

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO PUERTO RICO

ALGUNOS DATOS

- La brecha salarial en Puerto no es significativa para empleos con baja formación, pero crece con el nivel educativo, y supera el 20 % para profesiones con grado universitario o superior.
- La tasa de participación laboral de las mujeres es del 37,5 %, frente al 51,3 % de la de los hombres. La tasa de participación total en Puerto Rico es del 44 %, aproximadamente.
- El 50,2 % de las mujeres que no trabajan indican que se debe a responsabilidades en el hogar u oficios domésticos.
- Sólo un 22 % de las mujeres trabajadoras ocupan puestos de supervisión.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Las mujeres suponen el 60 % de los matriculados en la educación superior; y el 63 % de los graduados.
- Mayor presencia femenina en altos cargos públicos que en privados.
- Hay sectores en los que los hombres siguen teniendo mayor presencia, como el de la construcción o la energía.
- Existe una línea de crédito para mujeres empresarias en el Banco de Desarrollo Económico, cuyo objetivo es promover el establecimiento de nuevas empresas y el desarrollo de las ya existentes.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La cuota de mujeres directivas en empresas españolas con presencia en Puerto Rico es reducida.
- Las empresas españolas son consideradas más avanzadas en igualdad de género que las locales.
- Las españolas empleadas en Puerto Rico señalan no haber tenido problemas excepcionales por ser mujeres.
- Suele asumirse que son los hombres quienes ocupan los puestos de mayor responsabilidad.
- Los hombres de mayor edad suelen ser más reticentes y tener más prejuicios al tratar con mujeres.

EN LOS NEGOCIOS

- La proximidad cultural y la relación histórica de Puerto Rico con España facilitan la creación y desarrollo de negocios.
- El género no determina el éxito en los negocios. Los posibles prejuicios con mujeres locales son muy inferiores con las extranjeras.
- Las mujeres se enfrentan a los mismos problemas que los hombres a la hora de emprender o llevar a cabo un negocio.
- Normas no escritas como la puntualidad y el trato formal pueden marcar la diferencia en las relaciones laborales y personales.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Puerto Rico es un territorio abierto al cambio y en continua evolución. Igual que sucede en otros lugares del Caribe, se están produciendo avances en la igualdad profesional entre hombres y mujeres, especialmente en la mentalidad de las generaciones jóvenes.
- Ser español abre puertas para hacer negocios en Puerto Rico, independientemente del género.
- A la hora de abordar el mercado, se recomienda empaparse de la cultura y costumbres y respetarlas en todo momento, así como ser conocedor de la realidad de los puertorriqueños. En el entorno profesional, no se tutea y el saludo es con la mano.
- Existe la “Ley de Igualdad Salarial de Puerto Rico” que tiene como objetivo regular la igualdad salarial en la isla entre hombres y mujeres. Según los últimos datos disponibles (2021-2022), el sueldo mediano para un hombre con máster o superior fue de 43.800 USD, por los 32.600 USD de una mujer con la misma formación. En arquitectura e ingeniería, el sueldo mediano para un hombre era de 97.000 USD por los 85.000 USD para una mujer.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024