



MINISTERIO DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE CANTABRIA

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA

DICIEMBRE DE 2022

RESUMEN DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL AÑO 2022

- **En el año 2022 los flujos comerciales han continuado su crecimiento tanto a nivel nacional como regional, alcanzando máximos históricos:**
 - **Las exportaciones cántabras han crecido un 18,3% en 2022** para alcanzar los 3.510,2 millones de euros. Este crecimiento es similar al observado a nivel nacional (+22,9%).
 - **Las importaciones en Cantabria también crecen un 24,8% en 2022** (3.077,6 millones de euros). El aumento a nivel nacional es mayor (+33,4%).
 - Aunque parte del crecimiento de estos flujos se debe a la escalada de precios vivida durante el año 2022, lo cierto es que el volumen de mercancías intercambiado con el resto del mundo también ha crecido, **lo que muestra que el sector exterior es uno de los más resistentes**, incluso cuando los *shocks* que afectan a la economía vienen del panorama internacional.

- **A nivel sectorial:**
 - **Las exportaciones recuperan una composición sectorial similar a la observada antes de la pandemia.** Todos los sectores relevantes crecen a ritmos similares a excepción de los productos químicos, que crecen más rápido recuperando el peso perdido tras la crisis sanitaria.
 - Así, los cuatro primeros sectores exportadores de 2022 son, por este orden: los bienes de equipo (821,1 millones de euros, +16,5%), las semimanufacturas no químicas (738,9 millones de euros, +7,2%), los productos químicos (551,7 millones de euros, +44,2%) y la alimentación (363,1 millones de euros, +11,0%).
 - **En cuanto a las importaciones, crecen más fuerte los sectores más afectados por las subidas de precios:** destaca el crecimiento del 82,7% de los productos alimenticios, lo que le lleva a situarse como el segundo sector en el ranking de importaciones. Las importaciones de productos energéticos también crecen un 115,6%, pero tienen un peso más marginal en Cantabria.

- **A nivel de análisis geográfico:**
 - **Las exportaciones también recuperan un patrón similar al observado antes de la crisis sanitaria, con una clara excepción: la Europa no comunitaria pierde peso.** Esto se debe a la lógica caída de exportaciones hacia Rusia tras el estallido de la guerra en Ucrania, pero también a una pérdida de peso de Reino Unido, que podría explicarse por el Brexit.
 - Estos cambios en el patrón geográfico, coincidentes con un crecimiento de las exportaciones, muestran que **la economía cántabra ha tenido éxito a la hora de reorientar sus exportaciones ante cambios en el panorama internacional.**
 - Por su parte, **África y América son las regiones que más crecen y Asia se ralentiza.** Esto es lo contrario a lo sucedido en 2020 y 2021, lo que nos devuelve a una composición geográfica similar a la observada en 2019.
 - **En los flujos importadores se observa una deslocalización de nuestros proveedores hacia países fuera de Europa.** Esto es todo lo contrario a lo que sucedió en 2021. Por ello, también estos flujos recuperan una composición geográfica similar a la observada antes de la pandemia.

DICIEMBRE 2022

• Resultados generales¹

Tanto las exportaciones como las importaciones cántabras muestran un fuerte crecimiento interanual en diciembre, aunque una parte de este crecimiento se debe a la subida de precios generalizada, probablemente una parte se deba también a un crecimiento del volumen de mercancías intercambiadas con el resto del mundo, lo que mostraría la resiliencia del comercio exterior ante escenarios de incertidumbre.

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en el pasado mes de diciembre aumentaron un 15,1% respecto al mismo mes del año anterior, ascendiendo a un total de 261,9 millones de euros. A nivel nacional las exportaciones crecieron un 16,2%.

➤ Importaciones

Por otro lado, las importaciones regionales en el mes de diciembre totalizaron 253,1 millones de euros, un 28,8% más que el mismo mes del año anterior. A nivel nacional, las importaciones del período mostraron un crecimiento del 11,1%.

➤ Saldo comercial

Como consecuencia de ello, el superávit exterior de la región fue inferior al de diciembre del año anterior, con un saldo positivo de 8,8 millones de euros.

• Análisis sectorial

➤ Exportaciones

El principal sector de exportación en el mes de diciembre fue el de **bienes de equipo**. Las exportaciones del sector ascendieron a 64,3 millones de euros (un 31,2% más que en diciembre del año anterior) y en el que destacó, como más significativo, el subsector de *aparatos eléctricos*.

El sector de **alimentación** ha mostrado un fuerte crecimiento (+100,4%) para situarse en segundo lugar, alcanzando unas exportaciones por valor de 55,6 millones de euros. Esto puede deberse parcialmente a la escalada de precios en los productos alimenticios, pero también a un mayor volumen de exportaciones, Habrá que ver si esta mayor vocación exportadora del sector se consolida en el tiempo.

El sector de **productos químicos**, con un aumento del 81,2%, toma la tercera posición, con unas exportaciones por valor de 51,0 millones de euros.

El sector de **semimanufacturas no químicas** tras una fuerte caída (-42,0%) pierde posiciones. Ocupa la cuarta posición del ranking exportador de diciembre, con un importe de 51,0 millones de euros.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ Importaciones

Con un fortísimo aumento del 148,0% respecto a diciembre de 2021, el sector de **alimentación** toma la primera posición por valor de importaciones. Sus importaciones alcanzaron los 70,6 millones de euros.

Le siguen el sector de **bienes de equipo**, con un volumen de importación de 53,7 millones de euros (+47,3%) y la *maquinaria para la industria* como subsector más relevante.

El tercer sector por valor de importaciones es el de **productos químicos**, con 40,8 millones de euros lo que implica una caída del 9,7% respecto a diciembre de 2021.

También caen las importaciones de **semimanufacturas no químicas** (-5,0%), para caer hasta la cuarta posición con 34,6 millones de euros.

➤ Análisis geográfico

➤ Exportaciones

Las expediciones de Cantabria al resto de estados miembros de la **UE** en el pasado diciembre representaron el 65,0% de las exportaciones regionales, totalizando 170,3 millones de euros, un 11,7% más que en el mismo mes del año anterior. *Francia y Alemania* (seguidos de lejos por *Italia y Portugal*) fueron los principales clientes dentro del área. Al **resto de Europa** se exportaron 20,8 millones de euros (-14,3%), con *Reino Unido* cómo principal destino. Las exportaciones a **América** totalizaron 43,7 millones de euros y siguen creciendo (+56,6%) tras ser las que más sufrieron en la crisis sanitaria. *Brasil* destaca como principal socio dentro del área. Las exportaciones a **Asia** ascendieron a 14,9 millones de euros, presentando un aumento del 27,1%. Las exportaciones a **África** ascendieron a 11,1 millones de euros (+14,4%), con *Sudáfrica y Marruecos* como principales destinos.

➤ Importaciones

Las adquisiciones de Cantabria del resto de estados miembros de la **UE** representaron el 59,4% de las compras regionales del mes de diciembre, totalizando 150,4 millones de euros (+33,2%), siendo *Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos* los principales proveedores dentro del área. Del **resto de Europa** se importaron mercancías por un total de 44,9 millones de euros con una caída del 7,2% que se explica por la caída de las importaciones procedentes de *Rusia y Turquía*. *Reino Unido* sigue siendo el principal proveedor dentro del área. Las importaciones con origen en América muestran un fuerte crecimiento (+198,7%) y se sitúan en 31,1 millones de euros. Las importaciones de **Asia** totalizaron 23,5 millones de euros (+9,8%). Las importaciones de **África** ascendieron a 2,9 millones de euros (-4,0%).

➤ Saldo comercial

A nivel geográfico, el saldo comercial exterior de Cantabria el pasado diciembre, presentó resultados negativos con **Europa** por 4,2 millones de euros (aunque con la **Unión Europea** mantuvo un saldo positivo de 19,9 millones) y con **Asia** por 8,7 millones de euros. Por su lado, presentó saldo positivo con **América** por 12,6 millones y con **Africa** por 8,2 millones de euros.

ENERO-DICIEMBRE 2022

• Resultados generales

En el año 2022 los flujos comerciales, ya totalmente recuperados tras la pandemia, han continuado su crecimiento tanto a nivel nacional como regional. Aunque parte del crecimiento de estos flujos se debe a la escalada de precios vivida durante el año 2022, lo cierto es que el volumen de mercancías intercambiado con el resto del mundo también ha crecido, lo que muestra que el sector exterior es uno de los más resistentes, incluso cuando los *shocks* que afectan a la economía vienen del panorama internacional.

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en 2022 totalizan 3.510,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 18,3% en relación con el año 2021 alcanzando un nuevo máximo histórico. A nivel nacional, las exportaciones crecieron en 2022 un 22,9%.

➤ Importaciones

Por su parte, las importaciones regionales totalizan 3.077,6 millones de euros en el año 2022, lo que supone un aumento del 24,8% en relación al mismo período del año anterior. Por tanto, las importaciones también alcanzan máximos históricos.

➤ Saldo comercial

Como resultado de estos flujos, el saldo comercial exterior de Cantabria en el año 2022 arrojó un superávit de 432,6 millones de euros.

• Análisis sectorial

➤ Exportaciones

A nivel sectorial, crecen las exportaciones de todos los sectores. Los principales sectores crecen a un ritmo similar, lo que implica que no hay grandes cambios en el patrón de exportaciones con una excepción, los **productos químicos**, que parecía que habían perdido peso tras la crisis sanitaria, crecen a mayor ritmo, lo que hace que la composición sectorial de las exportaciones cántabras sea muy similar a la observada antes de la pandemia (solo han ganado algo de peso los bienes de equipo).

Así, el sector de exportación más representativo durante el año 2022 fue el de **bienes de equipo** con 821,1 millones de euros (+16,5% respecto a 2021). En dicho sector destacan las exportaciones de *maquinaria para la industria* y de *aparatos eléctricos*.

Después de dicho sector, el sector más representativo ha sido el de **semimanufacturas no químicas** que totaliza en el período 738,9 millones de euros (+7,2% respecto a 2021), destacando dentro del mismo el *hierro y acero*; en tercer lugar figura el de **productos químicos** con 551,7 millones de euros (+44,2% respecto a 2021), siendo los *plásticos* y los *productos químicos inorgánicos* los subsectores más relevantes; en cuarto lugar el de **alimentación, bebidas y tabaco** con 363,1 millones de euros (+10,3%) destacando en el mismo las exportaciones de los subsectores de *azúcar, café y cacao* y de *productos de la pesca*; y por último **los de otras mercancías** con 330,1 millones de euros (+25,7%); y **materias primas** con 260,6 millones de euros (+18,0%).

➤ Importaciones

En cuanto a las importaciones, prácticamente todos los sectores siguen creciendo, a excepción de las materias primas. Destaca el fuerte crecimiento de las importaciones de **alimentos** (+82,7%), en parte debido a la subida de precios de estos productos. Lo mismo ocurre con los **productos energéticos** (+115,6%), aunque estos tienen un peso más marginal.

Así, el principal sector importador en 2022 ha sido el de **semimanufacturas no químicas** con 635,8 millones de euros (+7,5%), siendo el *hierro y acero* el principal subsector.

Tras su fuerte aumento del 82,7%, el sector de la **alimentación** pasa de la cuarta a la segunda posición, con 604,7 millones de euros.

Los **bienes de equipo** ocupan la tercera plaza con 575,1 millones (+11,7%), siendo la *maquinaria para la industria* y los *aparatos eléctricos* los principales subsectores.

La cuarta posición la ocupa el sector de **productos químicos**, con 472,6 millones de euros y un crecimiento del 39,1% respecto a 2021.

• **Análisis geográfico**

➤ Exportaciones

A nivel geográfico las exportaciones también parece que van recuperando un patrón similar al observado antes de la pandemia, con una clara excepción: la Europa no comunitaria pierde peso. Esto puede explicarse por sucesos acontecidos este año (la guerra en Ucrania), pero también por factores que vienen de más atrás, como el Brexit (Reino Unido ha perdido algo de peso).

Respecto al resto de zonas geográficas, el patrón parece recuperarse: África y América, que se recuperaban a un ritmo más lento, son las regiones que más crecen este año mientras que en Asia ha sucedido lo contrario.

Así, el análisis geográfico de las expediciones en 2022 refleja una concentración del 71,2% de las ventas regionales en el **ámbito intracomunitario**, totalizando 2.500,1 millones de euros (+19,4%), con *Francia* y *Alemania* como principales destinos, seguidos de lejos por *Italia* y *Portugal*.

Al **resto de Europa** se exportaron mercancías por valor de 311,8 millones de euros (-2,1%) con *Reino Unido* como principal destino.

El **continente americano** es el segundo área de destino de la exportación cántabra en el período y vuelve a recuperar su peso habitual con un aumento del 31,7%. Sus exportaciones en 2022 alcanzan los 385,6 millones de euros, con *Brasil*, *Estados Unidos* y *México* como principales destinos.

Las exportaciones a **Asia** en el período totalizan 161,8 millones de euros (+3,7%), con *China* e *Israel* como destinos preferentes.

Las exportaciones a **África** también vuelven a recuperar peso, con un aumento del 43,2% para situarse en 125,7 millones de euros. Eso sí, hay algunos cambios en el patrón: tras el bloque impuesto a España, Argelia se desploma como destino y aparecen otros nuevos como *Sudáfrica*, *Nigeria* o *Egipto*. Por su parte *Marruecos* sigue siendo el principal cliente dentro del continente.

➤ Importaciones

En los flujos importadores se observa también una vuelta al patrón geográfico previo a la pandemia. Así, aunque en 2021 parecía que se buscaban proveedores más cercanos, ganando peso el continente europeo. Sin embargo, en 2022 sucede todo lo contrario, siendo las importaciones procedentes de América, Asia y África las que más crecen.

Durante el año 2022 las **adquisiciones intracomunitarias** totalizan 1.478,7 millones de euros (48,0% de las importaciones regionales), lo que supone un aumento del 11,5% en relación al mismo período del año anterior, con *Alemania*, *Francia*, *Italia*, *Bélgica* y *Países Bajos* como principales proveedores dentro del área.

Del **resto de Europa**, las importaciones acumuladas del período ascienden a 673,8 millones de euros mostrando un crecimiento del 13,7% impulsado por el crecimiento de las importaciones

procedentes de *Noruega*. Como era lógico, las importaciones procedentes de *Rusia*, aunque crecen, pierden peso. Por su lado, *Reino Unido* sigue siendo el principal proveedor dentro del área. Las importaciones de **Asia** totalizan 517,7 millones de euros (+51,5%), con *China* como principal país de origen.

Las importaciones con origen **América**, acumulan 313,2 millones de euros (+138,2%), destacando *Brasil* como principal origen.

Las importaciones de **África** ascienden a 88,1 millones de euros (+63,1%).

➤ Saldo comercial

En el año 2022 se observa un superávit en los intercambios con **Europa** de 659,5 millones de euros (siendo el correspondiente a la **UE** de 1.021,4 millones) con **América** por 72,5 millones de euros y con **África** por 37,6 millones. Con **Asia** se registra un déficit de 355,9 millones de euros.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – diciembre de 2022. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en diciembre de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – diciembre de 2022. Desglose por Áreas Geográficas

A.1

CANTABRIA
COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (diciembre 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	55,6	21,2	100,4	70,6	27,9	148,0	-14,9
Productos cárnicos	1,7	0,6	113,5	1,2	0,5	31,9	0,5
Productos pesqueros	8,8	3,4	0,8	11,9	4,7	11,7	-3,1
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	-81,0	1,0	0,4	-12,6	-0,9
Aceites y grasas	3,1	1,2	41.113,4	0,7	0,3	8,5	2,4
Azúcar, café y cacao	7,8	3,0	-4,2	1,7	0,7	48,5	6,1
Lácteos y huevos	1,2	0,4	-57,7	10,9	4,3	83,0	-9,7
Otros alimentos	5,2	2,0	17,0	41,7	16,5	555,9	-36,6
Bebidas	0,1	0,0	-20,5	0,0	0,0	-52,4	0,1
Tabaco	27,8	10,6	1.028,5	1,5	0,6	-9,7	26,4
Productos energéticos	0,7	0,3	-40,7	3,9	1,6	3.969,2	-3,2
Petróleo y derivados	0,2	0,1	-75,4	3,9	1,5	4.458,9	-3,7
Gas	0,5	0,2	26,4	0,0	0,0	0,0	0,5
Carbón y electricidad	0,0	0,0		0,0	0,0	216,3	0,0
Materias primas	10,1	3,8	-6,0	12,1	4,8	5,1	-2,0
Animales y vegetales	6,8	2,6	-20,7	2,4	0,9	16,6	4,5
Minerales	3,2	1,2	55,8	9,7	3,8	2,6	-6,5
Semimanufacturas no químicas	34,7	13,2	-42,0	34,6	13,7	-5,0	0,1
Metales no ferrosos	0,1	0,0	-79,7	4,8	1,9	39,6	-4,7
Hierro y acero	24,2	9,3	-49,4	11,0	4,3	-54,5	13,3
Papel	3,7	1,4	12,7	15,4	6,1	163,7	-11,6
Prod. cerámicos y similares	3,4	1,3	3,7	0,5	0,2	-40,8	3,0
Otras semimanufacturas	3,1	1,2	-32,1	3,0	1,2	34,5	0,2
Productos químicos	51,0	19,5	81,2	40,8	16,1	-9,7	10,2
Productos químicos orgánicos	1,9	0,7	81,2	1,9	0,7	-33,7	0,1
Productos químicos inorgánicos	36,0	13,7	158,2	3,2	1,3	67,0	32,8
Medicamentos	0,1	0,0	265,6	1,3	0,5	-19,8	-1,2
Plásticos	10,2	3,9	1,4	8,2	3,2	-15,7	2,0
Abonos	0,0	0,0	-87,9	18,6	7,4	-30,1	-18,6
Colorantes y curtientes	0,1	0,0	-14,7	0,8	0,3	3,5	-0,7
Aceites esenciales y perfumados	2,7	1,0	5,9	0,8	0,3	54,8	1,9
Otros productos químicos	0,1	0,0	-80,2	6,1	2,4	383,9	-6,1
Bienes de equipo	64,3	24,5	31,2	53,7	21,2	47,3	10,6
Maquinaria para la industria	17,2	6,5	39,1	27,1	10,7	90,8	-10,0
Maquinaria específica	7,9	3,0	54,1	17,9	7,1	106,8	-10,0
Maquinaria de uso general	9,2	3,5	28,3	9,2	3,6	65,7	0,0
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,5	1,0	270,9	2,1	0,8	-18,6	0,4
Maq. Autom. datos y eq. oficina	0,6	0,2	1.788,8	0,2	0,1	-16,0	0,4
Equipos telecomunicaciones	1,9	0,7	191,4	1,9	0,7	-18,9	0,0
Material transporte	2,9	1,1	261,7	2,5	1,0	74,5	0,4
Ferroviario	0,0	0,0		0,0	0,0	1.846,1	0,0
Carretera	2,9	1,1	261,6	2,5	1,0	74,9	0,4
Buques	0,0	0,0		0,0	0,0	-7,9	0,0
Aeronaves	0,0	0,0		0,0	0,0	109,8	0,0
Otros bienes de equipo	41,7	15,9	18,6	21,9	8,6	20,4	19,8
Motores	0,0	0,0	-98,3	2,0	0,8	274,4	-1,9
Aparatos eléctricos	29,2	11,1	19,9	12,9	5,1	12,6	16,3
Aparatos de precisión	0,7	0,2	769,5	1,7	0,7	95,9	-1,0
Resto bienes de equipo	11,9	4,5	27,7	5,3	2,1	-0,1	6,6
Sector automóvil	10,6	4,1	-3,2	22,6	8,9	9,0	-12,0
Automóviles y motos	1,3	0,5	132,7	16,5	6,5	-5,7	-15,2
Componentes del automóvil	9,4	3,6	-10,3	6,2	2,4	87,0	3,2
Bienes de consumo duradero	8,5	3,3	9,0	2,5	1,0	-49,8	6,1
Electrodomésticos	2,0	0,8	37,1	0,4	0,2	-38,5	1,6
Electrónica de consumo	0,0	0,0	361,2	0,2	0,1	-46,7	-0,2
Muebles	0,1	0,0	-24,9	0,4	0,2	85,7	-0,4
Otros bienes de consumo duradero	6,5	2,5	2,8	1,4	0,5	-61,2	5,1
Manufacturas de consumo	10,6	4,0	13,0	12,1	4,8	-4,6	-1,6
Textiles	8,0	3,0	19,7	7,9	3,1	-12,2	0,1
Confección	0,7	0,3	28,0	2,1	0,8	-20,0	-1,4
Calzado	0,2	0,1	-83,8	0,3	0,1	27,5	-0,1
Juguetes	0,2	0,1	-31,3	0,2	0,1	-5,9	0,0
Otras manufacturas de consumo	2,2	0,9	58,4	3,7	1,5	13,9	-1,5
Otras mercancías	15,8	6,0	-30,4	0,2	0,1	112,5	15,6
TOTAL	261,9	100,0	15,1	253,1	100,0	28,8	8,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.2

CANTABRIA

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-diciembre 2022)

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
Alimentación, bebidas y tabaco	363,1	10,3	11,0	604,7	19,6	82,7	-241,6
Productos cárnicos	18,8	0,5	91,3	13,6	0,4	-1,2	5,2
Productos pesqueros	107,0	3,0	7,5	128,3	4,2	26,5	-21,3
Frutas, hortalizas y legumbres	1,2	0,0	-31,1	20,3	0,7	46,2	-19,1
Aceites y grasas	4,1	0,1	6.518,6	7,9	0,3	25,7	-3,9
Azúcar, café y cacao	93,5	2,7	6,3	12,2	0,4	-2,6	81,2
Lácteos y huevos	20,5	0,6	-26,2	82,4	2,7	31,6	-61,9
Otros alimentos	58,7	1,7	22,9	321,4	10,4	217,5	-262,7
Bebidas	1,3	0,0	32,1	0,4	0,0	-43,8	0,9
Tabaco	58,1	1,7	13,1	18,1	0,6	-1,8	39,9
Productos energéticos	24,1	0,7	105,8	100,2	3,3	115,6	-76,1
Petróleo y derivados	17,1	0,5	72,2	25,6	0,8	96,0	-8,5
Gas	6,6	0,2	272,1	0,0	0,0	57,4	6,6
Carbón y electricidad	0,4	0,0		74,6	2,4	123,2	-74,2
Materias primas	260,6	7,4	18,0	129,0	4,2	-11,7	131,6
Animales y vegetales	221,6	6,3	18,3	33,5	1,1	27,2	188,1
Minerales	39,0	1,1	16,3	95,5	3,1	-20,2	-56,4
Semimanufacturas no químicas	738,9	21,1	7,2	635,8	20,7	7,5	103,1
Metales no ferrosos	9,5	0,3	11,8	60,7	2,0	-0,5	-51,2
Hierro y acero	589,5	16,8	9,9	424,2	13,8	12,1	165,3
Papel	43,4	1,2	7,8	105,0	3,4	1,6	-61,6
Prod. cerámicos y similares	51,9	1,5	1,9	7,3	0,2	-19,8	44,6
Otras semimanufacturas	44,7	1,3	-16,2	38,7	1,3	-2,3	6,0
Productos químicos	551,7	15,7	44,2	472,6	15,4	39,1	79,1
Productos químicos orgánicos	37,1	1,1	4,0	25,4	0,8	7,5	11,7
Productos químicos inorgánicos	283,7	8,1	86,6	46,0	1,5	25,1	237,7
Medicamentos	0,7	0,0	41,3	17,9	0,6	8,7	-17,2
Plásticos	190,8	5,4	15,2	147,5	4,8	38,7	43,3
Abonos	5,2	0,1	173,0	163,5	5,3	48,6	-158,3
Colorantes y curtientes	0,6	0,0	-27,5	15,2	0,5	13,1	-14,6
Aceites esenciales y perfumados	32,5	0,9	34,6	13,0	0,4	-1,8	19,6
Otros productos químicos	0,9	0,0	-44,6	44,1	1,4	123,3	-43,1
Bienes de equipo	821,1	23,4	16,5	575,1	18,7	11,7	245,9
Maquinaria para la industria	167,8	4,8	19,4	169,0	5,5	34,3	-1,2
Maquinaria específica	66,4	1,9	3,0	74,3	2,4	22,1	-7,8
Maquinaria de uso general	101,4	2,9	33,4	94,7	3,1	45,7	6,7
Eq. oficina y telecomunicaciones	15,6	0,4	68,7	25,4	0,8	-43,2	-9,8
Maq. Autom. datos y eq. oficina	5,4	0,2	1.667,9	2,0	0,1	14,4	3,4
Equipos telecomunicaciones	10,2	0,3	14,3	23,4	0,8	-45,5	-13,2
Material transporte	23,1	0,7	177,0	44,7	1,5	12,5	-21,6
Ferroviario	0,0	0,0		1,0	0,0	-84,5	-1,0
Carretera	16,4	0,5	130,7	40,9	1,3	30,8	-24,5
Buques	6,7	0,2	444,5	2,6	0,1	47,8	4,1
Aeronaves	0,0	0,0	-100,0	0,2	0,0	2.222,8	-0,2
Otros bienes de equipo	614,6	17,5	12,4	336,1	10,9	10,4	278,5
Motores	16,3	0,5	35,3	24,6	0,8	363,4	-8,3
Aparatos eléctricos	424,1	12,1	6,1	207,6	6,7	0,2	216,5
Aparatos de precisión	7,0	0,2	21,5	17,8	0,6	92,3	-10,8
Resto bienes de equipo	167,2	4,8	29,5	86,1	2,8	4,2	81,1
Sector automóvil	161,2	4,6	8,7	350,7	11,4	9,6	-189,5
Automóviles y motos	15,1	0,4	-9,5	288,5	9,4	5,1	-273,4
Componentes del automóvil	146,1	4,2	11,0	62,2	2,0	37,4	83,9
Bienes de consumo duradero	128,3	3,7	6,6	58,6	1,9	3,0	69,8
Electrodomésticos	26,0	0,7	26,7	14,4	0,5	7,4	11,5
Electrónica de consumo	0,4	0,0	-42,3	2,8	0,1	0,4	-2,3
Muebles	1,3	0,0	70,6	3,7	0,1	24,8	-2,4
Otros bienes de consumo duradero	100,7	2,9	2,3	37,6	1,2	-0,1	63,0
Manufacturas de consumo	131,0	3,7	31,4	148,3	4,8	26,3	-17,3
Textiles	97,3	2,8	31,4	98,3	3,2	30,5	-1,1
Confección	10,3	0,3	-8,1	31,8	1,0	28,0	-21,5
Calzado	4,5	0,1	4,1	4,0	0,1	20,6	0,6
Juguetes	3,1	0,1	34,4	3,0	0,1	-19,4	0,1
Otras manufacturas de consumo	26,1	0,7	37,6	43,1	1,4	22,5	-16,9
Otras mercancías	330,1	9,4	25,7	2,7	0,1	-0,4	327,5
TOTAL	3.510,2	100,0	18,3	3.077,6	100,0	24,8	432,6

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

A.3

CANTABRIA

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (diciembre 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
EUROPA	191,1	73,0	8,1	195,2	77,1	21,1	-4,2
UNION EUROPEA	170,3	65,0	11,7	150,4	59,4	33,2	19,9
ZONA EURO	148,1	56,6	13,4	137,6	54,4	30,3	10,5
Alemania	48,7	18,6	49,7	35,7	14,1	55,3	13,1
Austria	1,5	0,6	38,2	3,9	1,5	-37,6	-2,4
Bélgica	7,9	3,0	-8,8	11,5	4,5	-33,2	-3,6
Chipre	0,1	0,0	1.415,8	0,0	0,0		0,1
Eslovaquia	1,0	0,4	20,0	0,2	0,1	31,3	0,9
Eslovenia	0,2	0,1	31,8	0,3	0,1	-5,9	-0,1
Estonia	0,1	0,0	-72,1	0,2	0,1	145,6	-0,1
Finlandia	3,2	1,2	14,3	13,0	5,1	250,3	-9,7
Francia	50,0	19,1	18,1	25,7	10,1	12,3	24,4
Grecia	1,0	0,4	-16,0	4,7	1,9	180.642,3	-3,7
Irlanda	1,2	0,4	-48,0	9,1	3,6	268,0	-7,9
Italia	12,7	4,8	-30,3	9,9	3,9	2,9	2,8
Letonia	0,1	0,0	161,6	0,1	0,0	-8,8	0,0
Lituania	0,2	0,1	-63,6	0,2	0,1	-7,8	0,1
Luxemburgo	1,4	0,5	126,0	0,5	0,2	912,8	0,9
Malta	0,6	0,2	896,4	0,1	0,0		0,5
Países Bajos	6,6	2,5	-1,9	17,0	6,7	28,1	-10,4
Portugal	11,6	4,4	-4,5	5,7	2,3	-9,9	5,9
RESTO UE (*)	22,1	8,4	1,4	12,7	5,0	74,0	9,4
Bulgaria	0,3	0,1	18,2	0,1	0,0	-73,2	0,2
Croacia	0,1	0,0	-15,1	0,1	0,0	318,0	0,0
Dinamarca	1,3	0,5	-16,6	3,1	1,2	794,9	-1,8
Hungría	7,2	2,8	101,7	1,0	0,4	-32,5	6,2
Polonia	5,4	2,0	-32,8	4,0	1,6	74,7	1,3
República Checa	1,6	0,6	-7,6	1,5	0,6	424,3	0,1
Rumanía	1,4	0,5	-36,9	0,9	0,4	63,2	0,5
Suecia	4,6	1,8	24,9	2,0	0,8	38,9	2,6
RESTO EUROPA	20,8	8,0	-14,3	44,9	17,7	-7,2	-24,0
Noruega	0,3	0,1	-87,4	5,7	2,3	111,6	-5,5
Reino Unido	13,7	5,2	29,2	27,6	10,9	38,1	-13,9
Rusia	0,2	0,1	-77,6	4,8	1,9	-67,7	-4,7
Suiza	2,9	1,1	13,7	1,0	0,4	636,3	1,9
Turquía	2,7	1,0	-60,8	4,9	1,9	-49,7	-2,2
AMERICA	43,7	16,7	56,6	31,1	12,3	198,7	12,6
AMERICA DEL NORTE	7,2	2,7	-39,9	4,7	1,9	-5,6	2,5
Canadá	1,1	0,4	-30,8	0,3	0,1	-78,8	0,8
Estados Unidos	6,1	2,3	-41,3	4,4	1,7	23,7	1,7
AMERICA LATINA	36,5	14,0	129,6	26,4	10,4	384,9	10,1
Argentina	6,0	2,3	518,4	0,1	0,1	-50,7	5,9
Brasil	16,9	6,4	147,1	22,4	8,9	16.770,3	-5,5
Chile	1,6	0,6	0,3	0,8	0,3	309,8	0,8
México	6,4	2,4	99,3	0,3	0,1	23,6	6,1
Perú	1,8	0,7	1.039,4	1,3	0,5	-31,7	0,5
RESTO DE AMÉRICA	0,0	0,0	-69,7	0,0	0,0	-90,1	0,0
ASIA	14,9	5,7	27,1	23,5	9,3	9,8	-8,7
ASIA (exc. Oriente Medio)	12,5	4,8	22,4	23,3	9,2	10,5	-10,8
China	5,5	2,1	26,2	15,0	5,9	8,0	-9,5
Corea del Sur	0,4	0,1	-41,5	0,8	0,3	10,8	-0,4
Hong-Kong, China	0,2	0,1	27,3	0,1	0,1	340,1	0,0
India	0,7	0,3	-13,2	2,6	1,0	7,7	-1,9
Indonesia	0,1	0,0	-20,5	0,1	0,0	-72,7	0,0
Japón	0,3	0,1	-49,4	1,3	0,5	46,3	-0,9
Singapur	0,3	0,1	35,5	0,0	0,0	-30,6	0,3
Taiwán	0,3	0,1	-80,2	0,3	0,1	-23,7	0,0
Vietnam	0,9	0,3	835,3	0,9	0,4	24,8	0,0
ORIENTE MEDIO	2,4	0,9	59,8	0,2	0,1	-33,8	2,2
Arabia Saudí	0,5	0,2	169.117,6	0,2	0,1	89,8	0,3
Emiratos Árabes Unidos	0,4	0,1	1.404,0	0,0	0,0	-96,6	0,4
ÁFRICA	11,1	4,2	14,4	2,9	1,2	-4,0	8,2
Argelia	0,0	0,0	-99,8	0,0	0,0		0,0
Egipto	0,1	0,0	-89,9	1,8	0,7	112,8	-1,7
Marruecos	3,8	1,4	-5,4	0,5	0,2	-47,1	3,3
Nigeria	0,1	0,0	-5,8	0,0	0,0		0,1
Sudáfrica	6,0	2,3	1.097,6	0,5	0,2	-51,8	5,5
OCEANIA	1,0	0,4	-14,5	0,3	0,1	-26,0	0,7
Australia	0,9	0,4	-4,7	0,3	0,1	-26,1	0,6
OTROS (**)	0,2	0,1	-39,6	0,0	0,0	2.311,6	0,1
TOTAL MUNDIAL	261,9	100,0	15,1	253,1	100,0	28,8	8,8

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

A.4

CANTABRIA

COMERCIO EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (enero-diciembre 2022)

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	%total	tva (%)	Millones €	%total	tva (%)	Millones €
EUROPA	2.811,9	80,1	16,6	2.152,5	69,9	11,5	659,5
UNION EUROPEA	2.500,1	71,2	19,4	1.478,7	48,0	10,5	1.021,4
ZONA EURO	2.121,7	60,4	22,2	1.346,6	43,8	9,8	775,1
Alemania	543,3	15,5	16,1	394,1	12,8	7,0	149,2
Austria	32,9	0,9	45,3	31,4	1,0	9,1	1,6
Bélgica	133,1	3,8	34,1	145,8	4,7	11,1	-12,7
Chipre	5,5	0,2	133,5	0,4	0,0	666,4	5,1
Eslovaquia	14,0	0,4	27,8	1,3	0,0	-71,1	12,7
Eslovenia	3,8	0,1	-11,5	5,3	0,2	-12,0	-1,4
Estonia	1,7	0,0	-9,2	1,0	0,0	-84,1	0,7
Finlandia	41,4	1,2	47,8	84,4	2,7	12,2	-43,1
Francia	730,7	20,8	22,6	237,4	7,7	1,0	493,3
Grecia	14,3	0,4	6,9	6,6	0,2	442,4	7,8
Irlanda	27,7	0,8	20,4	52,4	1,7	73,6	-24,7
Italia	270,7	7,7	21,2	125,4	4,1	-1,1	145,4
Letonia	1,1	0,0	50,3	6,9	0,2	1.037,2	-5,8
Lituania	6,1	0,2	28,4	2,8	0,1	-70,5	3,3
Luxemburgo	8,5	0,2	51,1	2,3	0,1	26,4	6,2
Malta	11,4	0,3	483,2	0,1	0,0	1.690,2	11,3
Países Bajos	93,9	2,7	11,2	154,6	5,0	44,7	-60,7
Portugal	181,6	5,2	24,7	94,4	3,1	0,2	87,2
RESTO UE (*)	378,4	10,8	5,9	132,1	4,3	18,7	246,3
Bulgaria	6,2	0,2	33,9	1,4	0,0	-86,8	4,8
Croacia	2,0	0,1	130,8	1,2	0,0	86,1	0,8
Dinamarca	31,6	0,9	1,5	8,0	0,3	79,7	23,6
Hungría	58,8	1,7	-37,5	25,8	0,8	30,3	32,9
Polonia	97,3	2,8	2,1	49,5	1,6	31,4	47,9
República Checa	33,4	1,0	31,1	10,1	0,3	59,3	23,3
Rumanía	46,8	1,3	38,9	9,8	0,3	15,4	36,9
Suecia	82,3	2,3	30,0	24,2	0,8	26,5	58,1
RESTO EUROPA	311,8	8,9	-2,1	673,8	21,9	13,7	-362,0
Noruega	22,5	0,6	7,6	41,2	1,3	375,3	-18,7
Reino Unido	176,1	5,0	16,8	348,9	11,3	0,5	-172,9
Rusia	4,4	0,1	-65,0	121,6	4,0	2,9	-117,2
Suiza	37,7	1,1	-8,4	8,2	0,3	-36,2	29,5
Turquía	55,5	1,6	-23,8	101,0	3,3	17,7	-45,6
AMERICA	385,6	11,0	31,7	313,2	10,2	138,2	72,5
AMERICA DEL NORTE	103,1	2,9	8,5	69,9	2,3	38,8	33,2
Canadá	13,5	0,4	24,7	16,3	0,5	107,7	-2,8
Estados Unidos	89,6	2,6	6,4	53,6	1,7	26,1	36,0
AMERICA LATINA	281,0	8,0	42,8	243,2	7,9	200,0	37,7
Argentina	26,5	0,8	38,0	29,7	1,0	0,1	-3,3
Brasil	106,0	3,0	73,8	145,4	4,7	1.261,9	-39,4
Chile	20,8	0,6	-12,0	4,4	0,1	41,2	16,5
México	60,8	1,7	32,8	2,9	0,1	6,2	57,9
Perú	8,9	0,3	58,7	14,9	0,5	17,9	-6,0
RESTO DE AMÉRICA	1,5	0,0	66,9	0,0	0,0	158,5	1,5
ASIA	161,8	4,6	3,7	517,7	16,8	51,5	-355,9
ASIA (exc. Oriente Medio)	127,1	3,6	19,3	511,2	16,6	51,6	-384,1
China	57,6	1,6	14,8	224,1	7,3	56,4	-166,5
Corea del Sur	5,5	0,2	36,7	27,0	0,9	81,8	-21,6
Hong-Kong, China	2,4	0,1	12,3	0,9	0,0	-42,2	1,6
India	10,2	0,3	47,8	44,2	1,4	-0,1	-34,0
Indonesia	1,1	0,0	1,9	2,6	0,1	-4,9	-1,6
Japón	4,7	0,1	-2,3	71,3	2,3	147,0	-66,5
Singapur	3,9	0,1	31,6	0,1	0,0	13,6	3,8
Taiwán	4,7	0,1	-56,2	96,1	3,1	57,6	-91,4
Vietnam	3,4	0,1	54,3	18,3	0,6	-4,4	-14,9
ORIENTE MEDIO	34,7	1,0	-29,7	6,5	0,2	41,9	28,2
Arabia Saudí	3,3	0,1	-58,5	1,7	0,1	50,3	1,5
Emiratos Árabes Unidos	4,2	0,1	1,2	0,1	0,0	-50,5	4,1
ÁFRICA	125,7	3,6	43,2	88,1	2,9	63,1	37,6
Argelia	6,4	0,2	-40,4	0,0	0,0	1.596,5	6,4
Egipto	9,3	0,3	100,2	25,4	0,8	40,7	-16,1
Marruecos	56,9	1,6	37,9	5,8	0,2	2,1	51,1
Nigeria	15,3	0,4	171,6	0,0	0,0	0,0	15,3
Sudáfrica	19,1	0,5	102,0	36,0	1,2	74,4	-16,9
OCEANIA	22,6	0,6	30,0	6,2	0,2	-19,8	16,4
Australia	15,5	0,4	20,3	3,3	0,1	-38,8	12,2
OTROS (**)	2,6	0,1	113,3	0,1	0,0	-56,3	2,6
TOTAL MUNDIAL	3.510,2	100,0	18,3	3.077,6	100,0	24,8	432,6

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria