



El mercado de los embutidos en El Salvador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

15 de diciembre de 2022
San Salvador

Este estudio ha sido realizado por
Thomas Pettersen Dasca

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

<http://Elsalvador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

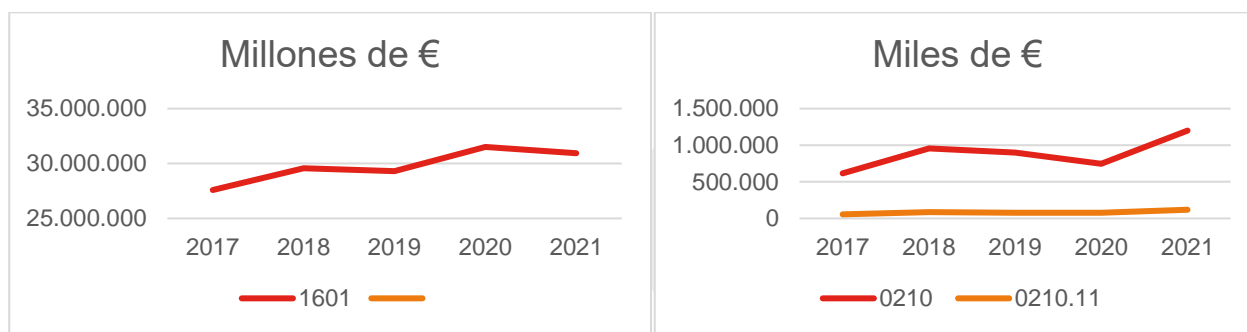
NIPO: 114-22-014-8



En este estudio de mercado se va a realizar un análisis en profundidad del sector de los embutidos en El Salvador. Las partidas arancelarias analizadas son: 1601, que abarca todos los embutidos; 0210, que corresponde a carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos y 0210.11, que corresponde a jamones y paletas, sin deshuesar.

Las importaciones salvadoreñas de embutido y jamón han aumentado desde hace varios años. La tendencia ha sido de un crecimiento constante y sostenido. La perspectiva del sector es positiva y se espera que la tendencia al alza se mantenga a corto y medio plazo. Según los datos analizados puede afirmarse que está en una fase de crecimiento temprana y tiene potencial para convertirse en un nicho de gran importancia dentro del sector alimentario.

EXPORTACIONES HACIA EL SALVADOR POR HS



El comercio mundial de los embutidos alcanzó en 2021 el máximo histórico tanto en volumen, como en valor. Las cifras registradas fueron 1.500 millones de toneladas de la partida 1601 y 6.365 millones de euros.

España es uno de los grandes productores de embutido a nivel mundial. Ocupa el segundo lugar en valor en jamón y el cuarto lugar en venta de embutidos.

En El Salvador, España ocupa el segundo lugar -solo superada por Estados Unidos- en la partida arancelaria 0210.11 y quinto lugar en la partida 1601, la de mayor volumen.

El embutido y jamón que se exporta hacia El Salvador desde la Unión Europea está bajo un TLC, pero con un tipo impositivo del 40 %. Eso dificulta que el producto español sea más competitivo que el de su competencia, Guatemala, México y Estados Unidos que gozan de un TLC de 0 % al mismo producto, además de encontrarse más próximos lo que favorece los costes de transporte.



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS MUNDIALES DE EMBUTIDOS EN EL SALVADOR EN MILES DE DOLARES SEGÚN HS

categoria	2017	2018	2019	2020	2021
1601. Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos	27.585.000	29.597.000	29.338.000	31.600.000	31.094.000
0210.11. Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	56.000	88.000	78.000	79.000	119.000

Fuente: Trademap

En lo que respecta al consumo del embutido y jamón español en El Salvador, el más consumido es el procedente de Girona, que abarca casi todo el mercado de la partida 1601 y 0210.11, seguido del que procede de Barcelona, Ciudad Real y Madrid.

Cabe mencionar los resultados positivos de las actividades de promoción que, tanto la Cámara Oficial Española de Comercio en El Salvador, como la OFECOME de España llevan a cabo para mejorar la imagen del producto español.

Para concluir, hay que indicar que las perspectivas del sector del embutido y jamón en El Salvador muestran una clara mejoría en las ventas gracias a un importante incremento en el consumo de este producto. El Salvador está incorporando progresivamente la cultura del consumo de embutido. Cada vez son más los jóvenes que lo consumen y ya está más establecido en las clases con mayor poder adquisitivo de la sociedad salvadoreña.

ICEX

Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

