



# INFORME PAÍS

## Italia



Actualizado a marzo 2025

## **1 EL PAÍS**

### **1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

#### **1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO**

#### **1.1.2 MARCO POLÍTICO**

#### **1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA**

##### **1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario**

##### **1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)**

##### **1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)**

##### **1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo**

##### **1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta**

##### **1.1.3.6 Privatizaciones**

#### **1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA**

##### **1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto**

##### **1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación**

##### **1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos**

##### **1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas**

##### **1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)**

##### **1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales**

#### **1.1.5 SECTOR EXTERIOR**

##### **1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios**

##### **1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea**

##### **1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)**

##### **1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)**

##### **1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)**

##### **1.1.5.6 Principales productos exportados e importados**

##### **1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios**

##### **1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios**

##### **1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo**

##### **1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores**

##### **1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera**

**1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras**

**1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores**

**1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas**

**1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos**

**1.1.5.16 Reservas internacionales**

**1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC**

**1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)**

**1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)**

**1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

**1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC**

**1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)**

**1.1.6.3 Participación en OOII económicos y comerciales**

**1.2 RELACIONES BILATERALES**

**1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España**

**1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales**

**1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación**

**1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral**

**1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación**

**1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación**

**1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales**

**1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)**

**1.2.9 Programas financieros y financiación**

**2 EXPORTAR**

**2.1 ACCESO AL MERCADO**

**2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado**

**2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)**

**2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial**

**2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación**

**2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial**

**2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios**

**2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores**

**2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles**

### **3 INVERTIR**

#### **3.1 MARCO JURÍDICO**

**3.1.1 Régimen de inversiones**

**3.1.2 Detalle del APPRI con España**

**3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera**

**3.1.4 Zonas francas y ZEE**

**3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos**

**3.1.6 Propiedad inmobiliaria**

**3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)**

**3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales**

**3.1.9 Tipos de sociedades**

**3.1.10 Régimen de Franquicias**

**3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)**

**3.1.12 Barreras de entrada a la inversión**

#### **3.2 RÉGIMEN FISCAL**

**3.2.1 Estructura general del sistema fiscal**

**3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)**

**3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas**

**3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades**

**3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio**

**3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo**

**3.2.7 Otros impuestos y tasas**

**3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores**

#### **3.3 SISTEMA FINANCIERO**

**3.3.1 Sistema financiero**

**3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación**

**3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales**

## **3.4 MERCADO DE TRABAJO**

**3.4.1 Régimen de contratación laboral**

**3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros**

**3.4.3 Jornada laboral y permisos**

**3.4.4 Costes laborales. Salarios**

**3.4.5 Seguridad social**

**3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga**

## **4 INFORMACIÓN PRÁCTICA**

**4.1 Formalidades de entrada y salida**

**4.2 Lengua oficial y religión**

**4.3 Moneda y tipo de cambio**

**4.4 Corriente eléctrica**

**4.5 Seguridad**

**4.6 Condiciones sanitarias**

**4.7 Comunidades y conexiones con España**

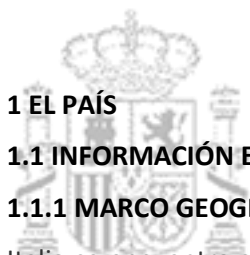
**4.8 Hora local, vacaciones y días festivos**

**4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**

**4.10 Transporte interior**

**4.11 Vivienda**

**4.12 Sistema educativo y colegios**



## 1 EL PAÍS

### 1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

#### 1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

Italia se encuentra situada en un lugar estratégico del Sur de Europa, dominando la parte central del mar Mediterráneo.

Su territorio consiste principalmente en una península alargada (Península Itálica) y dos grandes islas: Sicilia y Cerdeña. Por el norte está bordeado por los Alpes, por donde limita con Francia (488 Km.), Suiza (740 Km.), Austria (430 Km.) y Eslovenia (232 Km.). Los estados independientes de San Marino y Ciudad del Vaticano son enclaves dentro del territorio italiano.

La superficie total del territorio es de 301.230 Km<sup>2</sup> de los cuales 49.797 Km<sup>2</sup> corresponden a las islas. La extensión de costa es de 7.600 Km. La cadena de los Apeninos recorre la península de norte a sur y los Alpes marcan las fronteras de Italia al norte con el resto de Europa. La superficie cultivable está calculada en un 26% de la superficie total del país.

Esta configuración territorial marca la división de la zona continental en tres partes; la Italia del norte, la Italia central y la Italia meridional; a las que se añaden las islas.

La diversidad geográfico-morfológica de Italia da lugar a una variabilidad climática elevada que se puede tipificar en tres grandes grupos: clima templado mediterráneo en la mayor parte del país, clima templado frío en las zonas más elevadas de los Apeninos y en las zonas centrales y orientales de los Alpes, y clima frío en zonas alpinas por encima de los 2.000-2.200 metros de altura. Estas variaciones climáticas, generan un régimen pluviométrico variable, que da lugar a que en la zona septentrional el período de lluvias sea en verano, mientras en la Italia peninsular y mediterránea, sea en invierno, con marcadas sequías veraniegas, sobre todo en la parte meridional.

Más información en: Istituto Geográfico Militare: [www.igmi.org](http://www.igmi.org)

La población residente en Italia a 1 de enero de 2024 es de 58.989.749 en comparación con los 58.997.201 de 2023, de los cuales 28.851.041 son hombres y 30.138.708 son [mujeres](#).

Las tasa de natalidad es de un 6,4% en 2023, siendo un 6,7% el año anterior. La tasa de mortalidad es de 11,2% en 2023 y 12,1% en 2022, siendo la esperanza de vida en 2023 de 83,1 años.

La República se compone de los Municipios, las Provincias, las Ciudades Metropolitanas, las Regiones (20 regiones) y el Estado. Los Municipios (7.896), las Provincias (110), las Ciudades Metropolitanas (14: Bari, Bolgna, Cagliari, Florencia, Genua, Messina, Milán, Nápoles, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Turín y Venecia) y las Regiones son entidades autónomas con sus propios estatutos, facultades y funciones con arreglo a los principios establecidos en la Constitución.

El número de extranjeros residentes en 2024 es de 5.307.598. Las primeras diez comunidades extranjeras presentes son : la rumana (1.081.836), la albanesa (416.829), marroquí (415.088), china (307.038), ucraniana (249.613), filipina (158.926), india (167.333), bangladesí (174.058), y egipcia (147.797), Pakistán (144.129). La comunidad española residente es de 27.854.

Las ciudades más importantes son Roma, la capital, con 4.220.292 [habitantes](#), Milán, corazón industrial y económico del país, con 3.247.764 de habitantes y Nápoles, el centro más importante del sur de Italia, con 3.017.658 habitantes. Otras ciudades importantes son Turín, Palermo, Génova y Boloña. La región más densamente poblada es la Campania, cuya capital es Nápoles, seguida de

Lombardía y Lazio cuya capital es Roma. Las regiones de menor densidad son: Trentino, Cerdeña, Basilicata y el Valle de Aosta.

La lengua oficial es el italiano, aunque existen regiones bilingües, como el Valle de Aosta (francés) y Trentino-Alto Adige (alemán). En el resto del territorio existen diversos dialectos, carentes de oficialidad y lenguas minoritarias, como el ladino en las montañas dolomitas. El catalán es hablado en la ciudad de Alghero (Cerdeña), en algunas zonas de Trieste se habla esloveno, el albanés y el griego en ciertas localidades de Calabria, Basilicata y Apulia.

A pesar de ser el catolicismo romano la religión predominante (85% de la población), existen comunidades de protestantes y judíos y una comunidad creciente de origen musulmán.

Para más información:

[Población residente.](#)

[Tasas natalidad y mortalidad.](#)

[Extranjeros residentes.](#)

### 1.1.2 MARCO POLÍTICO

#### Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes

Italia tiene la forma estatal de República Parlamentaria, desde la proclamación de su última Constitución el 27 de diciembre de 1947. El Presidente de la República es el Jefe del Estado y representa la unidad nacional, es elegido por el Parlamento.

El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, dividido en dos cámaras, el Senado (200 miembros) y el Congreso de los Diputados (400 miembros). El Gobierno está constituido por el presidente y los ministros que componen el Consejo de Ministros. Además de estos órganos, conviene destacar el Consejo Superior de la Magistratura, el Consejo de Estado, y el Tribunal de Cuentas. La suprema garantía de la Constitución se confía al Tribunal Constitucional.

Para la política italiana, 2022 fue el año de la transición del gobierno de Mario Draghi, que dimitió en julio, al de Giorgia Meloni, que resultó claramente ganadora en las elecciones de septiembre (obtuvo el 44% de los votos tanto en la Cámara de Diputados como en el Senado). Actualmente, el Gobierno se compone por una coalición entre Fratelli d'Italia, Lega y Forza Italia

Para las elecciones generales de Italia de 2022 se constituyeron dos coaliciones:

- Coalición de centroderecha

1. Liga Salvini Premier (LSP)
2. Forza Italia (FI)
3. Hermanos de Italia (Fdi)
4. Nosotros Moderados (NM)

- Coalición de centroizquierda

1. Partido Democrático - Italia democrática y progresista (PD-IDP)
2. Compromiso Cívico Luigi Di Maio - Centro Democrático (IC)
3. Alianza Verdes e Izquierda (AVS)
4. +Europa

- Otras listas electorales que no formaban parte de alguna coalición:

1. Movimiento 5 Estrellas, Acción - Italia Viva y otras menores.

Presidente de la República: **Sergio Mattarella** (febrero 2015, reelegido en enero de 2022).

Presidenta del Consejo de Ministros: **Giorgia Meloni** (octubre 2022)

Presidente del Senado: **Ignazio La Russa** (octubre 2022)

Presidente de la Cámara de los Diputados: **Lorenzo Fontana** (octubre 2022)

Composición del Gobierno:

Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional: **Antonio Tajani**

Ministro de Interior: **Matteo Piantedosi**

Ministro de Justicia: **Carlo Nordio**

Ministro de Defensa: **Guido Crosetto**

Ministro de Economía y Hacienda: **Giancarlo Giorgetti**

Ministro de las Empresas y Made in Italy: **Adolfo Urso**

Ministro de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Forestal: **Francesco Lollobrigida**

Ministro de Medio Ambiente y Seguridad Energética: **Gilberto Pichetto Fratin**

Ministro de Fomento y Transportes: **Matteo Salvini**

Ministra del Trabajo y Políticas Sociales: **Marina Elvira Calderone**

Ministro de Educación y del Mérito: **Giuseppe Valditara**

Ministra de Universidades e Investigación: **Anna Maria Bernini**

Ministro de Cultura: **Alessandro Giuli**

Ministro de Sanidad: **Orazio Schillaci**

Ministra de Turismo: **Daniela Garnero Santanchè**

#### **Ministros sin cartera**

Ministro de Relaciones con el Parlamento: **Luca Ciriani**

Ministro Administración Pública: **Paolo Zangrillo**

Ministro de Asuntos Regionales y Autonomías: **Roberto Calderoli**

Ministro de Políticas del Mar y para el Sur: **Sebastiano Musumeci**

Ministro de Asuntos Europeos, el Sur, Políticas de Cohesión y PNRR: **Raffaele Fitto**

Ministro de Deporte y Juventud: **Andrea Abodi**

Ministra de Familia, Natalidad e Igualdad de Oportunidades: **Eugenia Maria Roccella**

Ministra de Reformas Institucionales: **Maria Elisabetta Alberti Casellalti**

Ministra de Discapacidad: **Alessandra Locatelli**

#### **MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS**

**Ministro: Giancarlo Giorgetti (LSP)**



El **Ministerio de Economía** es el resultado de la fusión en los últimos años de varios ministerios (Tesoro, Presupuestos y Programación, y Hacienda). Tiene la función de coordinación y vigilancia de la actividad económica y financiera del Estado, elabora el programa económico nacional y el informe sobre la situación económica del país, es el centro de decisión del gasto público, controla los gastos del Estado y de los diversos ministerios a través de la contabilidad general y la central, gestiona los servicios de la deuda pública y administra el patrimonio del Estado, presenta al Parlamento, conjuntamente con la previsión de presupuesto, el proyecto de ley presupuestaria. Dirige la administración de la Hacienda Pública, así como la reglamentación y recaudación de tributos.

Organigrama: <http://www.mef.gov.it/ministero/struttura/organigramma.html>

Principales departamentos o direcciones generales:

- **Departamento del Tesoro (DT)**
- **Departamento de Asuntos Económicos (DE)**
- **Contaduría General del Estado (RGS)**
- **Departamento de Hacienda (DF)**
- **Departamento de Justicia Fiscal**
- **Departamento de Administración General, Personal y Servicios (Asuntos Generales - DAG)**

## **MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO EMPRESAS Y MADE IN ITALY**

**Ministro: Adolfo Urso**

El **MIMIT** es el responsable de apoyar a las empresas, así como proteger la calidad, la innovación y la excelencia del Made in Italy.

Se divide en las siguientes acciones estratégicas:

- Apoyo a las empresas a través de una estrategia industrial integrada a nivel nacional y europeo
- Protección del Made in Italy y de los sectores estratégicos nacionales
- Autonomía estratégica y tecnológica en sectores aeroespacial, defensa, altamente innovadores y telecomunicaciones
- Eliminación de cargas burocráticas que frenan las inversiones empresariales
- Seguimiento continuo de precios y supervisión para el buen funcionamiento del mercado
- Eficiencia, eficacia e integridad de la actuación administrativa.

## **MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES**

**Ministro y viceprimer ministro: ANTONIO TAJANI (FI)**

El **Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional** tiene asignadas funciones en materia de relaciones políticas, económicas, sociales y culturales con el exterior.

### **1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA**

#### **1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario**

El sector agrícola representa en 2023 el 2,15% del PIB nacional y emplea a alrededor del 5% de la población activa. En cuanto al empleo, la agricultura disminuyó en 2023 un 2,4 % sus unidades de trabajo con respecto al año anterior<sup>[1]</sup>.

La agricultura es uno de los sectores económicos clave de Italia, aunque representa un porcentaje muy bajo del PIB. La parte norte de Italia produce principalmente cereales, carne y productos lácteos, mientras que el sur se especializa en frutas, verduras, aceite de oliva, vino y trigo. La mayoría de las superficies agrícolas son pequeñas, con un tamaño promedio de once hectáreas. Italia es uno de los mayores productores agrícolas y procesadores de alimentos de la UE.

Según los últimos datos publicados por el ISTAT (Anuario 2023), en el año **2020** se registraron un total de 1.133.023 empresas agrícolas.

De acuerdo con los datos publicados por el ISTAT en el [Informe de Tendencias de la economía agrícola](#), en el año 2022, el sector de la agricultura, la silvicultura y la pesca se debilitó aún más respecto al año precedente: el valor añadido disminuyó un 1,8%, en contraste con el crecimiento del valor añadido del conjunto de la economía nacional (+3,9%). Según los [datos](#) publicados por el ISTAT, se registra una contracción del -2,5% para el año **2023**.

La agricultura italiana está sufriendo las consecuencias del cambio climático. Durante los últimos años se está experimentando un aumento constante de las temperaturas, olas de calor extremas durante el verano y una escasez de precipitaciones que afecta directamente a los cultivos. Además, el pasado año 2023 se produjeron inundaciones extremas que afectaron a las regiones de Emilia-Romaña, Las Marcas y la Toscana, que comprometieron una gran parte de la producción.

El **sector industrial** representa alrededor del 25,7% de la producción total de la economía, proporción que ha aumentado en los últimos años. Hoy el sector industrial emplea al 22,56 % de la población activa italiana. En el 2023, las unidades de trabajo aumentaron en un +1,4% en el sector de la industria en sentido estricto y en un +1,6 en la construcción, de acuerdo con los datos publicados por el ISTAT.

En el norte la industria se especializa en mecánica y compite con las áreas europeas centro-norte, mientras que en el centro y sur es más importante el sector de la confección, por lo que sus principales competidores están en el sur y el este de Europa.

Según los datos publicados por el ISTAT en su [Informe Anual de 2024](#), en los tres últimos años, las inversiones han contribuido sustancialmente a la actividad económica del país, con un impulso importante en el sector de la construcción, gracias a los incentivos de apoyo a la edificación. En el último año, la contribución de la Construcción se vio igualada por la de Maquinaria y otros equipos (en particular especialmente Material de Transporte) y Productos de Propiedad Intelectual.

De acuerdo con los datos más recientes publicados por el ISTAT, en 2021 se registraron en Italia 512.130 empresas de construcción.

El valor añadido de la industria en sentido estricto, en el año 2022, registró un ascenso del +0,2, y del +10,1% en el sector de la construcción. Frente al año 2023, donde se registra un descenso -0,1 de la industria y un aumento del +3,9 en la construcción, de acuerdo con los datos provisionales publicados por el ISTAT.

Como en la mayoría de las economías desarrolladas, en Italia el **sector de servicios** ha visto crecer su importancia en la generación de desarrollo económico en los últimos años.

El sector servicios representa el 72,1% del PIB. Cabe destacar que en los últimos años se redistribuye la industria del Norte al Sur, que responde a los profundos cambios estructurales del sector en Italia. Es un sector que emplea cerca del 72,50% de la población activa. En el 2023, las unidades de trabajo aumentaron en un +2,7%.

En el año 2022, el valor añadido en el sector de los servicios registra un aumento del +4,5%, frente a la subida de un +1,6% que se registra para el año 2023 según los datos provisionales publicados por el ISTAT.

Las comunicaciones en general y con España en particular están bien desarrolladas en cuanto al transporte por carretera, ferrocarril, barco o avión.

La cuestión de la accesibilidad a las infraestructuras de transporte está estrechamente vinculada a la de la periferia de los territorios y las estrategias de ordenación del territorio. Una quinta parte de la población italiana, aproximadamente 12 millones de habitantes, reside en municipios con alta accesibilidad a los servicios, mientras que en los que tienen mala accesibilidad (sobre todo en las Zonas Interiores) vive alrededor del 2,2% de los residentes.

### **1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)**

En **2023** el **índice de precios al consumidor (HICP)** registró un crecimiento de 0,5% en los últimos 12 meses (frente al 12,3% del año anterior).

En promedio en **2023**, los **precios de producción industrial** registraron un descenso de 5,7% (+34,4% en 2022) a causa del descenso en el mercado interno (-8,3% frente al +42,7% del año anterior) y del mercado exterior (+1,9%; +12,0% en 2022).

### **1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)**

#### **Red de transportes**

Italia cuenta con una red de aeropuertos que cubre toda la península e islas, con dos puntos neurálgicos: Roma, que cuenta con dos aeropuertos (Fiumicino y Ciampino) y Milán que cuenta con otros dos (Malpensa y Linate), aunque con la aparición de las nuevas compañías aéreas de bajo coste, las comunicaciones aéreas se han extendido y algunos aeropuertos regionales están adquiriendo mayor importancia.

La red nacional está cubierta tanto por la compañía de bandera ITA como por otras líneas aéreas de bajo coste, mientras las conexiones internacionales se pueden realizar a través de casi todas las grandes compañías mundiales operantes en el sector.

Existen en la actualidad numerosas rutas aéreas de varias compañías que conectan las principales ciudades españolas e italianas. Las principales conexiones las llevan a cabo tanto compañías aéreas como Iberia, ITA o Air Europa, así como compañías de bajo coste, como Vueling, Easyjet o Ryanair.

Durante 2023, el tráfico aéreo de pasajeros registró aumentos significativos en comparación con el año precedente, tanto en términos de movimientos como en el número de pasajeros, de acuerdo con los datos proporcionados por ENAC.

Los movimientos de aeronaves aumentaron un 9% en comparación con 2022, y el total de pasajeros en vuelos regulares un 20%. Asimismo, las toneladas de carga y correo en un 30,6%.

Para más información sobre los aeropuertos de Roma y Milán (como llegar, aparcamiento, horarios de vuelos etc.):

- Aeropuertos de Roma:
  1. [Aeropuerto de Fiumicino](#)
  2. [Aeropuerto de Ciampino](#)
- Aeropuertos de Milán:



1. [Aeropuerto de Malpensa](#)
2. [Aeropuerto de Linate](#)

Más información sobre rutas aéreas entre España e Italia:

1. [ITA](#)
2. [Air Europa](#)
3. [Iberia](#)
4. [Easyjet](#)
5. [Ryanair](#)
6. [Vueling](#)
7. [Wizz Air](#)
8. [Volotea](#)
9. [Binter](#)

### Transporte por Carreteras

En la red de carreteras y autopistas, por la antigüedad de algunos tramos principales y la elevada carga de tráfico que soportan, se genera una congestión considerable en las mismas, agravada por el hecho de la presencia de muchos pasos por el centro de las ciudades de tamaño medio.

Italia es signataria de los convenios CMR (Transporte Internacional de Mercancías por Carretera), TIR (Transport International Routier), ADR (Transporte Internacional de Mercancías Peligrosas por Carretera) y ATP (Transportes Internacionales de Mercancías Perecederas).

El modo de entrada habitual por carretera desde España es el paso por Ventimiglia desde Francia desde donde se puede conectar por autopista con las principales ciudades de Italia. Según los datos publicados por el ISTAT en su [Anuario Estadístico](#), la red italiana de carreteras mide 168.129 kilómetros y las autopistas alcanzan los 7.556 kilómetros, en su mayor parte de peaje, excepto algunas del sur.

Más información en:

1. [Página de red de autopistas de Autostrade](#)
2. [Ministerio de Infraestructuras y Transporte](#)
3. [Automóvil club de Italia](#)

La red de ferrocarril cuenta con 16.782 kilómetros de líneas. Según el [Anuario estadístico 2023](#) elaborado por el ISTAT, las empresas ferroviarias que operaban en el país transportaron más de 490 millones de pasajeros.

Los operadores a nivel estatal son:

- [Trenitalia](#)
- [Italo](#)

Además, también existen operadores regionales en el país. Se destacan [Trenord](#), para la Lombardía y [ferrovie del sud est](#), parte de Ferrovie dello Stato. Comprende principalmente l'Apulia y partes de Basilicata.

Las líneas principales de gran velocidad son las que unen Turín, Venecia, Milán, Bolonia, Florencia, Roma, Nápoles y Salerno. Está en marcha un amplio programa de inversión en las líneas de alta velocidad.

Los billetes deben convalidarse antes de la salida del tren en las máquinas que existen en las estaciones, en las cabeceras de las vías.

Numerosas navieras nacionales e internacionales conectan los principales puertos europeos con Italia. La flota Grandi Navi Veloci conecta Barcelona con Génova y Grimaldi Ferries conecta Barcelona con Civitavecchia, Salerno, Livorno y Palermo.

Los puertos italianos manipularon más de 490 millones de toneladas de mercancías en 2022, con un aumento del 1,9% respecto a 2021, según el estudio Italian Maritime Economy 2023. Según Assoport, el incremento de pasajeros marítimos ha sido en 2023 del 16,3%, llegando a los 70,8 millones.

1. [Grimaldi Lines](#) - España, Francia, Sicilia, Cerdeña, Malta, Túnez y Córcega.
2. [Gnv Grandi Navi Veloci](#) - Cerdeña, Sicilia, España, Túnez, Malta, Marruecos

Italia cuenta con numerosos puertos, los más importantes son: en el Mar Tirreno, mar de Liguria y Mar Jónico: Génova, La Spezia, Livorno, Nápoles, Taranto, Salerno, Messina y Augusta (estos dos últimos están en Sicilia). En el Adriático: Trieste, Venecia, Ravenna, Ancona y Brindisi.

Los taxis en Italia funcionan con taxímetros y son más caros que en España. No suelen encontrarse con facilidad por las calles, sino que están estacionados en paradas en los puntos más céntricos. El Ayuntamiento de Roma y el Ministerio de Medio Ambiente han puesto en funcionamiento un servicio de llamadas a taxis gestionado por la Agencia de la Movilidad a través del número de teléfono 060609 y la aplicación "Chiama Taxi". También existe la posibilidad de alquilar un coche con chófer por horas se puede consultar la [NCC](#) para más información. Asimismo, hay aplicaciones como [Freenow](#), donde se pueden reservar taxis y autos privados.

Las principales ciudades del país tienen red de metro, aunque poco desarrollada; el metro de Milán cuenta con cuatro líneas, Nápoles con tres líneas, Turín tiene una línea de metro de última generación y Roma tres líneas. Existe una extensa red de autobuses y tranvías. Los medios de transporte dejan de funcionar entre las once y las doce de la noche, y aunque existen redes de transporte nocturno, conviene consultar las frecuencias y los recorridos. Generalmente, el billete para todos los medios de transporte está integrado en uno solo que cuesta alrededor de 1,50€ y es válido por 100 minutos, durante los que se pueden hacer transbordos. Se puede adquirir en las taquillas de las estaciones o en los quioscos y estancos. Importante: los billetes deben convalidarse siempre al subir al medio de transporte.

Para Milán y Roma, ver también:

1. [www.atm.it](http://www.atm.it)
2. [www.atac.roma.it](http://www.atac.roma.it).

### Servicios de telecomunicaciones

#### VoIP (Voz sobre IP)

Las comunicaciones telefónicas realizadas a través de ordenadores personales o de cualquier dispositivo con acceso a Internet (PDA, terminales móviles con acceso a redes inalámbricas, etc.), se realizan sobre la infraestructura de telecomunicaciones de Internet, por lo que dependen del servicio ofrecido por el proveedor de Internet correspondiente.

Según los datos publicados por AGCOM, en el 2023 los principales operadores de telefonía fija son TIM (39,7% de la cuota de mercado), Vodafone Italia (16%), Fastweb(13,8%), WindTre (13,8%), otros (6,8%)

Los principales operadores de telefonía móvil en Italia en 2023 son Tim (27,8% de cuota de mercado), Vodafone (27,1%), Wind Tre (23,7%), Fast Web (13,8%). otros (6,8%)

Los principales operadores de banda ancha en Italia en 2023 son TIM (38,4%), Vodafone Italia (16,5%), Fastweb (14,2%), Wind Tre (13,8%), otros (2,7%).

Más información:

1. [www.agcom.it](http://www.agcom.it)
2. <https://www.mvnonews.com/osservatorio-mvno/>

La evolución del sector se verá influenciada por dos factores: el acceso a los recursos del PNRR destinados a los proyectos de digitalización del país y la situación económica tras el conflicto en Ucrania, que ha provocado aumentos en los precios de la energía y materias primas.

No obstante, se prevé un crecimiento constante del mercado digital entre el 2022 (+3,6%) y el 2025 (+6,3%).

[www.assinform.it](http://www.assinform.it)

### Energía

Por último, en lo que se refiere a los datos sobre la energía eléctrica en Italia, en el informe 2023:

El consumo de electricidad en Italia en 2023 fue de 306,1,8 TWh (-2,8% en comparación con 2022), electricidad cubierta en un 83,3% por producción nacional (257 TWh: -6,4% en comparación con 2022). La cuota restante (16,7%) se ha cubierto con importaciones del exterior.

En este año se ha registrado una contracción importante de la energía termoeléctrica (-17,4%), especialmente del carbón (-41,7%), un crecimiento en energías renovables (15,4%), en aumento del saldo neto con el exterior del +19,2%.

En 2023 se han registrado activaciones por valor de aproximadamente 5,8 GW.

En términos de capacidad instalada, a 31 de diciembre de 2022, la capacidad de generación eficiente bruta era de 118,4 GW, ligeramente más alta que el año pasado, debido a la entrada de operaciones de nuevas centrales, incluyendo centrales termoeléctricas de pequeña escala, que compensaron el desmantelamiento en el parque de generación tradicional. La capacidad de las fuentes renovables como la fotovoltaica, eólica e hidroeléctrica sigue en aumento supera ligeramente el torno al 50% del total, (un aumento del 5,3% respecto a 2021). [Installed capacity - Terna spa](#)

[www.terna.it](http://www.terna.it)

Último informe disponible: Datos estadísticos sobre la energía eléctrica en Italia 2023:

<https://www.terna.it/it/sistema-elettrico/statistiche/publicazioni-statistiche>

#### 1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

En agosto de 2024 se registraron un total de 24.080.000 ocupados, suponiendo una tasa de ocupación de 62,3%.

Si se desagrega por géneros la ocupación masculina se compone de 13.839.000 personas (71,1%, +2,1 respecto mismo mes del año pasado), mientras que la femenina 10.241.000 (53,5%). Los desocupados en agosto de 2024 fueron 1.588.000 personas ( tasa de desempleo 6,2%, -1,4 respecto el mismo mes del año pasado), 860.000 hombres y 729.000 mujeres.

Finalmente, la tasa de inactividad entre 15-64 años representa el 42,6%, para las mujeres (7.920.000 personas) y 24,3% para los hombres (7.920.000 personas).



### 1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

Según Eurostat, en el año **2024** el producto interno bruto (PIB) real per cápita fue de €32.810 un 0,7% por encima del año anterior. Si se considera el PIB per cápita nominal proporcionado por el Fondo Monetario Internacional se obtiene un PIB de 37.180€.

En cuanto a la distribución de la renta, según los últimos datos publicados por Eurostat referentes al 2023 el valor del Índice Gini se situó en 31,5% que muestra un nivel de desigualdad elevado, aunque presenta un descenso del 1,2% con respecto a 2022. El sur presenta un mayor nivel de desigualdad que el centro y la diferencia es mayor con respecto al norte del país.

### 1.1.3.6 Privatizaciones

La presidenta del Consejo, Giorgia Meloni, [anunció en enero](#) que para 2026 se espera recaudar aproximadamente 20 mil millones de euros mediante la venta total o parcial de empresas públicas.

#### Objetivo Financiero

- **Cifra Esperada:** 20 mil millones de euros para 2026.
- **Montos Asegurados:** 920 millones de euros provienen de la venta del 25% de Montepaschi Siena, un banco nacionalizado en 2017.
- **Posibles Ingresos Adicionales:** 1.7 mil millones de euros si se vende el 39% restante de Montepaschi Siena.

#### Empresas y Áreas Afectadas

1. **Montepaschi Siena:** Venta del 25% ya asegurada, con posibilidad de vender el 39% adicional.
2. **Eni:** venta realizada del 2,8%, valorada en 1,4 mil millones de euros.
3. **Poste Italiane:** Posible venta del 29%, estimada en 4 mil millones de euros.
4. **Enav:** Posible venta del 0.5%, empresa que gestiona el Control del Tráfico Aéreo en Italia.
5. **Ferrovie Italiane:** Venta del 49%, aunque no está claro si incluirá la estructura ferroviaria o solo la sociedad, lo que podría extender los plazos.

### 1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

#### 1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2021	2022	2023	2024
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>				
AGROPECUARIO	1,8	2	1,8	2,02
INDUSTRIA	25,8	26,2	23,1	21,7
Minería, manufacturado y otras actividades industriales	20,6	20,8	17,8	16,62

Construcción	5,2	5,4	5,2	5,08
SERVICIOS	72,1	71,7	64,8	65,6
Comercio al por mayor, hostelería, transporte y almacenamiento	20,2	21,2	18,8	18,9
Información y comunicación	3,8	3,6	3,1	3,1
Actividades financieras y de seguros	4,6	4,9	5	5,1
Actividades inmobiliarias	13,2	12,5	11,2	11,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios de apoyo	10,2	9,7	9,6	9,7
Administración pública, defensa, educación, sanidad y servicios sociales	16,6	16,3	13,9	14,1
Actividades artísticas, de ocio y otros servicios	3,5	3,5	3,1	3,1
TOTAL	100	100	100	100
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
CONSUMO	76,1	78,5	75,7	75,3
Consumo Privado	56,2	58,9	57,2	56,6
Consumo Público	19,4	19,1	18	18,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	20,4	21,7	22,5	21,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	32,1	36,5	33,5	32,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	30	38,1	32,1	30,4

#### 1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

**Coyuntura económica:** En **2023**, la economía italiana registró un crecimiento nominal del 6,6% alcanzando el PIB a los 2.128.001 millones de euros lo que refleja una aceleración con respecto a 2022 (4,0%) El crecimiento fue estimulado principalmente por la demanda nacional, con una contribución igual del consumo y las inversiones. La demanda exterior neta aportó una contribución ligeramente positiva, mientras que la variación de las existencias fue negativa. Cabe destacar que en el año 2023 se han realizado cambios en los cálculos del PIB.

En el tercer **trimestre de 2024** el PIB aumentó un 0,36 % respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto a la evolución de la inflación, en promedio, los precios al consumo aumentaron un 5,9% en 2023 (+8,7% en 2022), mientras que la inflación neta de energía y alimentos frescos aumentó un % (+3,8% en el año anterior) y neta de energía un 5,3% (+4,1% en 2022). Mientras que en septiembre de 2024 los precios disminuyeron un 0,2% y un 0,7% anual.

**Producción industrial:** En la media del **2023** el índice de producción industrial disminuyó un 2,5% respecto al año anterior. Solo en el caso de los bienes de equipo se observa un crecimiento global



en 2023 con respecto al año anterior. En **marzo de 2024** el índice disminuye un 0,5% con respecto al mes anterior y un 3,5% anual.

**Mercado de trabajo:** El número de empleados en agosto de **2024** aumenta un 0,8% con respecto al mismo mes del año anterior. La tasa de ocupación se cifra en 62,3% y la de desempleo disminuye al 6,2%.

**Cuentas públicas:** En **2023** la deuda pública ha experimentado una leve mejora con respecto al 2022 situándose en el 137,3% y el déficit público al 7,4% del PIB.

**Balanza comercial:** En 2023 se registró un saldo comercial positivo de €34.373 millones, frente al saldo negativo de 2022 debido al déficit energético. Las exportaciones se mantuvieron invariables con respecto al año anterior, registrando €626.195 millones, mientras que las importaciones disminuyeron un 10,4% en este periodo, cifrándose en €591.831 millones.

En el **primer trimestre de 2024** se estima una reducción de las importaciones con respecto al mismo periodo del año anterior (-10,2%) así como de las exportaciones (-2,8%). La caída de las importaciones es mayor en los mercados no pertenecientes a la UE (-14,3%), mientras que la de las exportaciones disminuye en mayor medida hacia países de la UE27 (-4,3%).

**Balanza de pagos:** En 2023, el saldo de la cuenta corriente fue positivo (0,2% del PIB) con un saldo de 3.228 millones, comparado con el saldo negativo de €28.532 millones de 2022 (-0,8% del PIB). En **marzo de 2024**, el saldo de la cuenta corriente continúa siendo positivo (1% del PIB) con un saldo de €21.634 millones.

#### 1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
PIB				
PIB, precios corrientes (millones de USD)	1.819.640	1.963.368	2.128.001	2.138.641
Tasa de variación real (%)	6,7	3,7	0,7	0,5
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,9	11,6	5,7	1,4
Fin de período (%)	7,5	6,8	6,2	1,3
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Fin de período (%)	1,1	3,5	5,4	4,4
EMPLEO Y TASA DE PARO				

<b>CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS</b>				
<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	2021	2022	2023	2024
Población (x 1.000 habitantes)	59.236	59.030	58.997	58.990
% Desempleo sobre población activa	9	7,8	7,2	6,2
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>				
% de PIB	8,9	8,1	7,2	3,4
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
% de PIB	145,7	138,3	134,8	135,3
<b>EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>				
en millones de USD *	520.771	626.195	625.950	623.501
% variación respecto al período anterior	19,2	20,2	-0,04	-0,4
<b>IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS</b>				
en millones de USD *	480.437	660.249	591.939	568.578
% variación respecto al período anterior	28,7	37,4	-10,4	-3,9
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en millones de USD *	40.334	-34.054	34.011	54.923
% de PIB	2,2	1,7	1,6	2,6
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en millones de USD *	54.439	-14.017	3.228	29.941
% de PIB	3,3	-0,8	0,2	1,4
<b>DEUDA EXTERNA</b>				

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

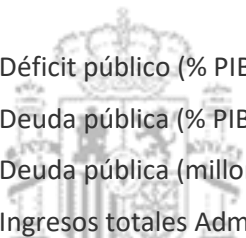
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
en miles de millones de USD	2.4573	2.462,1	2.538,7	2.626,1 (IIIT)
% de PIB	147,1	140,5	137,3	N.D.
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en millones de USD *	2.803.900	2.902.900	2.999.000	3.222.400
en % de exportaciones	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en miles de millones de USD	201	211,2	224,1	279,6
en meses de importación de b. y s.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>				
en millones de USD *	-1.344,5	29.780,8	30.181,9	N.D.
fin de período (USD / AMD)	1,13	1,06	1,10	1,10
<i>Fuente: ISTAT, Banca d'Italia</i>				
<i>Última actualización: marzo 2025. Las cifras son en euros (€)</i>				

**1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas**

Con respecto a las previsiones económicas y financieras, incluidas en el Documento económico financiero (DEF) aprobado en abril 2024, se augura una ligera mejora de la situación económica, que, aun así, puede ser inexistente si un seguido de factores se dan en los próximos años. Eso es, si un aumento del conflicto en el Medio Oriente se acentúa; los precios de las materias primas experimentan una subida generalizada o subidas de los tipos de interés. El déficit de la administración pública se cifra en 4,3% del PIB para este año; posteriormente desciende hasta el 3,7% del PIB en 2025.

La nueva versión del DEF sitúa la proyección de crecimiento del PIB al 1% en 2024.

Previsiones actualización DEF	2024	2025	2026	2027
PIB (% cambio)	1,0	1,2	1,1	0,9



Déficit público (% PIB)	4,3	3,7	3,0	2,2
Deuda pública (% PIB)	137,8	138,9	139,8	139,6
Deuda pública (millones EUR)	2.981	3.110	3.224	3.306
Ingresos totales Admin. Púb. (%)	46,8%	47,1%	-	46,2%

El documento presentado, también ofrece previsiones ante posibles situaciones menos favorables, que puedan frenar el crecimiento de la economía italiana.

<b>Previsiones de crecimiento de la demanda exterior</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Previsión estable demanda exterior (crecimiento, en %)	1,9	4,4	3,9	3,3
Previsión demanda exterior contemplando contracción del comercio mundial (crecimiento, %)	1,4	3,4	4,4	4,1
Previsión demanda exterior contemplando subida de los precios de materias primas energéticas (crecimiento, %)	1,8	4,1	4	3,6
Previsión demanda exterior contemplando tipos de cambio a plazo más recientes (crecimiento, %)	1,9	4,1	3,4	2,9

Además, el Gobierno estima que Italia va a superar los 3 billones de deuda en 2025, una tendencia que empezará a invertirse a partir del año 2027, donde también se observará una trayectoria descendiente de la ratio deuda/PIB.

#### **1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)**

La reciente reforma tributaria de 2023/24 se ha convertido en ley en todos sus aspectos y otorga al gobierno italiano un mandato para la progresiva revisión del sistema tributario, que se implementará en los 24 meses siguientes a su aprobación, mediante la emisión de "uno o más decretos legislativos adicionales que contengan disposiciones correctivas.

Las principales medidas se centran en: desgravación fiscal de horas extraordinarias, pagas extraordinarias y bonificaciones de productividad, el pago fraccionado del anticipo de impuestos, la superación gradual del IRAP (impuesto regional actividades productivas). Asimismo se plantea la reorganización de los impuestos sobre los automóviles mientras que el impuesto fijo incremental para los empleados permanece en espera.

Italia está integrada en la zona Euro y siendo una de las principales monedas de referencia a nivel mundial, el tipo de cambio con respecto al resto se fija a diario en los mercados de divisas de un modo regulado y normalizado. Al ser un país integrante de la Unión Monetaria, su política monetaria está cedida al Banco Central Europeo (BCE)

Como consecuencia de la aplicación de los principios de descentralización y subsidiariedad definidos a nivel europeo, el Banco de Italia participa en la definición y actuación de la política monetaria y al Consejo Directivo del BCE.

#### **1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales**

En el ámbito de la eurozona, la economía italiana a pesar de ser una de las economías mundiales más avanzadas presenta unas perspectivas de crecimiento fuertemente condicionadas por vínculos estructurales y debilidades endémicas. A pesar de ello, se puede afirmar que Italia sigue siendo uno

de los países europeos de referencia en el escenario político y estratégico de la región con un potencial productivo importante respaldado por un amplio tejido empresarial.

En 2023 el sector más importante de la economía italiana fue el de Servicios (72,1%), seguido de la industria (25,7%) y la agricultura (2,15%).

Sus principales socios de exportación son Alemania, Estados Unidos y Francia, mientras que sus principales socios de importación son Alemania, Francia y China.

Según los últimos datos publicados por la UE, en 2022 las relaciones financieras de Italia con la UE se desglosaron así:

- Gasto total de la UE en Italia: €14.593 millones
- Gasto total de la UE en porcentaje de la renta nacional bruta de Italia: 0,76%
- Contribución total de Italia al presupuesto de la UE: €19.522,9 millones
- Contribución de Italia al presupuesto de la UE en porcentaje de su renta nacional bruta: 1,01%

La cuota que Italia aporta al presupuesto de la UE contribuye a financiar en todos los países miembros programas y proyectos, como la construcción de carreteras, la inversión en investigación y la protección del medio ambiente.

Más información en la página web de la UE – Europa- País Italia

[http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/italy/index\\_es.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/italy/index_es.htm)

## **1.1.5 SECTOR EXTERIOR**

### **1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios**

El grado de apertura comercial de Italia en **2023** se cifró en 58,4% (exportaciones + importaciones/PIB), 28,4% (importaciones/PIB).

Únicamente se limita el acceso al mercado italiano a aquellos productos cuya protección arancelaria se considera estratégica en el seno de la propia Unión.

### **1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea**

Las exportaciones italianas a la UE en 2023 supusieron el 51,6% del total de exportaciones mientras que las importaciones provenientes de la UE alcanzaron el 57% del total en este ejercicio.

En **2023** las exportaciones a países de la Unión disminuyeron un 2,2% respecto al año anterior. Desde el punto de vista sectorial, el colapso [es atribuible](#) [YLA1] a la contracción de las exportaciones de Energía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado (-62,4%), productos de la extracción de minerales de cuevas y minas(-24,4%) y coque y productos petrolíferos refinados (-23,0%). Por el contrario, hay una dinámica positiva en los intercambios comerciales en Italia de petróleo crudo que registraron un aumento de automóviles del 21,9% con respecto a 2022 y medios de transporte con una variación del 11,7%.

En cuanto a los mercados destino de las exportaciones, destaca España, país en el que hay un aumento de las exportaciones de productos italianos (+ 2,1%) debido a la mayor comercialización de automóviles (+ 24,4 %), coque y productos petrolíferos refinados (+ 23,3%), y productos de la agricultura, silvicultura y pesca (+ 16,7%). Asimismo, Polonia también registra un crecimiento (+ 1,52%) y las categorías donde las exportaciones italianas crecen más son: medios de transporte (+24,2%) y productos de la agricultura, silvicultura y pesca (+22,6%).

Entre los países de la eurozona, las variaciones menos negativas que la media de la eurozona (-2,4%) se registran en Francia (+0,4%) y los Países Bajos (-0,29%); en el extremo opuesto se encuentran Alemania (-3,63%) y Bélgica (-15,67%).

Por el lado de las importaciones, 2023 cierra con una disminución del 0,4% con un saldo comercial de -14.312 millones de euros, siendo las principales industrias afectadas la de la energía eléctrica, gas vapor y aire acondicionado (-55,8%) y los productos de las actividades de tratamiento y remediación de residuos (-19%).

En el periodo de **enero a abril de 2024** la bajada tendencial de las exportaciones se explica debido al las caídas en energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (-75,8%) y productos de la extracción mineral de cuevas y minas (-53,8%). A nivel nacional, las caídas más significativas en este periodo las registran España (-3,9%) y Polonia (-3,3%), siendo el crecimiento de la eurozona de 1,7%.

A nivel de importación, durante el periodo se registra una caída del 4,2%. Como a nivel exportador, las caídas más significativas son en el sector de la energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (-40,7%) y productos de la extracción mineral de cuevas y minas (-65,7%). A nivel nacional, las caídas más significativas las presentan Alemania (-7%), países Bajos (-5,7%) y Austria (-4,3%).

<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE Y SU EVOLUCIÓN</b>								
	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2024 ene-abr</b>	<b>%</b>
<b>EXPORTACIONES</b>	274.602	23,9	330.452	20,3	323.021	-2,2	108.258	-1,4
<b>IMPORTACIONES</b>	272.217	26,5	338.646	24,4	337.333	-0,4	111.381	-4,2

### 1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

En **2024**, las **exportaciones** a la UE disminuyeron un 1,9% con respecto a 2023, representando el 51% del total de las exportaciones italianas, siendo Alemania el principal país cliente (11,9%), seguido de Francia (10,2%) y España (5,3%). Respecto a los países extra-UE las exportaciones aumentaron un 1,2%, destacando como clientes Estados Unidos (10,7%) y Suiza (4,9%).

En cuanto a las **importaciones**, las provenientes de la Unión disminuyeron un 2,2% con respecto a 2023, representando el 56,7% del total de las importaciones italianas. La lista de los proveedores también la lidera Alemania (14,8%), seguida de Francia (7,6%), Países Bajos (6,1%) y España (5,6%). Fuera de la UE, las importaciones disminuyeron en un 6,2% y entre principales países proveedores destacan China (8,2%) y Estados Unidos (4,3%).

Con estos datos se muestra que en 2024 ha existido una disminución tanto de las exportaciones (0,4%) como de las importaciones (3,9%), pero dado que la caída de las importaciones ha sido más marcada, hablamos de un incremento del superávit comercial con respecto a 2023. La caída de las importaciones deriva del descenso de aquellas provenientes de actores importantes como los países de la OPEC (-20,9), Japón (-19%), Suiza (-12,6), Rusia (-14,1%) o Reino Unido (-7,9%).

### 1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

<b>PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL</b>								
<b>(Datos en M€)</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2024</b>	<b>%</b>

Alemania	67.438	12,9	77.462	12,4	74.652	11,9	70.967	11,4
Estados Unidos	49.348	9,5	65.082	10,4	67.266	10,7	64.759	10,4
Francia	53.456	10,3	63.109	10,1	63.359	10,1	62.244	10
<b>España</b>	<b>26.202</b>	<b>5</b>	<b>32.295</b>	<b>5,2</b>	<b>32.962</b>	<b>5,3</b>	<b>34.522</b>	<b>5,5</b>
Suiza	27.217	5,2	31.056	5	30.527	4,9	30.194	4,8
Reino Unido	23.419	4,5	27.270	4,4	26.089	4,2	27.430	4,4
Polonia	16.444	3,2	19.500	3,1	19.797	3,2	19.769	3,2
Bélgica	18.067	3,5	22.896	3,7	19.308	3,1	19.347	3,1
Países Bajos	15.239	2,9	18.562	3	18.508	3	19.323	3,1
Turquía	9.523	1,8	13.406	2,1	14.267	2,3	17.623	2,8
China	15.657	3	16.420	2,6	19.172	3,1	15.344	2,5
Austria	11.599	2,2	14.483	2,3	14.098	2,3	12.514	2,0
Japón	7.550	1,4	8.077	1,3	8.046	1,3	8.236	1,3
India	3.879	0,7	4.812	0,8	5.176	0,8	5.223	0,8
Rusia	7.671	1,5	5817	0,9	4.660	0,7	4.298	0,7
PAISES UE	274.602	52,7	330.452	52,8	324.124	51,8	318.103	51
PAÍSES NO UE	246.169	47,3	29.5742	47,2	301.826	48,2	305.397	49
<b>TOTAL</b>	<b>520.771</b>	<b>100</b>	<b>626.195</b>	<b>100</b>	<b>625.950</b>	<b>100</b>	<b>623.500</b>	<b>100</b>

#### 1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL								
(Datos en M€)	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%
Alemania	76.978	16	89.780	13,6	89.685	15,2	84.941	14,9
China	38.577	8	57.868	8,8	47.589	8	49.578	8,7
Francia	39.068	8,1	48.158	7,3	46.537	7,9	45.661	8
Países Bajos	28.026	5,8	36.910	5,6	36.405	6,2	36.386	6,4
<b>España</b>	<b>25.459</b>	<b>5,3</b>	<b>31.073</b>	<b>4,7</b>	<b>32.757</b>	<b>5,5</b>	<b>33.895</b>	<b>6</b>

Bélgica	21.009	4,4	25.637	3,9	26.732	4,5	26.077	4,6
Estados Unidos	15.805	3,3	24.909	3,8	25.172	4,3	25.889	4,6
Polonia	12.515	2,6	15.029	2,3	16.085	2,7	15.894	2,8
Suiza	11.193	3	18.467	2,8	17.998	3	15.724	2,8
Austria	11.134	2,3	13.789	2,1	12.894	2,2	12.558	2,2
Turquía	9.848	2	12.245	1,9	11.548	2	12.054	2,1
India	6.599	1,4	10.045	1,5	9.164	1,5	9.023	1,6
Reino Unido	8.073	1,7	8.212	1,2	8.755	1,5	8.064	1,4
Japón	4.454	0,9	5.255	0,8	5.439	0,9	4.405	0,8
Rusia	18.645	3,9	27.159	4,1	4.062	0,7	3.489	0,6
PAISES UE	272.217	56,7	338.646	51,3	335.717	56,7	328.255	57,7%
PAÍSES NO UE	208.221	43,3	321.603	48,7	256.222	43,3	240.322	42,3%
<b>TOTAL</b>	<b>480.437</b>	<b>100</b>	<b>660.249</b>	<b>100</b>	<b>591.939</b>	<b>100</b>	<b>568.577</b>	<b>100</b>

#### 1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

En **2023**, los principales productos **exportados** por Italia fueron: maquinaria y equipos (16,1%), medios de transporte (10,8%), metales y productos de metal, excluida maquinaria (10,4%) y productos textiles (10,4%), mientras que entre los principales productos **importados** en este periodo se encuentran los medios de transporte (10,6%), metales y productos del metal, excluida maquinaria (10,5%) y sustancias y productos químicos (9,1%).

En general, en 2023, en comparación con 2022, las exportaciones italianas al exterior se han estabilizado. Este resultado es síntesis de dinámicas diferenciadas por sector: las contribuciones positivas mayores provienen del aumento de las ventas de maquinaria y aparatos (+8,8%), vehículos (+20,8%) y productos alimenticios, bebidas y tabaco (+5,8%); los negativos más amplios se dan en la contracción de las ventas de metales básicos y productos metálicos, excluyendo maquinaria y equipos (-11,3%), productos petrolíferos refinados (-23,4%) y sustancias y productos químicos (-8,5%). En cuanto a la importación, la caída en valor en 2023 (-10,4%) se debe a una disminución en la adquisición de energía y bienes intermedios. El 2023 se cierra con déficit energético con un gran descenso respecto al 2022.

En el **primer trimestre de 2024** la disminución de las exportaciones (-2,8%) se debe principalmente a un descenso en las ventas de metales básicos y productos metálicos, excluyendo maquinaria e instalaciones (-12,8%), de productos farmacéuticos, químicos, medicinales y botánicos (-14,0%), sustancias y productos químicos (-7,2%) y artículos de cuero, excl. ropa, y similares (-10,1%). En cuanto a las importaciones, que disminuyen un 10,2%, desciende en este periodo sobre todo la compra de energía (-32,9%).

#### 1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios



<b>EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Datos en M€)</b>		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	91.921,4	100.751,6	107.959,7
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	38.705,4	43.250,6	49.789,9
30	Productos farmacéuticos	31.043,1	45.242,9	46.538,5
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	32.295,6	38.851,7	40.944,5
39	Plástico y sus manufacturas	22.413,6	25.664,3	22.818,1
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	15.505,4	29.722,6	22.027,1
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	18.153,7	21.676	20.870,9
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	17.623,7	19.359,6	18.708,2
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	13.236,5	15.219,5	16.018,9
72	Fundición, hierro y acero	16.220,5	20.031,3	15.834,3
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	11.751,5	14.362,9	15.022
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	13.421,9	15.241,2	14.615,2
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	11.093,2	13.693	13.374,8.
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	10.814,8	11.933,9	12.233,5
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	9.546,3	11.040,3	10.860,3

#### 1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

<b>IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS (Datos en M€)</b>		<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	46.241,7	55.654,9	54.115,1
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	38.330,6	44.663,5	56.900,2

85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	40.347,2	53.179,6	51.119,3
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	63.922,9	140.710	86.612,5
30	Productos farmacéuticos	26.065,9	32.961,5	30.270,9
39	Plástico y sus manufacturas	23.196,5	28.733,2	23.893,5
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	16.115,7	17.172,1	15.758,5
29	Productos químicos orgánicos	16.177,6	22.000,4	24.274,6
72	Fundición, hierro y acero	24.085,3	30.355,4	23.496,4
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicos quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	12.993,9	14.446,5	15.927,2
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	6.539,2	8.837,5	8.932,2
38	Productos diversos de las industrias químicas	7.963,4	9.942,6	8.458,4
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	7.234,1	9.774,6	9.268,9
74	Cobre y sus manufacturas	9.041	10.281,2	9.242,8
76	Aluminio y sus manufacturas	6.940,1	10.179,1	7.877,8

#### 1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

Según los datos provisionales publicados por la Banca de Italia relativos al **2023**, el saldo de la **balanza de servicios** fue negativo (-11.094 M€), similar a los -11.590 M€ del ejercicio anterior. El saldo de las distintas partidas que componen la balanza de servicios fue: Transportes (-14.456 M€) y Viajes (19.992 M€).

Según los últimos datos disponibles en la Banca de Italia, en el periodo de **enero y febrero de 2024**, los gastos de los viajeros extranjeros en Italia, con un total de €5.185 millones, respecto a los €4.300 millones alcanzados en el mismo periodo del año 2023.

Los gastos de los viajeros italianos en el extranjero en el periodo de enero y febrero 2024, alcanzando los €4.641 millones, respecto a los €3.934 millones en este mismo periodo el pasado año 2023.

Según los últimos datos publicados por la Banca de Italia, el país que encabeza el gasto turístico durante el primer trimestre de 2023 es Alemania, con €789 millones, seguida de Francia (€729 millones) y Reino Unido (€690 millones).

Los viajeros que llegaron a Italia en enero y febrero de 2024 fueron 10,1 millones, respecto a los 9,5 millones en este mismo periodo en 2023. Aumenta la cifra de italianos que salieron al extranjero en

el cuarto trimestre de 2023, con un total de 14,4 millones, respecto a los 13,4 millones que se cifraron en este mismo periodo en el 2022.

Los destinos preferidos por los italianos en este periodo han sido Suiza, Francia, Austria y España.

En 2023 llegaron a Italia 85,7 millones de viajeros, un 14,7% más que en 2022. El gasto también aumentó en este periodo (+16,8%) alcanzando los €51.688 millones. Los países de origen de los viajeros en este periodo fueron en su mayoría europeos (69,2%) con Alemania (14,5%) y Francia (13,1%) a la cabeza. Los viajeros españoles supusieron el 5,8% del total.

Mientras que los destinos preferidos por los italianos en este ejercicio fueron Suiza (18,1%), Francia (14,4%), España (7,1%) y Austria (7%).

#### **1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores**

Al ser Italia un país miembro de la UE su normativa en esta materia es común al conjunto de la Unión. Las Inversiones Extranjeras Directas (IDE) en Italia están reguladas por el [Decreto Legislativo del 30 de abril de 1997, n.125](#): “Normas en materia de circulación transfronteriza de capitales”, transposición al ordenamiento jurídico italiano de la primera directiva contra el blanqueo de capital 91/308/CEE: “Blanqueo de capitales: prevención de la utilización del sistema financiero”.

Más reciente es la cuarta directiva europea (UE) 2015/849 contra el blanqueo de capital, regulada en Italia por el [Decreto Legislativo del 25 de mayo de 2017, n. 90](#), en la que se refuerza el contexto normativo adecuándose a la situación actual.

La ley italiana establece que quienes proceden de países ubicados en el Espacio Económico Europeo disfrutan de las mismas condiciones previstas para los ciudadanos italianos, en lo que respecta a la actividad inversora en una empresa nueva o existente, sin limitaciones a su capacidad para realizar actividades comerciales.

Para las personas físicas o jurídicas fuera de Europa o el Espacio Económico Europeo, su capacidad se basa en las llamadas "condiciones de reciprocidad". Esto significa que los inversores extranjeros disfrutan de ciertos derechos siempre que se garantice el mismo régimen legal a los inversores italianos en ese país extranjero determinado. Este mecanismo no funciona en presencia de Tratados Bilaterales de Inversión entre Italia y el país de donde proceden los inversores.

La UE estableció un marco para el control de las inversiones extranjeras directas en 2020. El Reglamento (UE) 2019/452 establece un marco para el control por parte de los estados miembros de las inversiones extranjeras directas en la Unión y un mecanismo de cooperación entre los estados miembros de la UE y la Comisión Europea a fin de evaluar y potencialmente restringir las inversiones extranjeras directas que puedan suponer una amenaza para la seguridad o el orden público de la UE o de sus estados miembros.

En Italia, el decreto-ley n. 22 de 2019 (convertido, con enmiendas, por la ley n. 41 de 20 de mayo de 2019), introdujo disposiciones específicas sobre poderes especiales relacionados con las redes de telecomunicaciones electrónicas de banda ancha con tecnología de "quinta generación" (5G). El decreto-ley n. 64 de 2019 enmendó además las reglas sobre poderes especiales sobre estructuras corporativas en los sectores de defensa y seguridad nacional, así como para actividades; de importancia estratégica en los sectores de energía, transporte y comunicaciones. El decreto-ley n. 105 de 2019 (reconvertido, con modificaciones, en la Ley no 133 de 18 de noviembre de 2019) amplió el ámbito operativo de la normativa sobre las competencias especiales que ejerce el Gobierno en sectores estratégicos, coordinándolo con la implementación del Reglamento (UE)

2019/452 (de conformidad con el art. 4) sobre el control de la inversión extranjera directa en la Unión Europea. El decreto prevé la obligación de notificación de compra de activos por parte de operadores no comunitarios de bienes o servicios relacionados con las redes 5G.

A raíz de la emergencia epidemiológica el decreto-ley n. 23 de 2020 (artículo 15-17) introdujo nuevas innovaciones, convertido en Ley núm. 40 (el llamado Decreto "Liquidez") que hacen referencia a la ampliación de las herramientas disponibles para contrarrestar el riesgo de adquisiciones predatorias u oportunistas de empresas y activos estratégicos por parte de inversionistas extranjeros.

Entre las medidas principales introducidas en los últimos años están: el régimen de Patent Box (incentivos fiscales vinculados a obras de ingeniería y patentes industriales), el "Plan Empresa 4.0" y todas las medidas destinadas a atraer capital humano, con reducciones fiscales del 50% durante cinco años para gerentes y autónomos y del 90% durante 4 años para profesores e investigadores y facilidades para los "high-net worth individuals" (personas con alto patrimonio neto) que trasladan su residencia a Italia.

El plan Empresa 4.0 (anteriormente Industria 4.0) aspira a ampliar el espectro de la reforma a cualquier tipo de actividad empresarial (no solo de la industria), para maximizar el nivel tecnológico de toda la economía. Entre las medidas se encuentra el fondo de garantía pública para el acceso al crédito, destinado a las PYMES y a los profesionales para cualquier operación financiera en el ámbito de la actividad empresarial, el crédito fiscal en investigación y desarrollo, Nuova Sabatini sobre la bonificación fiscal (medida que apoya las inversiones en maquinaria, equipos, bienes de equipo, hardware, software y tecnologías digitales) y el apoyo a empresas innovadoras italianas (Smart & Start).

En abril de 2024 se presentó "Invest in Italy", la plataforma del Ministerio de Empresas y del Made in Italy dedicada a apoyar a los inversores extranjeros en todos los trámites y prácticas para la realización de inversiones productivas en Italia.

Referencias normativas:

[DECRETO-LEY 19 de mayo de 2020, n. 34, art. 38, párrafo 10](#)

[DECRETO LEGISLATIVO 25 de julio de 1998, n.286, art. 26 bis, párrafo 1, letra b\)](#)

Investor Visa for Italy: [cómo funciona](#)

Página web de MISE - [Investor Visa for Italy](#)

[Más información sobre las normas de Golden Power](#)

Enlaces de interés:

La Agencia Nacional italiana para la atracción de las inversiones es INVITALIA:

[www.invitalia.it](http://www.invitalia.it)

- ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane: [www.ice.it](http://www.ice.it)

- Portal de la Unión de Cámaras de Comercio: [www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

Según los últimos publicados por países por el Banco de Italia, en 2023 se produjo una inversión en el flujo de inversiones extranjeras brutas efectuadas en Italia de 30.182 millones de euros, lo que supone un ascenso respecto al año anterior (€+401 millones).

Los principales países inversores en términos totales fueron: Francia con €12.264 millones, Luxemburgo con €5.283 millones y Suiza con €4.355 millones. Es de resaltar el caso de Luxemburgo,

que ha visto reducida su inversión respecto al año 2022, aun manteniéndose como una de las más importantes en términos totales del ejercicio 2023 (€ -1.494 millones respecto al año 2022).

En general, la tendencia del año 2023 es a la desinversión de las grandes economías mundiales, como Alemania (€ -3.734 millones) o Estados Unidos (€ -1.872 millones) en contraste con el ejercicio 2022. El incremento en términos totales de la inversión extranjera en Italia entre el año 2022 y 2023 se ha producido gracias a los flujos provenientes de otras economías, como China, que ha pasado de € -607 millones en 2022 a €313 millones en 2023 y Republica Checa, de €-450 a €854 millones, respectivamente.

<b>INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES</b>						
<b>(Datos en M€)</b>	<b>2021</b>	<b>dif</b>	<b>2022</b>	<b>dif</b>	<b>2023</b>	<b>dif</b>
<b>POR PAISES</b>						
Luxemburgo	1557	11.320	6.777	5.220	5.283	-1.494
Alemania	-3801	-3.755	4.807	8.608	1.073	-3.734
Francia	-2465	-4.409	4.817	7.282	12.264	7.447
Países Bajos	7522	12.244	4.292	-3.230	1.058	-3.234
Estados Unidos	-304	-2.587	2.391	2.695	519	-1.872
Suiza	-2016	-827	1.870	3.886	4.355	2.485
Reino Unido	-6532	1.304	1.704	8.236	301	-1.403
Suecia	-579	-239	1.479	2.058	939	-540
Irlanda	-915	-1.144	1.012	1.927	2.164	1.152
Bélgica	-1395	-2.935	502	1.897	1.020	518
Austria	-339	-460	572	911	568	-4
<b>POR SECTORES</b>						
Administración Pública	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otras instituciones financieras monetarias	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas privadas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas públicas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-

Empresas financieras	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas de Seguros	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Familia	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otros sectores	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-

#### 1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

En el año **2022** se produjo una desinversión en el flujo de inversiones extranjeras brutas efectuadas en Italia de 30.553 millones de euros, según los últimos datos publicados por la [Banca d'Italia](#).

Según los últimos datos disponibles publicados por el [ISTAT](#) las empresas italianas participadas por empresas multinacionales extranjeras en 2021 fueron 24.887, en su mayoría estadounidenses, francesas y alemanas. Las multinacionales extranjeras contribuyen significativamente al comercio italiano: realizan el 34,2% de las exportaciones nacionales de bienes y activan el 52,1% de las importaciones. Los sectores manufactureros más fuertes en el comercio exterior son los mismos tanto para las exportaciones como para las importaciones: fabricación de productos farmacéuticos básicos y preparados farmacéuticos (71,7% para las exportaciones y 85,3% para las importaciones) para las exportaciones y 85,3%), fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (59,9% y 70,8%) y fabricación de productos químicos (44,1% y 53,3%).

En 2021, las multinacionales extranjeras en Italia sufrieron un descenso en la facturación respecto al año anterior (-24,4%), que afectó principalmente por el sector de la fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (-84,5% del volumen de negocios). Sin embargo, experimentaron un crecimiento los sectores de: metalurgia y fabricación de productos metálicos (+25,9% y +24,8%), alimentación, bebidas y tabaco (+8,7% y +11,3%) y fabricación de productos químicos (+20% y +6,5%). En Servicios En Servicios se recuperan los sectores que habían registrado descensos significativos en 2020: hostelería y actividades (+129,7% y +173,0%) y comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (+11,7% y +22,5%).

En los últimos años se han producido varias inversiones en el sector de la automoción, entre ellas: Borgwarner, Bridgestone, CNH Industrial, GAC Group, FPT, ITT, Dumarey Group, Stellantis, SDF y Volkswagen. El sector está experimentando actualmente una transición hacia la movilidad sostenible e inteligente, impulsada también por políticas nacionales y regionales y por el Fondo Nacional del Automóvil, que apoya inversiones relacionadas con una amplia gama de proyectos.

Recientemente el ministro Urso ha anunciado que la empresa Silicon Box invertirá 3.200 millones de euros en una nueva planta de producción, destinada a satisfacer la demanda de ensamblajes de semiconductores. La inversión encaja dentro de la estrategia europea marcada por la ley "Chips Act" de producción de semiconductores y la estrategia italiana para la microelectrónica.

Asimismo, se han producido inversiones importantes en el sector de las TIC, por empresas como: Accenture, Amazon, Canon, Comcast, Disney, Ericsson, Globant, Google, IBM, Microsoft, NTT Data, Nvidia, Siemens, Sony, Vodafone e WBD.

Muchas de las empresas que atraen a inversores extranjeros provienen de sectores como el automóvil, turismo, moda y diseño (Motork, Musement, Velasca o Artemest), así como en el campo del tratamiento de datos como Bemyeye e Cuebiq o del marketing digital como Buzzoole y Shopfully.

Fuentes: Banca d'Italia, ISTAT, Invest in Italy

### 1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Los datos recogidos en los epígrafes de inversiones, tanto de Italia en el exterior como las inversiones extranjeras en Italia son datos elaborados a partir de los publicados por el Banco de Italia, por [Invitalia](#), por Invest in Italy y por el Ministerio de Asuntos Exteriores ("[Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale](#)").

### 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

Por lo que respecta a las **inversiones directas brutas realizadas por Italia**, según los últimos datos provisionales publicados por Banca d'Italia, desglosados por países, en **2023** se registró un incremento de la inversión respecto al ejercicio anterior de €3.368 millones, alcanzando la inversión en el extranjero la cifra total de €19.558 millones. Se trata de una tendencia positiva a favorecer los flujos de capital hacia el exterior, en contraste con la desinversión que se produjo en el año 2022.

En cuanto a países destinatarios de la inversión italiana, los principales en términos totales del ejercicio 2023 han sido México, con €2.962 millones, Congo, con €2.539 millones, y Luxemburgo, con €2.236 millones.

Los países en los que más se incrementaron los flujos de inversión fueron Países Bajos (€+ 9.961 millones), Bélgica (€+7.209 millones) y México (€+2.629 millones), con respecto al año 2022, mientras que las mayores desinversiones se han producido en Estados Unidos (€-6.186 millones), Alemania (€-3.301 millones) y Dinamarca (€-2.929 millones).

<b>INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES</b>						
<b>(Datos en M€)</b>	<b>2021</b>	<b>dif</b>	<b>2022</b>	<b>Dif</b>	<b>2023</b>	<b>Dif</b>
<b>POR PAISES</b>						
Estados Unidos	5.488	3.910	7924	2402	1738	-6186
Dinamarca	2.112	2.391	3318	1193	389	-2929
Reino Unido	488	-1.887	2981	861	442	-2538
Alemania	2.242	3.416	3027	748	-275	-3301
China	938	-632	1532	595	-712	-2244
Países Bajos	-255	-8014	-8236	-7981	1724	9960
Bélgica	-4440	-3924	-7141	-2701	67	7208
Luxemburgo	6.883	3.305	-141	-7024	2236	2377
Congo	15	70	20	5	2539	2519
México	224	146	333	109	2962	2629

 <b>POR SECTORES</b>						
Administración Pública	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otras instituciones financieras monetarias	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas privadas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas públicas	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas financieras	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Empresas de Seguros	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Familia	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-
Otros sectores	N.D.	-	N.D.	-	N.D.	-

#### 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas


En **2023** la balanza por cuenta corriente registró un saldo de €3.228 millones, en aumento en relación con el saldo de 2022 de -€28.532 millones. La balanza comercial también aumentó en este ejercicio, con un saldo de €40.461 millones frente a los -€16.803 del año anterior. La balanza de servicios aumento, con un saldo negativo de -€14.456. La cuenta financiera, registró un saldo de €41.534 millones frente a los -€6.808 millones del año anterior.

#### 1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

<b>BALANZA DE PAGOS</b>				
<b>(Datos en M€)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>				
Balanza Comercial (Saldo)	46.409	-26.227	34.011	61.845
Balanza de Servicios (Saldo)	-8.933	-10.157	-6.480	-2.875



 Transporte	-12.467	-17.591	-15.113	-15.286
 Turismo	8.621	18.225	20.102	20.930
Otros Servicios	-	-	-	-
Balanza de Rentas (Saldo)	20.584	18.569	-12.506	-13.485
Del trabajo				
De la inversión				
Balanza de Transferencias (Saldo)	-19.388	-17.109	-15.214	-15.501
Administraciones Públicas	-			
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-			
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	2.553	10.695	15.239	-1.670
Transferencias de capital				
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos				
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	49.631	-6.808	31.459	48.185
Inversiones directas		-14.846	-10.624	10.127
Inversiones de cartera	132100	162.260	-24.844	-73.122

 Otras inversiones		-167.571	68.839	105.475
Derivados financieros	39	11.377	-4.653	3.604
Reservas	20.681	1.972	2.741	2.101
Errores y Omisiones	2.951	11.029	16.522	19.871

#### 1.1.5.16 Reservas internacionales

Las reservas oficiales en diciembre de 2024 se cifran en €279.628 millones, de los que €49.868 millones corresponden a reservas de moneda extranjera, €4.596 millones a las posiciones de reservas en el FMI, €27.220 millones a SDR's y €197.945 millones a las reservas de oro.

A finales de 2023 las reservas oficiales se cifraron en € 224.084 millones, de los que €45.513 millones corresponden a reservas de moneda extranjera, €4.994 millones a las posiciones de reservas en el FMI, €26.338 millones a SDR's y € 147.239 millones a las reservas de oro.

#### 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

Italia está en el espacio del euro y siendo éste una de las principales monedas de referencia a nivel mundial, el tipo de cambio con respecto al resto se fija a diario en los mercados de divisas de un modo regulado y normalizado.

#### 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

La deuda externa en el tercer trimestre de 2024 fue € 2.626.099 millones, de los cuales € 931.596 millones corresponden a las Administraciones Públicas, € 484.080 millones a las Autoridades Monetarias, €551.516 millones a otras instituciones monetarias y financieras, € 437.766 millones a otros sectores y €221.141 millones a inversiones directas.

El servicio de la deuda a un año en septiembre de 2024 alcanzaba los 411.100 millones (19,3% del PIB). En el ejercicio 2023 el servicio de la deuda a un año fue de €392.100 millones, un 18,8% del PIB.

#### 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

La calificación de Italia según las principales agencias calificadoras es:



S&P: BBB

Moody's: Baa3

Fitch: BBB-

Coface-Riesgo país: A3

Coface-Clima de negocios: A1

## **1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

### **1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC**

Las negociaciones con la Organización Mundial del Comercio se realizan a través de la negociación conjunta en el seno de la Unión Europea. Italia es miembro de la OMC desde el 1 de Enero de 1995.

Para mayor información consultar la página web de la OMC - **País Italia:**

[www.wto.org/spanish/thewto\\_s/countries\\_s/italy\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/italy_s.htm)

### **1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)**

Es miembro de todos los organismos e Instituciones Financieras Internacionales.

### **1.1.6.3 Participación en OOII económicos y comerciales**

Italia es parte de la ONU, la UE, la OTAN, la OCDE, la OSCE, el CAD, la OMC, el G-6, G7, G8, G10, G20, la Unión Latina, el Consejo de Europa, la ASEM, el MEF, entre otros. Asimismo, Italia participa en grupos de toma de decisiones importantes como el G-4 (Europa), el "Quint" y el Grupo de contacto.

Roma tiene una fuerte repercusión en temas de política y cultura, al ser sede de la Iglesia católica y de varias organizaciones mundiales, como la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD), el Glocal Forum, o el Programa Mundial de Alimentos (WFP). Italia actualmente cumple un rol importante como Potencia Occidental en la lucha contra el terrorismo, al liderar varias fuerzas multinacionales y, al tener tropas desplegadas en el Medio Oriente, en países como Libia, Irak y Líbano. Asimismo, el país también juega un papel importante en las antiguas colonias y territorios del Imperio italiano, y es considerado un actor clave en la región mediterránea.

## **1.2 RELACIONES BILATERALES**

### **1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España**

Las relaciones bilaterales hispano italianas, tanto a nivel institucional como en el ámbito económico y comercial, se caracterizan por haber alcanzado un elevado nivel conforme a las características de ambos mercados. Ambos países ocupan uno de los puestos de mayor importancia en sus relaciones comerciales recíprocas.

Desde el punto de vista de España, Italia ha pasado al tercer puesto en el de clientes en 2023 y al cuarto puesto como proveedor, posiciones que se mantienen en 2024. Se espera que el crecimiento de las exportaciones españolas experimentado en los últimos años continúe consolidándose en un contexto económico que sigue atravesando un ciclo coyuntural de gran fragilidad e incertidumbre.

Desde el punto de vista de las inversiones bilaterales, Italia despierta mucho interés entre las empresas españolas, cada vez más empresas quieren expandirse en este mercado por sus

posibilidades. El Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR) es una buena base para incrementar la cooperación entre España e Italia en varios sectores emblemáticos (energías renovables, transformación digital, etc.) y ofrece oportunidades a las empresas españolas que puedan participar en los proyectos vinculados a su utilización, sobre todo en los relacionados con aspectos prioritarios como la transición energética, la sostenibilidad y la economía digital, normalmente a través de subcontratación o en asociación con empresas italianas.

### **1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales**

- Acuerdo sobre la protección de indicaciones de procedencia, denominaciones de origen y denominaciones de ciertos productos.
- Acuerdo de mutua asistencia administrativa para la prevención y represión de infracciones aduaneras.
- Acuerdo de cooperación turística.
- Acuerdo relativo a los transportes internacionales de viajeros y mercancías por carretera.

Además, se han ratificado los siguientes convenios:

- Convenio de arbitraje;
- Convenio de cooperación científica y técnica;
- Convenio sobre la delimitación de la plataforma continental entre los dos Estados;
- Convenio para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y para prevenir la evasión fiscal.

### **1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación**

El saldo de nuestra balanza comercial es tradicionalmente superavitario para España. Italia se encuentra entre los principales socios comerciales de España, ocupando en 2024 el tercer puesto en el ranking de países clientes y el cuarto puesto como país proveedor, igual que el año anterior.

En **2024** las exportaciones españolas sumaron 33.354 M€, lo que supone un aumento del 8,7% con respecto al año anterior. Las importaciones también se incrementaron un 7%, alcanzando los 29.545,2 M€. La tasa de cobertura alcanzó el 112,9% (un 2,9% menos que en 2023). Destacar que 15.619 empresas exportaron a Italia en 2024 frente a 15.416 en 2023. Del total de empresas exportadoras a Italia, 9.485 son empresas regulares en el período 20 -23 lo que supone un incremento de 322 empresas con respecto al período 2019-2022, un 3,5% más.

Los principales bienes exportados en 2024 a Italia fueron: automóviles (18,3%), aceite de oliva (4,8%), confección femenina (4,6%), combustibles y lubricantes (3,5%), materias primas y semimanufacturas de plástico (3,4%), farmaquímica (2,9%) y equipos, componentes y accesorios de automoción (3,8%). Los principales bienes importados desde Italia en 2024 fueron: combustibles y lubricantes (8%), equipos, componentes y accesorios de automoción (7,1%), farmaquímica (5,7%), equipos de telecomunicaciones (5,2%), materias primas y semimanufacturas de plástico (4,1%), y automóviles (3,2%).

La exportación española de servicios a Italia en 2023 fue por un valor de €3.154,2 millones por parte de 9.713 empresas exportadoras, lo que supone un aumento del 24,2% con respecto a 2021, mientras que la importación española de servicios en este ejercicio se cifró en €2.640,3 millones, lo que representa un aumento del 14,4% en comparación con el año anterior, con un total de 14.098 empresas importadoras.

### 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en M€)	2022	%	2023	%	2024 (ene.-sep.)	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	31.554,3	21,7	33.044,8	4,7	24.965,7	-0,4
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	28.042,4	23,1	28.301,7	0,9	21.546	2,9
SALDO	3.511,9	11,56	4.743,2	35,1	3.419,7	-17,3
TASA DE COBERTURA (%)	112,52	-1,1	116,76	3,8	115,9	-3,2

### 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

La exportación española de servicios a Italia en **2023** fue por un valor de €3.154,2 millones por parte de 9.713 empresas exportadoras, lo que supone un aumento del 24,2% con respecto a 2021, mientras que la importación española de servicios en este ejercicio se cifró en €2.640,3 millones, lo que representa un aumento del 14,4% en comparación con el año anterior, con un total de 14.098 empresas importadoras.

### 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

#### De España en Italia

Italia es el 11º destino de la IED española en 2022. El stock de inversión de España en el país en 2022 alcanzó los 14.952,4 M€, principalmente en los sectores de telecomunicaciones, servicios financieros y seguros.

Los flujos de inversión bruta española en Italia en 2023 alcanzaron los 267,3 M€, fundamentalmente en los sectores de servicios financieros, actividades anexas al transporte y suministro de energía.

En el periodo de **enero a septiembre de 2024** los flujos de inversión se cifraron en 411,4 M€, un 150% por encima del mismo periodo de 2023, de los que 161,2 M€ fueron correspondientes al suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire.

#### De Italia en España

El stock de inversión en España en 2022 alcanzó los 52.665,48 M€. Los principales sectores por posición inversora italiana en España son: suministro de energía, gas y vapor; ingeniería civil y comercio mayorista.

La operación Enel – Endesa de 2009 aglutina gran parte del valor de las inversiones italianas en nuestro país (se realizó por valor de 17.892 M€). En el periodo de 2014 a 2023 el flujo de inversiones italianas en España ha ido en aumento, con un incremento inusual en el sector de las telecomunicaciones en 2018. Esta tendencia ha cambiado en el último ejercicio. En 2023, los flujos de inversión bruta alcanzaron los 239,3 M€, principalmente en los sectores de suministro de energía, gas y vapor; almacenamiento y actividades anexas al transporte, y actividades inmobiliarias.

En el periodo de **enero a septiembre de 2024** los flujos de inversión se cifraron en 774,7 M€, un 301% mayor que en el mismo periodo de 2023, de los que 404,3 M€ fueron correspondientes al sector de ingeniería civil.

El stock de inversión italiana en España es mucho mayor que la contraria, lo que tiene que ver con las mayores facilidades que existen para invertir en España. Aun así, destaca el crecimiento de ambos flujos de inversión en 2024. Las empresas españolas tienen un enorme interés por el mercado italiano que presenta muchas oportunidades.

### 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

Stock de inversiones bilaterales España - Italia ()				
Millones de euros	Stock	Ranking		
Stock de inversiones españolas	14.952,4	11		
Stock de inversiones en España	52.665,5	5		
Flujo de inversiones brutas bilaterales España - Italia				
Millones de euros	2021	2022	2023	2024 (ene.-sep.)
Inversión de España	334,8	311,6	267,3	411,4
Inversión en España	804,8	932,9	239,3	774,7
STOCK EMPLEO				
Nº de empleos generados (1)	2019	2020	2021	2022

Inversión de España	32.226,4	30.920,4	31.595,1	35.629,5
Inversión en España	53.659,6	63.665,9	71.062,1	67.784,8
(1) Número medio de empleados de las sociedades receptoras de inversión exterior, asociados al valor de la posición.				

### 1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)

No se registran datos de relevancia al respecto.

### 1.2.9 Programas financieros y financiación

## 2 EXPORTAR

### 2.1 ACCESO AL MERCADO

#### 2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

##### 2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

###### Nivel de vida

Italia presenta las características propias de una economía desarrollada en estado de madurez, con un mercado complejo y bien organizado que cuenta con casi 60 millones de consumidores con un poder adquisitivo elevado, pero sujeto a cierto estancamiento en los años más recientes, debido a la difícil situación económica general y nacional en particular.

En el 2023 el PIB italiano total a precios de mercado alcanzó los 2.085.376 millones de euros (con un incremento del 0,9 respecto al año anterior) y el PIB per cápita se situó en 28.520 euros. Cabe destacar la importante diferencia entre la zona norte y sur de Italia en cuanto a distribución del PIB y de las rentas.

El principal diario económico italiano, "Il Sole 24 Ore", edita a finales de todos los años un ranking del nivel de vida de las ciudades italianas que son capitales de provincia, medido a través de un complejo sistema de parámetros; en la edición de 2023 todas las ciudades con valores superiores a la media se colocan en la zona norte del país, siendo Udine, Bolonia, Trento y Aosta las ciudades con mayor puntuación; en el otro extremo del listado aparecen las ciudades de Foggia, Caltanissetta, Nápoles y Siracusa, todas ubicadas en el sur, dos de ellas en Sicilia.

Entre los datos económicos más preocupantes que se reflejan negativamente en el nivel de vida de los ciudadanos italianos destacan la presión fiscal que, aunque ha disminuido en el último ejercicio se acerca al 50,3% (en el IV trimestre de 2023), una de las más elevadas en Europa, y la tasa de paro juvenil (20,1%) se reduce -2,3 puntos en marzo de 2024.[1] El gasto medio mensual de los hogares residentes en Italia fue en 2023 de 2.728 euros al mes, un 3,9% más que los 2.625,36€ de 2019. Sin embargo, en términos reales se reduce un 1,8% por los efectos de la inflación.[2]

La pobreza absoluta vuelve a crecer como consecuencia de la crisis epidemiológica y no se reduce, con más de 2,2 millones de familias afectadas y 5,75 millones de individuos (9,8% del total), con una incidencia mayor en las regiones del sur de Italia.[3]

### **Rasgos de la demanda**

La permanencia de dificultades estructurales en la economía italiana, así como factores coyunturales negativos de distinto tipo y procedencia han perjudicado recientemente la demanda interna, la capacidad de compra y la confianza de los consumidores italianos, así como la propensión al ahorro.

En 2023 el consumo de las familias ha aumentado a pesar de la disminución de la renta real. Italia ofrece amplias posibilidades a la oferta exportable española en prácticamente todos los sectores. Además, el nivel de apertura de Italia al comercio exterior es muy elevado, siendo un país importador neto de materias primas y productos semielaborados, con una industria transformadora dinámica y con larga tradición exportadora.

La demanda final y el consumo interno de productos extranjeros, en particular de productos alimentarios y bienes de consumo, se concentra básicamente en las regiones del centro-norte del país y en los grandes polos urbanos, donde resultan más elevados tanto las rentas per cápita como el interés hacia productos más novedosos y diferentes.

A fin de abordar el mercado italiano con éxito, las empresas españolas tienen que considerar sus peculiaridades de mercado maduro y saturado en la gran mayoría de los productos/sectores.

Para la oferta española de calidad y en particular para productos transformados, la estrategia de penetración en el mercado italiano pasa por lo tanto por la identificación de aquellos segmentos en donde poder aprovechar una situación competitiva más favorable: bien por ofrecer un producto inexistente en la oferta italiana, bien por proponer una calidad superior en general y/o de las materias primas utilizadas o bien por ofrecer una ratio calidad/precio especialmente competitivo.

En general, el consumidor italiano suele ser exigente en tema de calidad de los productos, de su diseño y su presentación, acostumbrado a una oferta nacional amplia y profunda en la gran mayoría de los sectores. Por lo que a productos alimentarios se refiere, las complejas y variadas tradiciones culinarias, que remontan de siglos, determinan en todas las regiones italianas un nivel de cultura gastronómica más elevado y arraigado que en otros países, constituyendo por un lado una oportunidad de negocios para los productos extranjeros de comprobada calidad, y, a veces por otro lado, una barrera, debida a cierto chovinismo en las costumbres alimentarias.

Otros aspectos que habrá que cuidar son el cumplimiento de las varias normativas nacionales de tipo técnico o higiénico-sanitario (Italia se caracteriza por sus exigentes sistemas de control en este campo), el respeto de los plazos de entrega, la organización de los aspectos logísticos, el uso preferente del idioma italiano tanto en las negociaciones como en las etiquetas de los productos y, no menos importante, averiguar la solvencia de las empresas clientes. Se trata de condiciones cuyo respeto puede llegar en algunos casos a dificultar la introducción de productos y servicios de procedencia extranjera en el mercado, hecho que puede representar un estímulo a evaluar la oportunidad de realizar inversiones directas y/o alianzas de tipo comercial con empresas del país.

### **Centros económicos**

Italia es uno de los mayores productores industriales del mundo. La actividad industrial italiana se concentra sobre todo en el norte del país; la región Lombardía aglutina a los principales centros



industriales del país y se considera como uno de los cuatro motores de Europa. El tejido industrial italiano está formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas; más del 90% de las empresas industriales tiene menos de 100 empleados.

En la región Lombardía se encuentra el “triángulo Milán, Turín y Génova” en que destaca la presencia de polos productivos del sector metalúrgico, máquina herramienta, textiles, muebles, alimentos procesados, productos químicos y vehículos. A pesar de su desindustrialización en las últimas décadas, sigue siendo la tercera potencia manufacturera de Europa y la décima del mundo. Lombardía es la región con la más elevada concentración de puntos de venta de la distribución comercial moderna; tienen su sede las principales cadenas de la distribución tanto alimentaria como no alimentaria. Entre las ciudades de Milán, Bolonia y Verona se encuentran ubicadas la mayoría de las filiales en Italia de empresas españolas, así como de los importadores/distribuidores italianos de productos españoles

Milán es la capital económica y financiera de Italia. En esta ciudad tienen su sede las principales empresas del sector industrial y de los servicios, en particular del sector financiero, inmobiliario, distribución comercial, prensa y comunicación.

Con[YLEA1] respecto al sistema productivo, Italia cuenta con 157 distritos industriales, de los que más de la mitad se encuentran en el norte de Italia (32% en nordeste, 26% en noroeste), el 27% en el centro, el 12% en el sur y el 3% en las islas. Los distritos que se ocupan de manufacturado "Made in Italy" suponen el 92,2% del total y están presentes en sectores como la mecánica (27%), la confección (22,7%), bienes para el hogar (17%) y calzado y marroquinería (12,1%).

El sur cuenta con 17 distritos industriales, concentrados en Puglia (7), Campania (6) y Abruzzo (4), mientras que en las islas se localizan solamente en Cerdeña (4). Junto con las actividades turísticas, en estas regiones la presencia de actividades artesanales de alta calidad es relevante, así como la producción de confección, calzado, muebles y textiles.

El sector de servicios representa 72,1% del PIB y emplea a 72,5% de la mano de obra. El turismo desempeña un papel fundamental, siendo uno de los sectores con mayor valor añadido y de elevado crecimiento. Italia es el tercer destino turístico de la Unión Europea y el quinto del mundo.

Con respecto a las actividades de promoción comercial, Milán es el principal polo ferial italiano: FieraMilano organiza manifestaciones feriales especializadas a lo largo del año, muchas de las cuales de ámbito mundial. Entre otras, cabe destacar las siguientes: Salón Internacional del Mueble, MadeExpo (construcción), Milano Moda Donna y Milano Prêt-À-Porter (ambas de moda femenina), Micam (calzado), Macef (productos para el hogar), Bimu (maquinaria herramienta), Ipack-Ima (embalaje), Host (hostelería), Salón Internacional de la Franquicia, Bit-Bolsa Internacional del Turismo.

La organización dispone de dos recintos de grandes dimensiones: el nuevo polo FieraMilano en Rho-Pero, cuyos 20 pabellones ofrecen un espacio expositivo cubierto de 345.000 m<sup>2</sup>, más FieraMilanoCity, el histórico recinto ferial urbano con una superficie expositiva de 43.000 m<sup>2</sup>. De mayo a octubre del 2015 tuvo lugar la exposición universal Expo Milano 2015, sobre alimentación y nutrición.

Otros importantes centros feriales con manifestaciones de ámbito internacional de interés para la oferta exportable española son las ciudades de:

- Bolonia, capital de la región de Emilia Romagna, que organiza en su recinto ferial más de treinta manifestaciones especializadas, entre las cuales destacan: Cosmoprof (cosmética), Lineapelle (piel), Cersaie (cerámica), Motor Show (automóviles y motocicletas), Saie (construcción), Sana

(prod.ecológicos), Children's Book Fair (editorial), etc.

- Verona, en la región del Véneto, con casi cuarenta ferias de todos los sectores.

A señalar: Vinitaly (vinos), SolarExpo (energías renovables), Marmomacc (piedras y tecnologías), Fieracavalli (hípica), etc....

- Florencia, capital de la región de Toscana, con unas veinte manifestaciones, entre las cuales destacan Pitti Uomo, Pitti Bimbo y Pitti Filati, dedicadas al sector moda.

La ciudad de Parma, al centro de la zona con la más elevada concentración de industrias agroalimentarias en Italia, organiza, entre otras, Cibus-Salón Internacional de la Alimentación, la feria italiana más importante en este sector, con periodicidad bienal en los años pares.

Más información:

[ISTAT - Noi Italia. 2024](#)

### **2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial**

El moderno desarrollo del sector ha estado condicionado por las características demográficas y geográficas de Italia, además de por motivos socio-económicos y políticos. En efecto el territorio italiano presenta una orografía particular, ya que más del 70% está ocupado por colinas y montañas. El país cuenta, al igual que España, con un número de municipios superior a los 8.100, de los más elevados de Europa y, en muchos casos, éstos son de difícil acceso por carretera. Esta estructura territorial y administrativa ha influido por un lado en el carácter fragmentado del sector, permitiendo la permanencia de puntos de venta tradicionales de dimensiones pequeñas y medianas, capaces de garantizar un buen nivel de servicio en municipios de pocos habitantes. Y por otro ha provocado un reparto territorial desigual de la red de distribución moderna, con zonas y regiones en las que hay una elevada penetración e incluso saturación.

Según los datos de FEDERDISTRIBUZIONE (federación que reagrupa los intereses de diferentes empresas dentro del sistema de la distribución comercial en Italia) en su último Informe sobre el Mapa del sistema distributivo en Italia año 2022, el número de puntos de venta comerciales en Italia era de 883.939, de los que 658.347 pertenecían al nefocio tradicional y 54.105 a la distribución moderna. Respecto al ejercicio anterior, disminuyen las tiendas tradicionales pero aumenta la distribución moderna.

En cuanto a su reparto sectorial, 633.579 son puntos de venta no alimentarios y los restantes 250.360 son de alimentación.

#### **Distribución alimentaria**

Durante el año 2022, el sector de la Gran Distribución Alimentaria (GDA) en Italia experimentó un crecimiento significativo, con una facturación de 106.903 millones de euros, lo que representa un incremento del 6,4 % en comparación con el año anterior. Sin embargo, es importante destacar que el margen EBIT (beneficio antes de intereses e impuestos) ha experimentado una disminución, pasando del 2,4 % al 1,4 % en relación con 2022.

Esta reducción en el margen puede atribuirse a la convergencia de varios factores de crisis que se han manifestado simultáneamente y que no se habían experimentado antes. Entre estos factores se encuentran la pandemia global, el conflicto en Ucrania, el aumento de los costes energéticos y logísticos, la interrupción de las cadenas de suministro y el incremento de la inflación. Por ejemplo, los costes energéticos, que representaban el 1,7 % de los ingresos en 2019, se han multiplicado al

menos por tres, alcanzando un 4,7 % en 2022 y un 5,2 % en 2023.

Como resultado de estas dificultades, solo la mitad de las grandes cadenas minoristas italianas lograron obtener beneficios en el año 2022. Además, el consumo de alimentos entre los italianos ha disminuido en términos de volumen durante el último año, a pesar de un aumento en su valor debido a la inflación, que alcanzó el 11,6 % en diciembre de 2022. Esta situación plantea el riesgo de una desaceleración aún mayor en el consumo, ya que el poder adquisitivo de las familias italianas ha disminuido un 3,7 % durante el último trimestre de 2022 en comparación con los tres meses anteriores.

En Italia, la mayoría de los operadores en el sector de la GDA son empresas nacionales, como Conad, Selex, Coop, Végé y Eurospin, que coexisten con filiales de grupos internacionales. Durante el año 2022, estos operadores conformaron una red de 25.246 puntos de venta, donde se pueden identificar diversos formatos:

- Hipermercados: Establecimientos con una superficie superior a 4.500 m<sup>2</sup>.
- Supermercados: Establecimientos con una superficie entre 400 y 4.499 m<sup>2</sup>. Cuentan con un amplio surtido de productos de consumo, así como normalmente algunos artículos no alimentarios para uso doméstico.
- Red de proximidad o superettes: Puntos de venta con una superficie entre 100 y 399 m<sup>2</sup>. Son el formato más extendido en todo el territorio italiano.

Discount: Establecimientos con una superficie de venta comprendida entre 800 y 1.000 m<sup>2</sup>. Su principal rasgo distintivo es un posicionamiento especialmente competitivo, que se apoya en el precio como principal punto de fuerza.

#### **Distribución no alimentaria**

En Italia se registraron en 2022 un total de 633.579 puntos de venta no alimentarios de un total de 88.939 de establecimientos comerciales. En relación con la distribución moderna, 28.859 forman parte del sector no alimentario.

La distribución moderna no alimentaria se ha desarrollado a lo largo de las décadas con el ingreso de los grandes almacenes no especializados en los años '50/'60 (como Coin, Standa, Upim, La Rinascente), las cadenas de tiendas en los '70 (Benetton, Prenatal, etc.), con hipermercados, grandes superficies especializadas y nuevas cadenas en franquicia en los años '80/'90 (Ikea, Decathlon, MediaWorld, etc.) y en el nuevo milenio con la entrada de nuevas marcas internacionales (Zara, Mango, H&M) y factory outlets.

En general, el acceso al mercado italiano suele realizarse a través de diferentes modalidades, según el sector, el producto y el canal.

#### **-Sociedad filial**

La constitución de una sociedad filial, habitualmente de carácter exclusivamente comercial, permite tener una mayor gestión y un control más directo de la expansión comercial en el territorio. Esta opción tiene como inconvenientes el desconocimiento del mercado, correr con muchos gastos fijos y el tener que realizar de manera directa todas las gestiones para la obtención de los permisos de la región donde se quiere ubicar la empresa. Puede resultar de interés la participación minoritaria de un socio local.

#### **Con marca propia**

- De forma directa: supone experiencia comercial y un profundo conocimiento del mercado y permite la gestión de todas las variables de la política de marketing; es una modalidad indicada también para empresas de grandes dimensiones y/o con elevada rotación de sus productos.
- A través de importadores/distribuidores locales: se trata de la modalidad más frecuente en la gran mayoría de los sectores. Encarece el precio final del producto y dificulta las relaciones con los clientes finales, pero ofrece la oportunidad de utilizar el conocimiento directo del mercado por parte del distribuidor, así como sus almacenes, su logística y redes comerciales.
- A través de agentes/representantes: es una modalidad intermedia entre las dos anteriores, que permite un contacto más directo con el mercado y con las diferentes problemáticas de los clientes.

### **Con marca del distribuidor**

Permite incrementar el nivel de utilización de las instalaciones industriales y realizar grandes volúmenes de ventas. Es imprescindible cumplir con todas las rigurosas condiciones exigidas por la empresa italiana cliente, habitualmente una cadena de distribución comercial moderna o un productor que desea ampliar su gama de productos. El proveedor deberá ser muy competitivo para evitar ser suplantado por otro proveedor. En algunos casos se trata de una modalidad complementaria a una política de promoción comercial marquista.

### **Complementariedad industrial**

Además de importar muchas materias primas de todo tipo, de las cuales Italia es especialmente carente, este país importa una gran cantidad de productos semielaborados de todos los sectores para su importante industria de transformación. Este flujo de productos, a veces con gran valor añadido, ofrece a las empresas españolas importantes ocasiones de negocio con el mercado italiano, en particular en el sector agroindustrial, marroquinería y curtido en piel, sector cerámico, semi manufacturas de plástico, productos siderúrgicos y químico-farmacéuticos, etc.

### **Marco legal del contrato de distribución**

-El decreto legislativo 31.3.1998, denominado “decreto Bersani”

La normativa general más reciente que disciplina todo el sector comercial es el Decreto Legislativo 31 de marzo de 1998, nº114, denominado “Decreto Bersani”, que establece los principios y las normas generales de las actividades comerciales y delega la disciplina de actuación a la normativa de las diferentes regiones italianas. Dicha normativa, que ha sido reemplazada por las varias disposiciones legislativas regionales, sigue aún en vigor en aquellas regiones que todavía no han reglamentado el tema.

### **El contrato de agencia**

El 9 de abril de 1999 entró en vigor el Decreto Legislativo nº 65 del 15 de febrero, que adapta la normativa italiana del contrato de agencia a las disposiciones de la Directiva Comunitaria 86/653/CEE del Consejo del 18 de diciembre de 1986 y publicado en la Gazzetta Ufficiale (Boletín Oficial) italiana del 19 de marzo de 1999.

Más información en: [www.contrattodiagenzia.com](http://www.contrattodiagenzia.com)

### **El contrato de distribución**

Es un contrato atípico, en el sentido que no está regulado ni por el Código Civil ni por ninguna otra ley especial. Su disciplina legal se ha obtenido a través del estudio de los casos prácticos y de la

interpretación de la jurisprudencia. Todo aquello que no esté previsto por las partes en los contratos de distribución, deberá resolverse aplicando la teoría general de las obligaciones y los contratos.

No hay ninguna disposición de ley que regule específicamente los requisitos necesarios para rescindir un contrato de distribución, por lo que será necesario recurrir a la disciplina prevista en el Código Civil italiano sobre la rescisión de los contratos de suministro, que establece un plazo de preaviso “razonable”. Dicho plazo “razonable” tendrá que calcularse teniendo en cuenta la duración del contrato de distribución y la inversión realizada por ambas partes (en particular el distribuidor). Para evitar posibles controversias sobre este tema, será conveniente especificar en el contrato cuanto debe durar el preaviso.

### **El contrato de franquicia**

La “Legge 129/2004 Norme per la disciplina dell’affiliazione commerciale” publicada en la Gazzetta Ufficiale el 24 de mayo de 2004 contiene los elementos claves que caracterizan la actividad comercial en régimen de franquicia. Sus artículos dictan un conjunto de normas de carácter general sobre el contrato de franquicia: ámbito de aplicación de la ley, forma y contenido del contrato, obligaciones del franquiciador y del franquiciado, obligaciones precontractuales de comportamiento, conciliación y anulación del contrato.

Existen diferentes tipos de franquicia:

- Franquicia de distribución: El franquiciador actúa a modo de central de compras, seleccionando y negociando los mejores productos y las condiciones más ventajosas con los proveedores. Además transfiere al franquiciado los productos, el uso de la marca, las técnicas y los métodos comerciales que constituyen su know how, solicitando como contraprestación el pago de derechos de entrada y/o cánones periódicos (royalties).
- Franquicia de servicios: Es el tipo de franquicia más dinámico y con más proyección. El franquiciador no cede algún producto al franquiciado, sino el derecho a utilizar y comercializar una fórmula o sistema original de cualquier tipo de servicio con un nombre ya acreditado y que ha demostrado su eficacia a nivel de aceptación-
- Franquicia industrial: el franquiciador concede al franquiciado – ambos son empresas industriales – la licencia de las patentes de fabricación y de las marcas, su tecnología y asistencia técnica constante. El franquiciado fabricará y comercializará los productos, aplicando el know how y las técnicas de venta del franquiciador.
- Máster-franquicia: esta modalidad consiste en exportar una franquicia de un país de origen hacia otro, a través de la figura del máster-franquiciado, persona física o jurídica a la cual el franquiciador original vende los derechos de su franquicia para que la desarrolle en el país de destino. El máster-franquiciado es el gestor y responsable del desarrollo y representación del franquiciador de forma exclusiva en su país y será el encargado de seleccionar a los franquiciados y adaptar el negocio a las características específicas del país en el que se desarrolle.

El empresario español normalmente busca un máster-franquiciado que desarrolle el negocio con una exclusividad total o parcial en el país. Este método de expansión de la marca deja en manos del máster franquicia la posibilidad de gestionar sus propias franquicias dentro del territorio convenido bajo unos parámetros y controles dictados por la matriz.

El uso del master-franquiciado local como vía de entrada en el mercado italiano tiene como ventaja que el socio local ya conoce el mercado, que se hará cargo de todas las gestiones y que buscará los

futuros franquiciados. Casi el 50% de los de los establecimientos en franquicia lo hacen a través de la fórmula del máster-franquiciado.

Más información en: [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)

#### **2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación**

Es aplicable la normativa comunitaria.

Más información en el portal de la Unión Europea: Sección comercio

[http://europa.eu/pol/comm/index\\_es.htm](http://europa.eu/pol/comm/index_es.htm)

#### **2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial**

Es aplicable la normativa comunitaria.

Más información en el portal de la Unión Europea: Sección Aduanas- Legislación – Más información

[https://europa.eu/european-union/topics/customs\\_es](https://europa.eu/european-union/topics/customs_es)

#### **2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios**

Es aplicable la normativa comunitaria.

Más información en el portal de la Unión Europea: Sección Aduanas- Legislación – Más información

[https://europa.eu/european-union/topics/customs\\_es](https://europa.eu/european-union/topics/customs_es)

#### **2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores**

En general, como ciudadano/a de la UE, no se necesita permiso de trabajo para trabajar en otro país de la UE. A su vez, los trabajadores autónomos no necesitan en ningún caso permiso de trabajo en la UE.

Por lo tanto, los ciudadanos españoles tienen derecho a trabajar en el país sin necesidad de obtener un permiso u autorización de trabajo. Esto se debe a las regulaciones de la Unión Europea que garantizan la libre circulación de trabajadores dentro de los países miembros, garantizando igualdad de derechos con los nacionales de dicho país.

Más información en: [https://spain.representation.ec.europa.eu/vivir-trabajar-y-estudiar-en-la-ue/trabajar-en-un-pais-de-la-ue\\_es](https://spain.representation.ec.europa.eu/vivir-trabajar-y-estudiar-en-la-ue/trabajar-en-un-pais-de-la-ue_es)

#### **2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles**

Es aplicable la normativa comunitaria.

Más información en el portal de la Unión Europea: [Importaciones, exportaciones e intercambios comerciales en la UE | Unión Europea \(europa.eu\)](#)

### **3 INVERTIR**

#### **3.1 MARCO JURÍDICO**

##### **3.1.1 Régimen de inversiones**

Italia, como miembro de la Unión Europea (UE), sigue una normativa común en materia de inversiones, pero ha desarrollado un marco legal específico que aborda las particularidades de su economía y seguridad nacional.

### **Normativa General y Libertad de Inversión**

Las Inversiones Extranjeras Directas (IED) en Italia están reguladas por varias leyes y decretos que reflejan la normativa de la UE. La Ley n. 125 de 1997: "Normas en materia de circulación transfronteriza de capitales", transponía la primera directiva contra el blanqueo de capitales (91/308/CEE "Blanqueo de capitales: prevención de la utilización del sistema financiero") al ordenamiento jurídico italiano, sentando las bases para el control de la circulación transfronteriza de capitales.

Posteriormente, la Directiva (UE) 2015/849, implementada a través del Decreto Legislativo n. 90 de 2017, reforzó la normativa en materia de prevención del blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo, adecuándose a los nuevos desafíos globales.

### **Régimen de Inversión para Países del Espacio Económico Europeo (EEE)**

Los inversores provenientes de países del EEE disfrutan de las mismas condiciones que los ciudadanos italianos, sin restricciones en su capacidad para realizar actividades comerciales o invertir en empresas nuevas o existentes.

### **Condiciones de Reciprocidad**

Los inversores de fuera de la UE o el EEE están sujetos a las "condiciones de reciprocidad", lo que significa que disfrutan de ciertos derechos solo si se garantiza un trato similar a los inversores italianos en sus respectivos países de origen. Este mecanismo no se aplica cuando existen Tratados Bilaterales de Inversión entre Italia y el país de origen del inversor.

### **Sectores Estratégicos y Golden Power**

En sectores estratégicos como el bancario, seguros, telecomunicaciones, energía y redes eléctricas, las inversiones están sujetas a una supervisión especial del gobierno bajo el Decreto Ley n. 21 de 2012 (Golden Power). Este decreto otorga al gobierno poderes especiales para intervenir en inversiones que podrían afectar la seguridad nacional.

El Decreto Presidencial n. 108 de 2014 identificó los activos estratégicos en sectores clave como la energía, el transporte y las comunicaciones, estableciendo procedimientos para la activación de poderes especiales.

### **Ampliaciones (2017-2020)**

-El decreto-ley n. 148 de 2017 modificó y amplió la disciplina del ejercicio de las competencias especiales del Gobierno en materia de gobierno corporativo; considerados estratégicos, ampliando también los sectores a los que son de aplicación las competencias especiales (energía, transporte, comunicaciones, así como el llamado de alta intensidad; sector tecnológico).

-El decreto-ley n. El 22 de 2019 (convertido, con enmiendas, por la ley n. 41 de 20 de mayo de 2019 ), introdujo disposiciones específicas sobre poderes especiales relacionados con las redes de telecomunicaciones electrónicas de banda ancha con tecnología de quinta generación (5G).

- El decreto-ley n. 64 de 2019 enmendó además las reglas sobre poderes especiales sobre estructuras corporativas en los sectores de defensa y seguridad nacional, así como para actividades; de importancia estratégica en los sectores de energía, transporte y comunicaciones.

-El decreto-ley n. 105 de 2019 (reconvertido, con modificaciones, en la Ley no 133 de 18 de noviembre de 2019 ) amplió el ámbito operativo de la normativa sobre las competencias especiales que ejerce el Gobierno en sectores estratégicos, coordinándolo con la implementación del Reglamento (UE) 2019/452 (de conformidad con el art. 4) sobre el control de la inversión extranjera directa en la Unión Europea. El decreto prevé la obligación de notificación de compra de activos por parte de operadores no comunitarios de bienes o servicios relacionados con las redes 5G.

### **Impacto de la Pandemia y Nuevas Medidas (2020)**

Como respuesta a la pandemia de COVID-19, el Decreto-ley n. 23 de 2020 (convertido en la Ley n. 40 de 2020, conocido como Decreto "Liquidez") introdujo nuevas medidas para proteger empresas y activos estratégicos de adquisiciones predatorias u oportunistas por parte de inversores extranjeros.

### **Actualizaciones Recientes (2022-2023)**

#### **Ampliación del Golden Power**

En 2022 y 2023, el gobierno italiano amplió el marco del Golden Power, incluyendo nuevas disposiciones para controlar más de cerca las inversiones extranjeras en sectores como infraestructura crítica, tecnología avanzada, y cadenas de suministro de energía. Esto responde a las crecientes preocupaciones geopolíticas y de seguridad.

#### **Reglamento (UE) 2022/2560 sobre Subvenciones Extranjeras**

Italia alineó su normativa con el Reglamento (UE) 2022/2560, que comenzó a aplicarse plenamente en 2023. Este reglamento permite investigar y mitigar el impacto de subvenciones extranjeras en la competencia dentro de la UE, controlando más estrictamente las inversiones extranjeras que se beneficien de subvenciones de gobiernos no europeos.

#### **Estrategia Nacional de Resiliencia y Recuperación (PNRR)**

Italia, bajo su Plan Nacional de Resiliencia y Recuperación (PNRR), ha priorizado la atracción de inversiones en sectores estratégicos como la transición ecológica y digital, con salvaguardias para proteger la seguridad nacional en estos ámbitos.

#### **Modificaciones en la Normativa de Control de Inversiones Extranjeras (2023)**

En 2023, el gobierno introdujo modificaciones adicionales para controlar más estrictamente las inversiones extranjeras en sectores emergentes como inteligencia artificial, ciberseguridad, y tecnologías cuánticas.

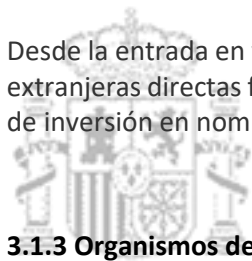
#### **Efectos de la Guerra en Ucrania**

La guerra en Ucrania ha influido significativamente en la política de inversión extranjera de Italia, endureciendo las restricciones a la inversión de empresas estatales o controladas por gobiernos de fuera de la UE, especialmente en sectores críticos como la energía y la defensa.

#### **3.1.2 Detalle del APPRI con España**

Italia y España, como miembros de la Unión Europea, no tienen un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) bilateral entre ellos. En lugar de eso, las relaciones de inversión entre los Estados miembros de la UE están reguladas por la normativa de la Unión Europea.





Desde la entrada en vigor del Tratado de Lisboa en 2009, la competencia en materia de inversiones extranjeras directas fue transferida a la UE. Esto significa que la Comisión Europea negocia acuerdos de inversión en nombre de todos los Estados miembros de la UE.

### **3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera**

Italia cuenta con varios organismos y agencias que se dedican a apoyar la inversión extranjera que proporcionan información, asesoramiento y servicios para facilitar la entrada y el crecimiento de empresas extranjeras en el país. Algunos de los principales organismos de apoyo a la inversión extranjera en Italia son:

#### **Invitalia**

Invitalia es la Agencia Nacional para la Atracción de Inversiones y el Desarrollo Empresarial. Su misión es atraer inversión extranjera y apoyar el desarrollo empresarial en Italia. Invitalia ofrece servicios de consultoría y asistencia técnica a inversores extranjeros, además de gestionar incentivos y fondos públicos para proyectos de inversión.

Más información en: <https://www.invitalia.it/>

#### **ICE - Agencia Italiana de Comercio Exterior (Italian Trade Agency, ITA)**

ICE promueve la internacionalización de las empresas italianas y la atracción de inversión extranjera. Proporciona información y asesoramiento sobre oportunidades de negocio en Italia, y organiza eventos, ferias y misiones comerciales para conectar a inversores extranjeros con empresas italianas.

Más información en: <https://www.ice.it/en/>

#### **Camere di Commercio (Cámaras de Comercio)**

Las Cámaras de Comercio italianas ofrecen una variedad de servicios a empresas extranjeras, incluyendo información sobre el mercado, asesoramiento legal y administrativo, y apoyo en la búsqueda de socios comerciales y oportunidades de inversión.

#### **Confindustria**

La Confederación General de la Industria Italiana (Confindustria) es la principal organización de representación empresarial en Italia. Proporciona apoyo a empresas extranjeras interesadas en invertir en Italia, facilitando contactos con empresas italianas y ofreciendo información sobre el entorno empresarial italiano.

Más información en: <https://www.confindustria.it/home>

#### **Regiones y Agencias Regionales**

Muchas regiones italianas tienen sus propias agencias de promoción económica y de atracción de inversiones. Estas agencias regionales proporcionan apoyo personalizado a inversores extranjeros interesados en establecerse en regiones específicas de Italia. Algunos ejemplos incluyen:

**Lombardia:** Promos Italia (<https://promositalia.camcom.it/>)

**Piemonte:** Cepiemonte (<https://www.centroestero.org/it>)

**Emilia-Romagna:** ART-ER (<https://www.art-er.it/>)

## Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional

A través de sus embajadas y consulados, el Ministerio de Asuntos Exteriores proporciona apoyo y asistencia a inversores extranjeros interesados en Italia. Las representaciones diplomáticas italianas en el extranjero pueden ofrecer información sobre oportunidades de inversión y facilitar contactos con autoridades y empresas italianas.

Más información: <https://www.esteri.it/it/>

### 3.1.4 Zonas francas y ZEE

#### Zona Económica Exclusiva (ZEE)

La Zona Económica Exclusiva (ZEE) de Italia es la 48ª más grande del mundo, con una superficie de 541.915 km<sup>2</sup>. Italia reclama una ZEE de 200 millas náuticas (370,4 km) desde sus costas en el Mar Tirreno al oeste, en el Mar Jónico al sur y en el Mar Adriático al este. Su ZEE está delimitada por fronteras marítimas con países vecinos al noroeste, este y sureste.

#### Zonas Francas

Italia ofrece diversas zonas francas con ventajas fiscales y contributivas, incluyendo exenciones de impuestos sobre la renta, impuestos regionales sobre actividades productivas, impuestos municipales propios y exención del pago de contribuciones de seguridad social y asistencia relacionadas con salarios de empleados. Las facilidades se aplican mediante la reducción de pagos a través del modelo F24 presentado de forma telemática, válidas para ciertos periodos impositivos. Las principales zonas francas en Italia son:

##### L'Aquila:

Incluye todos los territorios del municipio abruzzés afectados por el terremoto de 2009.

##### Regiones de Convergencia y Carbonia-Iglesias:

Comprende Campania, Calabria, Puglia, Sicilia y la provincia de Carbonia-Iglesias.

##### Emilia:

Incluye territorios afectados por la inundación del 17 de enero de 2014 y el terremoto del 20/29 de mayo de 2012.

##### Génova:

Corresponde a la ciudad metropolitana de Génova, con el objetivo de favorecer a empresas y trabajadores autónomos.

##### Lombardía:

Incluye centros históricos y poblaciones de municipios afectados por el terremoto del 20/29 de mayo de 2012.

##### Cerdeña:

Compuesta por territorios de municipios afectados por la inundación de noviembre de 2013.

##### Sisma Centro Italia:

Incluye territorios de municipios de Lazio, Umbría, Marcas y Abruzos afectados por los terremotos iniciados el 24 de agosto de 2016.

##### Nuevas Zonas Francas Urbanas:

Establecidas en 2009, incluyen territorios fuera del objetivo de Convergencia como Pescara, Matera, Velletri, Sora, Campobasso, Massa Carrara, Ventimiglia, Cagliari, Quartu Sant'Elena e Iglesias.



### **3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos**

El Código de Contratación Pública italiana ("Codice degli Appalti") ha experimentado varias actualizaciones importantes desde su entrada en vigor en 2016, con el objetivo de mejorar la eficiencia, la transparencia y la competitividad en los procesos de contratación pública en Italia.

#### **Entrada en Vigor y Contexto Inicial**

El Decreto Legislativo de 18 de abril de 2016, que implementa las directivas comunitarias 2014/23/UE, 2014/24/UE y 2014/25/UE, estableció el Código de Contratación Pública. Publicado en la *Gazzetta Ufficiale* n. 91 del 19 de abril de 2016, este Código uniformizó la regulación de los contratos y concesiones públicos en Italia, al mismo tiempo que simplificó los procedimientos de contratación. Un aspecto clave fue la ampliación de la discrecionalidad de las administraciones y el refuerzo del papel de la Autoridad Nacional Anticorrupción (ANAC), con el fin de mejorar tanto la calidad de los concursos públicos como la eficiencia administrativa del país.

#### **Reformas y Actualizaciones**

##### **Decreto Legislativo n. 56/2017:**

Publicado el 5 de mayo de 2017, este decreto introdujo 441 modificaciones a 130 artículos del Código de Contratación Pública original (Decreto n. 50/2016). Las modificaciones se centraron en corregir y ajustar diversos aspectos del Código para hacerlo más eficiente y alineado con las necesidades operativas de las administraciones públicas. Entró en vigor el 20 de mayo de 2017.

##### **Decreto-Ley n. 148 de 2018:**

Este decreto, promulgado el 27 de diciembre de 2018, introdujo la facturación electrónica obligatoria en los concursos públicos, lo que marcó un paso adelante en la digitalización y transparencia de los procesos de contratación en Italia.

##### **Decreto de Simplificación de 2021:**

El 1 de junio de 2021 entró en vigor un nuevo decreto de simplificación titulado "Gobernanza del Plan Nacional de Relanzamiento y Resiliencia y primeras medidas para fortalecer las estructuras administrativas y agilizar los trámites". Este decreto se enfocó en identificar y proporcionar herramientas necesarias para implementar nuevas intervenciones estratégicas en el marco del Plan Nacional de Relanzamiento y Resiliencia (PNRR), con especial énfasis en la agilidad y la simplificación de los procedimientos administrativos, fundamentales para la ejecución de proyectos financiados por la UE.

##### **Reforma del Código de Contratación Pública (2023):**

En 2023, se promulgó una reforma integral del Código de Contratación Pública con el fin de alinear la legislación italiana con los objetivos del Plan Nacional de Relanzamiento y Resiliencia (PNRR). Esta reforma introduce medidas adicionales para reducir los tiempos de adjudicación de contratos, mejorar la transparencia, y fortalecer el papel de la ANAC en la supervisión de los procedimientos de contratación.

La reforma también incluye un enfoque especial en la sostenibilidad ambiental y la digitalización, exigiendo que los contratos públicos incorporen criterios ecológicos y fomenten el uso de plataformas digitales en todas las etapas del proceso de contratación.

#### **Innovaciones Tecnológicas y Contratación Verde:**

Durante 2022 y 2023, se han implementado medidas que promueven la contratación verde y la digitalización de procesos. Estas incluyen la adopción de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial y big data para optimizar la gestión de contratos y garantizar una mayor eficiencia y transparencia.

Para más información consultar página web Agencia Tributaria [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it)

#### **3.1.6 Propiedad inmobiliaria**

En Italia, el título de propiedad de un bien inmueble, ya sea de una persona física o jurídica, puede ser constituido por los siguientes derechos reales:

Derecho de propiedad

Derecho real de usufructo sobre un bien de propiedad ajena

#### **Actos Jurídicos y Registro Inmobiliario**

Los actos relativos a la compraventa de inmuebles y la constitución de derechos reales de usufructo deben formalizarse siempre por escrito y registrarse en el registro inmobiliario local (Catasto). Esto es esencial para garantizar la seguridad jurídica y la validez de las transacciones.

#### **Aspectos Clave en las Operaciones Inmobiliarias**

Cada vez que se realiza una operación inmobiliaria en Italia, es fundamental considerar varios aspectos que pueden variar según el tipo y el objeto de la transacción. Entre los más importantes se incluyen:

**Verificación Catastral:** Es necesario comprobar que el inmueble esté debidamente inscrito en el registro catastral (Catasto), donde figuran las indicaciones relativas a su valoración y características.

**Obligaciones y Gravámenes:** Es crucial controlar si el inmueble está sujeto a hipotecas, embargos, o cualquier otro tipo de gravamen o acto judicial en curso que pudiera afectar la transacción.

**Certificación de Destinación Urbanística:** Este certificado establece el uso permitido del inmueble según el plan urbanístico vigente, lo cual es especialmente relevante para terrenos y edificaciones que puedan tener restricciones de uso.

**Concesiones de Obras:** En caso de que el inmueble requiera construcción o modificación, es necesario verificar que se cuenta con las concesiones de obras correspondientes.

**Problemas Ambientales:** Es importante revisar si existen problemas ambientales que puedan afectar el inmueble, como contaminación del suelo o la presencia de materiales peligrosos.

**Derecho de Tanteo del MIBAC:** El Ministerio para los Bienes y las Actividades Culturales (MIBAC) tiene un derecho de tanteo para asegurar que el inmueble no esté sujeto a restricciones históricas o arqueológicas que puedan impedir su libre disposición o uso.

#### **Impuestos sobre Inmuebles de Uso Industrial y Comercial**

Los inmuebles de uso industrial y comercial, incluyendo terrenos y edificios, están sujetos a varios impuestos en Italia, entre los cuales se destacan:

Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPEF): Las rentas derivadas de los inmuebles se suman a las otras rentas del propietario y se tasan según las franjas impositivas aplicables.

Impuesto Municipal Único (IMU): Este impuesto grava la posesión de inmuebles como bienes patrimoniales.

Impuestos sobre la Transferencia de Propiedad: En caso de compraventa, donación, sucesión hereditaria o prescripción adquisitiva, se aplican el impuesto de registro (o IVA, según corresponda), así como los impuestos hipotecarios y catastrales.

Para más detalles y consultas específicas sobre la fiscalidad inmobiliaria en Italia, se recomienda visitar el sitio web de la Agenzia delle Entrate en [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it).

### **3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)**

[Incentivi.gov.it](http://Incentivi.gov.it) es la plataforma oficial que centraliza las oportunidades de financiación disponibles para empresas, startups y ciudadanos en Italia. Esta iniciativa fue lanzada el 12 de marzo de 2019 por el Ministerio de Desarrollo Económico (ahora Ministerio de las Empresas y del Made in Italy), en colaboración con Invitalia y Cassa Depositi e Prestiti, entre otras instituciones clave. El catálogo de incentivos es el resultado de una colaboración entre numerosas entidades dedicadas al apoyo empresarial, incluyendo la Agenzia delle Entrate, GSE, ENEA, Finest, INPS, ICE, Unioncamere, SACE, Simest y SofiCOOP.

#### **Incentivos Fiscales**

Italia ofrece una serie de incentivos fiscales para atraer inversiones extranjeras y apoyar a las empresas nacionales. Estos incentivos están diseñados para cumplir con las normativas de la Unión Europea y pueden adoptar varias formas, como subvenciones de capital, préstamos flexibles y créditos fiscales.

-Decreto Ley 34/2020: Incluyó importantes incentivos fiscales y financieros para apoyar a las empresas afectadas por la pandemia de COVID-19. Además, fortaleció el Piano Transizione 4.0 con incentivos para la digitalización y la innovación tecnológica en las empresas, con la posibilidad de aprovechar créditos fiscales por inversiones en innovación y tecnología.

-Piano Transizione 5.0: Este nuevo plan, que complementa al anterior Piano Transizione 4.0, se lanzó como parte de la estrategia más amplia para apoyar la transformación digital y energética de las empresas italianas. Disponible durante el bienio 2024-2025, el plan cuenta con una inversión total de 12,7 mil millones de euros. Dentro del plan, 6,3 mil millones de euros están específicamente destinados a la transformación de los procesos productivos, con un enfoque en responder a los desafíos de las transiciones gemelas: la digital y la energética. El Piano Transizione 5.0 también se alinea con las acciones de corto y mediano plazo del plan REPowerEU, que busca acelerar la independencia energética de Europa.

Para más detalles sobre estos incentivos, visite <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/piano-transizione-5-0>

## **2. Incentivos a las Empresas**

El Ministerio de las Empresas y del Made in Italy ofrece una serie de incentivos diseñados para apoyar a las empresas en diversas áreas:

-Nueva Sabatini: Sigue vigente y facilita el acceso al crédito para la adquisición de maquinaria y bienes instrumentales nuevos. Esta medida se ha fortalecido en 2023, aumentando el porcentaje de financiación subvencionada y ampliando los plazos de amortización.

-Hiper y Super Amortización: Estas medidas han sido reemplazadas por el Crédito Fiscal para Inversiones en Bienes de Capital, que ofrece un incentivo fiscal del 40% para la compra de bienes instrumentales nuevos, tanto materiales como inmateriales. Este crédito fiscal es válido hasta 2025, con ciertas condiciones que varían según el tamaño de la empresa y el tipo de inversión.

-Contrato de Desarrollo: Este contrato sigue siendo una herramienta clave para financiar grandes inversiones industriales, con un enfoque particular en proyectos que promuevan la transición energética y digital en las regiones menos desarrolladas del país.

-Incentivos para la Economía Circular: Introducidos en 2023, estos incentivos están diseñados para apoyar proyectos que fomenten la economía circular, promoviendo el reciclaje y la reutilización de materiales en la producción industrial. Los incentivos incluyen subvenciones a fondo perdido y créditos fiscales.

-Apoyo a Startups Innovadoras: El programa Smart Money sigue activo, proporcionando financiación inicial y asesoramiento a startups innovadoras. Además, se ha lanzado el programa Smart&Start Italia, que ofrece subvenciones y préstamos a tasa cero para startups tecnológicas en las primeras etapas de desarrollo.

-Incentivos para la Contratación Juvenil y Femenina: Nuevas medidas han sido introducidas en 2023 para fomentar la contratación de jóvenes y mujeres, incluyendo subsidios salariales y exenciones fiscales para las empresas que contraten a estos grupos.

Para más información sobre estos programas, visite [Invest in Italy](#) y [Ministerio de las Empresas y del Made in Italy - Invest in Italy](#).

### 3. Incentivos Regionales

Cada región en Italia sigue ofreciendo incentivos específicos, gestionados en parte por Invitalia y otros organismos autónomos o dependientes de los gobiernos regionales. Los incentivos están alineados con los objetivos de los Fondos Estructurales de la Unión Europea y son clave para el desarrollo regional equilibrado.

-Planes Operativos Regionales (POR): Actualizados en 2023, estos planes se alinean con los objetivos de sostenibilidad y digitalización promovidos por la UE, y se enfocan en sectores estratégicos como la energía renovable, la innovación tecnológica y la infraestructura.

Para más detalles sobre los programas regionales, visite <http://www.invitalia.it/site/ita/home/sviluppo-del-territorio.html> o consulte [Inforegio](#) para una visión completa de los incentivos por región.

#### 3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

Es aplicable la normativa comunitaria.

En algunos sectores estratégicos, donde el proteccionismo es la tónica dominante, la asociación con una empresa local es la mejor opción posible de acceso al mercado.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31998Y0302%2801%29>

La agencia nacional responsable de la correcta aplicación de la normativa es L' Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato: [www.agcm.it](http://www.agcm.it)

#### 3.1.9 Tipos de sociedades

En Italia existe la posibilidad de constituir formas societarias análogas a las españolas. Como sociedades más significativas destacan la sociedad anónima (Società per Azioni (S.p.A)) y la

sociedades limitadas (Società a responsabilità limitata (S.r.l.)). También existen otras formas jurídicas como la sociedad colectiva (Società in nome collettivo (S.n.c)), la sociedad en comandita simple (Società in accomandita semplice) y la sociedad en comandita por acciones (Società in accomandita per azioni).

### Constitución de sociedades

En la **Sociedad de responsabilidad limitada (S.r.l.)** las cuotas sociales no están representadas por acciones y el capital mínimo previsto por la ley es de 1€. Entre las sociedades de capital, la S.r.l. es la más extendida dado que el capital mínimo fijado por la ley es muy reducido, los costes de gestión no son elevados y la responsabilidad de los socios está limitada a las aportaciones.

Es importante destacar que la reforma del derecho de sociedades, entrada en vigor en Italia hace unos años, ha dado la posibilidad de constituir Sociedades de responsabilidad limitada (y Sociedades por acciones) unipersonales (con un único socio). La responsabilidad del socio es diferente de la de la sociedad sólo si el capital social es íntegramente depositado, mientras en las sociedades con más socios, en el momento de la constitución de la empresa, es suficiente depositar el 25% del capital social.

Hay que evidenciar que los socios tienen amplias posibilidades de establecer en el acta de constitución o en el estatuto, las características, funcionamiento, organización y gestión de la sociedad.

Según el art. 2477 del Código Civil italiano es obligatorio nombrar un organismo de control (consejo de auditores legales, auditor único o auditor-*collegio sindacale*) por empresas que, en los dos últimos años anteriores, hayan superado al menos una de los siguientes parámetros:

- a) 4 millones de euros de activos totales del balance;
- b) 4 millones de euros de ventas y servicios;
- c) 20 empleados ocupados en promedio durante el año.

Es importante el rol de los socios que pueden, entre otras cosas: realizar acciones individuales de responsabilidad en contra de los administradores, y ejercer amplios poderes de control e información o administrar directamente la sociedad, si está previsto en el acta de constitución.

Desde un punto de vista fiscal, como ya indicado en el párrafo 2.2, la S.r.l. está sujeta al IRES, con una alícuota fija del 27,50%, y al IRAP.

Una **Start up innovadora** es una SRL que tiene la ventaja de disfrutar de ahorros significativos en impuestos de incorporación y otros beneficios (por ejemplo, acceso a incentivos fiscales y préstamos dedicados). Sin embargo, la actividad debe referirse a la producción, desarrollo y venta de productos o servicios innovadores y altamente tecnológicos. Se puede abrir rápidamente pero es necesario cumplir con algunos requisitos específicos para obtener la calificación de startup.

La **Sociedad Anónima (S.p.A.)** ejerce actividad de empresa utilizando el patrimonio aportado por los socios mediante cuotas de participación, que tienen el mismo valor y son representadas por un título nominativo llamado "acción". El capital social mínimo previsto por la ley es de 50.000,00 euros; para el desarrollo de actividades particulares (aseguradoras, bancarias) está prevista la suscripción de un capital social mayor. La S.p.A., dado el importe del capital mínimo, la exigencia de requisitos y formalidades particulares y los costes de gestión más elevados, se utiliza para el ejercicio de actividades económicas de notables dimensiones.

Con referencia al régimen fiscal vale lo indicado a propósito de la S.r.l. Es importante destacar que la ley prevé una amplia posibilidad para los socios de cerrar acuerdos (pactos parasociales) que regulen sus relaciones internas de forma diferente o complementaria a lo previsto por el acta de constitución o por el estatuto social. También la S.p.A. puede ser unipersonal pero, como en el caso de la S.r.l., para que la responsabilidad de los socios sea efectivamente limitada deben cumplirse determinados requisitos.

### **3.1.10 Régimen de Franquicias**

#### **El contrato de franquicia**

La “Legge 129/2004 Norme per la disciplina dell’affiliazione commerciale” publicada en la Gazzetta Ufficiale el 24 de mayo de 2004 contiene los elementos claves que caracterizan la actividad comercial en régimen de franquicia. Sus artículos dictan un conjunto de normas de carácter general sobre el contrato de franquicia: ámbito de aplicación de la ley, forma y contenido del contrato, obligaciones del franquiciador y del franquiciado, obligaciones precontractuales de comportamiento, conciliación y anulación del contrato.

Más información en: [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)

Existen diferentes tipos de franquicia:

- Franquicia de distribución: El franquiciador actúa a modo de central de compras, seleccionando y negociando los mejores productos y las condiciones más ventajosas con los proveedores. Además transfiere al franquiciado los productos, el uso de la marca, las técnicas y los métodos comerciales que constituyen su know how, solicitando como contraprestación el pago de derechos de entrada y/o cánones periódicos (royalties).
- Franquicia de servicios: Es el tipo de franquicia más dinámico y con más proyección. El franquiciador no cede algún producto al franquiciado, sino el derecho a utilizar y comercializar una fórmula o sistema original de cualquier tipo de servicio con un nombre ya acreditado y que ha demostrado su eficacia a nivel de aceptación.
- Franquicia industrial: el franquiciador concede al franquiciado – ambos son empresas industriales – la licencia de las patentes de fabricación y de las marcas, su tecnología y asistencia técnica constante. El franquiciado fabricará y comercializará los productos, aplicando el know how y las técnicas de venta del franquiciador.
- Máster-franquicia: Esta modalidad consiste en exportar una franquicia de un país de origen hacia otro, a través de la figura del máster-franquiciado, persona física o jurídica a la cual el franquiciador original vende los derechos de su franquicia para que la desarrolle en el país de destino. El máster-franquiciado es el gestor y responsable del desarrollo y representación del franquiciador de forma exclusiva en su país y será el encargado de seleccionar a los franquiciados y adaptar el negocio a las características específicas del país en el que se desarrolle.

El empresario español normalmente busca un máster-franquiciado que desarrolle el negocio con una exclusividad total o parcial en el país. Este método de expansión de la marca deja en manos del máster franquicia la posibilidad de gestionar sus propias franquicias dentro del territorio convenido bajo unos parámetros y controles dictados por la matriz.

El uso del master-franquiciado local como vía de entrada en el mercado italiano tiene como ventaja que el socio local ya conoce el mercado, que se hará cargo de todas las gestiones y que buscará los futuros franquiciados. Casi el 50% de los de los establecimientos en franquicia lo hacen a través de la fórmula del máster-franquiciado.



Más información en: [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)

### **3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)**

Las compañías extranjeras que invierten en el mercado italiano cuentan con la misma protección legal que las propias compañías italianas en lo referente a la protección de la propiedad intelectual e industrial. Italia forma parte de los más importantes acuerdos internacionales en lo referente al tema.

La propiedad industrial está regulada por el Código de la Propiedad Industrial (D.Leg. nº 30 del 10/2/2005 coordinado y actualizado en la L de 6 agosto de 2013. N.97). Para tener derecho a una protección legal, se requiere la obligación de registro. Los trámites para el registro son competencia de la Direzione Generale per la tutela della proprietà industriale del *Ministero dello Sviluppo Economico*.

La marca tiene una duración de diez años a partir de la fecha de presentación y puede renovarse por un período de 10 años. La patente tiene una duración máxima de 20 años (nuevamente desde la fecha de presentación), siempre que se paguen las tasas anuales. Si los impuestos no se pagan con regularidad, de hecho, la exclusividad termina y la invención pasa a ser patrimonio común. El diseño tiene una duración de cinco años (a partir de la fecha de presentación) y puede renovarse por períodos de 5 años, por un máximo de 5 veces (duración máxima de 25 años); al expirar estos términos, la exclusividad finaliza y el diseño se convierte en patrimonio común.

Más información en: [Direzione Generale per la Tutela della Proprietà industriale](#)

### **3.1.12 Barreras de entrada a la inversión**

Italia es un mercado manufacturero maduro y sofisticado, con una fuerte competencia de empresas locales y de la UE en todos los segmentos. El entorno regulatorio es complejo y a veces carece de transparencia, sobretodo en relación con productos de la salud, la seguridad o el medio ambiente altamente regulados, en los que las leyes italianas pueden solicitar más requisitos básicos que los de la UE.

Además, aunque el mercado digital italiano está creciendo, aún está rezagado en banda ancha fija y muchas pymes carecen de fondos para actualizar su infraestructura, por lo que la obsolescencia informática es también una barrera de entrada.

En virtud de los datos de [Encuesta de Inversiones del BEI](#), las barreras a la inversión en Italia incluyen:

**Incertidumbre sobre el futuro:** Esta es la barrera a largo plazo más citada (84%), aunque ha disminuido desde el 96% en el EIBIS 2020.

**Regulaciones del mercado laboral:** Citada por el 72% de las empresas como una barrera significativa.

**Disponibilidad de personal calificado:** Aunque en menor proporción en comparación con el promedio de la UE.

## **3.2 RÉGIMEN FISCAL**

### **3.2.1 Estructura general del sistema fiscal**

El sistema fiscal italiano presenta características similares a las de otros países europeos altamente industrializados, abarcando tanto impuestos directos como indirectos. Está estructurado en varios niveles de gobierno, lo que permite una gestión fiscal descentralizada. El gobierno central asume la

responsabilidad de legislar y aplicar las políticas fiscales a nivel nacional, mientras que las autoridades regionales, provinciales y municipales tienen la facultad de establecer y recaudar ciertos impuestos dentro de sus jurisdicciones específicas. Esta organización facilita una adaptación local de las políticas fiscales a las necesidades y condiciones regionales.

Los principios generales del sistema tributario italiano están enunciados en la Constitución, particularmente en los artículos 23 y 53, que establecen las bases para la tributación y la capacidad de imposición del Estado. La normativa fiscal italiana se basa en estos principios constitucionales, asegurando que la recaudación y administración de impuestos se realicen en conformidad con el marco legal establecido. La Constitución proporciona el marco general para el sistema fiscal, que se complementa con leyes específicas y regulaciones que guían la práctica fiscal en el país.

### **3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)**

La capacidad impositiva se reserva al Gobierno central o, a las autoridades regionales, provinciales o municipales. Estas pueden fijar sus propios ingresos ejercitando los poderes reconocidos por los artículos 117 y 118 de la Constitución.

#### **Impuestos Directos**

- IRES (Impuesto sobre Sociedades): Tasa del 24%. Este impuesto se aplica a las ganancias de las empresas residentes y a las no residentes con establecimientos permanentes en Italia.
- IRAP (Impuesto sobre Actividades Productivas): Tasa base del 3,9%. Las regiones tienen la autoridad para ajustar esta tasa en función de determinados sectores productivos. Las empresas no residentes están sujetas a IRAP solo por el valor de la producción generada por sus establecimientos permanentes en Italia. Los sujetos no residentes deben presentar declaración IRAP si llevan a cabo actividades comerciales, artísticas o profesionales en Italia durante al menos tres meses mediante una organización estable o base fija, o si realizan actividades agrícolas en Italia.
- Impuesto sobre Plusvalías: Tasa del 26%. Se aplica a las ganancias obtenidas de la venta de activos, como acciones y bienes inmuebles.
- IMU (Impuesto Municipal Único): Tasa media del 0,76% para 2021. Este tributo patrimonial se aplica a los bienes inmuebles. Sustituye el impuesto comunal sobre inmuebles (ICI) y también incorpora una parte del impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPEF) y sus adiciones en relación con los ingresos de bienes no alquilados. Se aplica a propiedades tanto residenciales como comerciales (viviendas, locales comerciales, etc.), pero no a la primera vivienda ni a terrenos agrícolas. Las viviendas de lujo no están exentas. Cada municipio decide el tipo impositivo aplicable.
- TARI (Impuesto sobre Residuos Urbanos): Varía entre el 0% y el 3,3% de la cuota impositiva, dependiendo del municipio, la superficie y los componentes de la unidad inmobiliaria.

#### **Impuestos Indirectos**

- IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido): Tasa estándar del 22%. También se aplican tipos reducidos del 10%, 5% y 4% para ciertos bienes y servicios.

#### **Impuestos sobre Inmuebles**

- Impuesto Hipotecario: 2% sobre el valor del inmueble.
- Impuesto Fijo Hipotecario y Catastral: 50 € cada uno.

- Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones: La tasa aplicable a la base imponible, menos las deducciones, varía entre un mínimo del 4% y un máximo del 8%, dependiendo del valor de la herencia o donación y del grado de parentesco entre el donante y el beneficiario.

Para más información, puedes consultar el sitio web de la Agenzia delle Entrate: [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it)

### **3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas**

El impuesto sobre la renta de las personas físicas en Italia (IRPEF) es comparable al IRPF en España, y se aplica de forma progresiva en función de la base imponible.

#### **Actualización de las Aliquote IRPEF**

Desde 2024, el sistema de tasas impositivas del IRPEF ha sido simplificado y reducido a tres tramos. Para 2024, las tasas son las siguientes:

**Hasta 28.000 €:** 23%

Impuesto aplicado: 23% sobre el ingreso, con una exención del 0% si el ingreso está por debajo del umbral de "no tax area" (área libre de impuestos).

**De 28.000,01 € a 50.000 €:** 35%

Impuesto aplicado: 6.440 € más el 35% sobre el ingreso que exceda los 28.000 €.

**Más de 50.000 €:** 43%

Impuesto aplicado: 14.140 € más el 43% sobre el ingreso que exceda los 50.000 €.

#### **Sujetos Residentes:**

Para los residentes en Italia, el ingreso total incluye todos los ingresos generados en cualquier parte del mundo. Algunos gastos deducibles, como las contribuciones a la seguridad social, donaciones a organizaciones sin fines de lucro y otros cargos deducibles, pueden reducir el ingreso imponible. El impuesto bruto se calcula aplicando las tasas impositivas correspondientes al ingreso total, descontando estos cargos deducibles.

El impuesto final se determina restando del impuesto bruto las deducciones permitidas por ley, como las deducciones por cónyuge, hijos u otros familiares dependientes, así como deducciones por gastos específicos (salud, educación, intereses de préstamos hipotecarios, etc.). Los créditos fiscales también se deducen del impuesto bruto. Las deducciones se aplican hasta el monto del impuesto adeudado y no se pueden reembolsar importes superiores.

#### **Sujetos No Residentes:**

Para los no residentes, el ingreso imponible se limita únicamente a los ingresos generados en Italia. Según el Artículo 3 del TUIR, los no residentes deben declarar sus ingresos de origen italiano a la Administración Tributaria. La declaración se realiza mediante el modelo ordinario Redditi P.F., que es el mismo utilizado por los residentes, aunque con reglas específicas de presentación y cumplimentación para no residentes.

Las deducciones para no residentes son limitadas a ciertos gastos, como donaciones, y no incluyen gastos familiares. Para más detalles sobre las deducciones aplicables, consulte el Artículo 24, párrafo 2, y el Artículo 24, apartado 3 de la Ley Consolidada del Impuesto sobre la Renta.

#### **Sujetos "Schumacker"**

Los no residentes que cumplen con las siguientes condiciones se consideran sujetos "Schumacker":

- El ingreso generado en Italia representa al menos el 75% del ingreso total.
- No reciben beneficios fiscales similares en su país de residencia.
- Estos sujetos pueden tener derecho a ciertas deducciones y créditos fiscales en Italia, incluyendo deducciones por cargas familiares según el Artículo 12 del TUIR. Deben conservar y presentar la documentación correspondiente si así lo solicita la Administración Tributaria.

### Regímenes Especiales para Expatriados

Un individuo se considera residente fiscal en Italia si cumple con al menos una de las siguientes condiciones durante la mayor parte del año (mínimo de 183 días, o 184 en años bisiestos):

- Está registrado en el *Anagrafe delle persone residenti in Italia*.
- Su domicilio o residencia habitual está en Italia.
- Su centro de intereses vitales (familia, trabajo, etc.) está en Italia.
- Los expatriados en Italia se clasifican como residentes o no residentes. Los no residentes solo tributan por los ingresos y ganancias generadas en Italia, mientras que los residentes tributan por sus ingresos globales.

Para más información, consulte el sitio web oficial de la Agencia de las Entradas: [www.agenziaentrate.gov.it](http://www.agenziaentrate.gov.it).

### 3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

#### Distinción entre Sociedad Residente y Sociedad Extranjera

En Italia, la imposición sobre sociedades se distingue entre empresas residentes y no residentes:

**Sociedades Residentes:** Los impuestos se aplican a las empresas residentes en Italia sobre sus ingresos globales, es decir, los ingresos obtenidos tanto en Italia como en el extranjero.

**Sociedades No Residentes:** Las empresas no residentes tributan únicamente sobre los ingresos obtenidos en Italia.

#### Impuestos Principales:

- **IRES (Impuesto sobre la Renta de las Sociedades):**

Tasa Impositiva: 24%

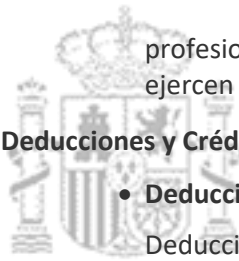
Descripción: El IRES es el impuesto general sobre la renta de las sociedades en Italia. Se calcula en base al beneficio neto declarado en la declaración fiscal de la empresa.

- **IRAP (Impuesto Regional sobre la Actividad Productiva):**

Tasa Impositiva: 3,9%

Descripción: Este impuesto se aplica a la producción neta derivada de la actividad realizada en el territorio nacional. No se aplica a la producción realizada fuera de Italia.

Para Sociedades No Residentes: Las empresas no residentes están sujetas al IRAP solo por el valor de la producción generada a través de establecimientos permanentes en Italia. También deben declarar el IRAP si realizan actividades comerciales, artísticas o



profesionales en Italia durante al menos tres meses mediante una base fija, o si ejercen actividades agrícolas.

#### **Deducciones y Créditos Fiscales:**

- **Deducciones Disponibles:**

Deducciones específicas están disponibles para contribuyentes de menor dimensión, calculadas en base a la producción.

Deducción del coste residual del personal dependiente y estacional.

#### **Otras Normas Relevantes:**

- **IRI (Impuesto sobre la Renta de los Emprendedores):**

Desde 2017, los emprendedores individuales y socios de sociedades de personas están sujetos al IRI, con una tasa del 24% sobre la renta de la empresa. Este impuesto se aplica por un período de cinco años, renovable.

Aplicación: La disciplina del IRI, introducida por la Ley de Presupuestos de 2017, es aplicable desde el 1 de enero de 2018. Permite a las empresas individuales y sociedades de personas en contabilidad ordinaria optar por esta imposición, con la posibilidad de deducir las sumas retiradas a partir de los beneficios o reservas de utilidades. Estas sumas se gravan según las reglas del IRPEF en la declaración personal de los emprendedores o socios.

- **Régimen Fiscal Simplificado:**

Las pequeñas empresas bajo el régimen fiscal simplificado ahora calculan el IRPEF e IRAP basándose en los ingresos efectivamente cobrados.

### **3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio**

El sistema impositivo italiano se estructura en distintos niveles recaudatorios. La capacidad impositiva, se reserva al Gobierno central o, a las autoridades regionales, provinciales o municipales. Estas, pueden fijar sus propios ingresos ejercitando los poderes reconocidos por los artículos 117 y 118 de la Constitución.

La fuente normativa de los impuestos directos italiano está constituida por el DPR 22 diciembre 1986 n. 917 conocido como Testo unico delle imposte sui redditi (TUIR).

### **3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo**

El IVA en Italia, al igual que en otros países de la Unión Europea, se aplica a la mayoría de las transacciones económicas, incluyendo ventas de bienes y servicios, así como importaciones.

En Italia existen cuatro tipos principales de IVA:

**22% (Tasa Ordinaria):** Se aplica a bienes y servicios generales sin exenciones o tasas reducidas.

**10% (Tasa Reducida):** Se aplica a ciertos productos alimentarios, algunos servicios de renovación edilicia y en el sector turístico y de hospitalidad. En 2024, esta tasa también se aplicará a absorbentes y tampones, y a productos para neonatos como leche en polvo, pañales y sillas de auto, que antes tenían una tasa del 5% durante 2022-2023.

**5% (Tasa Reducida):** Se aplica a servicios específicos, incluyendo prestaciones sociales, sanitarias y educativas proporcionadas por cooperativas sociales.

**4% (Tasa Mínima):** Se aplica a productos de primera necesidad como pan y ciertos alimentos básicos.

Además, algunos bienes y servicios están exentos de IVA, como las prestaciones médicas públicas y privadas, con una tasa del 0%.

### **Cálculo y Declaración del IVA**

El IVA se calcula sobre el valor de bienes y servicios y se debe registrar en los servicios fiscales. Los contribuyentes deben presentar la declaración de la renta anualmente.

Declaración Telemática: Se debe enviar antes del 30 de septiembre del año siguiente, utilizando los servicios online de la Agenzia delle Entrate o a través de un intermediario.

Declaración en Papel: Se puede presentar entre el 2 de mayo y el 30 de junio en formato papel.

### **Otros impuestos al consumo**

Los demás impuestos se establecen a nivel nacional o local, como el impuesto sobre el tabaco, la gasolina, el alcohol, el petróleo, etc.

Más información en: <https://www.agenziadoganemonopoli.gov.it>

### **3.2.7 Otros impuestos y tasas**

#### **Impuesto Hipotecario**

Tasa: 2% sobre el valor del inmueble.

Descripción: El impuesto hipotecario se aplica a la inscripción de una hipoteca y se calcula sobre el monto del crédito garantizado por la hipoteca.

Base Imponible: El valor del crédito garantizado por la hipoteca.

#### **Impuesto Fijo Hipotecario y Catastral**

Tasa: 50 € cada uno.

Descripción: Se trata de impuestos fijos que se aplican en el proceso de inscripción de la hipoteca y el registro catastral.

#### **Impuestos de Registro, Hipotecario y Catastral en la Compra de Inmuebles**

Impuesto de Registro: 9% sobre el valor de la transacción.

Impuestos Hipotecario y Catastral: 50 € cada uno.

Cuando el Vendedor es un Privado:

Las mismas tasas que para un vendedor privado: 9% de impuesto de registro y 50 € cada uno para los impuestos hipotecario y catastral.

Cuando el Vendedor es una Empresa y la Transacción está Exenta de IVA: Las mismas tasas que para un vendedor privado: 9% de impuesto de registro y 50 € cada uno para los impuestos hipotecario y catastral.

#### **Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones**

Tipo Impositivo: Varía del 4% al 8%.

Descripción: Este impuesto se aplica a la base imponible menos las deducciones. Las tasas varían en función del valor de la herencia o donación y del grado de parentesco entre el donante y el receptor.

### **3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores**

Las sociedades extranjeras residentes en Italia están sujetas a los anteriores impuestos, en igualdad de condiciones que las homónimas italianas, mientras las sociedades extranjeras no residentes, están sujetas a tasación sólo en aquellos casos en los que los beneficios se generen en Italia.

## **3.3 SISTEMA FINANCIERO**

### **3.3.1 Sistema financiero**

El sistema financiero italiano ha experimentado cambios significativos en los últimos años. A medida que el panorama económico global se transforma, las instituciones financieras italianas han adaptado sus estrategias, reflejando una mezcla de desafíos y oportunidades.

Al cierre de 2023, el número de sucursales bancarias operativas en Italia descendió a 20,160, una reducción del 3,9% en comparación con las 20,985 registradas a finales de 2022. Esta disminución, que afectó a todas las regiones del país, se ha concentrado especialmente en regiones como las Marcas, Abruzos y Sicilia. Las regiones del Norte de Italia continúan concentrando la mayoría de las sucursales, representando el 57% del total nacional, con una fuerte presencia en Lombardía, Emilia-Romaña y Véneto.

El modelo de negocio de las sucursales bancarias ha evolucionado significativamente en la última década. De ser puntos de apoyo para la economía real, las sucursales se han convertido en "tiendas financieras", con un enfoque más marcado en la venta de productos financieros y servicios, en detrimento de la oferta de crédito. Esta transformación es evidente en los ingresos del sector, que alcanzaron los 413 mil millones de euros entre 2019 y 2022, de los cuales el 50,5% provino de comisiones y el 49,5% del margen de interés generado por los préstamos.

El sector bancario italiano ha mostrado una mejora continua en términos de rentabilidad y eficiencia. Desde 2012, los ingresos anuales han aumentado un 18%, alcanzando los 88 mil millones de euros en 2022. Los beneficios, por otro lado, han experimentado un crecimiento espectacular, pasando de pérdidas de 2,5 mil millones de euros en 2012 a ganancias de 25 mil millones en 2022, un incremento del 1000% en una década.

Este aumento en la rentabilidad se ha logrado a pesar de la reducción en el número de empleados (-14,7%) y sucursales (-36,2%) en los últimos diez años. Sin embargo, los costes operativos han aumentado cerca del 20%, reflejando un cambio en la asignación de recursos hacia consultorías, gastos legales y otros costes operativos, en lugar de la expansión del personal o la infraestructura.

A pesar de la reducción en la concesión de créditos, que disminuyó un 2,8% en 2023 respecto al año anterior, el sistema bancario italiano ha demostrado una notable solidez patrimonial. Según el Banco de Italia, el CET1 ratio, que mide la solvencia de las instituciones financieras, aumentó en 140 puntos básicos entre 2020 y 2022, alcanzando un 15,3%, superando con creces el mínimo del 10,5% establecido por la Unión Europea.

Este fortalecimiento ha sido impulsado por una mejora en la calidad de los préstamos otorgados, resultado de políticas más estrictas de concesión y monitoreo del crédito. En 2023, las cinco principales instituciones bancarias italianas, incluidas Unicredit e Intesa Sanpaolo, registraron ganancias combinadas de 21 mil millones de euros, contribuyendo a un beneficio total del sector que superó los 40 mil millones de euros.

Para más información, visitar:

- Banca d'Italia
- Federazione Autonoma Bancari Italiani

### 3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

#### Líneas de Crédito

Italia, como miembro de la Unión Europea, accede a una variedad de líneas de crédito a través de acuerdos multilaterales de financiación. Estas líneas de crédito son cruciales para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad del país, financiadas por organismos internacionales y nacionales.

El **Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR)** es un ejemplo clave de cómo se utilizan estas líneas de crédito. Inicialmente dotado con 191 500 millones de euros, que fue actualizado a 194 400 millones de euros en diciembre. Como principal beneficiario del PNRR en Europa, Italia tiene 617 objetivos específicos a cumplir, financiados a través de estas líneas de crédito. El PNRR cubre áreas estratégicas como infraestructuras, innovación y transición ecológica.

En el marco del programa **REPowerEU**, que se integra en el PNRR como la nueva Misión 7, se destinan 11,2 mil millones de euros, de los cuales 8,4 mil millones son préstamos y 2,75 mil millones son contribuciones a fondo perdido. Estas líneas de crédito están orientadas a fortalecer las redes de transmisión y distribución de energía, aumentar la producción de energías renovables y mejorar la eficiencia energética.

Más información en: <https://www.italiadomani.gov.ithttps://author-icex-bl75-prod.adobecqms.net/content/sogei-ng/it/it/il-piano/missioni-pnrr/repowereu.html>

Además de estas líneas de crédito específicas, los **Programas Operativos Nacionales (PON)** juegan un papel fundamental en la implementación de la política comunitaria, que se actualiza cada seis años. Estos programas son responsables de planificar el presupuesto de los Fondos Estructurales, que incluyen:

- **El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FESR):** Este fondo financia infraestructuras e inversiones productivas que generan empleo, con un enfoque especial en las empresas. A través del FESR, las líneas de crédito se dirigen a proyectos que fomentan la cohesión territorial y el desarrollo sostenible.
- **El Fondo Social Europeo (FSE):** Este fondo facilita la reincorporación al mercado laboral y financia acciones de formación profesional. Las líneas de crédito asociadas al FSE se centran en mejorar las habilidades de la fuerza laboral y apoyar a las personas en situación de desempleo.

Finalmente, otras líneas de crédito nacionales apoyan iniciativas como:

La creación y expansión de unidades productivas (Contratto di Sviluppo).

La reactivación de áreas industriales (Ley 181/89).

La investigación y la innovación tecnológica (FIT - Fondo per l'innovazione tecnologica, FAR - Fondo Agevolazioni per la Ricerca).

Más información en: <https://www.invitalia.it/>

#### Acuerdos multilaterales de financiación

Los principales acuerdos económicos bilaterales actualmente vigentes son:



- Acuerdo sobre la protección de indicaciones de procedencia, denominaciones de origen y denominaciones de ciertos productos.
- Acuerdo de mutua asistencia administrativa para la prevención y represión de infracciones aduaneras.
- Acuerdo de cooperación turística.
- Acuerdo relativo a los transportes internacionales de viajeros y mercancías por carretera.

Además se han ratificado los siguientes convenios:

- Convenio de arbitraje;
- Convenio de cooperación científica y técnica;
- Convenio sobre la delimitación de la plataforma continental entre los dos Estados;
- Convenio para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y para prevenirla evasión fiscal.

### **3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales**

#### **Regulación cobros y pagos al exterior**

Hoy, la Directiva Europea 2011/7/UE sobre retrasos e incumplimientos en los pagos sigue siendo plenamente vigente en Italia y ha sido completamente integrada en el ordenamiento jurídico italiano a través del Decreto Legislativo n. 192/2012. Este decreto continúa regulando los plazos de pago en las transacciones comerciales y establece medidas específicas para combatir los retrasos en los pagos tanto en el sector público como en el privado.

En la actualidad, las administraciones públicas en Italia están obligadas a pagar a sus proveedores en un plazo máximo de 30 días. Solo en casos excepcionales, y debidamente justificados, este plazo puede extenderse hasta 60 días. En cuanto a las transacciones entre empresas privadas, el plazo máximo de pago es de 60 días, después del cual el acreedor tiene derecho a exigir intereses de demora. Estos intereses de mora se aplican automáticamente al superar el plazo de pago, sin necesidad de un recordatorio por parte del acreedor. El tipo de interés aplicable sigue siendo el 8% por encima del tipo de interés de referencia del Banco Central Europeo.

Italia ha adoptado medidas adicionales para reforzar los derechos de los acreedores, facilitando el cobro de deudas y penalizando a los deudores morosos. Esto incluye procedimientos más rápidos para reclamar pagos pendientes y la reducción de la burocracia asociada a la recuperación de deudas. Las autoridades italianas también han intensificado las acciones de fiscalización para asegurar el cumplimiento de estas normas, y los tribunales han tramitado numerosas reclamaciones relacionadas con los retrasos en los pagos.

#### **Tipos de IVA Transfronterizo en la UE**

Para consultar los tipos de IVA aplicables a las transacciones transfronterizas dentro de la UE, se puede acceder al siguiente enlace: IVA [Transfronterizo en la UE](#).

Para más información, visitar el portal de la Unión Europea: [Portal de la UE](#).

#### **Repatriación de Capitales y Control de Cambios**

No existen restricciones para la repatriación de capitales o ganancias, incluso cuando se destinan al pago de acreedores extranjeros.

El órgano competente en materia de control de cambios es la Banca d'Italia, a través del Ufficio Italiano Cambi (UIC), que desde el 1 de enero de 2008 depende directamente de esta entidad. Todos los bancos comerciales están autorizados a realizar transacciones en moneda extranjera.

Conforme a las directivas de la UE, la introducción de divisas extranjeras en Italia, en sus diversas modalidades, no está sujeta a ningún tipo de restricción.

Para más información, visitar: [Unidad de Información Financiera - Banca d'Italia](#).

### **3.4 MERCADO DE TRABAJO**

#### **3.4.1 Régimen de contratación laboral**

##### **Las principales leyes laborales en Italia**

- La Constitución Italiana: El artículo 1 define a Italia como “una República democrática fundada en el trabajo”. Además de esta importante premisa, la Constitución contiene otras importantes indicaciones legislativas sobre el trabajo. Muchas de las leyes contenidas en el Título III de la Constitución Italiana (Relaciones Económicas) cubren el tema del trabajo.

- El Estatuto de los Trabajadores: La ley n.300/70 es la fuente legislativa más importante y exhaustiva en materia de derechos de los trabajadores. Esta ley tiene como título “Normas sobre la protección de la libertad y dignidad de los trabajadores, la libertad sindical y la actividad sindical en los lugares de trabajo y normas sobre la colocación”.

- La ley n.604/66: En este caso la ley que trata el tema de los despidos individuales.

- La ley 223/91: Es la ley de los despidos colectivos (fue parcialmente modificada por el d.lgs.151/97).

- La ley Treu (196/97): La ley n.196/97 lleva el nombre del entonces ministro de Trabajo del gobierno de aquellos años, Tiziano Treu. En términos prácticos, representa la ley que introdujo en Italia las primeras formas de trabajo flexible con el objetivo de combatir el desempleo.

- La ley Biagi (30/03)

- La nueva ley laboral para contratos a término fijo: Es la ley llamada "Decreto Dignidad", es decir, la n.87 de 2018. Esta ley trata los contratos a término fijo y, además de retomar la obligatoriedad de indicar la duración del contrato en el documento escrito, establece que la duración máxima de los contratos a término fijo sea de doce meses, extendible a veinticuatro meses solo en presencia de al menos una de las siguientes condiciones:

necesidades temporales y objetivas, ajenas a la actividad ordinaria

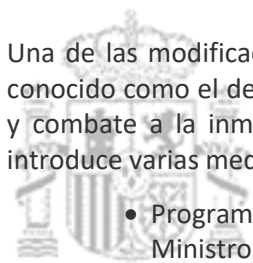
necesidades de sustitución de otros trabajadores

necesidades relacionadas con incrementos temporales, significativos e imprevistos de la actividad ordinaria.

#### **3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros**

El Decreto Legislativo 25 de julio de 1998, n. 286, que establece el "Texto único sobre la inmigración y las normas sobre la condición del extranjero", sigue siendo el marco legal vigente en Italia. Este texto, actualizado recientemente por el Decreto-Ley 29 de marzo de 2024, n. 39, regula las condiciones de entrada y estancia de trabajadores extranjeros en Italia.

Una de las modificaciones más recientes proviene del Decreto-Ley 10 de marzo de 2023, n. 20, conocido como el decreto sobre "Flujos de entrada legal de trabajadores extranjeros y prevención y combate a la inmigración irregular". Este decreto, convertido en ley el 5 de mayo de 2023, introduce varias medidas clave:



- Programación trienal (2023-2025): Establece que el Presidente del Consejo de Ministros determinará las cuotas máximas de trabajadores extranjeros permitidos para empleo subordinado y autónomo, reemplazando los actos separados previamente requeridos.
- Facilidades para el trabajo de ciudadanos extra-UE: Permite que la autorización previa para trabajar sirva también como permiso temporal hasta que se emita el permiso de residencia.
- Permisos de residencia fuera de cuota: Se otorgan en relación con actividades previas de estudio o formación en los países de origen.
- Prioridad en decretos de flujos: Se concede a empleadores del sector agrícola que no hayan recibido mano de obra en convocatorias anteriores pese a haber presentado solicitudes.

El decreto también incluye medidas adicionales para la creación de centros de primera acogida y la modificación de las reglas de protección especial y asilo, incrementando el plazo de retención en los centros de permanencia para los extranjeros a 45 días en ciertos casos.

Todas las normativas relacionadas con la inmigración y las condiciones de los trabajadores extranjeros en Italia se encuentran disponibles en las páginas oficiales del Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales de Italia y del INPS:

[Normativa y publicaciones sobre inmigración](#)

[INPS - Información sobre ingreso y estancia para trabajo en Italia](#)

Para asistencia específica, la Consejería de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en Roma está disponible a través de los siguientes contactos:

Dirección: Via di Monte Brianzo, 56 - 00186 Roma

Teléfonos: (+39) 06 68804893; 06 68805032

E-mail: [italia@mitramiss.es](mailto:italia@mitramiss.es)

[Página Web](#)

### 3.4.3 Jornada laboral y permisos

#### Horario laboral

**Duración máxima de la jornada laboral:** La duración máxima de la jornada laboral en Italia está regulada principalmente por los contratos colectivos de trabajo. Sin embargo, la duración media de la jornada laboral no puede superar, en cualquier caso, las 48 horas por semana, incluyendo las horas extra. Esta media debe calcularse sobre un período que no exceda los cuatro meses, aunque los contratos colectivos pueden extender este límite a seis meses o hasta doce meses por razones objetivas, técnicas o relacionadas con la organización del trabajo.

**Descanso diario:** El descanso diario está establecido en un mínimo de 11 horas consecutivas dentro de cada período de 24 horas, lo que limita la jornada laboral diaria a un máximo de 13 horas. Este

descanso diario puede ser modificado por los contratos colectivos, siempre y cuando se ofrezcan períodos equivalentes de descanso compensatorio.

**Trabajo nocturno:** Se considera trabajo nocturno el que se realiza durante un período de al menos 7 horas consecutivas, incluyendo el intervalo entre la medianoche y las cinco de la mañana. Otros intervalos también considerados son de las 22:00 a las 5:00, de las 23:00 a las 6:00, y de las 00:00 a las 7:00. El Decreto Legislativo 66/2003 establece que el horario de trabajo para los trabajadores nocturnos no puede exceder un promedio de 8 horas en un período de 24 horas, calculado sobre una base semanal.

**Horas extra:** Las horas extra están limitadas a un máximo de 8 horas por semana y 250 horas por año. Además, en ningún caso se puede exceder el límite de 48 horas de trabajo en un período de 7 días, calculado como un promedio durante un período no superior a 4 meses, excluyendo del cálculo las vacaciones, enfermedades, accidentes laborales y la maternidad, aunque se deben incluir los permisos laborales.

### **Permisos de Paternidad**

El permiso de paternidad obligatorio en Italia otorga al padre trabajador, ya sea del sector público o privado, un período de 10 días laborables de licencia, que pueden ser utilizados desde dos meses antes hasta cinco meses después del nacimiento de su hijo. Este permiso también es aplicable en casos de adopción o acogimiento. Durante este tiempo, el padre tiene derecho a una indemnización equivalente al 100% de su salario. En situaciones de parto múltiple, como el nacimiento de gemelos o trillizos, la duración del permiso se incrementa a 20 días. Además, existe un día adicional de permiso que el padre puede tomar en lugar de la madre si así lo decide.

En cuanto al permiso parental, los padres tienen derecho a un período de licencia que puede extenderse hasta un máximo de 10 meses, compartidos entre ambos. De estos, el padre puede tomar hasta 6 meses, que pueden aumentarse a 7 meses si decide tomar al menos 3 meses de manera continua o fraccionada.

### **Permisos de Maternidad**

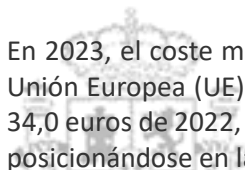
Las madres trabajadoras en Italia tienen derecho a un permiso de maternidad que se extiende por un total de 5 meses, durante los cuales pueden elegir cómo distribuir este tiempo. Pueden optar por tomar dos meses antes del parto y tres meses después, un mes antes y cuatro meses después, o trabajar hasta el parto y tomar los cinco meses completos después del nacimiento, siempre y cuando esto no ponga en riesgo su salud ni la del bebé. Durante el período de maternidad, la madre recibe una indemnización diaria equivalente al 80% de su salario.

El permiso parental también es accesible para las madres, permitiéndoles una licencia adicional de hasta 6 meses, que puede ser extendida a 11 meses en total si ambos padres hacen uso del permiso. Este permiso es remunerado al 30% del salario durante el tiempo que se tome. Además, la madre tiene derecho a permisos de descanso durante la jornada laboral para el amamantamiento, así como al derecho de ausentarse del trabajo en caso de enfermedad del hijo, durante los primeros tres años de vida del niño sin límite de días, y con un máximo de 5 días al año entre los 3 y 8 años del niño.

Más información en [Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales](#) y [INPS](#).

### **3.4.4 Costes laborales. Salarios**

#### **Costes laborales**



En 2023, el coste medio por hora de trabajo en la economía europea se situó en 31,8 euros en la Unión Europea (UE) y en 35,6 euros en la zona euro, mostrando un aumento respecto a los 30,2 y 34,0 euros de 2022, respectivamente. En Italia, el coste medio por hora de trabajo es de 29,8 euros, posicionándose en la franja baja en comparación con otros países europeos.

### Salarios

Los salarios en Italia se determinan principalmente a través de contratos colectivos, acuerdos entre las partes involucradas o, en su defecto, mediante decisiones judiciales. La RAL (Retribuzione Annuale Lorda), que representa la remuneración anual bruta promedio, fue de 30.284 euros en 2022. Esta cifra se refiere a los trabajadores empleados en el sector privado.

En cuanto a las diferentes categorías laborales, los directivos en Italia perciben una RAL media de 103.418 euros al año, mientras que los mandos intermedios (quadri) ganan 55.632 euros, los empleados 32.174 euros y los operarios 25.522 euros anuales.

El salario neto mensual, que depende del número de pagas anuales estipuladas en el contrato (13 o 14 pagas) y de la carga fiscal progresiva, varía significativamente. En el caso de 13 pagas, el salario neto es de 1.818 euros para los empleados y de 1.524 euros para los operarios. Con 14 pagas, estos montos son de 1.688 euros y 1.415 euros, respectivamente. Los directivos reciben 4.473 euros netos con 13 pagas y 4.153 euros con 14, mientras que los mandos intermedios perciben 2.668 euros y 2.478 euros, respectivamente, dependiendo del número de pagas.

En el sector de la Administración Pública, la retribución anual bruta promedio se sitúa en 37.073 euros.

Los sectores y profesiones mejor remunerados en Italia suelen estar asociados a trabajadores altamente cualificados. Las industrias con los salarios más altos incluyen la banca y los servicios financieros, seguidos por ingeniería, farmacéutica y biotecnología. En contraste, los salarios más bajos se encuentran en sectores con menor especialización, como los servicios personales, hostelería y restauración.

#### 3.4.5 Seguridad social

Los ciudadanos españoles que residen y trabajan en Italia tienen derecho a acceder al sistema de seguridad social italiano, que incluye atención médica, prestaciones por desempleo, pensiones y otros beneficios sociales. Para beneficiarse de estos servicios, es necesario registrarse en la [Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali](#) y obtener un codice fiscale (código fiscal), que es el número de identificación fiscal en Italia. De esta manera, vivir en Italia permite a los ciudadanos españoles acceder a todos los servicios de seguridad social disponibles en el país.

El sistema de seguridad social italiano ofrece pensiones de jubilación, viudedad e invalidez, así como servicios sanitarios, prestaciones por desempleo y subsidios familiares. Los beneficios se calculan en función de las cotizaciones sociales realizadas y la duración del servicio. Todos los empleados y asalariados, incluidos ejecutivos, trabajadores por proyecto y autónomos, deben estar inscritos en el régimen de seguridad social italiano. Las aportaciones se abonan a la [Administración de la Seguridad Social italiana](#) (INPS), mientras que los empleados también pueden contratar fondos de pensiones adicionales proporcionados por los Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL). Además, el [Istituto Nazionale de Seguros de Accidentes Laborales](#) (INAIL) cubre a la mayoría de los empleados en caso de accidentes laborales y enfermedades profesionales.

**Pensión de Vejez:** La Ley 335/95 regula el derecho a solicitar una pensión de vejez. Para obtenerla, el trabajador debe tener al menos 20 años de cotización y cumplir con los requisitos de edad, que son 65 años para los hombres y 60 años para las mujeres. Alternativamente, el derecho a la pensión de vejez se puede obtener con una antigüedad de 35 años o más, combinada con al menos 57 años de edad o un período de cotización no inferior a 40 años.

**Prestación Ordinaria de Incapacidad:** Esta prestación se concede a trabajadores cuya capacidad laboral se reduce de forma permanente a menos de un tercio debido a una enfermedad o defecto físico o psíquico. El trabajador debe tener al menos 5 años de seguro y cotizaciones, de los cuales al menos 3 años deben haberse abonado en los 5 años anteriores a la solicitud. El subsidio se concede inicialmente por un período de 3 años y puede renovarse mediante revisión del INPS. Esta prestación no es transferible a los supervivientes.

**Pensión de Incapacidad:** Para acceder a una pensión de incapacidad, el trabajador debe cumplir con los requisitos de aseguramiento y cotización correspondientes al régimen de pensión en el que esté inscrito en el momento de la incapacidad. El reconocimiento del estado de incapacidad absoluta y permanente debe realizarse en el momento de la solicitud o en un plazo de dos años desde el cese en el trabajo. El trabajador también puede solicitar la totalización de períodos de seguro en diferentes regímenes de gestión.

**Pensión de Supervivencia:** Se otorga a los familiares del trabajador fallecido y se clasifica como pensión de supervivencia si el trabajador fallecido era beneficiario de una pensión directa. En ausencia de pensión directa, se concede pensión indirecta si el trabajador fallecido cumplía los requisitos de seguro y cotización para obtener el subsidio ordinario de invalidez o la pensión de invalidez. Los beneficiarios incluyen el cónyuge, los hijos menores de edad, estudiantes o discapacitados, y los padres de 65 años o más que dependían del fallecido. En ausencia de estos beneficiarios, los hermanos solteros incapacitados también pueden recibir la pensión.

**Subsidio Social:** Se concede a ciudadanos mayores de 65 años que residen en Italia sin protección de seguro y cuyos ingresos, incluidos los del cónyuge, son inferiores a los umbrales establecidos por la ley.

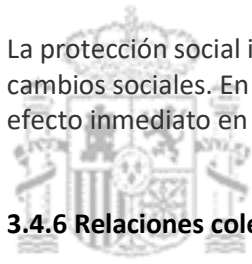
### **Normativa**

La normativa de seguridad social en Italia está regida por varias leyes y decretos clave. La Ley No. 335/1995, conocida como "Legge sulla Riforma delle Pensioni", introdujo reformas significativas al sistema de pensiones, estableciendo nuevos requisitos para la jubilación y un sistema de cálculo basado en el promedio de ingresos a lo largo de la vida laboral. En 2011, la Ley No. 214/2011 implementó cambios adicionales, incluyendo el aumento gradual de la edad de jubilación.

Más recientemente, la Ley No. 232/2016 introdujo nuevas medidas, como el "Opzione Donna" y la "Quota 100", que permiten una jubilación anticipada bajo ciertas condiciones. La Ley de Presupuestos 2024, promulgada en diciembre de 2023, ha establecido nuevas reformas al sistema de pensiones, ajustando los requisitos de edad y cotización y actualizando los parámetros de cálculo de las pensiones para adaptarse a las nuevas realidades económicas y demográficas.

La Ley No. 87/2015 establece medidas para la protección de los trabajadores en situaciones de incapacidad y desempleo, mientras que el Decreto Legislativo No. 151/2001 regula las prestaciones por maternidad y paternidad. Estas leyes y decretos se complementan con regulaciones y directrices emitidas por el INPS y otras autoridades competentes.

La protección social internacional se gestiona mediante normativas actualizadas que consideran los cambios sociales. En el contexto de la Unión Europea, se aplica la normativa comunitaria, que tiene efecto inmediato en los países miembros.



### 3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

#### Contratos de trabajo

Los contratos laborales en Italia se pueden consultar a través del Ministerio del Trabajo y de las Políticas Sociales. En el [archivo nacional de contratos de trabajo](#), se encuentran ejemplos de diversos tipos de contratos, tales como el contrato de trabajo nacional para el sector comercio y el contrato de trabajo en la gran distribución. Estos documentos establecen las condiciones laborales y derechos específicos para cada sector y tipo de empleo.

#### Derecho a la huelga

El derecho a la huelga está reconocido en Italia por el artículo 40 de la Constitución Italiana. Este derecho se encuentra regulado por el Código Civil y Penal, el Estatuto de los Trabajadores, así como por leyes específicas como la Ley No. 149 de 1990 y la Ley No. 83 de 2000. Estas normativas establecen el marco legal para la realización de huelgas y aseguran que los trabajadores puedan ejercer este derecho dentro de los límites y procedimientos establecidos por la ley.

#### Sindicatos

Italia cuenta con tres grandes sindicatos nacionales que desempeñan un papel crucial en la representación y defensa de los intereses de los trabajadores:

- **CGIL (Confederazione Generale del Lavoro)**: Fundada en 1906, es la organización sindical más antigua de Italia y la que cuenta con el mayor número de afiliados, alrededor de 5 millones, incluyendo trabajadores, pensionistas y jóvenes que se incorporan al mundo laboral.
- **CISL (Confederazione Italiana Sindacati dei Lavoratori)**: Es un sindicato confederal que agrupa a 19 federaciones distintas, proporcionando una amplia representación a diversos sectores laborales.
- **UIL (Unione Italiana del Lavoro)**: Fundado en 1950, el UIL nació con una fuerte vocación socialdemócrata y continúa desempeñando un papel importante en la defensa de los derechos laborales.

Además de estos sindicatos principales, existen numerosas organizaciones sindicales que representan a distintas categorías profesionales, proporcionando una representación más específica y adaptada a las necesidades particulares de cada sector.

Para más información sobre los sindicatos y sus actividades, se puede consultar sus sitios web oficiales:

[CGIL](#)

[CISL](#)

[UIL](#)

## 4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

#### 4.1 Formalidades de entrada y salida

Las formalidades de entrada para los ciudadanos españoles son las habituales en todos los países de la UE que forman parte del acuerdo Schengen por lo que no hay control de pasaportes, si bien es recomendable llevar DNI o pasaporte para posibles controles de identificación.

A raíz de la epidemia de Covid-19 los requisitos de entrada para los ciudadanos españoles han experimentado algunos cambios.

Para obtener información actualizada visitar la web de la Embajada de España en Italia: <https://www.exteriores.gob.es/Consulados/ROMA/es/Consulado/Paginas/FAQ%202019%20-%20Adri%C3%A0/Otras-Informaciones.aspx>

#### 4.2 Lengua oficial y religión

El idioma oficial es el italiano. Pero dependiendo de la región también hay acentos y dialectos muy diferentes. Hay dos regiones en las que, además del italiano, está oficialmente en vigor una segunda lengua: Valle de Aosta, donde también se habla francés y Trentino Alto Adige donde también se habla alemán. También hay algunas áreas circunscritas y restringidas en las que se utilizan idiomas distintos al italiano, aunque estos no son oficiales: en Friuli-Venezia Giulia hay una franja de lengua eslovena, en Calabria (en el área de Bovesia) y en Puglia (en la Grecia Salentina) hay áreas de habla griega. Además, en Sicilia, la comunidad albanesa más importante de Italia reside en la Piana degli Albanesi: el albanés se habla comúnmente.

En cuanto a la religión, la Constitución italiana garantiza la libertad de culto; la mayoría de la población practica la religión católica. Sin embargo, también hay muchas comunidades religiosas minoritarias: algunas de ellas son de inspiración cristiana o católica, como la Iglesia Apostólica, la Iglesia de Jesucristo y los Santos de los Últimos Días (mormones), la Iglesia Evangélica Valdense y la Sagrada Arquidiócesis Ortodoxa; también están presentes religiones como el islam, el judaísmo, el hinduismo y el budismo.

#### 4.3 Moneda y tipo de cambio

El 1 de Enero de 1999 entró en vigor el euro, con el siguiente tipo de cambio en relación a la lira: 1 euro = 1.936,27 liras. El euro se utilizó hasta 2001 solo como una unidad de cuenta virtual para transacciones financieras. La circulación efectiva de monedas y billetes comenzó el 1 de enero de 2002. Tras un breve período de doble circulación, la lira finalizó su curso legal el 28 de febrero de 2002 con la conversión completa de la lira al euro.

En Italia, la selección de las imágenes que se reproducen en las monedas de euro fue realizada de forma preliminar por una comisión técnico-artística nacional y se concluyó mediante el voto de los ciudadanos durante una retransmisión televisiva. Cada moneda presenta un símbolo diferente, elegido entre las obras maestras italianas más famosas.

#### 4.4 Corriente eléctrica

En Italia, la corriente eléctrica tiene un voltaje de 220 voltios y se distribuye con corriente alterna a una frecuencia de 50 hercios. Los enchufes eléctricos cumplen con la legislación europea.

#### 4.5 Seguridad

**Terrorismo:** Tras los atentados de ISIS en Moscú (22 de marzo de 2024), Italia subió el nivel de alerta por terrorismo (en Italia no hay un sistema público que clasifique los niveles de alerta con una escala



numérica como ocurre con otros países), lo que implica un reforzamiento de las actividades de vigilancia y control. Según informó el Ministerio del Interior, la vigilancia se centra en individuos sospechosos cerca de aglomeraciones de personas y objetivos sensibles. En dichas áreas, esté alerta y siga las indicaciones de seguridad.

**Desastres naturales:** Italia es un país de considerable riesgo sísmico, siendo imposible predecir la intensidad de dicho riesgo o el momento en que pueda producirse. La razón de estos movimientos telúricos se encuentra en la falla bajo los Apeninos, cadena montañosa que atraviesa la península itálica de norte a sur. Se encuentra allí la confluencia de la placa del Adriático con la placa euroasiática.

En caso de producirse un movimiento sísmico de importancia, se recomienda seguir escrupulosamente las instrucciones y avisos de las autoridades de Protección Civil. Los ciudadanos españoles que se encuentren en la zona afectada pueden ponerse en contacto con los Consulados Generales en Roma, Milán o Nápoles.

**Seguridad ciudadana y criminalidad:** Italia es un destino turístico de primer orden. Muchas de sus ciudades (Roma, Venecia, Florencia, Nápoles, etc.) son museos al aire libre por lo que en cualquier época del año reciben grupos muy numerosos de turistas.

Como ocurre en otras ciudades turísticas en otros países, en estas situaciones de aglomeración en zonas de interés turístico o muy concurridas (como estaciones de metro, taxi, tranvía, autobús, ferrocarril, aeropuerto o estaciones marítimas) conviene estar muy atento a cualquier distracción, para evitar el riesgo de ser víctima de un posible robo por carteristas, o de extraviar nuestra documentación o pertenencias.

En caso de robo o extravío procede presentar la oportuna denuncia ante las autoridades de policía italianas (Polizia di stato, Carabinieri) procurándoles una descripción lo más detallada posible del objeto/s que nos ha sido sustraído o que hemos perdido.

En caso de pérdida o sustracción de la documentación, cuando la sustraída o perdida es la única de la que se disponga, es preceptiva la denuncia ante las autoridades de policía italiana para poder obtener la documentación de viaje necesaria exigible por un medio de transporte, hay que recordar que con toda seguridad existirá una copia del DNI o Pasaporte en la recepción del hotel, ya que la habrán hecho al formalizar el registro al llegar al establecimiento y que el Consulado General puede proporcionar un salvoconducto para el regreso al España.

A la hora de pagar con tarjetas de crédito se aconseja que siempre estén a la vista para evitar que sean duplicadas.

Se recomienda viajar con pasaporte y Documento Nacional de Identidad (DNI), de forma que, si se extravía alguno de los dos, se pueda volver a España utilizando el otro. Recuerde que será rechazado al embarque aéreo si carece de documentación o si ésta está caducada o denunciada como sustraída. No los conserve juntos, lleve una fotocopia o escaneo de los mismos y vaya siempre documentado. .

**Zonas de riesgo alto (deben ser evitadas):** Ninguna.

**Zonas de riesgo medio:** Ha de tenerse especial atención en las zonas donde se produzcan aglomeraciones, como aeropuertos, intercambiadores, estaciones marítimas, zonas portuarias, áreas de interés turístico, plazas y calles especialmente concurridas, así como al viajar en metro y autobús. La misma atención debe prestarse en espacios poco concurridos o desiertos, o en zonas de ocio nocturno. El robo de caravanas se produce principalmente, pero no exclusivamente, al

aparcar en playas o cerca de paradas de metro, así como en lugares de compras tras llegar al país en ferries.

La zona de mayor riesgo sísmico es la región central y montañosa del país, que abarcan las regiones de Umbría, Lacio, Las Marcas, Los Abruzos y Campania. Pero no se pueden descartar temblores en otras partes de la geografía italiana. Aunque la recurrencia de estos seísmos no es razón para no visitar ninguna provincia italiana-salvo en periodos de agitación sísmica notable-, sí se debe viajar advertido de que los temblores pueden producirse de forma inesperada, por lo que conviene estar al tanto de cómo actuar en estos supuestos.

Se recuerda la conveniencia de consultar atentamente la información de las autoridades de [Protección Civil](#), del [Instituto Nacional de Geofísica](#) y Vulcanología y, para la región de Campania, del [Observatorio Vesubiano](#) sobre riesgos sísmicos y volcánológicos antes de realizar un viaje a Italia.

**Zonas sin problemas:** El resto del país.

Puede encontrarse información sobre los distintos cuerpos y fuerzas de seguridad en Italia en la página oficial de Turismo de Italia.

#### 4.6 Condiciones sanitarias

**Riesgos sanitarios y Sistema de salud italiano:** Italia dispone de un sistema de salud avanzado y no presenta riesgos sanitarios distintos de los registrados en España.

Para acceder a un listado completo de hospitales y otras estructuras de atención médica en Italia, puede visitar los siguientes enlaces del Ministerio de Salud de Italia. A) Hospitales públicos de atención médica general ([Aziende Ospedaliere](#)); B) Centros de atención primaria ([Aziende Sanitarie Locali](#)).

**Tarjeta Sanitaria Europea:** Se recomienda a quienes vayan a Italia que soliciten la Tarjeta Sanitaria Europea. La [Tarjeta Sanitaria Europea](#) (TSE) es un documento que acredita el derecho de la persona titular de la misma a obtener atención médica durante cualquier estancia temporal en los países de la Unión Europea, Espacio Económico Europeo, Reino Unido o Suiza. Su validez está indicada en la propia TSE y suele ser de 2 años.

La TSE puede cubrir cualquier viaje que hagamos por motivos de trabajo, estudios o turismo, pero no tendrá validez si el viaje se efectúa con la única intención de recibir asistencia sanitaria. Presentando la Tarjeta Sanitaria Europea, se tienen derecho a recibir atención médica pública en Italia, con las mismas condiciones, prestaciones y, eventualmente, el mismo coste que los ciudadanos asegurados de ese mismo país. La TSE, por tanto, no garantiza la total gratuidad de los tratamientos médicos en Italia. Las prestaciones médicas gratuitas en Italia operan en los ámbitos de la Medicina general y Pediatría; Urgencias y Emergencias; Hospitalización en caso de emergencias o necesidades médicas críticas, y Maternidad y Pediatría, aunque no todas las prestaciones en estos ámbitos son gratuitas.

Para más información sobre prestaciones sanitarias cubiertas y los posibles copagos (ticket) según la normativa vigente en Italia, [consulta aquí](#).

**Seguro:** la TSE no cubre una atención médica privada o los costes de regreso al país de origen en caso de enfermedad o accidente, que tienen que ser abonados en su caso por el propio interesado. Por esta razón, se recuerda la importancia de contratar un seguro de viaje que cubra estas contingencias.

En caso de viajeros en cruceos que toquen o arriben a puertos italianos es altamente recomendable que gocen de un seguro de cobertura de repatriación medicalizada, ya que, en caso de siniestro a bor, serán desembarcados para ser tratados en el puerto más próximo y no se garantiza habitualmente por las compañías navieras, ni sus seguros, su regreso convaleciente al punto de origen de dicho viaje.

**Covid-19:** No hay en vigor medidas restrictivas, pero se mantienen, en forma de recomendaciones, una serie de medidas para la contención de su difusión ([Normativa circular 25613 del Ministerio de Sanidad de 11 de agosto de 2023](#)) para aquellas personas con diagnóstico confirmado de Covid-19.

Para mayor información se recomienda también remitirse a las siguientes páginas web:

[Consulado General de España en Roma](#)

[Consulado General de España en Milán](#)

[Consulado General de España en Nápoles](#)

#### **4.7 Comunidades y conexiones con España**

##### **Embajada de Italia en España**

Calle de Lagasca, 98, 28006 Madrid.

Teléfono: 91 423 33 00

[segreamb.ambmadrid@esteri.it](mailto:segreamb.ambmadrid@esteri.it)

[Página web](#)

**Prefijo país:** +39

##### **Embajada de España en Italia**

Largo della Fontanella di Borghese, 19. Roma.

Teléfono: (+39) 06 684 04 01

Fax: (+39) 06 687 22 56

[emb.roma@maec.es](mailto:emb.roma@maec.es)

Se puede acceder en transporte público: autobús (líneas 70, 628, 990, 81, 492 y 87)

##### **Consulado General de España en Milán**

Via F. Turati, n. 29 - 4º p

Teléfono: (+39) 02 367 57 720

Teléfono de emergencia consular: (+39) 335 265 959

Fax(+39) 02 267 57 734

[cog.milan@maec.es](mailto:cog.milan@maec.es)

[Página web](#)

Se puede acceder en transporte público: metro (línea 3 parada Turati), autobús (línea 43)

### Consulado General de España en Nápoles

Palazzo Leonetti, Via dei Mille, 40, 4º piso.

Teléfonos: (+39) 081 411157 / (+39) 081 414115

Teléfono de emergencia consular: (+39) 335 20 12 42

Fax: (+39) 081 40 16 43

[cog.napoles@maec.es](mailto:cog.napoles@maec.es)

[Página web](#)

Se puede acceder en transporte público: metro L2 Piazza Amadeo, autobús (E6).

### Consulado General de España en Roma

Via Campo Marzio, 34

Teléfonos: (+39) 06 687 14 01 / (+39) 06 687 38 22 / (+39) 06 683 00 587.

Teléfono de emergencia consular: (+39) 335 333 438

Fax: (+39) 06 687 11 98

[cog.roma@maec.es](mailto:cog.roma@maec.es)

Se puede acceder en transporte público: autobús (líneas 100, 119).

**Prefijo de las principales ciudades:** Roma 06, Milán 02, Nápoles 081, Turín 011, Palermo 091, Génova 010, Bolonia 051, Florencia 055, Bari 080, Catania 095, Venecia 041, Verona 045, Messina 090, Padua 049, Trieste 040, Brescia 030, Parma 0521, tarento 099, Modena 059, Reggio Emilia 0522.

### Teléfono de interés:

Número único de emergencias: 112

Bomberos: 115

Emergencias médicas (ambulancias): 118

Asistencia en carretera (ACT): 803.116

[Página web](#)

En la sección Embajada/Demarcaciones de la [página web](#) de la Embajada de España ante la República de Italia y la República de San Marino, se pueden encontrar los datos de contacto de los diversos consulados honorarios dependientes de cada uno de los Consulados Generales.

### 4.8 Hora local, vacaciones y días festivos

El horario local es el mismo que el de la península ibérica (GMT +1 en invierno y GMT +2 en verano). Los cambios de hora legal se realizan en las mismas fechas.

### Fiestas nacionales:

1 enero (Año Nuevo); 6 de enero (Epifanía); lunes de Pascua; 25 de abril (Fiesta de la Liberación); 1 de mayo (Fiesta del Trabajo); 2 de junio (Fiesta de la República); 15 agosto (Asunción); 1 noviembre (todos los Santos); 8 diciembre (Inmaculada Concepción); 25 diciembre (Navidad); 26 diciembre (San Esteban). A éstas hay que añadir, en cada caso, las fiestas locales, como por ejemplo, el 29 junio

(San Pedro y San Pablo) es festivo sólo en la ciudad de Roma y el 7 de diciembre (San Ambrogio) es festivo sólo en la ciudad de Milán.

Para información sobre fiestas locales: [www.comuni.it](http://www.comuni.it)

#### **4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**

**Horario laboral:** el límite máximo del horario normal de trabajo está fijado en 8 horas diarias y 40 semanales. Además, se prevén horas extraordinarias en la medida de un máximo de 8 a la semana o 250 al año.

**Horario bancos:** de lunes a viernes de 8:30 a 13:30 servicios de caja y de 14:45 a 16:55 servicios de consultoría generalmente.

**Horario comercios:** (liberalización de horarios) Por lo general, las tiendas abren de lunes a sábado de 9.30 a 12.30 y de 15.30 a 19.30, pero los centros comerciales y grandes almacenes suelen estar abiertos de forma ininterrumpida de 10.00 a 21.00 o 22.00 horas. Varios domingos del año, las tiendas, especialmente en las grandes ciudades, y los centros comerciales permanecen abiertos.

Las farmacias siguen el horario de apertura de las tiendas, de 9.30 a 12.30 y de 15.30 a 19.30; en las grandes ciudades hay farmacias abiertas las 24 horas del día, para emergencias nocturnas o durante los días de cierre las farmacias están abiertas siguiendo un sistema de turnos. Un calendario que se muestra fuera de la tienda le permitirá saber dónde está la farmacia abierta más cercana.

**Administración Pública:** 8 a 14h (variable)v

#### **4.10 Transporte interior**

**Transporte público:** Los medios de transporte más comunes en las ciudades son el metro y el autobús. El metro es el medio de transporte más usado en Italia, conectando con paradas de autobuses y tranvías para que los pasajeros lleguen a lugares específicos de cada metrópolis. Los metros de Roma, Milán, Nápoles y Turín son los más importantes del país.

Los billetes de transporte Italia para metro-bus se pueden adquirir en las oficinas de la red de autobuses y tranvías (ATAC), en la red de metros de Italia (Cotral), o en cualquier punto de venta autorizado (quioscos de periódicos o cafeterías, etc.) Estos billetes tiempo de caducidad y sirven tanto para autobús como metro y tranvías para hacer trasbordos.

Cuando se haga uso del transporte público, hay que tener presente que los billetes de trenes y autobuses deben validarse. Esto significa que además de adquirir los billetes, hay que pasarlos por una máquina. En los autobuses los billetes pueden validarse dentro del vehículo.

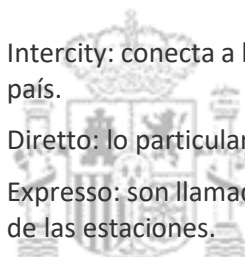
En relación con el transporte interurbano en Italia, en general, hay trenes que cruzan el país por el campo, otros que viajan entre ciudades; también de alta velocidad, regulares, trenes regionales, y los que se paran en cada ciudad. Estos trenes cubren más de 200 destinos en Italia.

Los trenes en Italia son parte de la Red de Ferrocarriles del Estado (FSE). Sin embargo, hay algunas líneas que son privadas.

Trenitalia, es una compañía estatal, que a su vez regula la actividad de otras compañías locales como Trenord y Frecciarosa, que es de alta velocidad.

ItaloTreno es la segunda empresa nacional de trenes, que ejerce independiente de Trenitalia. Sus trenes son de alta velocidad y conecta con paradas de autobuses.

Las otras cuatro líneas para movilizarse dentro de Italia son:

 Intercity: conecta a las grandes metrópolis italianas. Está Intercity Notte, que viajan de noche por el país.

Diretto: lo particular de este tren es que tiene paradas a mitad de su trayecto.

Espresso: son llamados así a los trenes de recorridos largos, los cuales tienen paradas en la mayoría de las estaciones.

Pendolino: ofrece el servicio de traslado de una ciudad a otra en primera clase.

Respecto a los billetes de tren, la validación tendrá que efectuarse, antes de montar en ellos, en las máuiar correspondientes de color verde y gris que se encuentran en la cabecera de las vías del tren. Dicho esto, la validación no es necesaria en aquellos trenes como los de alta velocidad (Frecciarossa, Frecciargento) en los que se cuenta con horario específico y asiento pre-asignado.

**Personas con discapacidad:** Es importante comprobar con las empresas de transporte que se pretenda utilizar, especialmente en compañías de transporte urbano, la posible gratuidad de su uso y si, en su caso, se extendería también a acompañantes ya que existen compañías que no lo contemplan. A título de ejemplo, en Roma la compañía de transporte público ATAC (autobús, tranvía, metro, trenes de cercanías) no contemplan la gratuidad para el uso de sus medios por personas con minusvalía por lo que todo viajero deber tener su billete debidamente validado para usar su servicio.

**Siniestralidad nuevos medios de transporte:** Cabe destacar que los accidentes de patinetes eléctricos están aumentando. En 2022 hubo 2.929 accidentes, 2.787 heridos y 16 muertos.

**Desplazamientos en taxi:** En todos los traslados en taxi o desde los aeropuertos se recomienda acordar el precio del trayecto previamente para evitar sorpresas desagradables. En algunas grandes ciudades como Roma, Milán y Nápoles, las autoridades locales has establecido tarifas fijas obligatorias para los traslados de los aeropuertos a la ciudad que puede consultar en los correspondientes enlaces para cada una de las ciudades indicadas ([Roma](#), [Milán](#) y [Nápoles](#)).

#### 4.11 Vivienda

El mercado inmobiliario italiano, que experimentó un notable auge durante el bienio postpandemia 2021-2022, ha enfrentado una fuerte desaceleración en 2023. Este cambio se debe a la combinación de varios factores, incluyendo la inestabilidad socioeconómica internacional, la inflación, y el aumento de los tipos de interés, que han afectado negativamente el poder adquisitivo de las familias italianas.

Tras los récords alcanzados en los años inmediatamente posteriores a la pandemia, el mercado inmobiliario italiano ha registrado una contracción significativa en 2023. La disminución en el número de compraventas se ha visto impulsada por varios factores:

-Aumento de los tipos de interés: La subida constante de los tipos de interés, decidida por el Banco Central Europeo (BCE) para combatir la inflación, ha encarecido los préstamos hipotecarios, reduciendo significativamente la demanda de nuevas hipotecas.

-Dificultad de acceso al crédito: Además de los altos tipos de interés, las condiciones para acceder a préstamos se han endurecido. Las entidades bancarias han incrementado los requisitos de ingreso mínimo, lo que ha llevado a una disminución del 23,8% en la concesión de créditos hipotecarios durante 2023, según el Consiglio Nazionale del Notariato.

-Impacto de la guerra en Ucrania: El conflicto entre Rusia y Ucrania ha exacerbado la inestabilidad económica global, afectando no solo el acceso a recursos energéticos, sino también incrementando los costes de construcción, lo que ha impactado negativamente en el mercado inmobiliario.

-Nuevas necesidades habitacionales post-pandemia: La pandemia cambió las prioridades de los compradores, que ahora prefieren viviendas con más espacio y ubicadas en áreas suburbanas. Sin embargo, esta demanda no se ha traducido en un aumento en las compraventas, debido en parte a la escasa oferta de viviendas con alta eficiencia energética, un factor cada vez más importante para los italianos.

En 2023, las compraventas inmobiliarias en Italia han disminuido un 14,6% en comparación con 2022, con un total de 670 mil transacciones estimadas para fin de año, frente a las 784 mil del año anterior. Durante el primer semestre de 2023, las compraventas cayeron un 8,7% en comparación con el mismo período de 2022, y se espera que la disminución total para el año sea del 10,5%.

A nivel local, ciudades como Milán han continuado liderando en número de transacciones, aunque con una caída del 11% en el mercado otoñal. Otras ciudades como Bolonia (-14%), Bari (-13%), Roma (-12%), y Florencia (-9%) también han experimentado contracciones notables en el volumen de compraventas. Las provincias con menores compraventas previstas para fin de año incluyen a Génova, Nápoles, Palermo, Florencia y Catania.

A pesar de la caída en las transacciones, los precios de los inmuebles han continuado una tendencia moderadamente al alza. Según el Global House Price Index de Knight Frank, Italia se situó en el puesto 33 con un incremento del 2% en los precios de las viviendas en 2023. En particular, los precios en Milán aumentaron un 3,8%, mientras que en Roma se registró un ligero descenso del -0,2%.

#### **4.12 Sistema educativo y colegios**

El sistema educativo italiano está reglamentado por el Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Della Ricerca, con modalidades diferentes según la forma jurídica (escuelas públicas, escuelas semi-públicas, escuelas privadas). Por el contrario, la formación profesional depende de las Regiones.

El sistema de educación y formación incluye todos los niveles educativos, desde la educación infantil hasta la educación superior.

La educación es obligatoria durante 10 años, desde los 6 hasta los 16 años. Incluye 5 años de escuela primaria, tres años de escuela secundaria de primer grado y cinco años de escuela secundaria de segundo grado, que también se pueden completar asistiendo a cursos regionales de educación y formación profesional (IFP). El sistema educativo también incluye la educación de adultos.

Para más información acerca de los ciclos formativos consultar la página del Ministerio de la Educación.

<http://www.istruzione.it/>

Es posible consultar un listado de colegios por Regiones en la página de Internet:

[www.comuni-italiani.it/scuole/](http://www.comuni-italiani.it/scuole/)

#### **Liceo Cervantes en Italia**

Escuela internacional de español en Gianicolo en Roma dirigida por el Ministerio de Educación español. Abarca desde la escuela primaria hasta el Bachillerato.

Via Di Porta S. Pancrazio, 9-10



00153 Roma, Italia  
Tel: +39-06-5882225  
Fax: +39-06-5882252  
Correo-e: [liceocervantes.it@educacion.gob.es](mailto:liceocervantes.it@educacion.gob.es)