



El mercado de productos farmacéuticos en República Dominicana

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

4 de mayo de 2023
Santo Domingo

Este estudio ha sido realizado por
Natalia Celada y actualizado por Eider Lauzirika

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santo Domingo

<http://Republicadominicana.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Resumen ejecutivo

El presente documento constituye el informe final del estudio de mercado sobre productos farmacéuticos en República Dominicana. El objetivo de este estudio es conocer la situación del mercado en el país, de modo que sirva como herramienta de apoyo a todas aquellas empresas españolas que estén interesadas en conocer e introducirse en el mercado dominicano.

El sector farmacéutico en República Dominicana se encuentra dividido en dos mercados: el institucional y el privado. Se reparte de forma relativamente equitativa, controlando el mercado institucional unos 100 millones de dólares que suponen el 52 % del total.

Dentro del mercado institucional, se han desarrollado diversos programas gubernamentales para asegurar una cesta básica de alimentos, basados principalmente en la provisión de medicamentos básicos o esenciales, de acuerdo con la lista proporcionada por la OMS. En cuanto al mercado privado corresponde a las farmacias que comercializan al por menor todos los productos farmacéuticos.

En el mercado dominicano, las coberturas básicas del sistema de salud cubren hasta un monto fijo de medicamentos por año. Una vez superado dicho monto, el coste de los medicamentos corre por cuenta de cada paciente.

El mercado dominicano de medicamentos se caracteriza por su diversidad de productos y de precios, debido a la alta competencia en la que se desenvuelven las empresas de este negocio. Los medicamentos suben y bajan de precio conforme a las variaciones mercantiles y a la tasa de cambio, por lo que se trata de un sector sometido a un alto nivel de regulación y supervisión de las autoridades.

En cuanto a la producción local de fármacos, antes de la pandemia, en 2018, ya se había registrado un aumento en las ventas nacionales, alcanzando 717 millones de dólares, un crecimiento respecto a los 4 años anteriores del 32,2 %. Tras la llegada de la pandemia, se calcula que en 2021 la fabricación de productos farmacéuticos aumentó en 11,6 %, sobre todo con productos relacionados con la prevención del coronavirus.

El Consejo Nacional de Zonas Francas, en su último informe realizado en 2021, establecía que la República Dominicana cuenta con un total de 37 fabricantes de productos farmacéuticos operando en sus zonas francas. El 6,9 % de la actividad productiva de las zonas francas corresponde a productos médicos y farmacéuticos.

Las filiales establecidas por las multinacionales en territorio dominicano principalmente importan materias primas para fabricar el producto final en el país, aprovechando el bajo coste de la mano de obra y la posibilidad de aumento del margen de beneficio.



En cuanto a la tributación, que es del 18 %, la Reforma Fiscal ([Ley No. 253-12](#)) exceptúa el pago de impuesto de transferencia a los bienes industrializados (ITBIS), los medicamentos e insumos de los códigos arancelarios 30.01 a 30.06. Por otro lado, la Reforma Arancelaria (Ley 146 del año 2000 con sus modificaciones posteriores) exonera los productos en cuestión del pago de aranceles.

El producto farmacéutico español en el mercado dominicano es percibido como mercancía de alta calidad. Los controles normativos y de calidad de los fármacos españoles se conciben como un valor añadido a la calidad de los productos, otorgando una alta valoración como importador para comercializar sus productos.

Previo a la llegada de la pandemia, la exportación de productos farmacéuticos españoles a República Dominicana ascendía a 11,9 M\$ (2018) y 10,9 M\$ (2019), de acuerdo con Estacom. Con la llegada del COVID-19 y, tras este, se percibe una ralentización en las exportaciones españolas, descendiendo las cifras de exportaciones en 2 M\$, con 8,9M\$ en 2020. En 2021, no alcanzó los 10M\$ (9,7M\$) y, en los datos de 2022 la cifra es de 8,7M\$.

En 2022, el Consejo Nacional de Salud (CNS) se reunió para consensuar y coordinar acciones para el Plan Nacional Decenal de Salud (PLANDES) 2022-2032, aún en fase de planteamiento, con el principal objetivo de simplificar los trámites vinculados al otorgamiento, de registros sanitarios, importación de productos controlados, vigilancia sanitaria y la habilitación de establecimientos.

Mientras se acuerde la totalidad del PLANDES, se acuerda que DIGEMAPS (Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios) será un organismo desconcentrado del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, para tratar de cumplir con el proceso de eficacia Programa de Burocracia Cero.

Asimismo, es importante tener en cuenta que la entrada en el mercado dominicano ofrece la posibilidad de acceder a otros mercados cercanos, utilizando República Dominicana como puerta de entrada a los países del Caribe.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

