



MINISTERIO DE ECONOMÍA
COMERCIO Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE CANTABRIA

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CANTABRIA

FEBRERO DE 2025

FEBRERO 2025

• **Resultados generales**¹

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en el pasado mes de febrero cayeron un 13,4% respecto al mismo mes del año anterior, ascendiendo a un total de 252,5 millones de euros. A nivel nacional las exportaciones aumentan un 0,4%.

➤ Importaciones

Por otro lado, las importaciones regionales en el mes de febrero totalizaron 379,6 millones de euros, un 57,9% más que el mismo mes del año anterior. A nivel nacional, las importaciones del período mostraron un aumento del 3,5%.

➤ Saldo comercial

Como consecuencia de ello, el saldo comercial exterior de la región pasó de ser positivo en febrero del año anterior, a presentar un saldo negativo de 127,1 millones de euros.

• **Análisis sectorial**

➤ Exportaciones

El principal sector de exportación en el mes de febrero fue el de **semimanufacturas no químicas**, que cae un 15,5% respecto a febrero de 2024. Las exportaciones del sector ascendieron a 56,2 millones de euros y en el que destacó, como más significativo, el subsector de *hierro y acero*.

Le sigue el sector de **bienes de equipo** con unas ventas exteriores de 46,2 millones de euros y una caída del 40,3%.

El sector de **productos químicos** ocupa la tercera posición del ranking exportador, con un importe de 40,1 millones de euros. Ello implica un aumento, con un 5,4% más que en febrero de 2024.

El sector de **alimentación**, con un aumento del 3,5%, ocupó la cuarta posición, con unas exportaciones por valor de 31,1 millones de euros.

➤ Importaciones

El sector más relevante en la importación de Cantabria durante el pasado febrero fue claramente el de **bienes de equipo** que, con un aumento del 409,5%, es la principal explicación al exceso de importaciones del mes. Las importaciones de este sector ascendieron a 186 millones de euros, siendo los *buques* el subsector más relevante.

Le sigue el sector **automóvil**, con 66,4 millones de euros y un aumento del 28,8%. Parece que estos productos se consolidan como una de las principales importaciones de Cantabria.

Finalmente, el tercer, cuarto y quinto lugar lo ocupan las **semimanufacturas no químicas** (41,3 millones de euros, +14,2%), los **productos químicos** (32,3 millones de euros, +42,8%) y los productos de **alimentación** (30,5 millones de euros, -51,8%).

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ Análisis geográfico

➤ Exportaciones

Las expediciones de Cantabria al resto de estados miembros de la **UE** en el pasado febrero representaron el 73,6% de las exportaciones regionales, totalizando 185,7 millones de euros, un 13,2% menos que en el mismo mes del año anterior. *Francia, Alemania, Italia y Portugal* fueron los principales clientes dentro del área.

Al **resto de Europa** se exportaron 25,5 millones de euros (+3,2%), con *Reino Unido* como principal destino. No hubo exportaciones a *Rusia*.

Las exportaciones a **América** totalizaron 19,7 millones de euros, lo que implica una fuerte caída del 30,8%. *México y Estados Unidos* fueron los principales clientes y también los principales causantes de la caída.

Las exportaciones a **Asia** ascendieron a 8,8 millones de euros, presentando una caída del 39,2%, con *Japón y Emiratos Árabes Unidos* como principales clientes, que además amortiguan la caída (provocada principalmente por *China*).

La nota positiva la ponen las exportaciones a **África**, que aumentan un 28,3% para alcanzar 11,3 millones de euros.

➤ Importaciones

Las adquisiciones de Cantabria del resto de estados miembros de la **UE** representaron el 29,5% de las compras regionales del mes de febrero (un porcentaje inusualmente bajo), totalizando 112,1 millones de euros (-7,9%), siendo *Alemania, Portugal, Países Bajos, Francia e Italia* los principales proveedores dentro del área.

Del **resto de Europa** se importaron mercancías por un total de 66,1 millones de euros con un aumento del 15,9% y *Reino Unido* como principal proveedor.

Las importaciones con origen en América caen con fuerza (-37%) y se sitúan en 7,8 millones de euros. El comportamiento es dispar: crecen un 23,8% las procedentes de América Latina mientras que caen un 64,5% las de América del Norte.

Las importaciones de **África** ascendieron a 7,4 millones de euros (-9,4%).

De este modo, el exceso de importaciones observado en febrero de 2025 proviene principalmente de **Asia**: totalizaron 186,1 millones de euros lo que implica un aumento del 356,9%. Más concretamente, este aumento de importaciones proviene principalmente de *China*.

➤ Saldo comercial

A nivel geográfico, el saldo comercial exterior de Cantabria el pasado febrero, presentó resultados positivos con **Europa** por 33 millones de euros (con la **Unión Europea** por 73,6 millones), con **América** por 11,9 millones y con **Africa** por 4 millones de euros y negativo con **Asia** por 177,4 millones de euros.

ENERO-FEBRERO 2025

• Resultados generales

➤ Exportaciones

Las exportaciones de Cantabria en los dos primeros meses de 2025 totalizan 492,5 millones de euros, lo que supone una caída del 8,9% en relación con el año 2024. A nivel nacional, las exportaciones caen en el período un 0,4%.

➤ Importaciones

Por su parte, las importaciones regionales totalizan 571,5 millones de euros en el periodo enero-febrero de 2025, lo que supone un aumento del 25,5% en relación al mismo período del año anterior. A nivel nacional, el flujo aumenta un 4,9%.

➤ Saldo comercial

Como resultado de estos flujos, el saldo comercial exterior de Cantabria en los dos primeros meses de 2025 arrojó un déficit de 79,0 millones de euros, cuando en 2024 presentó superávit.

• Análisis sectorial

➤ Exportaciones

El sector de exportación más representativo en los dos primeros meses de 2025 fue el de **semimanufacturas no químicas** con 108,3 millones de euros. De este modo el sector vuelve a presentar caídas (-9,7%). En dicho sector destacan las exportaciones de *hierro y acero*.

Después de dicho sector, viene el de **bienes de equipo** (98,4 millones de euros) que también cae fuertemente (-28,5%) respecto a los dos primeros meses de 2024.

Las exportaciones de **productos químicos** también caen (-3,6%) pero con 79,9 millones de euros conservan la tercera posición del ranking exportador.

En cuarto lugar, se sitúa el sector de **alimentación** (60,4 millones de euros, +12,0%).

➤ Importaciones

El sector más relevante en la importación de Cantabria durante los dos primeros meses de 2025 fue claramente el de **bienes de equipo** que, con un aumento del 165,7%, es la principal explicación al exceso de importaciones del periodo. Las importaciones de este sector ascendieron a 212,8 millones de euros, siendo los *buques* el subsector más relevante.

Le sigue el sector del **automóvil**, que con un crecimiento del 37,2%, alcanza unas importaciones por valor de 101,2 millones de euros.

El sector de **semimanufacturas no químicas** ocupa la tercera posición, con unas importaciones por valor de 75,4 millones de euros y un crecimiento del 7,9%.

Finalmente cabe destacar que en cuarto lugar se sitúan el sector de **alimentación**, con 69,4 millones de euros y una caída del 40,3%.

• **Análisis geográfico**

➤ Exportaciones

El análisis geográfico de las expediciones en los dos primeros meses de 2025, refleja una concentración del 73,3% de las ventas regionales en el **ámbito intracomunitario**, totalizando 361,0 millones de euros (-5,1%), con *Francia y Alemania* como principales destinos, seguidos por *Italia y Portugal*.

Al **resto de Europa** se exportaron mercancías por valor de 50,8 millones de euros (+5,1%) con *Reino Unido* como principal destino. No se realizaron exportaciones a *Rusia* en estos dos primeros meses del año.

El **continente americano** totaliza unas exportaciones por valor de 39,4 millones de euros (-25,1%) con *México y Estados Unidos* como principales destinos, pero también principales causantes de la caída.

Las exportaciones a **Asia** en el período totalizan 18,1 millones de euros (-45,0%), con *Japón y Emiratos Árabes Unidos* como principales clientes, que además amortiguan la caída (provocada principalmente por *China*).

Las exportaciones a **África** fueron similares a las del año pasado (19,6 millones de euros, +0,1%), con *Marruecos* como principal destino. Se empiezan a observar exportaciones con destino *Argelia*.

➤ Importaciones

Durante los dos primeros meses del año 2025, las adquisiciones de Cantabria del resto de estados miembros de la **UE** representaron el 35,9% de las compras regionales del mes de febrero (un porcentaje inusualmente bajo), totalizando 205,3 millones de euros (-13,9%), siendo *Alemania, Portugal, Francia, Países Bajos e Italia* los principales proveedores dentro del área.

Del **resto de Europa** se importaron mercancías por un total de 103,2 millones de euros con un aumento del 12,3% y *Reino Unido* como principal proveedor.

Las importaciones con origen en América caen con fuerza (-30,9%) y se sitúan en 25,0 millones de euros. Caen tanto en Latinoamérica (-40,9%) como en América del Norte (-25,8%).

Las importaciones de **África** ascendieron a 17,5 millones de euros (+11,8%).

De este modo, el exceso de importaciones observado en estos dos meses de 2025 proviene principalmente de **Asia**: totalizaron 220,4 millones de euros lo que implica un aumento del 203,3%. Más concretamente, este aumento de importaciones proviene principalmente de *China*.

➤ Saldo comercial

A nivel geográfico, el saldo comercial exterior de Cantabria en estos dos primeros meses de 2025, presentó resultados positivos con **Europa** por 103,4 millones de euros (con la **Unión Europea** por 155,7 millones), con **América** por 14,4 millones y con **Africa** por 2,1 millones de euros y negativo con **Asia** por 202,3 millones de euros.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2025. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – febrero de 2025. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en febrero de 2025. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – febrero de 2025. Desglose por Áreas Geográficas

A.1

Periodo: Febrero 2025 / February 2025

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	31,1	12,3	3,5	30,5	8,0	-51,8
Productos cárnicos	1,1	0,4	-30,1	2,2	0,6	75,5
Productos pesqueros	7,6	3,0	0,2	9,7	2,5	-7,9
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	3,7	1,1	0,3	-2,8
Aceites y grasas	0,4	0,1	17,7	0,4	0,1	-12,9
Azúcar, café y cacao	9,3	3,7	42,8	0,8	0,2	-91,7
Lácteos y huevos	2,0	0,8	-26,9	8,6	2,3	-20,7
Otros alimentos	6,0	2,4	35,3	5,6	1,5	-79,6
Cereales	0,0	0,0	-98,7	3,0	0,8	-83,9
Preparados alimenticios	4,6	1,8	16,6	2,5	0,6	-25,9
Semillas y frutos oleaginosos	-	-	-	0,0	0,0	-100,0
Plenos animales	1,4	0,6	186,4	0,2	0,0	-95,7
Bebidas	0,0	0,0	-42,9	0,0	0,0	-98,4
Tabacos	4,8	1,9	-30,7	2,2	0,6	10,7
Productos energéticos	1,6	0,7	9,5	4,0	1,1	-63,4
Petróleo y derivados	1,1	0,4	-12,9	4,0	1,1	4.603,0
Gas	0,6	0,2	109,9	0,0	0,0	150,0
Carbón y electricidad	-	-	-	0,0	0,0	-99,9
Carbón	-	-	-	0,0	0,0	-99,9
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-
Materias primas	14,5	5,8	-27,0	4,4	1,2	-31,8
Animales y vegetales	11,2	4,4	-34,7	1,8	0,5	-0,2
Minerales	3,3	1,3	21,4	2,5	0,7	-44,5
Semin manufacturas no químicas	56,2	22,3	-15,5	41,3	10,9	14,2
Metales no ferrosos	0,9	0,4	-5,0	3,7	1,0	-26,1
Hierro y acero	39,5	15,6	-12,4	23,3	6,1	25,6
Papel	2,9	1,2	-11,4	9,6	2,5	8,4
Productos cerámicos y similares	4,1	1,6	-37,1	0,9	0,2	-8,8
Otras semimanufacturas no químicas	8,9	3,5	-17,5	3,7	1,0	37,4
Cal y cemento	1,0	0,4	-14,9	0,1	0,0	5,1
Vidrio	0,1	0,0	603,1	0,6	0,1	68,4
Neumáticos y cámaras	4,9	1,9	-26,1	1,1	0,3	3.476,8
Resto de otras semimanufacturas	2,9	1,1	-1,8	1,9	0,5	-15,0
Productos químicos	40,1	15,9	5,4	32,3	8,5	42,8
Productos químicos orgánicos	1,9	0,7	517,8	1,2	0,3	-70,0
Productos químicos inorgánicos	14,6	5,8	3,3	3,8	1,0	44,9
Medicamentos	0,0	0,0	-98,3	2,7	0,7	266,1
Plásticos	19,5	7,7	-5,9	9,0	2,4	-0,7
Abonos	0,3	0,1	44,4	11,4	3,0	540,0
Colorantes y curtientes	0,1	0,0	-12,5	1,2	0,3	-33,1
Aceites esenciales y perfumados	3,7	1,5	49,4	1,1	0,3	63,3
Otros productos químicos	0,1	0,0	12,9	2,0	0,5	-7,3
Bienes de equipo	46,2	18,3	-40,3	186,0	49,0	405,9
Maquinaria para la industria	12,9	5,1	-50,1	10,2	2,7	-4,5
Maquinaria específica	3,7	1,5	-72,9	2,5	0,7	-29,5
Maquinaria agrícola	0,0	0,0	-	1,2	0,3	20,8
Maquinaria de obras públicas	0,0	0,0	-80,0	0,2	0,1	200,8
Maquinaria textil	0,0	0,0	98,9	0,0	0,0	495,1
Maquinaria para trabajar metal	1,5	0,6	-61,2	0,2	0,1	-8,0
Otra maquinaria específica	2,2	0,9	-77,7	0,8	0,2	-62,7
Maquinaria de uso general	9,2	3,6	-24,1	7,7	2,0	8,1
Equipos de oficina y telecomunicaciones	0,8	0,3	-46,0	1,8	0,5	5,1
Maq. de automat. de datos y eq. de	0,0	0,0	-84,8	0,1	0,0	-39,1
Equipos de oficina	0,0	0,0	-	0,1	0,0	-31,9
Maquinaria de automatización de datos	0,0	0,0	-84,8	0,1	0,0	-39,1
Equipos telecomunicaciones	0,8	0,3	-45,5	1,7	0,5	10,6
Material transporte	0,9	0,3	92,7	150,8	39,7	5.334,8
Ferroviario	-	-	-	0,1	0,0	1.228,7
Carretera	0,9	0,3	92,7	5,1	1,3	83,4
Buques	-	-	-	145,6	38,4	6.154.582,7
Aeronaves	-	-	-	-	-	-100,0
Otros bienes de equipo	31,6	12,5	-36,3	23,2	6,1	7,6
Motores	10,5	4,2	3.031,9	0,4	0,1	-16,2
Aparatos eléctricos	4,9	1,9	-84,8	10,7	2,8	20,1
Aparatos de precisión	0,2	0,1	-69,6	2,0	0,5	-68,5
Resto bienes de equipo	15,9	6,3	-0,9	10,1	2,7	73,7
Sector automóvil	20,0	7,9	11,1	66,4	17,5	28,8
Automóviles y motos	4,3	1,7	268,7	53,7	14,2	19,8
Componentes del automóvil	15,6	6,2	-6,9	12,6	3,3	88,5
Bienes de consumo duradero	11,2	4,4	-0,7	3,8	1,0	16,9
Electrodomésticos	2,7	1,1	0,3	0,9	0,2	53,0
Electrónica de consumo	0,1	0,0	-20,3	0,1	0,0	-50,0
Muebles	0,1	0,1	20,0	0,3	0,1	-6,0
Otros bienes de consumo duradero	8,2	3,3	-1,0	2,5	0,7	15,2
Manufacturas de consumo	12,1	4,8	6,1	10,7	2,8	17,9
Textiles	9,4	3,7	2,4	6,8	1,8	27,4
Confección	1,1	0,4	-12,6	1,4	0,4	11,6
Fibras textiles	-	-	-100,0	1,3	0,3	68,1
Hilados	0,6	0,2	-14,7	0,6	0,2	71,3
Tejidos	7,7	3,0	6,5	2,6	0,7	15,7
Resto de textiles	0,1	0,0	9,1	1,0	0,3	28,0
Calzado	0,0	0,0	-76,2	0,3	0,1	-19,7
Juguets	0,2	0,1	-47,4	0,2	0,1	-19,2
Otras manufacturas de consumo	2,5	1,0	48,2	3,4	0,9	9,0
Alfarería	0,0	0,0	130,0	0,0	0,0	-84,4
Joyería y relojes	0,0	0,0	-33,0	0,5	0,1	-28,6
Cuero y manufacturas del cuero	0,0	0,0	-72,2	0,0	0,0	-17,7
Resto de otras manufacturas de consumo	2,5	1,0	48,2	2,9	0,8	21,2
Otras mercancías	19,4	7,7	10,1	0,3	0,1	-29,6
TOTAL	252,5	100,0	-13,4	379,6	100,0	57,9

A.2

Periodo: Enero-febrero 2025 / January-February 2025

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	60,4	12,3	12,0	69,4	12,1	-40,3
Productos cárnicos	2,5	0,5	-20,6	3,8	0,7	45,0
Productos pesqueros	14,0	2,8	5,2	18,8	3,3	-7,0
Frutas, hortalizas y legumbres	0,1	0,0	4,6	2,2	0,4	-15,6
Aceites y grasas	0,5	0,1	-30,8	0,6	0,1	-1,9
Azúcar, café y cacao	18,9	3,8	43,9	1,5	0,3	-86,3
Lácteos y huevos	5,7	1,2	17,2	19,8	3,5	2,9
Otros alimentos	11,9	2,4	59,1	19,8	3,5	-64,8
Cereales	0,0	0,0	-30,0	13,1	2,3	-66,1
Preparados alimenticios	7,0	1,4	3,0	4,8	0,8	-16,2
Semillas y frutos oleaginosos	2,6	0,5	-	0,0	0,0	-100,0
Piensos animales	2,3	0,5	226,6	2,0	0,3	-81,2
Bebidas	0,1	0,0	-84,4	0,3	0,1	-30,3
Tabacos	6,9	1,4	-36,6	2,6	0,4	-24,8
Productos energéticos	3,1	0,6	14,0	5,7	1,0	-70,7
Petróleo y derivados	2,0	0,4	-18,2	5,7	1,0	41,0
Gas	1,1	0,2	297,6	0,0	0,0	136,6
Carbón y electricidad				0,0	0,0	-99,9
Carbón				0,0	0,0	-99,9
Corriente eléctrica						
Materias primas	26,0	5,3	10,6	10,4	1,8	-37,4
Animales y vegetales	20,3	4,1	8,8	3,4	0,6	-0,7
Minerales	5,7	1,2	17,4	6,9	1,2	-47,1
Semimanufacturas no químicas	108,3	22,0	-9,7	75,4	13,2	7,9
Metales no ferrosos	1,4	0,3	-28,1	7,9	1,4	-26,0
Hierro y acero	76,4	15,5	-9,6	43,3	7,6	17,2
Papel	5,5	1,1	-22,4	16,8	2,9	5,2
Productos cerámicos y similares	8,3	1,7	-37,8	1,6	0,3	-0,9
Otras semimanufacturas no químicas	16,7	3,4	27,7	5,8	1,0	24,3
Cal y cemento	1,6	0,3	-10,9	0,2	0,0	47,5
Vidrio	0,1	0,0	414,2	0,8	0,1	21,5
Neumáticos y cámaras	10,1	2,1	53,5	1,4	0,2	1.733,9
Resto de otras semimanufacturas	4,8	1,0	3,9	3,4	0,6	-10,3
Productos químicos	79,9	16,2	-3,6	64,7	11,3	21,4
Productos químicos orgánicos	4,7	0,9	41,9	2,4	0,4	-59,4
Productos químicos inorgánicos	28,7	5,8	-20,4	8,5	1,5	49,6
Medicamentos	0,3	0,1	-13,3	4,9	0,9	173,5
Plásticos	37,6	7,6	0,2	15,4	2,7	-8,7
Abonos	0,7	0,1	147,2	21,1	3,7	56,1
Colorantes y curtientes	0,3	0,1	43,0	2,1	0,4	-23,8
Aceites esenciales y perfumados	7,5	1,5	51,5	3,7	0,7	110,1
Otros productos químicos	0,2	0,0	-24,8	6,5	1,1	33,5
Bienes de equipo	98,4	20,0	-28,5	212,8	37,2	165,7
Maquinaria para la industria	42,7	8,7	9,0	21,8	3,8	0,9
Maquinaria específica	24,9	5,0	36,8	6,3	1,1	-11,6
Maquinaria agrícola	0,0	0,0	-96,8	2,8	0,5	30,2
Maquinaria de obras públicas	1,3	0,3	196,4	0,3	0,1	-7,4
Maquinaria textil	0,0	0,0	45,4	0,3	0,0	386,7
Maquinaria para trabajar metal	2,5	0,5	-59,2	1,0	0,2	162,8
Otra maquinaria específica	21,0	4,3	83,1	1,9	0,3	-54,6
Maquinaria de uso general	17,9	3,6	-15,0	15,5	2,7	7,1
Equipos de oficina y telecomunicaciones	1,7	0,3	-25,4	3,1	0,5	-0,4
Maq. de automat. de datos y eq. de	0,0	0,0	-54,1	0,2	0,0	-40,1
Equipos de oficina	0,0	0,0	-	0,1	0,0	-17,2
Maquinaria de automatización de datos	0,0	0,0	-54,1	0,2	0,0	-40,1
Equipos telecomunicaciones	1,7	0,3	-25,1	2,9	0,5	3,9
Material transporte	1,6	0,3	60,9	152,0	26,6	2.795,9
Ferrovionario	0,1	0,0	-	0,1	0,0	108,1
Carretera	1,6	0,3	53,9	6,2	1,1	19,6
Buques				145,6	25,5	1.605.391,9
Aeronaves						-100,0
Otros bienes de equipo	52,4	10,6	-45,0	36,0	6,3	-28,3
Motores	10,6	2,1	2.446,6	0,7	0,1	-72,0
Aparatos eléctricos	10,6	2,2	-83,6	15,5	2,7	-21,0
Aparatos de precisión	0,4	0,1	-68,5	4,3	0,8	-73,2
Resto bienes de equipo	30,8	6,3	7,1	15,5	2,7	29,9
Sector automóvil	37,9	7,7	-18,8	101,2	17,7	37,2
Automóviles y motos	8,4	1,7	-31,9	78,7	13,8	23,6
Componentes del automóvil	29,5	6,0	-14,0	22,6	3,9	123,1
Bienes de consumo duradero	17,7	3,6	-13,0	8,5	1,5	45,8
Electrodomésticos	4,7	0,9	-7,4	1,6	0,3	52,8
Electrónica de consumo	0,2	0,0	8,7	0,4	0,1	18,7
Muebles	0,2	0,0	18,2	0,5	0,1	-9,8
Otros bienes de consumo duradero	12,7	2,6	-15,4	6,0	1,0	54,6
Manufacturas de consumo	23,2	4,7	11,7	22,6	4,0	16,8
Textiles	15,9	3,2	-1,8	14,7	2,6	25,0
Confección	1,4	0,3	-16,6	3,1	0,5	12,3
Fibras textiles			-100,0	2,7	0,5	37,3
Hilados	0,9	0,2	-15,5	1,6	0,3	88,8
Tejidos	13,5	2,7	1,3	5,7	1,0	13,4
Resto de textiles	0,1	0,0	-6,3	1,6	0,3	38,1
Calzado	0,1	0,0	-71,1	0,5	0,1	-34,2
Juguetes	0,5	0,1	-12,5	0,5	0,1	-2,9
Otras manufacturas de consumo	6,6	1,3	85,4	7,0	1,2	9,0
Alfarería	0,0	0,0	4.409,6	0,0	0,0	-77,5
Joyería y relojes	0,0	0,0	-73,4	1,6	0,3	-11,6
Cuero y manufacturas del cuero	0,0	0,0	-86,6	0,0	0,0	-12,2
Resto de otras manufacturas de consumo	6,6	1,3	85,5	5,4	0,9	17,6
Otras mercancías	37,6	7,6	17,3	0,8	0,1	-22,7
TOTAL	492,5	100,0	-8,9	571,5	100,0	25,5

A.3

Periodo: Febrero 2025 / February 2025

Cantabria

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2025	2024
EUROPA	211,3	83,7	-11,5	178,3	47,0	-0,3	33,0	60,0
UNION EUROPEA	185,7	73,6	-13,2	112,1	29,5	-7,9	73,6	92,3
ZONA EURO	160,3	63,5	-11,7	104,0	27,4	-8,6	56,3	67,7
Alemania	32,8	13,0	-28,5	25,3	6,7	-29,2	7,5	10,1
Austria	2,9	1,1	-34,8	2,2	0,6	-50,7	0,7	-0,1
Bélgica	5,7	2,3	-48,1	9,9	2,6	150,6	-4,2	7,1
Chipre	0,1	0,0	-82,0	0,1	0,0	-	0,0	0,5
Croacia	0,0	0,0	-93,2	0,2	0,1	101,4	-0,2	0,2
Eslovaquia	1,1	0,4	1,5	0,2	0,1	571,6	0,9	1,1
Eslovenia	0,3	0,1	-41,5	0,3	0,1	-22,9	0,1	0,2
Estonia	0,1	0,0	-52,9	0,3	0,1	69,8	-0,2	0,0
Finlandia	3,8	1,5	-4,5	8,0	2,1	22,3	-4,2	-2,6
Francia	54,5	21,6	-12,8	13,1	3,5	-47,5	41,4	37,5
Grecia	0,5	0,2	-65,4	0,0	0,0	-97,4	0,5	-0,2
Irlanda	1,6	0,6	-6,5	1,4	0,4	-20,9	0,2	0,0
Italia	31,2	12,4	45,6	12,6	3,3	36,6	18,6	12,2
Letonia	0,1	0,0	320,2	0,0	0,0	-99,6	0,1	-6,5
Lituania	0,4	0,2	-24,7	0,1	0,0	3,6	0,3	0,4
Luxemburgo	0,8	0,3	-20,6	0,1	0,0	51,4	0,7	0,9
Malta	0,2	0,1	-49,9	0,0	0,0	461,0	0,2	0,4
Países Bajos	8,1	3,2	-7,4	14,5	3,8	47,9	-6,4	-1,0
Portugal	16,0	6,3	1,7	15,7	4,1	90,5	0,3	7,5
RESTO UE (*)	25,4	10,1	-21,9	8,1	2,1	1,7	17,3	24,6
Bulgaria	0,6	0,2	9,3	0,1	0,0	-43,5	0,5	0,4
Dinamarca	3,9	1,5	-13,6	0,3	0,1	18,8	3,6	4,2
Hungría	3,3	1,3	-47,6	1,5	0,4	-10,3	1,8	4,7
Polonia	9,8	3,9	17,0	2,9	0,8	-24,1	6,9	4,6
República Checa	2,8	1,1	2,8	0,6	0,2	-5,8	2,2	2,1
Rumanía	1,4	0,6	46,1	0,9	0,2	0,4	0,5	0,1
Suecia	2,8	1,1	-65,2	1,7	0,4	234,2	1,2	7,7
RESTO EUROPA	25,5	10,1	3,2	66,1	17,4	15,9	-40,6	-32,3
Noruega	0,9	0,4	-7,1	2,8	0,7	-49,9	-1,8	-4,6
Reino Unido	15,5	6,1	10,9	48,4	12,8	44,4	-32,9	-19,5
Rusia	-	-	-100,0	3,8	1,0	729,8	-3,8	-0,5
Suiza	2,5	1,0	-37,2	2,3	0,6	270,6	0,2	3,3
Turquía	5,0	2,0	0,6	4,8	1,3	27,6	0,3	1,3
AMÉRICA	19,7	7,8	-30,8	7,8	2,1	-37,0	11,9	16,2
AMÉRICA DEL NORTE	5,8	2,3	-22,1	3,0	0,8	-64,5	2,8	-1,0
Canadá	1,1	0,4	207,9	0,3	0,1	-28,8	0,9	0,0
Estados Unidos	4,7	1,9	-34,0	2,8	0,7	-66,1	1,9	-1,0
AMÉRICA LATINA	13,8	5,5	-34,1	4,8	1,3	23,8	9,1	17,1
Argentina	0,5	0,2	33,6	0,4	0,1	96,4	0,2	0,2
Brasil	1,8	0,7	19,2	0,9	0,2	585,8	0,9	1,4
Chile	0,8	0,3	2,8	0,3	0,1	-72,2	0,5	-0,2
México	4,4	1,7	-65,8	0,1	0,0	-72,0	4,3	12,4
Perú	1,3	0,5	106,1	0,7	0,2	41,6	0,5	0,1
RESTO DE AMÉRICA	0,1	0,0	21,5	-	-	-100,0	0,1	0,1
ASIA	8,8	3,5	-39,2	186,1	49,0	356,9	-177,4	-26,3
ASIA (exc. Oriente Medio)	6,1	2,4	-39,7	182,9	48,2	356,8	-176,8	-30,0
China	0,7	0,3	-73,7	162,2	42,7	747,0	-161,5	-16,3
Corea del Sur	0,4	0,1	-0,2	0,8	0,2	-58,9	-0,4	-1,6
Hong-Kong, China	0,0	0,0	4.385,4	0,0	0,0	69,9	0,0	0,0
India	0,6	0,3	-67,9	3,9	1,0	155,0	-3,3	0,4
Indonesia	0,0	0,0	-92,0	0,0	0,0	-76,3	0,0	0,1
Japón	1,2	0,5	39,2	7,1	1,9	-9,0	-5,8	-6,9
Singapur	0,1	0,0	-64,5	0,1	0,0	525,7	0,0	0,3
Taiwán	0,8	0,3	139,8	0,6	0,2	-40,7	0,1	-0,8
Vietnam	0,0	0,0	-94,7	5,3	1,4	388,7	-5,3	-0,8
ORIENTE MEDIO	2,7	1,1	-38,0	3,2	0,9	364,6	-0,6	3,6
Arabia Saudí	0,2	0,1	-38,7	0,2	0,0	-2,6	0,0	0,1
Emiratos Árabes Unidos	1,0	0,4	14,4	0,0	0,0	-54,8	1,0	0,8
ÁFRICA	11,3	4,5	28,3	7,4	1,9	-9,4	4,0	0,7
Argelia	1,4	0,6	992,5	0,3	0,1	-88,1	1,1	-2,2
Egipto	0,3	0,1	-40,5	2,6	0,7	167,7	-2,3	-0,5
Marruecos	6,9	2,7	5,0	0,8	0,2	-44,2	6,1	5,1
Nigeria	0,1	0,0	-41,6	-	-	-	0,1	0,2
Sudáfrica	1,6	0,6	301,9	2,6	0,7	-11,4	-1,0	-2,5
OCEANIA	0,6	0,3	-19,2	0,0	0,0	-92,6	0,6	0,5
Australia	0,6	0,2	-19,2	0,0	0,0	-88,1	0,6	0,6
OTROS (**)	0,7	0,3	159,5	0,0	0,0	61,5	0,7	0,3
TOTAL	252,5	100,0	-13,4	379,6	100,0	57,9	-127,1	51,3

(*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: Web.Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

A.4

Periodo: Enero-febrero 2025 / January-February 2025

Cantabria

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	2025	2024
EUROPA	411,8	83,6	-5,1	308,5	54,0	-6,6	103,4	103,6
UNION EUROPEA	361,0	73,3	-6,4	205,3	35,9	-13,9	155,7	147,1
ZONA EURO	300,2	61,0	-8,1	191,3	33,5	-13,8	109,0	104,8
Alemania	60,1	12,2	-22,9	41,8	7,3	-43,4	18,2	4,0
Austria	6,3	1,3	-2,8	4,3	0,7	-48,9	2,0	-1,9
Bélgica	12,3	2,5	-31,2	18,2	3,2	16,3	-5,9	2,3
Chipre	0,5	0,1	-48,5	0,1	0,0	199,1	0,4	0,9
Croacia	0,4	0,1	38,2	0,3	0,1	66,6	0,1	0,1
Eslovaquia	2,0	0,4	9,8	0,4	0,1	207,9	1,6	1,7
Eslovenia	0,8	0,2	26,4	0,5	0,1	-9,2	0,3	0,1
Estonia	0,1	0,0	-55,0	0,6	0,1	-6,4	-0,5	-0,4
Finlandia	7,4	1,5	-2,1	11,9	2,1	7,6	-4,5	-3,5
Francia	106,2	21,6	-7,2	27,3	4,8	-28,0	78,9	76,4
Grecia	1,2	0,2	-42,9	0,1	0,0	-97,2	1,1	0,3
Irlanda	2,7	0,6	-12,8	6,6	1,2	90,3	-3,9	-0,4
Italia	48,8	9,9	22,6	22,4	3,9	14,1	26,4	20,1
Letonia	0,1	0,0	43,1	0,8	0,1	-88,7	-0,8	-7,5
Lituania	0,8	0,2	11,0	0,2	0,0	52,8	0,6	0,6
Luxemburgo	2,3	0,5	34,0	0,2	0,0	100,0	2,1	1,6
Malta	0,4	0,1	-44,0	0,0	0,0	249,8	0,4	0,8
Países Bajos	16,1	3,3	-11,2	23,5	4,1	-8,3	-7,4	-7,5
Portugal	31,7	6,4	-1,3	31,9	5,6	113,5	-0,2	17,2
RESTO UE (*)	60,8	12,3	3,3	14,1	2,5	-15,1	46,8	42,3
Bulgaria	1,0	0,2	26,1	0,2	0,0	-22,5	0,8	0,5
Dinamarca	6,5	1,3	-12,6	0,8	0,1	73,0	5,7	7,0
Hungría	5,7	1,2	-51,4	2,5	0,4	-12,3	3,2	8,9
Polonia	15,5	3,1	-1,1	5,5	1,0	-30,6	10,0	7,7
República Checa	5,5	1,1	10,0	1,0	0,2	-19,7	4,5	3,7
Rumanía	2,6	0,5	41,4	1,6	0,3	4,9	1,0	0,3
Suecia	22,4	4,6	58,0	1,9	0,3	3,6	20,5	12,3
RESTO EUROPA	50,8	10,3	5,1	103,2	18,1	12,3	-52,4	-43,5
Noruega	2,8	0,6	28,8	4,8	0,8	-50,3	-1,9	-7,4
Reino Unido	29,6	6,0	12,7	74,1	13,0	53,6	-44,6	-22,0
Rusia	0,0	0,0	7,3	6,3	1,1	177,2	-6,3	-2,3
Suiza	5,7	1,2	-18,8	2,6	0,4	167,7	3,1	6,0
Turquía	9,5	1,9	-14,9	10,1	1,8	22,9	-0,6	2,9
AMERICA	39,4	8,0	-25,1	25,0	4,4	-30,9	14,4	16,5
AMERICA DEL NORTE	12,9	2,6	-3,5	17,8	3,1	-25,8	-4,9	-10,6
Canadá	1,9	0,4	118,8	0,8	0,1	-93,2	1,1	-10,7
Estados Unidos	11,0	2,2	-12,0	17,0	3,0	36,8	-6,0	0,1
AMERICA LATINA	26,4	5,4	-32,7	7,2	1,3	-40,9	19,2	27,0
Argentina	2,9	0,6	366,3	0,5	0,1	-24,5	2,4	0,0
Brasil	3,1	0,6	-70,7	1,5	0,3	96,8	1,6	9,9
Chile	1,6	0,3	-4,0	0,3	0,1	-78,8	1,3	0,1
México	7,9	1,6	-52,5	0,3	0,1	-68,7	7,6	15,7
Perú	1,9	0,4	52,2	1,8	0,3	11,6	0,1	-0,3
RESTO DE AMÉRICA	0,1	0,0	69,5			-100,0	0,1	0,1
ASIA	18,1	3,7	-45,0	220,4	38,6	203,3	-202,3	-39,8
ASIA (exc. Oriente Medio)	12,8	2,6	-46,0	212,8	37,2	197,8	-200,0	-47,7
China	1,6	0,3	-65,5	176,3	30,9	467,2	-174,8	-26,6
Corea del Sur	0,7	0,1	7,3	3,7	0,6	-7,1	-3,0	-3,3
Hong-Kong, China	0,0	0,0	-74,5	0,1	0,0	326,3	-0,1	0,1
India	1,2	0,2	-55,9	8,2	1,4	76,4	-7,0	-2,0
Indonesia	0,0	0,0	-85,3	0,1	0,0	-11,6	0,0	0,2
Japón	3,7	0,7	231,9	10,6	1,9	-38,7	-7,0	-16,2
Singapur	0,6	0,1	19,3	0,1	0,0	388,2	0,5	0,5
Taiwán	1,8	0,4	-76,4	2,5	0,4	-4,3	-0,7	5,1
Vietnam	0,3	0,1	-50,2	6,7	1,2	234,7	-6,4	-1,4
ORIENTE MEDIO	5,2	1,1	-42,3	7,6	1,3	530,4	-2,3	7,9
Arabia Saudí	0,6	0,1	30,4	1,9	0,3	903,8	-1,3	0,3
Emiratos Arabes Unidos	2,0	0,4	-12,6	0,0	0,0	-52,7	2,0	2,3
AFRICA	19,6	4,0	0,1	17,5	3,1	11,8	2,1	3,9
Argelia	3,0	0,6	1.355,8	1,3	0,2	-66,1	1,7	-3,7
Egipto	0,9	0,2	-23,6	6,1	1,1	116,0	-5,2	-1,7
Marruecos	10,9	2,2	-11,9	1,8	0,3	-33,2	9,1	9,6
Nigeria	0,1	0,0	-8,5				0,1	0,2
Sudáfrica	1,9	0,4	-42,3	5,8	1,0	15,2	-3,9	-1,7
OCEANIA	2,7	0,5	135,7	0,1	0,0	-84,9	2,6	0,5
Australia	2,5	0,5	154,8	0,0	0,0	-92,3	2,5	0,5
OTROS (**)	0,9	0,2	146,7	0,0	0,0	148,5	0,9	0,4
TOTAL	492,5	100,0	-8,9	571,5	100,0	25,5	-79,0	85,0

(*) El total UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avitallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario
Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.