

Inversiones en turismo en El Salvador

A. CIFRAS CLAVE

El sector turístico en El Salvador ha emergido como uno de los motores principales del crecimiento económico. En 2023, el país registró un aumento notable tanto del número de visitas como de recepción de divisas, respaldado por las mejoras en la seguridad y una mayor promoción en el extranjero. Con playas de renombre mundial, volcanes, y eventos clave como torneos de surf y competencias internacionales, El Salvador ha captado la atención tanto de turistas como de inversores. La tabla resume los aspectos y cifras más relevantes que destacan el impacto económico y el potencial del turismo en el país.

Aspecto clave	Cifra principal	Crecimiento	Observaciones
PIB Sector Turismo 2023	12 % del PIB de El Salvador	2024: un alza del 26 % frente a 2023.	El turismo ha duplicado su impacto en el PIB desde 2019
Visitantes Internacionales 2023	3,4 millones	+33 % respecto a 2022	Incremento impulsado por mejoras en seguridad y promoción internacional
Ingresos por Turismo 2023	3.793 MUSD	+115 % desde 2019	Gasto promedio diario 121 USD
Visitantes de EE.UU. 2023	43 % del total de turistas	43 % de EE. UU., 23 % de Guatemala, 15 % de Honduras	EE. UU. (turista de alto valor añadido) es el principal mercado emisor
Eventos Turísticos Clave	Torneos de Surf, Juegos Centroamericanos, Miss Universo	Torneos de Surf: 18.000 visitantes y 21 MUSD; Juegos Centroamericanos: 12.000 visitantes y 16 MUSD; Miss Universo: 65.000 visitantes.	Eventos atraen turismo internacional, diversificando ingresos y perfil de visitantes
Atractivos naturales y culturales	321 km de costa, 170 volcanes (14 activos)	Ecoturismo, <i>trekking</i> , kayak, escalada.	Atracción significativa para ecoturistas y deportes de aventura, impulsando el turismo rural
Inversiones en infraestructura	Modernización del aeropuerto, Sunset Park, La Puerta del Diablo	Capacidad para 5 millones de pasajeros	Nuevas infraestructuras mejoran accesibilidad y satisfacción de visitantes

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector turístico en El Salvador se ha convertido en un motor económico clave, con una contribución significativa al Producto Interior Bruto (PIB) nacional. En 2023, el turismo representó el 11 % del PIB, un aumento notable desde el 5 % del PIB registrado en 2019. Este crecimiento es impulsado por la diversidad de actividades y subsectores que hacen de El Salvador un destino atractivo, no sólo para turistas internacionales, sino también para los propios salvadoreños (se estima que hay más de dos millones de salvadoreños residiendo en EE. UU.).

- **Turismo de sol y playa:** Con 321 km de costa, El Salvador es un destino de surf de renombre mundial. La estrategia gubernamental **Surf City** ha consolidado al país en este segmento, atrayendo torneos internacionales y turistas en busca de olas características. En 2023, los torneos de surf generaron ingresos de aproximadamente 21 MUSD y atrajeron a 18.000 visitantes, demostrando el impacto económico de este subsector.
- **Turismo cultural y patrimonial:** El Salvador cuenta con sitios arqueológicos de relevancia como Joya de Cerén, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y Tazumal, ambos populares entre turistas interesados en la historia. En 2023, estos sitios experimentaron un incremento del 25 % en las visitas, lo que refuerza la importancia de este subsector en la diversificación de la oferta turística.
- **Ecoturismo y turismo de aventura:** Con más de 170 volcanes, de los cuales 14 activos, el país ofrece experiencias únicas. Actividades como el senderismo, la escalada y la práctica del kayak han ganado popularidad, y en 2023, el ecoturismo representó el 15 % del total de actividades turísticas, con un crecimiento del 10 % respecto al año anterior.
- **Turismo de negocios y eventos:** El Salvador ha sido anfitrión de eventos internacionales de gran escala, como el certamen de Miss Universo y los Juegos Centroamericanos y del Caribe. Estos eventos no sólo promueven el país a nivel internacional, sino que también generan ingresos importantes. En 2023, Miss Universo atrajo a 65.000 visitantes y generó ingresos de 177 MUSD, mostrando el potencial de los eventos para dinamizar el sector.

B.2. Subsectores relacionados

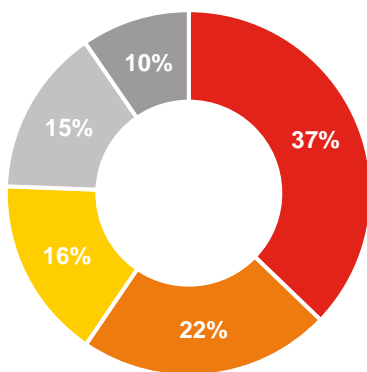
- El sector turístico en El Salvador se ha visto favorecido por el desarrollo de varias actividades que fortalecen la oferta y el atractivo del país.
- La industria de alojamiento ha crecido un 15 % en capacidad, con el desarrollo de hoteles *boutique* y *eco-lodges* en zonas rurales y costeras, adaptándose a la demanda de ecoturismo y turismo cultural. Asimismo, el comercio local ha experimentado un incremento del 12 % en ventas relacionadas con el turismo, principalmente en áreas comerciales frecuentadas por turistas. Las reservas en la plataforma Airbnb crecieron un 300 % entre 2022 y 2023.
- El marco normativo también apoya el crecimiento del sector. La Ley de Creación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador, implementada en 2023, proporciona incentivos fiscales para proyectos de desarrollo en áreas patrimoniales, promoviendo la revalorización del patrimonio y la atracción de nuevas inversiones en zonas clave.
- Los avances que está viviendo el país en materia de infraestructuras podrían suponer un punto de inflexión:
 - En materia vial, el proyecto de Surf City podría transformar la experiencia turística al mejorar el acceso a destinos costeros. De la misma manera, la carretera de Los Chorros, actualmente en construcción, podría agilizar la entrada y salida a San Salvador.
 - La construcción del Aeropuerto Internacional del Pacífico, ubicado en el Oriente del país, permitiría la llegada de más de 1,5 millones de pasajeros anualmente. Esto aumentaría la conectividad y dinamizaría el sector turístico en una región con escasa oferta de momento.

- En cuanto a los puertos de El Salvador, la reciente inversión anunciada por el grupo turco Yilport Holding busca elevar la capacidad de carga en los puertos de Acajutla y de La Unión. Estas iniciativas no sólo fortalecerán la red de transporte, sino que también impulsarán el crecimiento económico del país, proyectando a El Salvador como centro logístico estratégico en la región.
- Todas estas mejoras en infraestructura podrían actuar de catalizadores de inversión privada relacionada con el turismo. Igualmente, las políticas de incentivos y la promoción efectiva han contribuido a que el turismo en El Salvador no sólo crezca cuantitativamente, sino que también se desarrolle de forma sostenible, fomentando el impacto económico y el desarrollo comunitario.

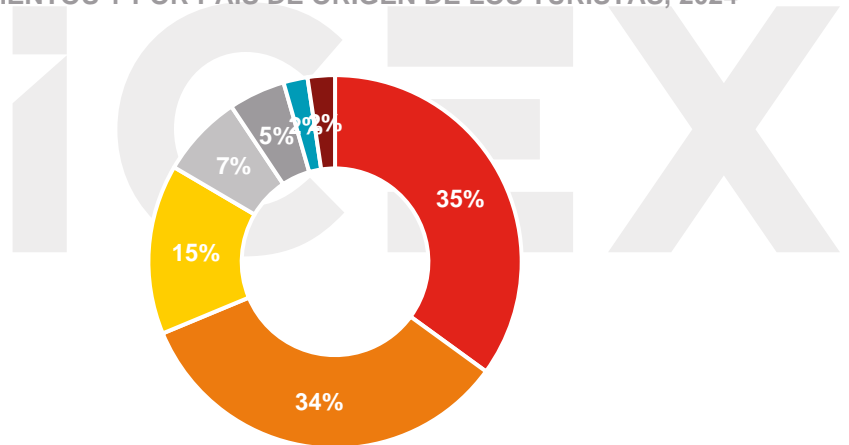
B.3. Tamaño del mercado

El mercado turístico en El Salvador ha experimentado un crecimiento constante y considerable en volumen y valor, destacándose como un sector clave de la economía. En términos de volumen, el país recibió 3,4 millones de visitantes internacionales en 2023, un 36 % más que el año anterior, lo que posiciona a El Salvador como uno de los destinos emergentes de mayor crecimiento de América Latina. Este volumen de visitantes se tradujo en ingresos de aproximadamente 3.793 MUSD en divisas, reflejando un aumento en el gasto promedio por visitante, que se sitúa en alrededor de 121 USD diarios, con estancias promedio de 11 noches.

DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO POR SEGMENTOS Y POR PAÍSES DE ORIGEN DE LOS TURISTAS, 2024



- Sol y Playa
- Cultural y Patrimonial
- Ecoturismo y Aventura
- Negocios y Eventos
- Gastronómico



- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- España
- Canadá
- Nicaragua
- Otros

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Turismo de El Salvador, 2024.

En cuanto al reparto entre producción local e importaciones, la producción nacional abarca una buena parte de la oferta turística, especialmente en áreas como alojamiento, servicios de alimentación, artesanías y productos locales. La creciente demanda turística también ha impulsado la importación de bienes complementarios, tales como equipos deportivos, materiales para infraestructura hotelera y productos *gourmet*, necesarios para satisfacer las expectativas de los visitantes internacionales. Estas importaciones representan una porción esencial para complementar la producción local, mejorando la competitividad y calidad de la oferta turística del país.

Las tendencias actuales muestran un interés continuo en diversificar la oferta y expandir el mercado, especialmente mediante la inversión en infraestructura y la promoción de áreas menos conocidas. Con un mercado cada vez más dinámico y segmentado, El Salvador continúa consolidándose como un destino versátil y en expansión, atrayendo tanto a turistas como a inversores.

La **oferta hotelera** en El Salvador ha crecido en diversidad y calidad, abarcando cadenas internacionales desde Hilton San Salvador a Hyatt Centric San Salvador, o a Courtyard by Marriott. Además, JW Marriott tiene previsto abrir en 2028 un hotel de lujo, que contará con 16 pisos y 186 habitaciones. En el lago de Coatepeque, donde la elite del país tiene su segunda residencia, el grupo Cardedeu brinda experiencias exclusivas en contacto con la naturaleza a través de Cardedeu Hotel y Cardedeu Residence. En la costa, la oferta hotelera ha crecido para satisfacer el turismo de playa y surf, con opciones que van desde *resorts* de lujo hasta hostales en localidades como El Tunco y El Zonte.

De acuerdo con la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, en 2024, están en marcha más de 10 proyectos en áreas como alojamiento, restaurantes y cafés, los cuales se unen a alrededor de 40 proyectos de construcción en curso, lo que en su totalidad representa una inversión de alrededor de 1.000 MUSD.

B.4. Principales actores

- [Ministerio de Turismo \(MITUR\)](#): Organismo gubernamental que regula y promueve el turismo en El Salvador.
- [Corporación Salvadoreña de Turismo \(CORSATUR\)](#): Ejecuta programas de promoción turística.
- [Instituto Salvadoreño de Turismo \(ISTU\)](#): Gestiona parques y promueve el ecoturismo.
- [Cámara Salvadoreña de Turismo \(CASATUR\)](#): Representa a empresas del sector turístico.
- [Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo](#): Agrupa a los operadores turísticos del país.
- [Asociación Salvadoreña de Hoteles](#): Representa a los hoteles y promueve su desarrollo.
- [Asociación de Restaurantes en El Salvador](#): Agrupa a restaurantes y promueve la gastronomía local.
- [Ministerio de Obras Públicas y Transporte \(MOPT\)](#): Encargado de la infraestructura de transporte.

C. LA PRESENCIA ESPAÑOLA

C.1. Oferta turística española

La presencia de empresas hoteleras españolas en El Salvador es limitada. Destaca una franquicia del grupo hotelero Barceló, ubicada en San Salvador. No obstante, se detecta cada vez más, la presencia de pequeñas empresas, o particulares, interesados en explorar las oportunidades que ofrece el mercado salvadoreño.

C.2. Demanda turística salvadoreña por parte de españoles

La presencia y el interés de España en el mercado turístico de El Salvador han mostrado un crecimiento notable en los últimos años. Según datos del Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), el número de turistas españoles que visitan el país ha aumentado de manera sostenida, pasando de 15.134 visitantes en 2019 a 17.706 en 2023. Tras el descenso en 2020 causado por las restricciones de viaje globales debido a la pandemia de COVID-19, el flujo de visitantes se ha recuperado y ha superado los niveles previos a la pandemia.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS ESPAÑOLES A EL SALVADOR (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de MITUR.



Este incremento refleja un creciente interés de los españoles en los atractivos turísticos que ofrece El Salvador, tales como sus playas de surf de clase mundial, su patrimonio cultural y arqueológico, y sus paisajes naturales ideales para el ecoturismo y el turismo de aventura.

C.3. Percepción de El Salvador por el turista español

La mejora en la percepción de seguridad, junto con esfuerzos de promoción turística dirigidos al mercado europeo, han contribuido a que más españoles elijan El Salvador como destino. Las empresas turísticas en España han comenzado a incluir a El Salvador en sus catálogos de destinos en Centroamérica, ofreciendo paquetes que destacan las particularidades del país. Sin embargo, todavía existe un gran recorrido para aumentar la visibilidad y el posicionamiento de El Salvador en el mercado español. En el contexto centroamericano, El Salvador compite con destinos como Costa Rica, Guatemala y Panamá por atraer al turista español. Costa Rica es conocida por su oferta consolidada en ecoturismo, Guatemala por su rica herencia maya y Panamá por su conectividad aérea y comercio.

No obstante, El Salvador está emergiendo como una alternativa atractiva, ofreciendo experiencias únicas y menos masificadas. Para mejorar su posicionamiento en el mercado español, El Salvador puede dedicarse a fortalecer las alianzas con operadores turísticos españoles, aumentar la promoción en ferias internacionales de turismo en España y mejorar la conectividad aérea, facilitando el acceso de los viajeros españoles al país.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

• Surf City II

Surf City es un programa del Gobierno de El Salvador en seis fases, para convertir al país en un destino de clase mundial. El programa Surf City es integral, incluye proyectos para la mejora de los servicios básicos en los destinos, capacitación del recurso humano, construcción de infraestructura turística de primer nivel, proyectos de conectividad vial, modernización y mejoras en las vías de comunicación.

La fase I se encuentra ya en ejecución: incluyó proyectos como mejora de las instalaciones de malecones, parques de diversiones y aventuras, plantas de tratamiento de agua, infraestructura vial, entre otros. Con la fase II, y gracias al préstamo de 106 MUSD del BID, se desarrollarán en la zona oriental de El Salvador los proyectos:

- Corredores turísticos urbanos y ciclo rutas en zonas prioritarias: San Miguel (Chirilagua: Playa El Cuco y Playa Las Flores), malecones turísticos ecológicos, plan de señalización turística, miradores turísticos, servicios sanitarios y duchas públicas en playas, plantas de tratamiento de aguas residuales en destinos turísticos de zonas priorizadas, mejoramiento del Parque de Aventuras Altos de la Cueva.

• Gestión ambiental

En materia de ordenamiento y manejo del espacio turístico, el Ministerio de Turismo planea llevar a cabo el **Plan Nacional de Turismo Sostenible** con el fin de contar con una estrategia nacional a largo plazo que identifique proyectos para el fomento y la gestión eficiente del turismo sostenible en El Salvador. Igualmente, formularán los planes maestros de las áreas turísticas Costa del Bálsamo-La Libertad y Bahía de Jiquilisco, y un plan de manejo para La Laguna de Alegría, dentro del cual se identificarán las obras de infraestructura necesarias. El ordenamiento se planea completar con un fortalecimiento del monitoreo ambiental para turismo en áreas turísticas prioritarias de La Libertad y Usulután, capacitando, equipando y brindando asistencia técnica a las unidades ambientales y de turismo de los municipios involucrados en el Programa.

• Proyectos de inversión privada

El Gobierno de El Salvador fomenta la inversión extranjera de carácter privado en el sector turismo. Se han identificado oportunidades de inversión en infraestructura turística en las siguientes áreas:



- Hoteles *boutiques*, hoteles de playa, hoteles de montaña, parques temáticos, turismo médico, establecimientos gastronómicos, proyectos portuarios / marinas.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Inversión privada

El Salvador tiene un marco legal que garantiza igualdad de trato para todos los inversionistas. Los inversores extranjeros y locales tendrán los mismos derechos y obligaciones, no podrán adoptarse contra ellos medidas discriminatorias que obstaculicen el establecimiento, administración, uso, ampliación, venta y liquidación de las inversiones.

E.2. Licitaciones

A nivel de proyectos gubernamentales, los procesos de los proyectos financiados por Instituciones Financieras Internacionales son los habituales, que requieren una licitación, ya sea nacional o internacional.

Para proyectos estratégicos con financiamientos alternativos (préstamos, donaciones, financiamiento directo, etc.), se adopta el proceso establecido en la [Ley de Compras Públicas de El Salvador de 2023](#), que contempla las **contrataciones directas con calificativo de urgencia**, siendo las mismas instituciones solicitantes quienes declaran la urgencia del proyecto en base al interés nacional.

En algunos casos, los términos de referencia están ya determinados por las entidades locales a cargo del proyecto.

Sitios de interés para consultar licitaciones:

- <https://www.mitur.gob.sv/procesos-vigentes-bid/>
- <https://www.comprasal.gob.sv/login>

E.3. Legislación aplicable y otros requisitos

E.3.1. Incentivos generales

La Ley de Inversiones busca incentivar y proteger la inversión privada y, más específicamente, la Inversión Extranjera Directa, ofreciendo los siguientes beneficios:

- Agilización de los procedimientos gubernamentales a través de la simplificación y digitalización, logrando con ello la reducción de la burocracia y la corrupción. Actualmente El Salvador cuenta con 424 procesos simplificados, 222 digitalizados, 152 procedimientos con resolución de un día hábil y 60 % de reducción total de tiempos.
- Libertad para invertir a través de políticas favorables para la operación sin restricción de los negocios.
- Transferencia de fondos al extranjero. Se garantiza a los inversores extranjeros el derecho a transferir fondos al extranjero, sin demora y con libertad para convertir divisas a través del sistema bancario.
- Protección de la propiedad y seguridad jurídica de acuerdo con la Constitución de la República de El Salvador, se garantiza a los inversores extranjeros y nacionales la protección de su propiedad y el derecho a la libre disposición de sus bienes.

Dependiendo de la inversión que vaya a desarrollarse, las leyes aplicables al sector del turismo en El Salvador son:



Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones	Personas naturales o jurídicas que realicen nuevos proyectos de inversión o ampliaciones	Aeronáutica, Agroindustria, Acuicultura, Electrónica, Energía, Infraestructura estratégica, Logística, Servicios de salud, Servicios empresariales a distancia, Turismo, Telecomunicaciones, Manufacturas, Ciencia y tecnología.	Certidumbre legal tributaria, aduanal y migratoria
Ley del IVA	Inversiones varias	Importación de maquinaria destinada al activo fijo para ser utilizada en producción de bienes o servicios.	Exención del IVA

E.3.2. Incentivos para proyectos en el centro histórico de San Salvador

Para los proyectos de inversión en el [Centro Histórico de El Salvador](#), el Gobierno de El Salvador ha creado la Autoridad de Planificación del Centro Histórico (APLAN), que concede atractivos incentivos fiscales a quienes quieran desarrollar proyectos turísticos en el área delimitada del centro histórico de San Salvador como, por ejemplo:

- a) **Exención de Impuesto Sobre la Renta:** Exención del ISR por un periodo de diez años a aquellas inversiones en construcción, remodelación, mejoramiento, ampliación, recuperación y conservación de inmuebles por un monto de 1.000 USD por m² en inmuebles que tengan un mínimo de 25 m². Aquellos inmuebles de área menor, donde la inversión mínima generada sea de 25.000 USD, también podrán beneficiarse de este incentivo.
- b) **Gastos deducibles del ISR:** Se reconoce el 100 % como gasto deducible de dicho impuesto (según valúo), por parte de cualquier persona natural o jurídica, la donación de inmuebles, o en la construcción, reconstrucción, restauración, mantenimiento, iluminación o mejora de los parques, áreas verdes, iglesias o cualquier otro sitio de uso y fines públicos que se encuentre dentro de la zona delimitada, siempre que se haga con apego a los requisitos relacionados al tema de patrimonio cultural de conformidad a la ley aplicable.
- c) **Exención de impuestos municipales:** se reconoce y establece el derecho a gozar de una exención de los impuestos municipales, equivalente al 100 % del total y por un periodo máximo de diez años, a toda inversión autorizada por la APLAN.

Serán sujetos de estos incentivos las inversiones en la zona delimitada que realicen actividades comerciales y turísticas como:

- Alimentación, alojamiento, recreo, desarrollo inmobiliario y habitacional, información y transporte, desarrollo de estacionamientos, actividades culturales, actividades que tengan por objeto la rehabilitación, conservación y recuperación de los inmuebles que se encuentren dentro de la zona delimitada del Centro Histórico de San Salvador.

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en San Salvador** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **El Salvador**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de El Salvador, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Calle la Mascota N.º 533,
Local Mezanine, Colonia San Benito,
San Salvador, El Salvador
Teléfono: (+503) 2275 7821
Correo electrónico: sansalvador@comercio.mineco.es
<http://Elsalvador.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORES

Rosella Badía de Funes
Álex Villarán Zarzosa

Oficina Económica y Comercial
de España en San Salvador
sansalvador@comercio.mineco.es

Fecha: 15/11/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es

