
2023



El mercado de filtros de protección solar en El Salvador

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

16 de febrero de 2023
San Salvador

Este estudio ha sido realizado por
José Luis Javato Leo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en San Salvador

<http://ElSalvador.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio de mercado aborda el sector de cremas destinadas a la protección de la piel humana contra la radiación solar en El Salvador. Este tipo de productos se engloban en la partida arancelaria 3304.9, en concreto, en la subpartida:

3304.99.00.00 - - Las demás

Esta subpartida incluye las preparaciones antisolares y bronceadoras, así como otro tipo de lociones de belleza carentes de clasificación arancelaria específica.

Las importaciones totales de esta categoría a El Salvador aumentaron en los últimos tres años hasta alcanzar los niveles anteriores a la pandemia. A la inversa, El Salvador no produce ni exporta estos productos, por lo que el mercado está copado por empresas internacionales.

Los consumidores salvadoreños son generalmente muy conscientes del daño potencial que puede causar la exposición excesiva al sol, especialmente en un país tropical. Sin embargo, sólo aquellos de mayores ingresos pueden permitirse el uso frecuente de productos de protección solar. La demanda de estos se contrajo durante la pandemia a causa de sus restricciones, aunque posteriormente se ha normalizado.

En cuanto a los precios de los productos, oscilan en un rango de 1\$ como máximo. Para un precio medio de 15\$ por producto, la variación es de alrededor de un 6 % según donde se adquiriera. En algunos casos excepcionales la diferencia puede extenderse hasta los 2\$.

Por norma general, los productos cosméticos que provienen de la Unión Europea gozan de un gran prestigio. Los principales exportadores son España, Italia y Francia.

España es el país europeo con mayor volumen de exportaciones de esta subpartida. Nuestras empresas importan a través de distribuidores especializados (comúnmente en exclusividad). Ninguna fabrica localmente. *Babaria* es la marca española de referencia.

Para entrar al país los productos pueden llegar por vía terrestre, principalmente desde Guatemala; por vía aérea desde el Aeropuerto Internacional de El Salvador San Óscar Arnulfo Romero y Galdámez; o por vía marítima, siendo El puerto de Acajutla el principal puerto del país.

La mayoría de las ventas tienen lugar en establecimientos físicos, aunque año a año la modalidad en línea aumenta de forma paulatina.

Hipermercados y supermercados son los mayores comercializadores de filtro solar (45,5 %), seguidos de las tiendas de descuento (26,6 %) y la venta directa (13,3 %).



La forma más apropiada para introducirse en este mercado es mediante intermediario-distribuidor, salvo para las grandes multinacionales, que disponen de sus propios canales de distribución.

La Unión Europea firmó en 2013 un Acuerdo de Asociación con Centroamérica que concede importantes ventajas arancelarias y aduaneras para los productos europeos. Pese a ello, los filtros solares están sujetos para su importación al requisito de visar la factura por parte de la Dirección Nacional del Medicamento (DNM).

Para concluir, cabe destacar que el sector de los protectores solares en El Salvador, al igual que el global, está en auge debido al mayor conocimiento de lo dañino que resulta la exposición sin protección a la radiación ultravioleta. Se prevé que este crecimiento se mantenga en los próximos años. Los ingresos en el segmento de protección solar en El Salvador ascienden a 2,92 millones de USD en 2023 y se espera que el mercado crezca un 2,94 % anual hasta 2027 (CAGR 2023-2027).

Existe una oportunidad en el mercado para la entrada de productos económicos dado que en la actualidad la compra es inaccesible para la población con menores ingresos.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

