

# INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO MALTA

## ALGUNOS DATOS

- En Malta el 45,3 % de mujeres asumen roles de toma de decisiones en las esferas sociales, económicas y políticas, según el Índice de Igualdad de Género de la UE 2023.
- Las mujeres forman el 16 % de los miembros de las juntas en las empresas más grandes cotizadas, el 20 % de los ministros, el 28 % de los miembros del parlamento y el 33 % de los miembros de las juntas de organizaciones de radiodifusión públicas.
- En 2023 la tasa de participación laboral de las mujeres fue del 56,9 %, siendo la de los hombres del 72,9 %. La brecha entre hombres y mujeres es mayor en Malta en el grupo de ingresos altos.



## FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

En la última década, Malta ha priorizado la promoción de las mujeres en la economía. El Gobierno de Malta ha implementado varias medidas para alentar a las mujeres a permanecer o regresar a la fuerza laboral, como:

- Reducción de la contribución al seguro nacional.
- Introducción de créditos fiscales y un nuevo cálculo de impuestos para padres.
- Beneficios laborales y mayores beneficios de maternidad.

## EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- En Malta, el rol de las mujeres ha estado principalmente vinculado al hogar y al cuidado de los hijos, influyendo en la forma en que las instituciones sociales ven la posición de las mujeres en la familia.
- En la última década, Malta ha experimentado un ligero aumento en la presencia de mujeres al frente de negocios y en posiciones oficiales superiores.
- Los datos prevén un futuro más prometedor para las mujeres jóvenes, que tienen un mayor porcentaje de empleadoras y autoempleadas menores de 40 años, lo que implicará una transformación gradual en el liderazgo empresarial.

## EN LOS NEGOCIOS

- Las dificultades específicas se concentran principalmente en las empresarias maltesas, no tanto en las extranjeras. Sin embargo, se observan conductas paternalistas y la prevalencia de eventos dominados por hombres.
- Las empresarias maltesas muestran una gran resiliencia frente a los desafíos. Muchas de ellas representan historias de éxito y poseen un gran potencial para el crecimiento, la creación de redes y el liderazgo.



## INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- En los últimos años, ha habido un aumento en el número de mujeres empresarias en Malta. Sin embargo, la participación femenina en roles de liderazgo sigue siendo baja en comparación con otros países de la UE.
- La mayoría de las empresas dirigidas por mujeres se concentran en las regiones del norte de Malta, en comparación con Gozo y las regiones del sur.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio](http://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio)

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024