

EL MERCADO DEL VINO EN PUERTO RICO

2024

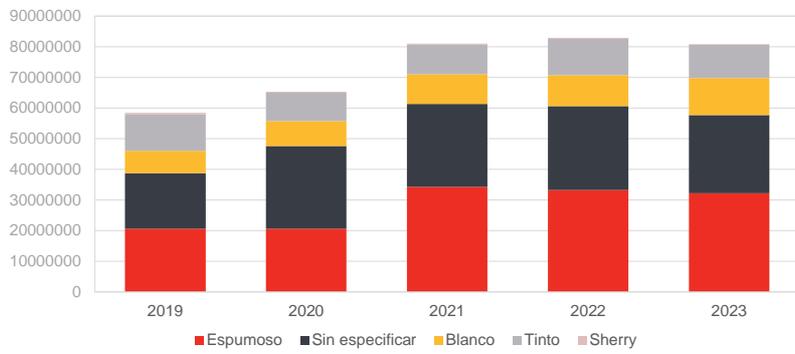
Definición del sector

Productos	Vinos blancos, tintos, espumosos y sherry	Principales productos demandados	Vino blanco, espumosos.
Categorías	Vinos espumosos – 2204.10 Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a los 2 litros – 2204.21	Vinos en recipientes con capacidad superior a los 2 litros - 2204.22 2204.29	

Comercio exterior

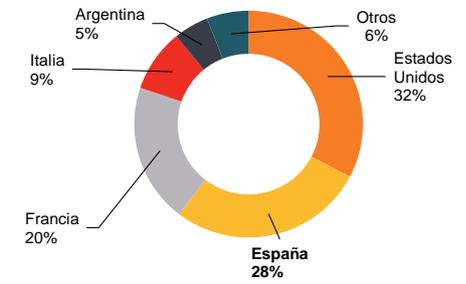
Importaciones por categoría (2019 - 2023)

Datos en miles de dólares

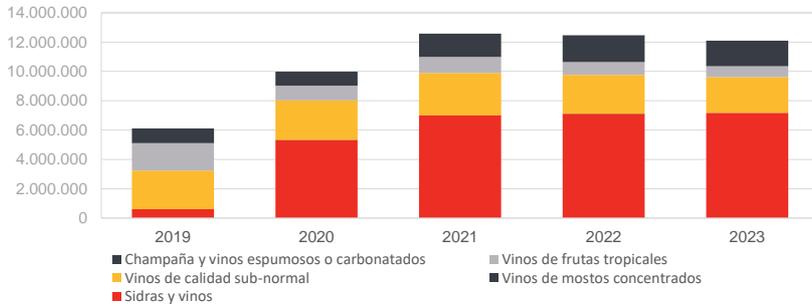


Principales países proveedores

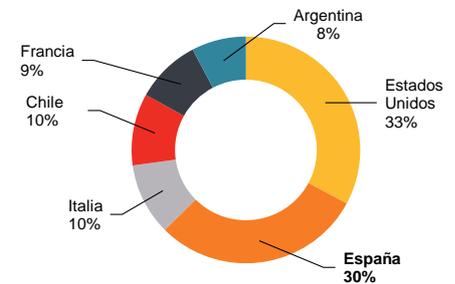
Cuota de mercado por valor de importaciones



Consumo de vinos en Puerto Rico (2019 - 2023)



Cuota de mercado por cantidad importada

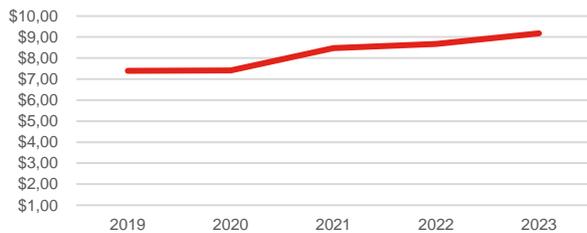


Precio

USD/Litro

Valor unitario medio de las importaciones (2019 - 2023)

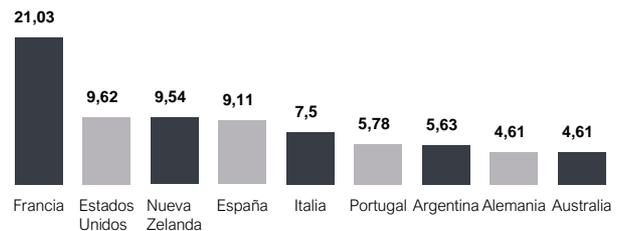
Datos en USD



Precio medio por país

Datos en USD

Precio medio partida arancelaria 2204



EL MERCADO DEL VINO EN PUERTO RICO

2024

Percepción del producto español

- Buena percepción de los productos españoles, gracias, en parte, a la importante influencia española en la isla.
- El vino es uno de los principales productos españoles "insignia" en la isla, tienen una gran presencia y una oferta muy variada.
- Destacan por su calidad y su excelente relación calidad/precio
- El consumidor puertorriqueño tiene un profundo conocimiento del producto español. Se organizan numerosas catas de producto, así como viajes de enoturismo a España.

Canales Distribución

Canal retail Los canales de distribución que agrupan la mayoría de las ventas de vino en la isla son las **tiendas especializadas**, los **supermercados** y los **clubs de precios** (o clubs de membresía)

Sector Horeca El sector horeca es el otro gran aglutinador de demanda con restaurantes y bares ofertantes de gran variedad de vinos

Perspectivas del sector

- En los últimos cinco años, el mercado del vino en Puerto Rico ha mantenido un crecimiento constante en términos de consumo y gasto unitario
- Existe un cambio en la demanda que ha favorecido a los vinos del Viejo Mundo, como los españoles e italianos, en detrimento de los del Nuevo Mundo
- El creciente conocimiento sobre el vino ha hecho que los consumidores puertorriqueños sean cada vez más exigentes en términos de calidad del producto. Esta mayor exigencia ha estimulado su interés en explorar las diversas variedades de vinos disponibles en los establecimientos comerciales

Información práctica

Ferias

Festival del Vino, Cava y Gastronomía Española
<http://camaraespanolapr.com/festival-del-vino/>

Convención MIDA
<https://www.midapr.com/>

Asociaciones

Amigos de los Vinos de España
<http://avepr.org/>

International Wine & Food Society
<http://www.iwfs.org/americas/puerto-rico>

Sociedad de Enófilos de Puerto Rico

Blogs

Viajes & Vinos
<http://www.viajesyvinos.com/>
Sabrosía
<https://www.sabrosia.pr/tag/vinos/>
PR Eats
<https://www.preats.com/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Marisa Varela López

13 de septiembre de 2024
San Juan

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Juan

<http://puertorico.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es