



Informe e-País: El comercio electrónico en El Salvador

Diciembre 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



23 de Diciembre de 2021
San Salvador

Este estudio ha sido realizado por
Rosella Badía

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

<http://elsalvador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-017-4

Las empresas y organizaciones están utilizando cada vez más los medios electrónicos para comercializar sus productos y servicios, debido a la creciente demanda de consumidores que optan por esta forma de comprar. Por lo tanto, los países se encuentran trabajando en crear un ambiente que facilite y haga de estas transacciones una forma efectiva y segura de hacer negocios.

El Salvador tiene una base ya desarrollada para el comercio electrónico y el potencial para el desarrollarlo aún más: la mayoría de la población es joven y una considerable cantidad de la población tiene acceso a internet.

De acuerdo a [Statista](#), el crecimiento de usuarios de internet en El Salvador ha sido constante y seguirá así en los próximos años. Para 2021 fueron 3,17 millones los usuarios de internet en El Salvador, y para 2025 serán 4,07 millones.

El Salvador se ha unido a la tendencia mundial de la preferencia del uso del internet móvil sobre el internet fijo. En 2020, El Salvador contaba con 9,4 millones de suscriptores de internet móvil. Tomando en cuenta que la población total es de 6,7 millones, esto indica que algunos salvadoreños cuentan con más de una suscripción.

Según la [Supertintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones \(SIGET\)](#), en 2020, El Salvador contaba con 9,9 millones de suscriptores móviles y en 2021, 10,7 millones, lo que indica que algunos salvadoreños contaban con más de una suscripción de telefonía o datos móviles en el país.

Además, cabe resaltar que el número de usuarios de redes sociales es considerable, llegando a 4,3 millones.

En cuanto al desempeño del eCommerce, en 2021, las ventas por internet representaron el 3,1% del comercio total, de acuerdo a la [Defensoría del Consumidor de El Salvador](#). Según un estudio de [Beyond Borders](#), el comercio en plataformas digitales representa alrededor de \$1,200 millones.

El comercio entre empresa y consumidores (B2C) es la forma de comercio en línea que más prevalece en El Salvador. A raíz de la pandemia, los principales centros comerciales y tiendas del país, que no solían usar medios electrónicos para sus ventas, reforzaron sus plataformas (o usaron plataformas de terceros) y habilitaron compras en línea con la modalidad de pick up o delivery. Los consumidores luego de dos años de confinamiento se han habituado a estos procedimientos.

Hasta mayo de 2021, había aproximadamente 10,000 negocios locales activos bajo este modelo.

El consumidor promedio salvadoreño usa páginas web, redes sociales y apps de plataforma de elección múltiple para realizar compras por internet. Son también utilizadas las plataformas de ventas de consumidor a consumidor, como [Mercado Libre](#).



Tomando en cuenta una [encuesta sobre hábitos de consumo](#) realizada por la [Defensoría del Consumidor](#) de El Salvador en 2020, en el marco de la pandemia COVID19, el 68,3% de los encuestados utilizan mecanismos no presenciales para realizar sus compras.

El comercio electrónico se encuentra regulado en El Salvador en la [Ley de Comercio Electrónico de 2020](#), la [Ley de Facilitación de Comercio en Línea](#) y diferentes normativas para la protección al consumidor.

En cuanto al uso de la banca en línea, en 2020 se experimentó un aumento interanual del 55% en las transferencias por medio de canales digitales, las cuales alcanzaron un monto de \$6 millones a diciembre de dicho año.



CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en San Salvador](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en El Salvador

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de El Salvador, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones