

# EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PUERTO RICO

2024

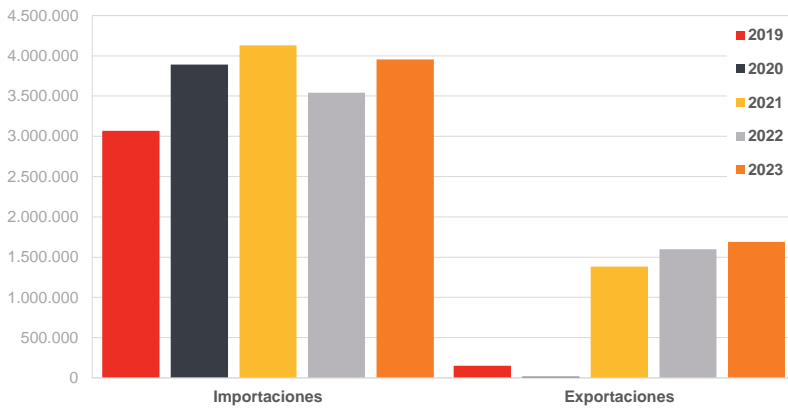
## Definición del sector

<b>Productos</b>	1509 -Aceite de oliva virgen y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente 1510 - Los demás aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de aceitunas	<b>Principales regiones productoras</b>	España, Italia, Grecia, Túnez
<b>Categorías</b>	Extra virgen, virgen, refinados, orujos y otros	<b>Principales productos demandados</b>	Aceite de oliva refinado, virgen y virgen extra

## Comercio exterior

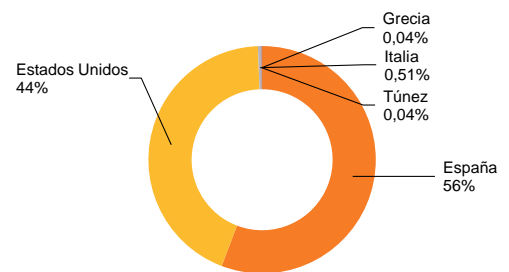
### Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

Datos en kg



### Principales países proveedores

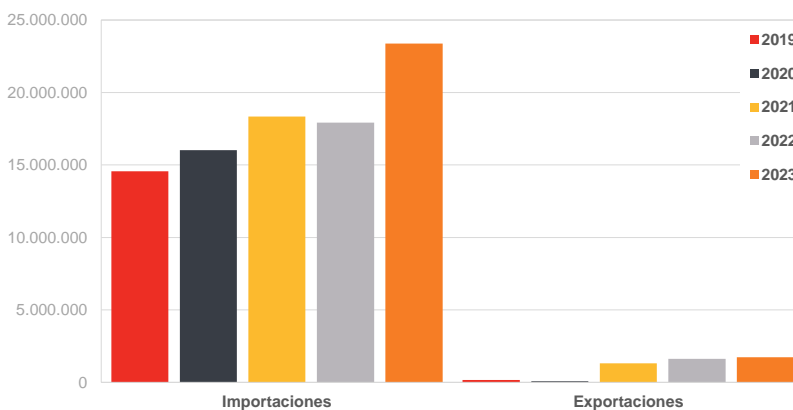
Por cantidad



En los últimos cuatro años, el comercio de aceite de oliva en Puerto Rico ha estado dominado por España y Estados Unidos, que en 2023 concentraron el 98 % de las importaciones.

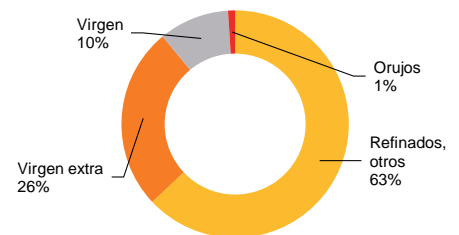
### Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

Datos en €



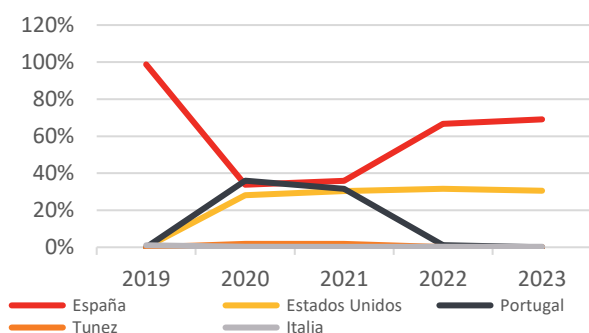
### Principales tipos de aceite de oliva

2023



En los últimos cuatro años, el mercado de aceite de oliva en Puerto Rico ha estado liderado por los aceites refinados, utilizados para la cocina tradicional y las frituras, seguidos por el virgen extra y el virgen, consolidándose como las categorías con mayor peso en las importaciones.

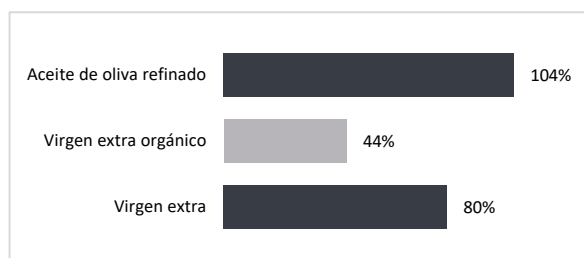
## Cuota de mercado por país



## Precios

Datos en euros

% variación precio 2020-2024



# EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN PUERTO RICO

2024

## Percepción del producto español

- Puerto Rico valora su herencia española, lo que impulsa la aceptación del aceite de oliva, aunque su uso para frituras sigue siendo esporádico frente a otras grasas.
- Las generaciones jóvenes están adoptando el aceite de oliva español en su dieta diaria, influenciadas por los beneficios de la dieta mediterránea y la fuerte presencia de marcas españolas en la isla.
- Marcas españolas como Betis, La Española y Borges, junto con marcas locales como Goya, lideran el mercado de aceite de oliva en Puerto Rico, comercializando aceite de origen español.

## Canales Distribución

<b>Canal minorista</b>	La distribución minorista abarca diversos formatos: supermercados masivos como Econo y SuperMax; grandes almacenes liderados por Walmart; clubs de precios como Costco y Sam's Club, que ofrecen productos a menor costo a través de membresías; farmacias como Walgreens
<b>Canal HORECA</b>	Forman parte de este canal todas las categorías de restaurantes, también las cafeterías, hoteles, colegios, hospitales, y el resto de las instituciones, que requieren el suministro de alimentos para poder desarrollar su actividad principal o para ofrecer servicios paralelos a esta.
<b>Canal industrial</b>	El aceite de oliva disponible a través de este canal es utilizado básicamente como ingrediente para elaborar otros productos alimentarios.

## Perspectivas del sector

- El precio sigue siendo un factor determinante en las decisiones de compra, especialmente entre los hogares de clase media-baja.
- En 2023, el mercado de aceite de oliva en Puerto Rico muestra crecimiento positivo, impulsado por la demanda de opciones saludables y gourmet.
- Crece la demanda de aceites "blend", marcas blancas y aceites infusionados con sabores como ajo o trufa, impulsada por la búsqueda de opciones más accesibles e innovadoras.

## Información práctica

Ferias	Blogs
Convención MIDA <a href="http://www.midapr.com/">www.midapr.com/</a>	Sabrosía <a href="http://www.sabrosia.pr/">www.sabrosia.pr/</a>
ASORE Bakery & Restaurant show <a href="https://asorepr.com/">https://asorepr.com/</a>	PR Eats <a href="http://www.preats.com/">www.preats.com/</a>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Marisa Varela López

03 de diciembre  
San Juan

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en San  
Juan  
<http://puertorico.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)