirana, pero también en bastiones tradicionales de la DPA, como Shkodra y Kamza. La participación electoral se redujo al 38 % (del 47 % en 2021).

El Parlamento está compuesto por una única Cámara de 140 diputados cuya elección se realiza cada cuatro años.

Los principales partidos políticos representados en el Parlamento en Albania son:

- El Partido Democrático (DPA) liderado por Lulzim Basha
- El Partido Socialista (SPA) de Edi RAMA

Otros partidos minoritarios:

Partido Republicano – Fatmir MEDIU
Movimiento Socialista para la Integración – Ilir META
Partido Unión Derechos Humanos – Vangjel DULE
Partido Agrario – Agron Duka
Partido Democristiano – Mirela Ferracaku
Partido para la Justicia, Integración y Unidad Shpetim Idrizi

MINISTERIOS

Presidente de la República: Bairam Begaj (2022)
Primer Ministro: Edi Rama (2013)
Viceprimer Ministro: Belinda Balluku (2022)
Ministro de Energía e Infraestructura: Belinda Balluku (2019)
Ministro de Economía, Cultura e Innovación: Blendi Gonxhja (2024)
Ministro del Interior: Taulant Balla (2023)
Ministro de Defensa: Niko Peleshi (2021)
Ministro de Europa y Asuntos Exteriores: Igli Hasani (2023)
Ministro de Justicia: Ulsi Manja (2021)
Ministro de Sanidad y Protección Social: Albana Koçiu (2023)
Ministro de Turismo y Medioambiente : Mirela Kumbaro (PS)
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural: Anila Denaj (2023)
Ministro de Educación y Deportes: Ogerta Manastirli (2023)
Ministro de Estado para la Protección del Empresariado: Delina Ibrahimaj (2023)
Ministro de Estado para la Administración Pública y Anti-corrupción: Adea Pirdeni (2024)
Ministro de Estado y Jefe negociador: Majlinda Dhuka (2024)
Informe Económico y Comercial Albania

Ministro de Estado de infantil y juventud: Bora Muzhaqi (2021)
Presidente del Parlamento: Elisa Spiropali (2019)

Para más información consultar el enlace dedicado:
<https://www.kryeministria.al/en/qeveria/>

El sistema judicial albanés está formado por un Tribunal Constitucional, un Tribunal Supremo, un Consejo de la Judicatura y una Fiscalía General.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

Por lo que hace referencia a temas de promoción de comercio y de las inversiones extranjeras

El principal Ministerio es el [Ministerio de Economía](#), Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico cuyo Ministro es Blendi Gonxhja.

Desde enero 2024, adquiere nuevas funciones gestionando los recursos, diseñando e implementando políticas económicas integradas en los sectores primarios de la economía, la convergencia económico-social de las regiones del país, la mejora del clima y los servicios para las empresas y los ciudadanos. Según decisión del Gobierno, el Ministerio de Economía, Cultura e Innovación ejercerá su actividad en las siguientes áreas de competencia estatal relacionadas con el ámbito de la economía: a) vivienda b) empleo; c) seguridad social; d) educación y formación profesional; e) acuerdos de libre comercio) promoción inversiones) administración de bienes estatales; h) apoyo a asociaciones público-privadas; i) registro y concesión de licencias de operadores económicos; j) servicio de acreditación y normalización; k) propiedad industrial; l) protección de la propiedad intelectual; m) protección al consumidor; n) áreas económicas y tecnológicas; ñ) ayudas estatales y garantías estatales.

-En temas relacionados con acuerdos comerciales internacionales y relaciones con la OMC. El responsable es siempre el Ministerio de Economía, Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico.

-Por otra parte, [AIDA \(Agencia de Desarrollo de Inversiones de Albania\)](#) cuya principal tarea es la atracción de inversiones extranjeras, aunque también se dedica a la promoción del comercio. AIDA está estructurada en cinco direcciones:

- 1) Dirección de Inversiones 2) Dirección de Pymes y Proyectos 3) Dirección de Coordinación
- 4) Dirección de Análisis de Investigación y Marketing 5) Dirección de Servicios de Apoyo.

Los principales objetivos de la Agencia consisten en:

- Facilitar y apoyar inversiones directas en la República de Albania
- Incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, posibilitando la renovación y mejora de sus productos y servicios
- Promoción y asistencia a las exportaciones de bienes y servicios
- Promocionar Albania entre la comunidad de inversores y presentar oportunidades de inversión a inversores potenciales o existentes.

Su directora es Laura PLAKU

Informe Económico y Comercial Albania

En temas de política industrial: se ocupa tanto el Ministerio de Infraestructuras y Energía. Dirección General Dirección de Políticas y Estrategias de Desarrollo Industrial y Energético cuya ministra es Belinda Balluku como la Dirección General de Políticas de Desarrollo Económico del Ministerio de Economía, ya que están redactando la Agencia de Desarrollo de Negocios e Inversiones.

Otros Ministerios relacionados:

En temas relacionados con la Unión Europea está el Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. El Ministro es Igli Hasani

El Ministerio para la Protección del Empresariado y Clima Empresarial (Ministro: Delina Ibrahimaj) cuya misión es asistir y proteger a la empresa privada que opera en Albania, así como promover la cooperación interinstitucional para mejorar los servicios públicos al espíritu empresarial. Una de las tareas importantes de esta Institución es la elaboración de propuestas de cambios legales con el fin de mejorar el clima de negocios en el país.

En temas de compras públicas: La Agencia de Contratación Pública es el organismo central responsable de coordinar y supervisar el sistema de contratación pública. El Ministerio de Economía y Finanzas desarrolla y gestiona la Agencia, redactar y proponer actos jurídicos relacionados con las APP y las concesiones.

Más información: <http://www.app.gov.al/home/>

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

La estructura productiva de Albania comprende un sector primario importante, más de una quinta parte del producto interior bruto (21%). Pero a pesar de la importancia económica que tiene la agricultura, Albania importa productos agroalimentarios, sobre todo de Italia. Los principales problemas del sector residen: un sistema poco fiable de los títulos de propiedad de las tierras; falta de una economía de escala; escasa adopción de nuevas tecnologías; calidad deficiente y cumplimiento de estándares, reglas y costes altos. La mayoría de las miniemprendas agrícolas no están legalmente registradas y no pueden acceder a las fuentes de financiación, lo que provoca que el sector no pueda invertir en tecnologías competitivas.

La calidad y competitividad de los productos agroalimentarios españoles, mediante una promoción directa de aquellos más competitivos, podría facilitar un progresivo desarrollo en el mercado albanés. Los principales productos agrícolas del país son: el tabaco, verduras, frutas (entre las que se encuentran naranjas, limones, higos, uvas), patatas, trigo, maíz, remolacha, miel, carne y productos lácteos y plantas aromáticas. Albania ocupa el puesto 11 en el ranking de países productores de aceite de oliva.

Según los últimos datos publicados (junio 2023), la producción de vegetales en 2022 fue de 1,357,218 toneladas, un 3,28%% más que el año anterior. Los cereales alcanzaron las 690,9toneladas en este ejercicio, un 0,3% menos que en el año anterior.

En cuanto al ganado, el número de cabezas en 2022 fue de 297.656 en descenso del 11,3% en comparación con el ejercicio anterior. La categoría más numerosa es el ganado caprino con 1,371,695 cabezas.

2.1.2 Sector secundario

El sector industrial representa un 19,33% del PIB total y ocupa el 19% de la población activa. Se concentra sobre todo en los sectores: minería (con 688 empresas) manufacturas (7.961 empresas), producción de energía y construcción (3.923 empresas).

Las industrias manufactureras están significativamente integradas en las cadenas de valor mundiales, y estas últimas representan casi la cuarta parte de las exportaciones totales de bienes, aunque todavía tienen mucho potencial para mejorar. El sector sigue dependiendo en gran medida del italiano y sus empresas se enfrentan a una creciente competencia. El auto y la industria de repuestos es un sector emergente con cierta atracción basada en los bajos costos laborales. Otros subsectores con oportunidades son la producción de cableado y sistemas electromecánicos y subsectores caucho-metal, piezas de sellado y anti-vibraciones.

Albania tiene un sistema manufacturero impulsado sobre todo por empresas en los sectores industria textil y calzado (representa alrededor del 39,9% de las exportaciones totales).

En la industria, los bienes de equipo, nuevos o usados, podrían tener posibilidades, dado el nivel tecnológico más débil del sistema productivo albanés.

Los sectores de apoyo a Defensa e Interior también presentan oportunidades. Los asuntos relativos a la Seguridad son de máxima prioridad. Su pertenencia a la OTAN le exige determinadas inversiones en el ámbito de medios de transportes como, por ejemplo, helicópteros.

Otros aspectos tales como la seguridad de las telecomunicaciones, la vigilancia de la frontera marítima, etc. pueden suscitar el interés por parte española.

2.1.3 Sector terciario

El sector terciario representa el 47.9% de la población y emplea al 43,66 % de la fuerza laboral. Los sectores más representativos son: el turismo, telefonía, banca y seguros.

El sector del turismo representa dentro del sector terciario alrededor del 15% y el 11% de todas las actividades económicas en Albania. Se encuentra inmerso en un crecimiento en todos los aspectos, en número de visitantes, de pernoctaciones, de infraestructuras turísticas. El número de turistas que visitaron el territorio de Albania en 2023 fue de 10.155.640, aumentando un 34,6 % en comparación con 2022.

En 2023, la industria turística de Albania generó un total de 4.200 millones de euros de ingresos, frente a 2.800 millones en 2022.

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

La fragilidad de las infraestructuras albanesas sigue limitando las posibilidades de un mayor desarrollo económico del país. El objetivo prioritario del actual Gobierno es el de llevar a cabo

el proceso de integración del sistema de transporte, con la modernización de infraestructuras en el sector de construcción de carreteras, ferrocarriles y puertos.

Los mayores proyectos de infraestructuras económicas descansan bajo financiación internacional multilateral. En este sentido mencionar la plataforma WBIF creada para abordar las amplias necesidades de inversión en infraestructura de la región de los Balcanes Occidentales y apoyar el proceso de adhesión a la UE. Desde 2020, con la crisis sanitaria, es el vehículo principal para la ejecución del EIP (Economic and Investment Plan) para los Balcanes Occidentales. El EIP, además de 9.000 M€ a fondo perdido (grant funding), contempla conceder garantías para hacer posible la movilización de hasta 20.000 M€ de inversiones adicionales con el objetivo de mejorar la integración interregional y la conectividad con Europa.

Telecomunicaciones

El desarrollo de la infraestructura de las TIC es una de las prioridades del Gobierno de Albania y forma parte de los objetivos estratégicos nacionales para el desarrollo y la integración. El operador de telefonía fija en Albania es Albtelecom sh.a, en marzo 2022 ALBtelecom y ONE fueron adquiridas por la empresa húngara 4iG.

El mercado de las telecomunicaciones de Albania tiene un amplio margen para el desarrollo, dado que en la mayoría de los sectores se mantiene muy por debajo de los niveles europeos. El sector de telefonía fija tiene una de las tasas de penetración más bajas de Europa, en torno al 12%, lo que ha repercutido en la toma de servicios de banda ancha, que también es baja. El mercado de la telefonía móvil registró en 2022 (último dato disponible) una facturación total de aproximadamente 202 millones de euros, con un incremento anual del 3%. El mayor incremento lo registró One Telecommunications (+7,9%), el segundo mayor operador en términos de facturación (71 millones de euros) y una participación del 35%. Vodafone Móvil, el mayor operador en términos de facturación (alrededor de 105 millones de euros) y una participación del 51,9%, registró un aumento del 0,3%. ALBtelecom Mobile, que ocupó el tercer lugar y una participación del 12,65 %.

Según los últimos datos de Statista (junio 2023) la puntuación general del índice de conectividad móvil en Albania es de 66,1%.

Sector Transportes

La financiación de las inversiones públicas previstas en 2024 se fija en el 5,3% del PIB, (1.233 millones €) apoyando el crecimiento económico continuo y centrándose en el desarrollo del turismo, la agricultura y la conectividad, con un énfasis adicional en la promoción del empleo. El paquete de inversión prioriza la infraestructura nacional y local para satisfacer la creciente demanda turística.

La mayoría de los gastos de capital se destinan a proyectos en curso como la carretera de circunvalación de Tirana, la construcción del túnel de Llogara, la carretera Arbri, el segmento Orikum-Dukat y proyectos de infraestructura de suministro de agua y alcantarillado por un total de 109,5 millones €. Además, siguen recibiendo apoyo los proyectos de desarrollo urbano financiados por el Fondo de Desarrollo de Albania, por valor de 16.600 millones de leks. El presupuesto también asigna 7 mil millones de leks para la reconstrucción, con flexibilidad para reasignaciones para acelerar el proceso. Se destinan 10 millones de euros para la construcción del Teatro de Tirana.

- Comunicación vía aérea

En la actualidad existen 2 aeropuertos civiles:

- Tirana International Airport (www.tiranaairport.com.al), también conocido como Aeropuerto de Rinas, o Aeropuerto de la Madre Teresa. Se encuentra a 17 kilómetros al noreste de Tirana, aproximadamente 20 minutos en coche del centro de la ciudad, y en él operan 13 aerolíneas, que se dirigen a 32 destinos. La empresa Katastri se ha adjudicado la última licitación en enero 2021 para la concesión del Aeropuerto Internacional de Tirana por 86.8 millones de euros.

-Aeropuerto Internacional de Kukës es un aeropuerto a unos 3,5 km al sur de Kukës, Albania. Funciona desde 2021

-En abril de 2021 un consorcio suizo se adjudicó la licitación para la construcción del Aeropuerto Internacional de Vlora. La concesión es de 35 años y se estima una inversión de 104 millones de euros. Se espera que el aeropuerto esté finalizado en 2025.

- En enero de 2024, la ministra de infraestructura de Albania, Belinda Balluku, dijo en una conferencia de prensa que el cuarto aeropuerto de Albania se construirá en el aeródromo existente de Gjirokastër, en lugar de Sarandë, como afirmó anteriormente en 2022 el primer ministro Edi Rama. El motivo fue la infraestructura ya existente, que conecta ambas ciudades en 45 minutos. También señaló que los procedimientos de licitación para la construcción del nuevo aeropuerto se abrirán en el primer semestre de 2024.

- Comunicación por carretera

La red de carreteras de Albania se encuentra, en su mayoría, en proceso de construcción, y solo un 40% de las instalaciones presentan un mantenimiento adecuado, lo que en ocasiones dificulta la conducción, al no adaptarse a los estándares europeos. El país cuenta aproximadamente con 18.000 kilómetros de carreteras, de los cuales 7.450 kilómetros constituyen la red principal. La Autoridad de Carreteras (ARrSh), es la institución pública independiente en Albania, pertenece al Ministerio de Infraestructura y Energía y es el propietario legal de las carreteras y tiene la autoridad para ejecutar la construcción de infraestructuras a pedido del ministerio.

- Comunicación por vía férrea

La red ferroviaria comprende 441 km de rieles de vía única y 230 km de ferrocarriles secundarios. La compañía que gestiona el transporte ferroviario es Hekurudha Shqiptare (www.hsh.com.al).

Uno de los problemas urgentes que requiere soluciones en el ámbito del transporte es la definición de la estrategia nacional y la modernización de la red ferroviaria nacional aumentando su calidad. En el Programa de reformas económicas en Albania (2023-2027), se constata que la red ferroviaria albanesa opera por debajo de su capacidad real, debido a la falta de inversión, operaciones de mantenimiento y una red obsoleta.

Las oportunidades en el sector ferroviario incluyen la rehabilitación de la línea principal de 120 km desde Vore, cerca de la capital albanesa de Tirana, hasta Hani Hotit en la frontera con Montenegro. Para el BEI este proyecto tiene una gran importancia estratégica, ya que está previsto que la línea Vore - Hani Hotit pase a formar parte de la red básica TEN-T y conecte Albania con la red ferroviaria europea.

- Comunicación por vía marítima

Albania cuenta con cuatro puertos: Puerto Shëngjin, Puerto de Durres, Puerto de Vlora y Puerto de Saranda. Durres es el principal puerto pesquero del país y tiene una importancia estratégica nacional. Este puerto se encuentra en el suroeste de la ciudad de Durres, a 36 km al este de Tirana y cuenta con todas las instalaciones necesarias para barcos de hasta 4.000 toneladas, quedando limitado a los buques con calados de 8 metros o menos.

Una de las prioridades del Gobierno es la construcción de puertos turísticos, de conformidad con la Ley N 7910 de 2007 que tiene como objetivo impulsar el sector turístico en Albania.

- Taxi y otros transportes internos

En las grandes ciudades existen líneas públicas urbanas de autobuses, gestionadas por los ayuntamientos respectivos, operando casi exclusivamente durante el día. La tarifa media de autobús en Tirana es de 40 lek (unos 0,30 euros) para las líneas urbanas y de 50 lek (unos 0,35 euros) para las líneas suburbanas.

El servicio de taxis se puede encontrar en todas las ciudades y zonas urbanas de Albania. El trayecto del aeropuerto internacional de Tirana a la ciudad dura aproximadamente de 20 a 25 minutos, y tiene un precio entre 23 y 28 euros. Generalmente los servicios de taxi utilizan tarifas planas, por lo que es conveniente negociar el precio antes de iniciar el viaje, y viajar siempre en taxis con licencia.

Energía

El río Drin es la principal fuente de electricidad para Albania. La energía hidráulica genera cerca del 96% de la producción eléctrica nacional. Sin embargo, Albania todavía tiene dificultades para satisfacer la demanda de energía y mantener el suministro de energía.

Las prioridades del Gobierno son: garantizar la liberalización efectiva del mercado energético, adoptar las disposiciones legales para implementar de manera efectiva la estrategia energética nacional y, ampliar la combinación de suministro de energía, centrándose en incentivar la eficiencia energética y la producción de energía renovable más allá de la energía hidroeléctrica.

Uno de los temas importantes es la implementación de las políticas para la liberalización del mercado eléctrico y la creación de un mercado comercial de electricidad cumpliendo con las obligaciones como miembro de la Comunidad de la Energía y las disposiciones comunitarias; así como la implementación de medidas para mitigar la crisis energética empeorada por la guerra de Ucrania y que pasan por la vía de diversificar las fuentes energéticas: potenciando la producción de energías renovables y encontrando alternativas a las importaciones de gas ruso.

El sector energético está considerado como sector estratégico por el gobierno albanés. Según la viceprimera ministra y ministra de Infraestructura y Energía, Belinda Balluku, el país aspira a convertirse en un actor relevante en la región y en un exportador neto de energía para 2030.

Energía hidroeléctrica

Albania tiene un enorme potencial para la energía hidroeléctrica. El 99% de su electricidad depende de la energía hidroeléctrica.

Las centrales hidráulicas públicas, en 2023, produjeron 3.859 GWh, un aumento del 1,2% con respecto a 2022. Mientras que los productores de energía independientes y concesionarios produjeron 3.093 GWh frente a los 3.578 GWh producidos el año anterior, lo que supone un descenso de la producción en un 13,6 %.

Albania está tratando de diversificar su producción de energía mediante la emisión de permisos a empresas eólicas y solares para acabar con su dependencia total de la energía hidroeléctrica. Albania no tiene generación eléctrica instalada a partir de combustibles fósiles. Los desafíos actuales que enfrenta el sector energético albanés giran en torno a la necesidad de diversificar el suministro de energía, aumentar la eficiencia y el ahorro, y mejorar la gestión de la red.

Energía solar

Albania cuenta con un considerable potencial de energía solar, donde muchas de sus áreas están expuestas a una radiación que va desde 1185 kWh/m² por año hasta 2200kWh/m² por año. Debido a las fuentes potencialmente altas de energía solar (más de 1700 kw/m²/año) en regiones, el potencial sin explotar para la instalación fotovoltaica en tierras infértiles es de hasta 1900 Mw. Con fecha enero 2024 el gobierno ha lanzado su quinta ronda de subastas para nuevos proyectos fotovoltaicos y tiene como objetivo agregar 300 MW de nueva capacidad a la red energética del país.

Energía eólica

Albania tiene un potencial de energía eólica sin explotar (más de 2.000 mW), especialmente a lo largo de la costa del Adriático, donde se sitúan muchas áreas con alto potencial de energía eólica. La parte principal del territorio (aprox. 2/3 de toda la superficie) es accidentado y montañoso (al este del país). La línea de costa está en dirección Norte-Sur.

En los próximos cinco años el Gobierno de Albania tiene como objetivo generar el 5% de la electricidad total a partir de fuentes eólicas (alrededor de 400 GWh/año).

En las tierras bajas costeras se identifica un número considerable de áreas con alto potencial de energía eólica con una capacidad cercana a los 30 GWh/año o el 0,7% de la producción nacional real de energía eléctrica.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía albanesa ha mostrado una considerable resiliencia sostenible frente a situaciones consecutivas: crisis durante 2019-2022, que incluyeron el terremoto de 2019, la pandemia y la invasión de Ucrania. Un factor clave en la resiliencia de Albania ha sido la proximidad a la UE, que es una fuente de inversiones y remesas, y un mercado principal para las exportaciones. El turismo se ha convertido en un motor clave del crecimiento, ayudando a mejorar los desequilibrios externos y contribuyendo a una apreciación constante del lek. El crecimiento está condicionado a la implementación del programa del gobierno, anclado en la aspiración de adhesión a la UE y basado en reformas que aborden la productividad, incluida la mejora del entorno empresarial y la ampliación de la integración de Albania en los mercados extranjeros.

Según el último Informe de previsiones del BM (abril 2024) se estima que el crecimiento en 2023 será del 3,3% liderado por el consumo privado, el turismo y la construcción. Se prevé que el crecimiento se mantenga en los mismos niveles en 2024, liderado por los servicios.

El PIB real. Con los últimos datos publicados del PIB del cuarto trimestre (del 3,8%) el INSTAT ha dado una estimación preliminar del PIB para el año 2023, situándolo alrededor del 3,44%. Las principales actividades de la economía que han aumentado en este cuarto trimestre son: la actividad de la construcción +10,80%, el grupo de información y comunicaciones +8,81%, la actividad financiera y aseguradora +7,50%, la actividad inmobiliaria +10,33%, el grupo de los servicios profesionales y los servicios administrativos +10,78%; la Administración Pública, educación y salud +8,82%; servicios de arte, entretenimiento y recreación, otros servicios +21,42%. Por el contrario, disminuyeron: la actividad agrícola, forestal y pesquera -3,07%, la industria, electricidad y agua -2,03%.

La inflación La tasa de inflación anual cayó al 3,9% en diciembre de 2023 desde un máximo histórico del 8,3% en octubre de 2022, como resultado de los menores precios de las importaciones de alimentos y energía, la apreciación de la moneda nacional y la normalización de la política monetaria. En abril de 2024 el IPC se sitúa en un 2,1%.

Respecto al lek y al cambio con el euro, el cambio promedio en diciembre 2023 es de 1 €: 103,2 leks. El lek se apreció un 8,7% en términos reales en 2023. En abril de 2024 se sitúa en torno a 1€=100,73 leks. El fortalecimiento del lek ha comenzado a tener impactos en la economía. Las importaciones del país se están abaratando, aunque esto todavía no es muy tangible en los precios al consumidor.

Respecto al mercado de trabajo, en el cuarto trimestre de 2023, la tasa oficial de desempleo en Albania fue del 10,7 %. La tasa de desempleo disminuyó 0,2% en comparación con el cuarto trimestre de 2022, mientras que aumentó 0,2% en comparación con el tercer trimestre de 2023.

En cuanto a la balanza comercial, en 2023 las exportaciones llegaron a 4.353 millones de € (un 2% más que el año anterior), mientras que las importaciones disminuyeron un 8,2% hasta 8.396 millones de euros. La caída, sobre todo en las partidas salientes de minerales, combustibles y electricidad, calzado y textiles y metales y materiales de construcción, fueron las que contribuyeron a la disminución de las exportaciones albanesas en 2023. Los principales socios comerciales de Albania son Italia, Grecia, Turquía, China, Alemania, Serbia, Suiza, España y Macedonia del Norte.

Las exportaciones en los tres primeros meses del 2024 ascienden a 939,2 millones de € (un -22,3% menos que en el mismo período del 2023), mientras que las importaciones ascendieron a 2.066 millones de €, incrementando un 0,4% respecto al año anterior. El déficit comercial alcanzó los 1.127,2 millones €.

En cuanto a la deuda pública, la calificación de riesgo soberano se mantiene en B. La relación entre la deuda pública y el producto interior bruto (PIB) de Albania cayó al 59,2% a finales de 2023, situándose por debajo del 60% por primera vez desde 2011.

Según el Banco de Albania, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país en 2023 alcanzó los 1.088 millones de euros (frente a 1.372 M€ en 2022). Las inversiones italianas, que como norma general se sitúan en primer lugar (con 151 millones de euros) cedieron su puesto a las inversiones holandesas, con 212 millones de euros. En tercer lugar, se situaron las inversiones turcas con 126 millones de euros (datos Banco de Albania).

3.1 Evolución de las principales variables

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2019	2020	2021	2022	2023
PIB					
PIB absoluto (M€ a precios corrientes)	13.575	17.214	15.551	16.030	18.091*
Tasa de variación real (%)	3,8	-4	8,3	4,8	3,8% IVT
Tasa de variación nominal (%)	-2,61	-2,2	10,1	6,7	8,6*
INFLACIÓN					
Media anual (%)	1,4	1,6	2	7,4	3,9
Fin de período (%)	1	0,6	0,6	0,6	1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	1	0,5	0,5	2,5	3,25
Fin de período (%)	-	-	-	-	-
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	2.862,4	2.846	2.866	2.695	2.876
Población activa (x 1.000 habitantes)	1.434,7	1.411,3	1.493	2.119	2.211
% Desempleo sobre población activa	11,5	11,6	11,4	10,6	10,7
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	-1,9	-6,8	-4,6	-4,5	-1,4
DEUDA PÚBLICA					
en M€	12.680	8.859	11.000	9.893	12.500*
en % de PIB	65,8	76,1	80,1	70	60*
EXPORTACIONES DE BIENES					
en M€	2.408,6	1006,9	3.025	4.868	4.353

% variación respecto a período anterior	-3,5	-17,7	55	32	-9,2
IMPORTACIONES DE BIENES					
en M€	2.620,6	2.183,1	6.500	8.294	8.568
% variación respecto a período anterior	2,6	-14,6	33,3%	17,7	-8,2
SALDO B. COMERCIAL					
en M€	-2.826	-2.688	-4.400	-4.064	-4.165
en % de PIB	-	-	-	-	-
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
en M€	-78,1	-365,9	-372	-369	-191
en % de PIB	-7,9	-8,7	-7,6	-6	
DEUDA EXTERNA					
en M€	8.908	8.500	8.972	9.799	10.147
en % de PIB	59,9	65,4	62	70,2	70
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en M€	594	1.006	821	886	
en % de PIB	-	-	-	-	
RESERVAS INTERNACIONALES					
en M€	3.359	4.074,9	4.290	4.796	5.847
en meses de importación de b. y s.	5	7	5,9	7	
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en M€	1073	933	1031	984	1088
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO					
media anual (número de LEK)	123,01	123,77	122,46	119,91	108,81
fin de período	125,3	124,2	121	114,2	103,88

Fuentes: INSTAT, Banco de Albania, Economist Intelligence Unit, World Investment Report, Ministerio de Finanzas de Albania, FMI.

*datos provisionales

3.1.1 Estructura del PIB

El Producto Interior Bruto (PIB) en el cuarto trimestre de 2023¹ en términos de volumen ha aumentado un 3,80 % en comparación con el cuarto trimestre de 2022.

Los sectores que más contribuyeron a este crecimiento fueron: construcción +1,28%; Administración Pública, educación y salud +1,01%; servicios profesionales y administrativos +0,66%; actividad real inmobiliaria +0,58%; artes, entretenimiento y servicios recreativos +0,46%, información y comunicación +0,28%; servicios financieros y seguros +0,15%; comercio, transporte, alojamiento y servicios alimentarios +0,07%. Por el contrario, no contribuyeron al crecimiento del periodo: agricultura, silvicultura y pesca -0,72% e industria, electricidad y agua -0,23%.

¹ [INSTAT, Quarterly Economic Growth, Fourth quarter, 2023.](#)

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

POR SECTORES DE ORIGEN	2018	2019	2020	2021
AGROPECUARIO	21	18,6	18,5	17,7
INDUSTRIA	13,9	12,8	13,1	11,1
CONSTRUCCIÓN	10,4	10,3	10,5	14,4
COMERCIO Y HOSTELERÍA	18,7	19,4	19,2	16,7
INMOBILIARIO	6,3	6,5	6,6	4,5
COMUNICACIÓN	3,3	3,5	3,5	1,9
OTROS SERVICIOS	10,5	10,2	10,4	8,3
FINANZAS	2,6	2,6	2,7	1,9
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	13,2	13,3	13,5	23,5
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	91	91,7	91,8	91,2
Consumo Privado	79,1	79,8	72,5	79
Consumo Público	11,2	11,3	13,1	11,5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	24,2	24,5	24,1	24,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	31,8	31,3	28,4	31,6
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	45,6	45,6	42,4	46,6

*ultimos datos disponibles 2021 INSTAT por sectores de origen

3.1.2 Precios

La tasa de crecimiento promedio anual en 2023 es del 4,8 % desde el 6,7 % que fue en 2022. Para el periodo de enero a marzo 2024, la tasa de crecimiento de los precios ha sido del 2,7%

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

En Albania la población activa en 2023 es del 77,4%. Fuerza laboral: 2.761.785 albaneses.

La división por sectores:

Agricultura: 41.4%
 Industria: 18.3%
 Servicios: 40.3%

Tasa de desempleo 2023: 10,7%.

Tasa de desempleo en el cuarto cuatrimestre 2023

- 15 años y superior: 10,7%
- 15-64 años: 11,2%

3.1.4 Distribución de la renta

El PIB per cápita en 2023 fue de €7.542. En 2022, €7.049,78, un 6,98% superior que el año actual. Albania en 2023, según datos del FMI, ocupó el puesto 85 en el ranking mundial de PIB per cápita. La tasa de riesgo de pobreza en Albania, en 2021, fue del 22,0 %, experimentando un ligero aumento de 0,2% en comparación con 2020.

En cuanto a la distribución de la renta, en 2021 Albania tiene un coeficiente de Gini de 33.0 (ha aumentado alrededor de 4 puntos en 10 años).

3.1.5 Políticas Fiscal y Monetaria

Política fiscal

Tras reducirse a un 2,0 % del PIB en 2023 el (debido principalmente a la fuerte recaudación de ingresos y a un pequeño aumento del gasto), según las previsiones del EIU (Economist Intelligence Unit) se prevé que se incrementará hasta el 2,3 % del PIB en 2024.

En 2024, la subida de salarios en el sector público y la indexación de éstos a la inflación supondrá una parte notable del gasto, parcialmente compensado por un gasto en capital inferior a lo esperado. Respecto a los ingresos, una nueva ley de impuestos, que se hizo efectiva en enero de 2024 permitirá un incremento en la recaudación.²

El déficit fiscal se financia con préstamos internos y externos, lo que se ha vuelto más difícil debido al endurecimiento de las condiciones de financiamiento externo. En junio de 2023, Albania emitió un eurobono a cinco años de 600 millones de euros con un tipo de cupón del 6,1%, para ayudar a cubrir las necesidades de financiación del Gobierno. La estructura de la deuda pública es desfavorable, con un vencimiento medio corto de poco más de dos años. Esto implica mayores necesidades anuales de financiación y riesgos de refinanciación, que se ven agravados por la poca profundidad del mercado interno de capitales de Albania. El stock de deuda también se caracteriza por los riesgos cambiarios, dado que aproximadamente la mitad de la deuda pública está en moneda extranjera. Se prevé que Albania cubra sus costos de financiamiento presupuestario en 2024, a pesar de los riesgos de refinanciación, dado su acceso a préstamos externos y financiamiento en condiciones favorables de instituciones financieras internacionales. Se espera que la deuda pública se reduzca al 55% en 2028.

Política monetaria

La política monetaria de Albania es responsabilidad del Banco de Albania, institución independiente, que en virtud de la Ley Nº 8.269, de 23 de diciembre de 1997, tiene el mandato de conseguir y mantener la estabilidad de los precios.

El Banco de Albania ha mantenido una orientación de política monetaria más acomodaticia que otros bancos centrales de la región, debido a que las presiones inflacionarias en Albania son menores. El BdA comenzó el endurecimiento monetario en marzo de 2022, antes que el Banco Central Europeo (BCE) en julio de 2022, en respuesta a que la inflación se situó por encima de su objetivo a medio plazo del 3%. Ha aumentado su tipo de interés oficial en el 3,25% desde noviembre de 2023, lo que supone un aumento acumulado de 275 puntos básicos desde marzo de 2022. Se espera que relajará gradualmente la política monetaria en 2024 a medida que la inflación se acerque al objetivo del 3%. Con el aumento del coste de

² EIU, [Albania Report](#)

los préstamos denominados en lek para los hogares y las empresas, la demanda de préstamos se ha moderado en 2023.

A mediados del 2022, se presentó un borrador de amnistía fiscal que tanto la UE como las agencias financieras internacionales consideran perjudicial a todo el sistema, por los riesgos que se vinculan con las prácticas de lavado de dinero, competencia desleal y que complica todavía más el establecimiento de un entorno competitivo para las empresas y seguro para posibles inversores. Albania queda fuera de la lista gris de blanqueo de dinero desde el 27 de octubre de 2023(en la que entró en febrero de 2020), aunque sigue vinculada a riesgos relacionados con corrupción, mafias y lavado de dinero, según las últimas previsiones del FMI Art IV.

3.2 Previsiones macroeconómicas

Según el último Informe de previsiones del BM (abril 2024) se estima que el crecimiento en 2023 será del 3,3% liderado por el consumo privado, el turismo y la construcción. Se prevé que el crecimiento se mantenga en los mismos niveles en 2024, liderado por los servicios. Remarcar la importancia de la llegada de fondos europeos adicionales en virtud del Plan de Crecimiento de la UE para los Balcanes Occidentales.

El potencial de crecimiento de Albania se ve limitado por problemas estructurales profundamente arraigados. Dos desafíos principales que el gobierno deberá abordar para impulsar el crecimiento son las estructuras de gobierno débiles (como lo ilustra un alto grado de informalidad económica, una recaudación de impuestos inadecuada y brechas de infraestructura) y un alto nivel continuo de emigración de trabajadores calificados.

La conectividad regional mejorada y el acceso a los mercados regionales y globales, junto con la diversificación de las exportaciones y los mercados, son elementos claves para promover un crecimiento más rápido en Albania y en toda la región.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

Coexisten todavía una serie de deficiencias en el sector económico y fiscal. Algunas de las reformas estructurales planteadas son:

1. Políticas para desarrollar el sector privado y el clima de negocios. El gobierno está llevando a cabo una reforma del marco legal y normativo en el marco de los negocios con el objetivo de mejorar el clima empresarial, reducir barreras administrativas e implementar una Ley de la Pequeña Empresa. Las principales políticas previstas para el desarrollo del sector privado son la implementación de una estrategia de Innovación y Tecnología, la reducción del coste y el tiempo para el registro de un nuevo negocio y la simplificación de los procedimientos de concesión de licencias.

2. Reformas del sector de la Energía con medidas para liberalizar el mercado y facilitar la entrada a operadores extranjeros, así como la preparación de un nuevo diseño de "mercado nacional de la electricidad". Para ello será necesario incrementar la generación de energía doméstica, reducir las pérdidas en la distribución y mejorar la integración con los sistemas de energía regionales y europeos.

3. Reformas en el sector financiero a través de la reducción de los requisitos de capital para el crecimiento anual de los préstamos en la economía, el aumento de los requisitos de

Informe Económico y Comercial Albania

capital para las inversiones en el sector bancario con las instituciones financieras no residentes, la disminución general en 5 puntos porcentuales de la exigencia normativa para el Índice de liquidez mínimo total, en leks y en moneda extranjera, dependiendo del perfil de riesgo de los bancos.

4. Reformas en el mercado de trabajo, implementando políticas de desarrollo al empleo, programas para la creación de nuevos puestos de trabajo y programas de formación y prácticas. El gobierno además se ha comprometido a trabajar en la reforma de las pensiones para una mayor participación de los contribuyentes.

5. Reforma en la Administración Pública. Uno de los principales objetivos es la creación de un ejecutivo eficiente y transparente. Se está trabajando además en modernizar y acortar los trámites administrativos. Por otra parte, con el fin de poner fin a los problemas de corrupción se ha creado una Red Nacional contra la Corrupción, mediante el nombramiento de un coordinador a nivel de viceministro en cada uno de los ministerios.

6. Otras reformas adicionales como en el sector del turismo, que se prepara a una reforma institucional y legal con el fin de impulsar el sector o en el sector sanitario para hacer frente a un sistema fragmentado y con problemas de financiación, así como en el sector agrícola a través de mejoras en el entorno empresarial, el desarrollo de las infraestructuras y el apoyo a las inversiones.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

En 2023, **el valor de las exportaciones** fue de 4.353 millones €, es decir, un 2 % más que el año anterior,

Los países con los que en 2023 ha tenido un mayor descenso en las exportaciones son Italia (11,3%) España (28,7%) y Alemania (6,8%).

Las principales exportaciones de 2023 consistieron en: placas y baldosas de cerámica (21,34%); combustibles (18,3%); pescados y mariscos (3,71%); moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera (3,4%) y automóviles (2,8%). Las principales importaciones de enero a diciembre 2023 consistieron en: combustibles y lubricantes (85,24%); otras elaboraciones/sucedáneos de pescado y marisco (3,21%); confección femenina (1,46%).

En el ranking de clientes, Albania no está entre los 100 primeros países, ocupando el puesto nº 112 en 2023; mientras que en el ranking de proveedores se situó en el puesto 94.

En 2023, 937 empresas españolas exportaron a Albania y 466 empresas importaron de Albania.

En los primeros tres meses de 2024, el valor de las exportaciones ha sido de 944,9 millones de euros, es decir, un -22.3% menos que el año anterior, y el valor de las importaciones es de 2.079 millones de euros, aumentando en un 0.4% respecto del año anterior. El déficit comercial asciende a 1.132 millones de euros, lo que supone un aumento del 32.8% en comparación con el mismo periodo el pasado año 2023. Los principales grupos que más han influido en la caída del primer trimestre de las exportaciones son: "minerales, combustibles, electricidad" con -11-1%, "textil y calzado" con -5.6% y "materiales y metales de construcción" con -3.6%.

Por lo que hace referencia a **las importaciones en 2023** ascendieron en 2023 a 8.568,2 millones de euros (un -30,1% menos que en 2022). En 2023, los países con los que Albania ha tenido el mayor aumento de importaciones son: Italia (10%), Turquía (33,1 %) y China (18,8 %). Mientras que, países con los que ha tenido una disminución de las importaciones son: EE. UU. (10,3 %), Rusia (27,3 %) y Austria (1,1 %).

En los tres primeros meses de 2024, el valor de las importaciones ascendió a 1.751 millones de €. Los países con los que Albania ha tenido un mayor aumento de las importaciones en comparación con el mismo periodo de 2023 son: Turquía (21,6%), Grecia (25,8%) y Alemania (10,5%). Mientras que, los países con los que ha tenido una disminución de las importaciones son: Italia (3,1 %), China (10,0 %), y España (5.2 %)

3.4.1 Apertura comercial

El grado de apertura de la economía albanesa ha ido aumentando a lo largo de los últimos años, aunque todavía existirían oportunidades por explorar. Albania sigue reforzando su economía en el comercio internacional a través de la integración regional. Esta integración, como parte de la iniciación en las instituciones internacionales de las que Albania es parte, se desarrolla en aplicación de los principios y las obligaciones económicas de comercio definidos en el documento oficial del Memorando de la liberalización y facilitación del Comercio, CEFTA (Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Moldavia, Serbia, Montenegro y Kosovo³).

La asignación de este convenio favorece el comercio de mercancías entre estos países, y tiene un efecto positivo en el desarrollo de los negocios, en la elección de los consumidores y en el intercambio cultural entre estos países, en el desarrollo económico de Albania, y en el aumento de las inversiones extranjeras.

El 92% de los productos albaneses pueden acceder al mercado de la UE sin derechos de aduana. Albania exporta principalmente manufacturas (calzado, confección), minerales y materiales de construcción. A pesar de su relativa apertura al comercio, todavía la economía no está plenamente integrada en las cadenas de suministro globales.

Según un Informe del Banco Mundial de junio 2023, la tendencia a largo plazo de la electrificación de vehículos ofrece a Albania margen para mejorar su posición estratégica en la cadena de valor automotriz regional. Con el crecimiento del subsector de vehículos eléctricos, incluida la creciente electrificación de vehículos convencionales e híbridos, Albania, como importante productor de cobre, podría emerger como un centro para la producción de alambre de cobre y ensamblajes para motores eléctricos y electrónica de potencia a bordo.

3.4.2 Principales socios comerciales

El flujo principal de actividad comercial albanesa sigue siendo con la Unión Europea. Destacan Italia (29,6%), Turquía (9,6%) Grecia (7,3%), Alemania (7,1%), seguidos de otros países a los que se puede considerar socios naturales debido a su proximidad geográfica, como sus vecinos balcánicos, países ex-miembros del bloque comunista y otros países mediterráneos.

³ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2020		2021		2022		2023		2024 Ene-Mar
(Datos en M€)		%		%		%		%	
Italia	1.000	45,3	1.288	42,2	1.845	43,2	2.016	41,9	449,4
Kosovo* ⁴	212,7	9,8	311,5	10,2	332	7,7	438,6	9,1	94,1
Alemania	129,7	5,8	166,6	5,4	280	6,6	246,5	5,1	57,5
Grecia	107	4,8	176,9	5,8	222	5,2	305,9	6,4	58,7
España	134,5	6,1	194,9	6,3	205	4,8	206,7	4,3	23,4
Macedonia	71,7	3,2	103,6	3,3	169	3,9	164,9	3,4	33,8
USA	15	0,6	42	1,2	118	2,7	153,7	3,2	10,6
China	77,6	3,5	74,9	2,4	86	2	115,6	2,4	15,3
Croacia	7,5	0,15	28,5	0,6	67	1,6	57	1,1	14
Turquía	24,9	1,1	43,7	1,4	118	2,7	54,4	1,1	11,2
Otros	426,8	19,3	240,1	7,8	319	7,5	325,3	6,8	65,3
TOTAL	2.203,6	100	3.496,3	100	4.267	100	4.804,8	100	833,4

Fuente: [INSTAT](#)**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2020		2021		2022		2023		2024 Ene-Mar
(Datos en M€)		%		%		%		%	
Italia	1.231,4	25,1	1.608	24,2	1804	21,6	2.080	26,5	445,8
Turquía	469,5	9,5	127,6	1,9	1.004	12	916	11,7	279,8
Grecia	441,2	8,9	454,4	6,8	653	7,8	612,2	7,8	162,6
China	639	13,3	595,2	9,1	679	8,1	1.011	12,9	184,6
Alemania	377,6	7,6	529,4	7,9	513	6,1	668,8	8,53	158,1
España	79,3	1,6	113	1,7	143	1,7	139,10	1,8	29,4
⁵ *Kosovo					145	1,7	129,4	1,6	26,5

⁴ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia⁵ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia

Informe Económico y Comercial Albania

Macedonia	73,5	1,4	712	10,7	136	1,6	154,8	1,9	27,3
Estados Unidos	76,1	1,5	57,6	0,8	115	1,4	186	2,4	55,1
Rusia	109,5	2,2	539,1	8,1	96	1,2	46,58	0,6	6,1
Otros	1325	27	1810	10,7	3.044	36,5	1.891	24,1	374,2
TOTAL	4.904	100	6.652,5	100	8.332	100	7.835,4	100	1.751,8

Fuente: INSTAT

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

Las principales exportaciones de 2023 consistieron en: placas y baldosas de cerámica (21,34%); combustibles (18,3%); pescados y mariscos (3,71%); moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera (3,4%) y automóviles (2,8%). Las principales importaciones de enero a diciembre 2023 consistieron en: combustibles y lubricantes (85,24%); otras elaboraciones/sucedáneos de pescado y marisco (3,21%); confección femenina (1,46%).

Las exportaciones en los tres primeros meses del 2024 ascienden a 939,2 millones de € (un -22,3% menos que en el mismo período del 2023). Los principales grupos que más influyeron en la disminución fueron: "Minerales, combustibles, electricidad" con -11,1%, "Textil y calzado" con -5,6%, y "Materiales y metales de construcción" con -3,6%.

Los países con los que ha tenido una disminución de las exportaciones son: Italia (11,7 %), *Kosovo⁶ (7,3%) y Grecia (37,5%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

SECTORES	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024 Ene-Mar
Textil y calzado	830	37,6	1053,1	30,5	1266,6	27,4	1.346	27,94	272,1
Minerales, combustibles, electricidad	323,7	14,6	649,2	18,7	1066,6	23	1.012	21	181,6
Construcción materiales y metales	339	17,3	749,2	21,7	986,7	21,3	928	19,2	183,7
Alimentos, bebidas, tabaco	316,7	14,3	416,4	12	484,3	10,4	601,2	12,4	120,7
Maquinaria, equipamientos y piezas de recambio	181,6	8,2	270,5	7,8	371,7	8	415,9	8,6	94,6

⁶ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia
Informe Económico y Comercial Albania

Manufacturas de madera y artículos de papel	70	3,1	95	2,7	133,7	2,8	119,1	2,4	24,7
Química y productos plásticos	60	2,7	100	2,8	165	3,6	283,9	4,9	37,2
Pieles y manufacturas de piel	14,6	0,6	20,3	0,6	27	0,6	27,6	0,6	6,1
Otros	69,5	3,1	98,8	2,8	117,2	2,5	126,9	2,6	26,2
Total	2.205,2	100	3.452,5	100	4.618,8	100	4.815,8	100	947,92

Fuente: [INSTAT](#)

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (Datos en M€)	2020	2021	2022	2023
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	452,3	500,8	419,8	549
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	209,6	323,8	677,9	690,8
62	Prendas de vestir y complementos, excepto los de punto	247,0	221,3	333,7	335,7
72	Fundición, hierro y acero	109,8	290,6	440,8	449,9
61	Prendas de vestir y complementos, de punto	207,9	182,7	334,8	274,7
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	106,4	103,7	244,9	291,8
76	Aluminio y sus manufacturas	44,9	91,9	134,9	193,3
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	75,2	103,4	172,1	137,4
7	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	67,7	68,9	94	125,3
25	Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos	46	53,6	54,4	103,4
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	54,2	56,3	78,2	81,4
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	38,3	45,2	70,4	67,8
83	Manufacturas diversas de metal común	31,4	41,9	51,9	57

3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	41,1	55,2	62,7	74,8
84	Reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos	26,1	32,8	68,2	46,2

Fuente: [INSTAT](#)

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

SECTORES	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024 Ene-Mar
Maquinaria, equipamientos y piezas de recambio	1.085,3	22,1	1.592,9	18,5	1749,3	19,6	2.303,1	24,47	576,67
Alimentos, bebidas, tabaco	899	18,3	1.617,6	18,7	1395,7	15,7	1.574,5	16,7	344,4
Textil y calzado	611,9	12,4	850,6	9,8	952,1	10,7	1.010,7	10,74	199,94
Química y productos plásticos	738,2	15	1074,2	12,4	1094,8	12,3	1.228,7	13	279,6
Construcción materiales y metales	634,7	12,9	1045,8	12,1	1282,5	14,4	1.324,3	14	302,9
Minerales, combustibles, electricidad	442,2	9	983	11,4	1605,5	18	1.093,3	11,6	190,1
Manufacturas de madera y artículos de papel	194,7	3,9	270	3,1	329,4	3,7	322,61	3,4	67,7
Piel y manufacturas de piel	102,4	2,1	849,6	9,8	159,2	1,8	144,60	1,5	30,9
Otros	207,6	4,1	321,2	3,7	320,7	3,6	407,54	4,33	87,08
Total	4.916	100	8.604,9	100	8.889,2	100	9.409,3	100	2.079,1

Fuente: [INSTAT](#)

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPITULOS ARANCELARIOS

IMPORTACIÓN POR CAPITULOS ARANCELARIOS (M€)		2020	2021	2022	2023
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias	461,8	569,1	739,9	944,7
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	358,8	426,5	523,5	626,7
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	320,1	308,5	319,2	759,7
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	320,3	419,5	513,5	681,3
72	Fundición, hierro y acero	175,4	309,4	384,8	504,1
39	Plástico y sus manufacturas	185,7	254,6	297	324,1
30	Productos farmacéuticos	184,6	239,3	222,4	266
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	132,5	106,6	140,2	118,4
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	128,5	150,9	165,1	185,5
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	139,55	116,3	154,8	197,6
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	123,7	118,4	131,2	185,3
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	116,25	110,2	133,8	129,1
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	99,33	103,1	142,3	146,4
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	96,05	106,4	140,2	208,2
10	Cereales	71,17	83,9	57,4	98,4
03	Pescado y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	61,25	61,5	65,3	105,7

Fuente: [INSTAT](#)

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

Aún no se puede considerar a Albania como un país terciario, debido al peso específico que el resto de los sectores sigue teniendo en la economía. A medio plazo, a medida que se consolide la modernización del país, los servicios pueden convertirse en un interesante receptor de inversiones directas.

Según los últimos datos publicados por el Banco de Albania, [Las exportaciones de servicios en 2022](#), registraron un total de 4.801,4 millones de euros (respecto a los 3.485,8 millones en 2021), de entre los cuales los principales fueron servicios de turismo (2.480 millones de euros), servicios de fabricación de insumos físicos propiedad de terceros (625,37 millones de euros) y servicios de transporte (506,6 millones de euros).

Los países a los que más se exportó fueron: Italia, Kosovo⁷, Grecia y Alemania.

Por lo que hace referencia a las importaciones de servicios, durante el 2022 se importaron 2.400,5 millones de euros (respecto a los 1689,9 de 2021), de entre los cuales los principales fueron servicios de turismo (1.770,2 millones de euros) y transporte (301,9 millones de euros).

Los principales países donde más se importó fueron: Grecia, Italia y Alemania.

3.5 Turismo

La industria del turismo ha experimentado un auge en los últimos años en Albania y en la actualidad supone un importante recurso para el desarrollo del país. A medida que el gobierno reconoce los beneficios económicos para el desarrollo empresarial y la creación de empleo, se están destinando mayores recursos para atraer inversiones nacionales y extranjeras. En este sentido, el gobierno de Edi Rama se ha visto en la necesidad de revisar el sector reformándolo institucionalmente y creando un marco legal que garantice un turismo competitivo.

En los últimos años se ha podido observar una mejora y aumento de actividades como la hostelería, la restauración, los centros comerciales, la comunicación, los transportes y otras infraestructuras, que han favorecido la creación de empleo y de inversión en las áreas turísticas.

El sector del turismo representa alrededor 15% de todo el sector de servicios y el 11% de todas las actividades económicas en Albania. Albania registró un total de 6,9 millones de visitantes en 2023. Durante los tres primeros meses de 2024, la llegada de ciudadanos albaneses y extranjeros en el territorio se cifró en 3.161.751, frente a los 2.375.341 que se registraron en ese mismo periodo en 2023.

Las llegadas de ciudadanos albaneses y extranjeros al territorio de Albania, en mayo de 2024, se cifró en 1.150.442. Frente a mayo de 2023, este indicador aumentó un 35,9 %.

⁷ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia
Informe Económico y Comercial Albania

Los gastos de los turistas internacionales representaron alrededor de 2.191,6 millones €, mientras que los gastos de los turistas nacionales representaron alrededor de 533 millones € en 2022.

Para el año 2024 se prevé que los ingresos alcancen los 70 millones de euros, con una tasa de crecimiento anual del 4,56% entre 2024 y 2028.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

El régimen de inversiones extranjeras se regula a través de la Ley 7764 de 2 de noviembre de 1994 sobre "Inversiones extranjeras" modificada por la Ley 10316 del 16 de diciembre 2010. La Ley crea un clima de inversión favorable a aquellos inversores extranjeros que quieran invertir en Albania. Ofrece a todo inversor extranjero, ya sea persona física o jurídica, las siguientes disposiciones:

-No existe ningún sector cerrado a la inversión extranjera y no se necesita autorización previa del gobierno para invertir en el país.

-No existe límite a la participación extranjera en el capital de las empresas: se pueden establecer compañías con 100% de capital extranjero. La inversión extranjera no será expropiada o nacionalizada de forma directa o indirecta, a excepción de circunstancias excepcionales por motivos de interés público expresamente recogidos por la ley.

-Los inversores extranjeros tienen el derecho de repatriar todos los fondos y contribuciones realizados en calidad de inversión.

-Ley n. 55/2015 "Sore Inversiones Estratégicas en la República de Albania" enmendada por la Ley n.89/2019.

[La Ley de Inversiones Estratégicas](#), tiene como objetivo principal es atraer inversión extranjera cualificada y con experiencia en sectores estratégicos, eliminando trámites burocráticos y estableciendo procesos transparentes, factores que hasta ahora han penalizado las inversiones extranjeras.

Los sectores considerados estratégicos son:

- a) Sector energético y minero;
- b) Sector de transporte, infraestructura, comunicaciones electrónicas y residuos urbanos;
- c) Sector turístico (estructuras turísticas);
- d) Sector de agricultura (grandes explotaciones agrícolas) y pesca;
- e) Sector promoción zonas económicas;
- f) Áreas con prioridad de desarrollo.

Para inversiones en agricultura, turismo o áreas especiales y prioritarias, según el capital invertido, los inversores podrán obtener la aplicación de un procedimiento simplificado. Los inversores pueden también obtener una calificación especial para inversiones superiores a €100 millones en proyectos no previstos por la nueva Ley.

[AIDA](#) Agencia albanesa para la Atracción de las Inversiones Extranjeras.

Informe Económico y Comercial Albania

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

Albania continúa recibiendo el apoyo de las organizaciones internacionales para colaborar en la reestructuración económica, especialmente en el sistema bancario, promoción de la inversión extranjera directa y la aceleración del proceso de privatización. Según el Banco de Albania, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país en 2023 alcanzó los 1.492,47 millones de euros (frente a 1.372 M€ en 2022).

Las inversiones holandesas siguen en primer lugar con un total de 330,42 millones de euros. En segundo lugar, las inversiones italianas registran 202,89 millones de euros. En tercer lugar, se observa Turquía (179,72 millones de euros); Austria (119,11 millones de euros), y Kosovo*⁸.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES (Datos en M€)	2021	2022	2023
Países Bajos	237,43	218,48	300,42
Italia	142,80	135,42	202,89
Turquía	86,49	56,63	179,72
Austria	65,68	82,44	119,11
Estados Unidos de América	33,10	49,09	61,21
Francia	70,20	48,15	60,09
Alemania	43,79	91,28	59,38
Gas, electricidad y agua	60,48	175,05	158,96
Explotación de minas y canteras	247,89	268,67	270,62
Actividades inmobiliarias	190,93	291,05	325,45
Actividades financieras y de seguros	152,41	157,72	238,05
Actividades profesionales, científicas y técnicas	58,61	38,25	48,38
Actividades auxiliares servicios administrativos	31,72	31,49	54,96
Manufacturación	97,28	145,44	123,20
Construcción	54,74	25,24	31,94
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor, motocicletas y artículos personales y enseres domésticos	62,86	100,87	124,03
Información y Comunicación	23,52	68,79	65,59

[Fuente : Bank of Albania Datos de flujos, registrados por Bank of Albania acorde con BPM6 del FMI](#)

⁸ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia
Informe Económico y Comercial Albania

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Las principales inversiones en Albania se dan en los sectores de petróleo, minerales metálicos, infraestructura, construcción y telecomunicaciones. Según los datos del Banco de Albania, los principales países inversores son Grecia (las dos compañías de telecomunicaciones más grandes del país tienen capital griego), Suiza (con inversiones relacionadas con el Oleoducto Adriático) y los Países Bajos (debido principalmente a la Plantas de energía en el río Devoll).

El gaseoducto TAP, en el que la empresa española Enagás participó con el 16%, representa una inversión total de más de 40.000 millones de dólares. Todo el gas que TAP transportará ha sido adquirido para los próximos 25 años y la obra ha entrado ya en funcionamiento.

Enagás firmó en octubre de 2022 un acuerdo con el operador albanés AlbGaz para la potencial entrada en su accionariado y estudiar proyectos conjuntos en la ampliación del TAP.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La Agencia Albanesa AIDA gestiona la promoción de la inversión extranjera en Albania. Facilita información sobre oportunidades de inversión y ofrece asesoramiento a los potenciales inversores, ayudándoles en el contacto con posibles socios comerciales o repatriación de cualquier capital invertido (página web: www.aida.gov.al). Otras fuentes son: el Banco de Albania, la Asociación de inversiones extranjeros en Albania (FIAA).

3.6.5 Ferias sobre inversiones

[Klik Expo Group](#)

[Expocity Albania](#)

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Según los datos publicados por [UNCTAD, las inversiones](#) netas efectuadas por Albania en el año 2022 fueron por un valor de €163,28 millones

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2019	2020	2021	2022
(Datos en M€)				
Kosovo* ⁹	15,2	39,8	50,4	79,7
Italia	133	152	162	173

⁹ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia
Informe Económico y Comercial Albania

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El déficit por cuenta corriente ha disminuido en 2023 (-190,5) comparación con el 2021 (-1.063).

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

(Datos en M€)	2020	2021	2022	2023
CUENTA CORRIENTE	-1.152,6	-1.166,4	-1.063,3	-190,5
Balanza Comercial (Saldo)	-2.982,5	-3829,2	-4.268,9	-4.539,9
Balanza de Servicios (Saldo)	1.051,8	1.795,9	2.401,3	3.430,9
Transporte	-3,74	123	204,7	319,8
Turismo y Viajes	321,1	840,1	1069,3	1.838,3
Otros Servicios	297,2	331,7	502,4	502,5
Balanza de Rentas (Saldo)	-291,3	-210,9	-314,8	-278,3
Del trabajo	221,5	296,5	428,4	534,6
De la inversión	-440,1	-507,4	-743,1	-812,9
Balanza de Transferencias (Saldo)	997,5	1.078	1.119,05	1.196,8
Administraciones Públicas	58,2	48,6	31,4	20,3
Remesa de Trabajadores	498	761	834	214
Otras Transferencias	939,91	1.029,3	1.087,7	1.176,5
CUENTA DE CAPITAL	143,6	359,3	20,13	45,81
Transferencias de capital	143	356,7	19,5	44,7
Enajenación/Adquisición de activos inmatrimoniales no producidos	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	-1.504,4	-1564,5	-819,2	-1.017,6
Inversiones directas	-893,6	-989,9	-1.189,9	-1.247,5
Inversiones de cartera	-65,85	-96,5	573,1	325
Otras inversiones	-545	-478,1	-202,4	-95,2
Derivados financieros	0	0	0	0
Reservas	654,7	936,2	-69,8	936,8
Errores y Omisiones	159,3	178,8	154,2	63,9

Fuente: [Bank of Albania](#)

3.9 Reservas Internacionales

Durante el mes de marzo de 2024 se registró un valor total de activos de reservas de 5.598,16 millones de euros, un aumento del 13,16% respecto al mismo mes del año anterior. Si se comparan con los últimos valores obtenidos para 2023, 5.847,03 millones de euros, las reservas han caído un 4,26%.

Por lo que respecta a las reservas monetarias (*Currency and Deposits*) el valor observado es de 941,74 millones, un -23,86% respecto a diciembre de 2023 y un +43,33 respecto a marzo de 2023.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

Las divisas principales a las que está asociada son: el euro y el dólar estadounidense. Para los primeros meses de 2024, el lek albanés se sigue apreciando respecto a ambas monedas. Entre el periodo de enero-abril de 2024 un euro equivalía a 103,22 ALL, mientras que un dólar equivalía a 95,40 ALL.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

En el cuarto trimestre de 2023, la posición de la deuda externa era de 10.147,2 millones de euros, un 3,90% superior al cuarto trimestre de 2022. Del total, al Gobierno le corresponden 4.942,05 millones de euros (48,70%); 219,87 millones de euros al Banco Central (2,17%); 1.886,51 millones de euros a otras entidades financieras (18,39%); a la partida *Otros Sectores* 1.460,66 millones de euros (14,39%), y 1.658,12 millones a inversiones directas entre empresas (16,34%).

3.12 Calificación de riesgo

La OCDE publica las clasificaciones de riesgo según países, que son válidas desde el 2 de febrero de 2024. La OCDE clasifica a Albania con un valor de 5, el mismo que la penúltima publicación.¹⁰

La calificación de Albania según las principales agencias calificadoras es:

- Standard & Poor's, a día 23 de marzo de 2024, clasifica a Albania con BB-
- Moody's, a día 19 de abril de 2024, clasifica a Albania con B1.
- COFACE, marzo de 2024, clasifica a Albania con C en ambas categorías, *country risk assessment* y *Business Climate*.¹¹

3.13 Principales objetivos de política económica

Según el Programa de Reforma Económica (ERP) para el período 2024-2026¹² El objetivo general de la política económica albanesa es fomentar el desarrollo económico sostenible, estimular el crecimiento del empleo y garantizar la sostenibilidad a mediano y largo plazo de las finanzas públicas.

El foco actual de la política fiscal sigue firmemente centrado en la consolidación fiscal, posicionándola como el objetivo principal. Este enfoque estratégico es crucial para mantener la estabilidad macroeconómica del país, especialmente frente a shocks y dificultades económicas. Al mismo tiempo, el gobierno se está esforzando para restablecer el saldo primario a un nivel positivo, a partir del año 2024 (existe un objetivo de superávit del 0,2€ del PIB para 2024) con el fin de frenar la deuda pública. Las cifras para 2023 indican una disminución de la deuda pública a alrededor del 6% del PIB.

¹⁰ [OECD, Country Risk Classification of the Participants to the arrangement on Officially Supported Export Credits](#)

¹¹ [COFACE, Albania](#)

¹² <https://www.investment.com.al/wp-content/uploads/2024/01/Economic-Reform-Programme-2024-2026.pdf>

[albania - 2023 article iv consultation—press release and ...](#)

Para el FMI, en el último Informe sobre el Art IV¹³, Albania debe trabajar en una mayor consolidación de los ingresos a través de una reforma tributaria que genere recursos para financiar necesidades a largo plazo en materia de desarrollo del capital humano, infraestructura y transición energética.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

La apertura de la Embajada de España en Tirana en julio de 2006 supuso la culminación de un proceso de consolidación de las relaciones bilaterales a lo largo de los últimos años. Con ello se ha permitido facilitar la comunicación con los ministerios albaneses con competencia en el terreno económico y comercial. La representación diplomática facilita las relaciones económicas y comerciales y colabora en acciones de promoción.

Albania ha apreciado en reiteradas ocasiones el apoyo de España en asuntos de su integración en las estructuras de la Alianza Atlántica; asimismo, ha recalcado que España, por su condición de país mediterráneo y europeo, y por su experiencia en la transición, constituye una referencia importante en temas como la reforma electoral o la modernización de la Administración Pública. Las visitas oficiales de ambos presidentes de Gobierno ponen de manifiesto el interés recíproco por aumentar las relaciones institucionales y económicas entre ambos países.

Por otra parte, hay que subrayar que la FIIAPP implementa desde marzo de 2021 el proyecto de cooperación delegada de la UE en Albania: "Lucha contra el crimen organizado a través de investigaciones criminales y financieras".

4.1.2 Principales acuerdos y programas

-Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, APPRI (BOE 13/02/2004).

-Convenio para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y su Protocolo, hecho en Tirana el 2 de julio de 2010. (BOE 15 marzo 2011 y corrección errores BOE 26 mayo 2011).

-Acuerdo sobre Cooperación y Asistencia Mutua en Materia Aduanera (2009).

-Otros acuerdos relevantes: Acuerdo sobre Transporte Internacional de Viajeros y Mercancías por Carretera (2003); en vigor desde 5 de septiembre de 2012; Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Fomento español y el Ministerio de Desarrollo Urbano de Albania en materia de Urbanismo y Ordenación del Territorio febrero 2015.

En estos momentos entre España y Albania no existen Acuerdos Económicos Bilaterales en negociación.

13

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existen barreras comerciales relevantes. Sin embargo, los operadores comerciales pueden enfrentarse a dificultades derivadas de la escasa funcionalidad del sector financiero y de la limitada solvencia de empresas importadoras.

Desde que la República de Albania adquirió la condición de Miembro de la OMC en el 2000, ha promovido la liberalización de su régimen de importación y exportación de mercancías. Su política comercial se orienta también hacia la liberalización y armonización, con la eliminación de los efectos engañosos de los obstáculos no arancelarios al comercio. Los aranceles aplicados a las importaciones en Albania son bajos.

4.2 Intercambios Comerciales

El comercio entre España y Albania sigue siendo reducido y atomizado. La tendencia al alza de las exportaciones desde 2016 se fue reduciendo en 2019 hasta caer en 2020, pero comenzó a recuperarse en 2021 (75,1 M€) y 2022 (114,47 M€). Con los datos de diciembre, en 2023 las exportaciones han caído a 85,40 millones de euros (un -25,4% que el año anterior). Para los meses de enero y febrero de 2024, las exportaciones ascienden a 13,40 millones de euros, un 0,30% superior al mismo periodo de 2023.

Las importaciones ascendieron en 2023 a 193,9 millones de euros (un -42,7% menos que en 2022). Para los meses de enero y febrero de 2024, las importaciones ascienden a 21,03 millones, una caída significativa del 48,98% respecto al mismo periodo del año pasado.

La tasa de cobertura en 2023 fue del 44,05%. (subida del 30% respecto a 2022). Para los meses de enero-febrero de 2024, la tasa de cobertura fue de 63,63%.

En el ranking de clientes, Albania ocupó el puesto nº 112 en 2023; mientras que en el ranking de proveedores se situó en el puesto 94.

Las principales exportaciones de enero a diciembre de 2023 consistieron en: placas y baldosas de cerámica (21,34%); combustibles (18,3%); pescados y mariscos (3,71%); moluscos y crustáceos e invertebrados congelados, secos o en salmuera (3,4%) y automóviles (2,8%). Las principales importaciones de enero a diciembre 2023 consistieron en: combustibles y lubricantes (85,24%); otras elaboraciones/sucedáneos de pescado y marisco (3,21%); confección femenina (1,46%).

En 2023, 937 empresas españolas exportaron a Albania (7 menos que el año anterior), de las cuales 269 fueron regulares y 466 empresas importaron de Albania, 66 regularmente.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES									
Datos en miles €	2021	%	2022	%	2023	%	2024 ene-feb	%	
4-Productos industriales y tecnología	45.413	60,4	83.916	73,3	59.752,3	69,97	10.344,7	77,2	
1- Agroalimentarios	16.855	22,4	14.619	12,7	17.070,2	20,00	2.038,7	15,2	
3- Bienes de consumo	12.573	16,7	15.365	13,4	7.584	8,88	917	6,8	
2- Bebidas	287	0,3	572	0,4	990	1,16	89,2	0,7	
Total	75.129	100	114.474	100	85.396,7	100	13.389,7	100	

Fuente: Estacom

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS EXPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES									
	(Datos en miles €)	2021	%	2022	%	2023	%	2024 ene-feb	%
434	Materiales construcción	24.351	32,4	36.633	32	22.487	26,3	3.730	27,8
432	Medio ambiente y producción energética	5.096	6,7	19.293	16,8	16.065	18,8	1.684	12,6
104	Pescados y mariscos	10.564	14	6.162	5,3	7.245	8,4	687	5,1
105	Otras industrias agroalimentarias	3.397	4,5	4.997	4,3	6.277	7,3	976	7,3
302	Moda	10.597	14,1	12.005	10,4	5.327	6,2	567	4,2
433	Industria química	4.157	5,5	4.082	3,5	3.938	4,6	708	5,3
413	Industria automoción	1411	1,8	3.245	2,8	3.232	3,7	1.476	11
101	Productos de origen vegetal	2.335	3,1	2.864	2,5	2.492	2,92	335,81	2,51
421	Fundición y siderurgia	1.254	1,6	3.314	2,9	2.344	2,75	170,24	1,27
435	Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	3.160	4,2	3.429	2,9	2.113	2,47	817,90	6,11
409	Maquinaria y material eléctrico	760	1	4.034	3,5	1.479	1,73	267,88	2
	TOTAL	75.129	100	114.474	100	85.396	100	13.389	100

Fuente: Estacom, ranking de productos, flujo exportación, Sectores ICEX Nivel 2
Informe Económico y Comercial Albania

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES								
Datos en miles €	2021	%	2022	%	2023	%	2024 ene-feb	%
4- Productos industriales y tecnología	176.399	88,9	313.468	92,6	174.416	89,9	17.077	81,2
1 - Agroalimentarios	9.583	4,8	9.566	2,8	12.018	6,2	2.307	10,9
3- Bienes de consumo	11.495	5,7	14.624	4,3	6.417	3,3	1.333	6,3
2 - Bebidas	913,7	0,4	716	0,2	1.030	0,5	312	312,7
Total	198.391	100	338.376	100	193.882	100	21.030	100

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS IMPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL									
(Datos en miles €)		2021	%	2022	%	2023	%	2024 ene-feb	%
432	Medio ambiente y producción energética	169.6	85,5	298.1	88,1	165.279	85,2	15.070	71,6
104	Pescados	7.740	3,9	7.285	2,2	8.851	4,5	1.787	8,5
302	Moda	11.226	5,6	13.605	4	5.796	2,9	1.263	6
421	Fundición siderurgia	3.518	1,7	8.166	2,4	3.123	1,6	321	1,5
435	Materias primas	2.145	1,1	2.383	0,7	2.790	1,4	1.195	5,8
101	Prod. origen vegetal	18	≈0	25	≈0	1.731,29	0,89	41	0,2
105	Otras industrias agroal-	1.824	0,9	2.162	0,6	1.413,6	0,73	478	2,2
433	Industria química	819	0,4	1.083	0,3	1.125	0,58	27	0,1

202	Otras bebidas alcohólicas	411	0,2	716	0,2	1.029,92	0,5	312	1,5
301	Hábitat	63	0,03	900	0,3	529,73	0,27	34	0,1
	TOTAL	198.391	100	330.834	100	193.882	100	21.030	100

Fuente: Estacom, ranking de productos, flujo: importación, Sectores Icx: Nivel 2

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

(Datos en M€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024 ene-feb
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	97,9	63,3	75,1	114,4	85,4	13,4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	210,5	142,9	198,3	330,8	193,9	21
SALDO	-112,8	-79,8	-123,2	-216,3	-193,9	-7,6
TASA DE COBERTURA (%)	46,43	44,3	37,8	34,6	44,1	63,6

Fuente: Estacom

4.3 Intercambios de servicios

Con respecto al comercio bilateral de servicios, no se registran datos sensibles.

4.4 Flujos de inversión

El stock de inversión de Albania en España es nulo. No se registran empresas albanesas en España. Los flujos de inversión acumulados registrados de Albania en España son muy escasos, apenas 170.000 euros hasta la fecha.

El stock de inversión de España en Albania alcanzó los 20,75 millones de euros en 2021. Albania es el 99º país de destino de la IED española. Los flujos de inversión acumulados de España en Albania hasta la fecha son de solo 1,42 M€.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES				
(Datos en miles de €)	2020	2021	2022	2023
INVERSIÓN BRUTA	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
INVERSIÓN NETA	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Servicios de información	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

Fuente: Datainvex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

(Datos en miles de €)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
STOCK DE INVERSIÓN						
	9	14	14	21	21	21
INVERSIÓN POR SECTORES						

Fuente: Datainvex

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES						
(Datos en miles de €)	2021	%	2022	%	2023	%
INVERSIÓN BRUTA	-		-	-	-	
INVERSIÓN NETA	-		-	-	-	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
	-	-	-	-		-
	-	-	-	-		-

Fuente: Datainvex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA. SECTORES			
(Datos en miles de €)	2016	2017	2018
STOCK DE INVERSIÓN	0	0	0
INVERSIÓN POR SECTORES			
	N.D.	N.D.	N.D.

Fuente: Datainvex

4.5 Deuda

No existe ningún acuerdo de canje de deuda.

4.6 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.6.1 El mercado

Albania es un país pequeño, de unos 2,8 millones de habitantes. A pesar de la mejora política y económica, persisten una serie de cuestiones que están en proceso de mejora, entre ellas

Informe Económico y Comercial Albania

la transparencia. Por el contrario, hay que valorar aspectos como la simplicidad de iniciar una actividad económica, la facilidad en el comercio transfronterizo y para la obtención de crédito. En los últimos años, el sistema bancario también ha mejorado, con poca exposición directa y buena resistencia a choques externos; los bancos son en su mayoría extranjeros y poseen el 90% de los activos circulantes, mientras que el sistema financiero está creciendo.

El mercado se caracteriza por los siguientes aspectos:

Fortalezas: Encontramos interesantes condiciones de mercado entre las cuales unos costes laborales muy competitivos y una imposición favorable.

Debilidades: Todavía el país debe mejorar la normalización de los principales aspectos de cómo hacer negocios, incluidas las zonas francas y la propiedad de la tierra

Amenazas: En el ranking internacional sobre transparencia¹⁴ Albania ocupa en 2023 el puesto 98 entre un total de 180 países. En el 2023 Albania ha mejorado de un punto situándose en el puesto 37. Albania mejoró en la decisión de crear un ministerio responsable de lucha contra la corrupción sobre todo en la investigación y procesamiento de casos de corrupción de alto nivel.

Oportunidades: Existen diferentes sectores emergentes en los que hay buenas posibilidades de crecimiento como, por ejemplo:

- El Turismo, que es uno de los sectores estratégicos del gobierno. La nueva ley de turismo y sus disposiciones de implementación subordinadas ofrecen diversos incentivos a los inversionistas en el sector, incluyendo i) la posibilidad de exención de la aplicación del impuesto a las ganancias por un período de 10 años; ii) posibilidad de aplicar un tipo reducido de IVA igual al 6% (frente al 20% de IVA) para hoteles / resorts de 4/5 estrellas.

-La Economía Circular, en este sentido, la CE fomenta el apoyo a las cadenas de valor estratégicas europeas, incluida la atención a los patrones de producción y los sistemas alimentarios sostenibles y menciona Albania como país donde la producción de alimentos primarios y el sector de procesamiento, junto con la silvicultura y la pesca, representan una gran parte del PIB y la fuerza laboral en la región (hasta el 40% de los trabajadores), con un gran potencial para un mayor desarrollo económico sostenible.

-El Sector Innovación y Digitalización. En estos momentos el gobierno albanés está llevando a cabo toda una transformación digital de la Administración Pública

-Otros sectores de oportunidad son las industrias del sector maquinaria y herramienta. Existen ayudas por parte del gobierno para:

-Importación de maquinaria y equipo igual o mayor a 50,000,000 lekës (aprox.375,000 euros);

-Importación de maquinaria y equipo, por cualquier valor, en el sector de mejora activa y agroindustrial;

¹⁴ [Transparency Org](#)

- Importación de maquinaria y equipo sujetos a impuestos simplificados beneficio.
- Vehículos Motor Eléctrico con Exención de IVA para los vehículos nuevos de motor eléctrico
- Sector Construcción y Sector Casas Prefabricadas, materiales y equipos de construcción

4.6.2 Importancia económica del país en su región

Albania, como país candidato a la UE, representa un mercado potencialmente interesante a la inversión. Además, es una puerta de entrada a los Balcanes a través de sus puertos y corredores europeos, así como un "hub logístico" de la zona; representa una plataforma de acceso a terceros mercados en los que se localizan unos 20 millones de consumidores; donde bienes, servicios, inversiones y trabajadores calificados podrían moverse sin obstáculos, ampliando la posibilidad de inversión y aumentando las oportunidades para crear cadenas de valor transfronterizas. La emergencia sanitaria ha impactado en el crecimiento y en el empleo, pero ha permitido también la llegada recursos para la recuperación socioeconómica de la zona, y la formulación de programas destinados en: infraestructura de transporte y energía, transición verde y digital y desarrollo del sector privado.

Una mayor integración económica podría lograr que la región sea más atractiva y competitiva, atraer más Inversión Extranjera Directa (IED), mayor crecimiento económico y creación de empleo. Los Balcanes representan una región estratégica para Europa desde el punto de vista social, político y económico.

4.6.3 Oportunidades comerciales

- El Sector Agrícola – Agrotech. Albania se sitúa como país líder en su zona de producción de alimentos primarios y en el sector de procesamiento, junto con la silvicultura y la pesca, representan una gran parte del PIB y la fuerza laboral en la región (hasta el 40% de los trabajadores), con un gran potencial para un mayor desarrollo económico sostenible. Albania comienza a situarse como uno de los principales productores y exportadores de productos biológicos.
 - La Industria, destacando principalmente la industria ligera liderada por el sector de la moda y calzado. La producción textil es la principal fuente de ocupación laboral.
 - Los Bienes de Equipo, nuevos o usados, podrían tener grandes posibilidades, dado el bajo nivel tecnológico del sistema productivo albanés.
 - El sector de la Construcción, con posibilidades para la oferta empresarial española, tanto en el suministro de materiales como en oportunidades de inversión directa.
 - Los sectores de apoyo a Defensa e Interior.
 - Turismo y sector HORECA.
 - Sector de la construcción.
 - Otros sectores con posibilidades podrían ser: telecomunicaciones, salud, logística, servicios de ecommerce e introducción empresas innovativas, tecnológicas y start ups.
- Informe Económico y Comercial Albania

4.6.4 Oportunidades de inversión

En el Marco de inversión para la región de los Balcanes, la UE moviliza dentro del Plan de Inversión de los Balcanes hasta 9.000 millones de euros en subvenciones para la financiación de la región y 20.000 millones más en garantías. En Albania existen oportunidades en proyectos relacionados a los que se les contabiliza un valor de inversión de 3.200 millones de euros y que se prevé vayan en aumento, que cubren sectores como:

a) Infraestructura de transportes y civil: -transporte ferroviario Financiación por parte del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) de 373 millones de euros de la línea ferroviaria Vorë-Hani i Hoti y el -Corredor VIII TENT T, que comienza en Brindisi en Italia, pasa por Albania, Macedonia del Norte y termina en los puertos de Bulgaria.

b) Construcción y Rehabilitación de "Puentes sostenibles" (Albania ha solicitado un préstamo al BM de 55 millones de dólares); - Carreteras (Proyecto Mediterranean by pass).

c) Medio Ambiente y Agua, Energías Renovables. Hasta la fecha se han firmado unos 658 millones de euros en préstamos en Albania.

Por otra parte, el de **energía** es el capítulo más interesante en estos momentos debido a la construcción de nueva **infraestructura gasista** con la ampliación del Gasoducto Trans-Adriático, se completará la construcción del gasoducto Fier-Vlora en Albania, la priorización del gasoducto Jónico-Adriático a lo largo de la costa, y la planta de regasificación de Vlore. Dentro de este, las **energías renovables** es uno de los sectores prioritarios para el gobierno albanés, que tiene como objetivo garantizar la liberalización del mercado energético y ampliar la presencia de las renovables en la combinación de suministro de energía.

Infraestructuras: Las inversiones públicas pesarán un 5,3% en el PIB de Albania. La mayor parte del gasto de capital para 2024 se destina a la financiación de proyectos en curso como: -el Gran Anillo de Tirana

-la Construcción del Túnel de Llogara -la Carretera Arbri, el Segmento Oriku-Dukat -los proyectos iniciados en los sectores de abastecimiento de agua y alcantarillado, infraestructuras, que alcanzan un valor total de 105,8 millones de € -proyectos de desarrollo urbano implementados por el Fondo de Desarrollo de Albania financiados con 159,8 millones € -la financiación de la reconstrucción de los daños provocados por el terremoto continúa con 67,3 millones de €. En el nuevo presupuesto se destinan 10 millones de euros para la construcción del Teatro Tirana.

Turismo: Es uno de los sectores estratégicos del gobierno. La ley de turismo y sus disposiciones de implementación subordinadas ofrecen diversos incentivos a los inversores en el sector, incluyendo i) la posibilidad de exención de la aplicación del impuesto a las ganancias por un período de 10 años; ii) posibilidad de aplicar un tipo reducido de IVA igual al 6% (frente al 20% de IVA) para hoteles / resorts de 4/5 estrellas.

Medio Ambiente y sector aguas: ayudas para la construcción de plantas de tratamiento de aguas, planes sobre los ríos y presas para la prevención de inundaciones, sistemas de riego para la agricultura.

Sector Innovación y Digitalización: En infraestructura digital y dentro del WIBF en estos momentos hay una licitación del BERD para un proyecto del valor total de 63 millones de euros hasta el 2025.

4.6.5 Fuentes de financiación

Financiación concesional FAD/FEV

Actualmente no existen créditos FAD/FEV con Albania.

Cobertura CESCE

La cobertura de CESCE con respecto a Albania varía dependiendo del plazo. La cobertura es abierta sin restricciones para el corto plazo, abierta con restricciones cuantitativas consistentes en un techo a la asunción de riesgos para el medio plazo y cerrada para el largo plazo.

Operaciones COFIDES, FIEEX y FONPYME

No existen operaciones por cuenta de Cofides, ni con cargo a los Fondos FIEEX y FONPYME.

Participación de las empresas españolas en licitaciones de IFIs

Existe un cierto interés por parte de algunas empresas españolas para participar en licitaciones de IFI's, en especial del BERD y del Banco Mundial.

El Marco de Inversión de los Balcanes Occidentales (WBIF) es un servicio de financiación lanzado en diciembre de 2009 por la Comisión Europea, junto con el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (CEB), el Banco Europeo para

Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el Banco Europeo de Inversiones (BEI),

<https://wbif.eu/>

4.7 Actividades de Promoción

Esta Oficina Económica y Comercial realiza un seguimiento de las nuevas empresas que puedan manifestar interés en Albania y de otras que trabajen en la zona en exportación e inversión.

Algunas de las actividades de promoción involucran:

-Preparación de Servicios Personalizados de identificación de socios o agendas comerciales para empresas a nivel individual o en misión comercial a través de Agencias de Promoción españolas/Cámaras de Comercio o Asociaciones sectoriales.

-Organización de Jornadas Multilaterales organizadas por ICEX. La última tuvo lugar del 19 al 21 de marzo 2023 en Belgrado donde se analizaron las oportunidades existentes en base al Plan de inversiones UE en los Balcanes Occidentales, en los sectores: infraestructuras ferroviarias, puentes, y energía (principalmente fotovoltaica y eólica) e infraestructuras medioambientales (especialmente agua y residuos sólidos).

-Realización de estudios sectoriales ICEX: Algunas de las fichas publicadas por esta Ofecomes son: -Ficha sectorial sobre "Desarrollo del sector turístico y perspectivas en Albania" – Nota

Informe Económico y Comercial Albania

informativa sobre oportunidades y sector de la infraestructura ferroviaria albanesa – Nota informativa sobre oportunidades en el sector renovables en Albania.

-información personalizada sobre ferias y eventos en Albania.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

Las relaciones económicas y comerciales entre la UE y Albania se enmarcan en el Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) firmado en junio de 2006, junto con su correspondiente Acuerdo interino sobre comercio y asuntos relacionados. El AEA entró en vigor en abril de 2009. El 24 de marzo 2020, los Estados miembros, por unanimidad, decidieron firmar un acuerdo político para iniciar las negociaciones de adhesión con Albania y Macedonia del Norte. El 19 de julio de 2022 Albania fue invitada a iniciar las negociaciones de adhesión a la UE.

La pertenencia a la UE es la mayor prioridad del gobierno. Por acuerdo del Consejo Europeo de marzo del 2022, se abre la vía al inicio del proceso de negociación a la adhesión, iniciado en Julio de 2022. La primera Cumbre celebrada entre los dirigentes de los EEMM de la UE y de los Balcanes celebrada en Tirana el 6 de diciembre de 2022 puso de relieve la importancia clave de la asociación estratégica entre la UE y los Balcanes Occidentales, una región con una clara perspectiva europea.

5.1.2 Intercambios comerciales

En el año 2023, las exportaciones de la Unión Europea en Albania alcanzaron 4.223 millones de euros. Y el total de las exportaciones de la Unión Europea a Albania alcanzaron los 2.723 millones de euros.

Durante los dos primeros meses de 2024, las exportaciones a los países de la UE representaron el 74,6% de las exportaciones totales y las importaciones a países de la UE fueron del 51,7% de las importaciones totales.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

	INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE							
Datos en M€	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%
EXPORTACIONES	2.935	74,7	2.180	72,6	2969	76,7	4.223	97
IMPORTACIONES	2926	59,6	3715	61,7	4407	59	2.723	31,7

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Albania se unió al FMI en el 1991. Entre las instituciones de las que Albania es miembro se señalan también el Banco Mundial (1991), el BERD (1991) y el Banco Islámico de Desarrollo (1993).

BANCO MUNDIAL

El programa del Grupo del Banco Mundial en Albania se rige por el Marco de Asociación con el País (CPF), que se aprobó el 16 de marzo de 2023. Esta estrategia respalda un crecimiento más ecológico, resiliente e inclusivo para el pueblo albanés. Se centra en las prioridades que se establecen en la Estrategia Nacional para el Desarrollo y la Integración Europea, y las conclusiones de los trabajos analíticos del Grupo del Banco Mundial. Las direcciones principales del CPF son más y mejores empleos, un capital humano más sólido y una mayor resiliencia ante las crisis. Las iniciativas para utilizar la digitalización y mejorar la inclusión cruzarán estas direcciones, manteniendo la adhesión a la Unión Europea como un objetivo a largo plazo.

El CPF anticipa un programa estimado de \$900 millones, de los cuales se aprobaron \$365 millones para cuatro nuevos proyectos el mismo día de la aprobación del CPF.

Los cuatro proyectos incluyen:

Building Resilient Bridges que tiene como objetivo mejorar la resiliencia al cambio climático y los peligros naturales de la infraestructura crítica de puentes de Albania, y mejorar la gestión de activos de carreteras y puentes,

Resiliencia climática y desarrollo agrícola (\$ 70 millones) que tiene como objetivo aumentar la competitividad y la resiliencia de las cadenas de valor agroalimentarias prioritarias,

Mejorar el acceso equitativo a los servicios públicos de alto nivel (\$65 millones), cuyo objetivo es mejorar la calidad de la prestación de servicios y aumentar significativamente el uso de nuevas tecnologías en el sector público, y

Primero Resiliencia y Desarrollo Verde (\$120M).

Más información:

Banco Mundial:

<https://www.worldbank.org/en/country/albania>

Fondo Monetario Internacional:

<https://www.imf.org/en/Countries/ALB>

BANCO EUROPEO PARA LA RECONSTRUCCION Y EL DESARROLLO

La estrategia principal del BERD en Albania es reforzar las relaciones con las instituciones nacionales, invertir en infraestructura, entre las que cabe destacar la mejora de la red de

Informe Económico y Comercial Albania

transporte por carretera regional y local, reforzar el sistema bancario, apoyar a la PYMES favoreciendo el crédito de las empresas con el fin de mejorar la competencia.

El BERD coordina sus actividades con otras instituciones financieras (FMI, BM, BEI, CEB...) especialmente dentro del contexto de la "Western Balkans Investment Framework".

Proyectos llevados a cabo por el BERD en Albania hasta 2023

N. proyectos	141
Volumen Neto de negocios	€1,994 millones
Portfolio in private sector	56%

Más información:

<http://www.ebrd.com/albania.html>

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

La política comercial de Albania se inspira en los principios y criterios de la OMC. Desde la adhesión del país a la OMC en el 2000, su estrategia global de política comercial se basa en el informe sobre la adhesión de Albania a la Organización y en los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

Desde que la República de Albania adquirió la condición de Miembro de la OMC ha promovido la plena liberalización de su régimen de importación y exportación de mercancías. Su política comercial se orienta también hacia la liberalización y armonización, con la eliminación de todos los efectos engañosos de los obstáculos no arancelarios al comercio. Los aranceles aplicados a las importaciones en Albania son muy bajos.

Más información:

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/albania_s.htm

Complementan ese enfoque el Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) con las Comunidades Europeas y sus Estados miembros, en vigor desde diciembre de 2006; el Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (ALCEC 2006), en vigor desde julio de 2007; el Acuerdo de Libre Comercio con Turquía, en vigor desde el 1º de mayo de 2008; y el Acuerdo de Libre Comercio con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), firmado el 17 de diciembre de 2008.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Dentro del marco del pacto de estabilidad, Albania ha firmado distintos acuerdos de libre intercambio con algunos países del área balcánica. Desde el 1 de mayo de 2007, Albania forma parte del CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio) al cual están adheridos también Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Moldavia, Serbia, Montenegro y Kosovo¹⁵. Dicho acuerdo, además de ser importante por crear una zona de libre intercambio regional, lo es también porque implica una armonización de la normativa aduanera y fiscal de los países adherentes, propedéutica a una futura adhesión a la Unión Europea.

¹⁵ Considerado por España como parte integral de la República de Serbia
Informe Económico y Comercial Albania

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Albania tiene suscritos con diversos países acuerdos de cooperación económica y comercial, acuerdos para evitar la doble imposición internacional y acuerdos para promover y proteger la inversión bilateral.

Más información, consultar los diferentes acuerdos comerciales firmados con los diferentes países

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/albania_s.htm

Listado:

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

- Organizaciones industriales:

KOFINDUSTRIA Confederación general de la industria albanesa

<http://www.konfindustria.org.al/en/index.html>

- Organizaciones sindicales:

CONFEDERATION OF TRADE UNIONS IN ALBANIA <http://kssh.org/en/>

- Organizaciones comerciales:

Unión de Cámaras de Comercio e Industria de Albania

<http://www.uccial.al>

-FIIA Foreign Investment Association of Albania

www.fiaalbania.org

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
FMI - 1991
OSCE - 1991
Partnership for Peace (OTAN) - 1994
Consejo de Europa -1995
Iniciativa Centroeuropea (ICE) - 1996

Informe Económico y Comercial Albania

Iniciativa Adriática y Jónica - 1996	
CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio)	
BERD	
Banco Islámico de Desarrollo	
Banco Mundial	
OMC	
OTAN 1 abril 2009	
Por acuerdo del Consejo Europeo de marzo del 2022, se abre la vía al inicio del proceso de negociación a la adhesión, iniciado en Julio de 2022. La primera Cumbre celebrada entre los dirigentes de los EEMM de la UE y de los Balcanes se celebró en Tirana el 6 de diciembre de 2022.	