

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO ALBANIA

ALGUNOS DATOS

- Según los datos del Consejo de Cooperación Regional albanés, en 2022 las mujeres empresarias dirigían alrededor del 31 % del total de 118.627 empresas.
- Albania ocupa el primer lugar en el mundo en cuanto a porcentaje de mujeres en el Gobierno, ya que 12 de 18 son ministras. No obstante, la representación a nivel local es mucho menor.
- La presencia de mujeres en altos cargos en empresas públicas y privadas está creciendo, especialmente en las grandes ciudades y en el sector de servicios.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Existe una buena formación de empresarias en Albania, y cada vez más la mujer escala puestos de responsabilidad.
- Hay un debate público cada vez más activo en ciertas clases sociales para fomentar el papel de la mujer. Existen grupos de ONG e instituciones internacionales que coordinan diferentes estudios para fomentar el papel de la mujer en el emprendimiento de negocios (OIT, Regional Cooperation Council, UN Women).

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Albania es un país que está evolucionando rápidamente hacia modelos muy similares a los comunitarios (junto con Macedonia del Norte, ha iniciado las negociaciones de adhesión a la UE).
- Existen cada vez más mujeres en puestos directivos, y no sólo en el sector público. En el sector privado están presentes en sectores estratégicos.
- Debido a la diáspora albanesa (muchos hombres emigran del país), las mujeres tienen más posibilidades de ocupar lugares de poder dentro del mundo empresarial.

EN LOS NEGOCIOS

- No tenemos conocimiento de que existan dificultades para la expatriación de mujeres profesionales en Albania.
- La resiliencia de las empresarias albanesas a la hora de afrontar los desafíos empresariales en Albania es admirable. En estos momentos existen multitud de empresarias albanesas que representan historias de éxito y potencial para un mayor crecimiento, creación de redes, solidaridad y modelos de liderazgo.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- En los últimos años, las mujeres en el papel de empresarias son cada vez más numerosas. Los datos publicados por INSTAT destacan que las mujeres poseen el 31,2 % de las empresas en Albania.
- La presencia de mujeres se concentra principalmente en “Comercio” y “Otros Servicios”, con un peso del 34,2 % y del 40,2 %, respectivamente. Según las estadísticas, las mujeres constituyen el 47 % del total de la fuerza laboral y el sector con menor representación es el de la construcción, con un 17 %.
- Tirana y Elbasan son los dos condados donde se concentran más de la mitad de las empresas de Albania.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024